

壹、致股東報告書

回顧過去一年，面臨疫情、人力不足及長短料等風險，考驗企業經營及應變能力。在全球追求碳中和目標不變的驅動下，由於電動汽車、充電樁與儲能都將大量使用凱美三大產品，因此，在短期干擾因素逐步消除後，預期營運將開始步入下一波成長。

一、本公司一一〇年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一一〇年度合併營收為新台幣 77.16 億元，相較一〇九年度合併營收為新台幣 64.45 億元，增加約 19.72%；毛利率為 23%；營業淨利為新台幣 9.41 億元；稅後歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 11.71 億元，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣 8.62 元。

(二)預算執行情形：

本公司一一〇年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(單位:新台幣/除特別註明者外，餘為千元)

項 目	一一〇年度
營業活動淨現金流入	766,753
投資活動淨現金流出	(3,010,977)
籌資活動淨現金流入	1,633,895
資產報酬率	6.66%
股東權益報酬率	13.33%
本公司純益率	15.18%
合併純益率	14.76%
每股盈餘(元)	8.62

(四)研究發展狀況

1. 電容:低阻抗、長壽命及耐高溫高紋波電流產品。
2. 馬達風扇:防鹽霧散熱風扇、超高轉高靜壓散熱風扇產品。
3. 電阻:高功率、耐高溫/耐高濕/抗硫化，各系列阻值的範圍擴充。

二、一一一年度營業計畫

(一)經營方針：

1. 強化產品與服務品質，鞏固並拓展優質客戶。
2. 蒐集市場資訊，投入新技術研發及開發產品的運用。
3. 優化製程，嚴格管控品質、成本和交期。
4. 加強存貨及帳款之管理。
5. 整合集團資源，提升營運效率，降低管理成本。

(二)產銷政策：

1. 完善產銷體系，蒐集產業資訊、環境及政令法規相關訊息，做出正確之決策

- 及研發方略，形成快速靈活的市場應變能力和機制，快速反應客戶需求。
2. 開拓產品應用市場，產品銷售範圍更多元化。
 3. 強化與關鍵供應商合作，開發及整合材料，降低成本生產。
 4. 加強存貨及帳款之管理。

三、未來公司發展策略

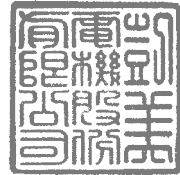
1. 設備汰舊換新並加強導入自動化系統設備。
2. 聚焦電動汽車、充電樁與儲能產業，發展高附加價值產品。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

全球經濟仍面臨多項潛在風險，受外部法規及總體經營環境日趨嚴格等挑戰，本公司仍持續致力於利基產品的開展，並審慎樂觀看待未來營運展望。

敬祝各位股東女士、先生
身體健康 萬事如意

凱美電機股份有限公司



董事長 翁啓勝

