

壹、致股東報告書

一一一年營業報告書

回顧過去，烏俄戰爭未止、全球通膨嚴峻再加上地緣政治壓力等不確定因素影響，總體經濟狀況並不樂觀，未來產業挑戰大，考驗企業經營及應變能力。在全球追求碳中和目標不變的驅動下，由於電動汽車、充電樁與儲能都將大量使用凱美三大產品，因此，在干擾因素逐步消除後，營運將可望逐步開展。

一、本公司一一一年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一一一年度合併營收為新台幣 58.68 億元，相較一一〇年度合併營收為新台幣 77.16 億元，減少約 23.95%；毛利率為 17%；營業淨利為新台幣 2.99 億元；稅後歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 6.12 億元，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣 4.97 元。

(二)預算執行情形：

本公司一一一年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(單位:新台幣/除特別註明者外，餘為千元)

項 目	一一一年度
營業活動淨現金流入	1,323,512
投資活動淨現金流出	(463,571)
籌資活動淨現金流入	(411,627)
資產報酬率	3.63%
股東權益報酬率	7.07%
本公司純益率	10.43%
合併純益率	10.46%
每股盈餘(元)	4.97

(四)研究發展狀況

1. 電容:耐高壓、耐高溫、耐高紋波、長壽命及小型化產品。
2. 馬達風扇:超高轉高靜壓風扇、高靜音長壽命 sleeve 結構風扇與持續改善耐鹽霧及腐蝕散熱風扇。
3. 電阻:抗硫化、低 TCR 高功率、無鉛高壓、高功率抗突波、寬電極高功率低阻產品、金屬膜/金屬箔產品開發及車用品阻值範圍擴充。

二、一一二年度營業計畫

(一)經營方針：

1. 強化產品與服務品質，鞏固並拓展優質客戶。
2. 蒐集市場資訊，投入新技術研發及開發產品的運用。

3. 優化製程，嚴格管控品質、成本和交期。
4. 加強存貨及帳款之管理。

(二)產銷政策：

1. 完善產銷體系，蒐集產業資訊、環境及政令法規相關訊息，做出正確之決策及研發方略，形成快速靈活的市場應變能力和機制，快速反應客戶需求。
2. 開拓產品應用市場，產品銷售範圍更多元化。
3. 強化與關鍵供應商合作，開發及整合材料，降低成本生產。
4. 加強存貨及帳款之管理。

三、未來公司發展策略

1. 設備汰舊換新並加速導入自動化系統設備。
2. 聚焦並發展高附加價值產品。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

全球經濟仍面臨多項潛在風險，受外部法規及總體經營環境日趨嚴格等挑戰，本公司仍持續致力於利基產品的開展，並審慎因應未來營運狀況。

敬祝各位股東女士、先生
身體健康 萬事如意

凱美電機股份有限公司

董事長 呂紹萍

