

凱美電機股份有限公司

一一四年營業報告書

回顧過去，隨著庫存去化結束並受惠於 AI 應用及車用需求暢旺，公司展現穩定成長的實力。展望一一五年，全球持續面臨地緣政治衝突、關稅政策及通膨等多變局勢，公司將密切關注市場動態並靈活調整營運策略以持續打造競爭力與永續力。

一、本公司一一四年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一一四年度合併營收為新台幣 55.45 億元，相較一一三年度合併營收為新台幣 52.64 億元，成長約 5.34%；毛利率為 20%；營業淨利為新台幣 4.9 億元；稅後歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 4.05 億元，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣 3.73 元。

(二)預算執行情形：

本公司一一四年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(單位:新台幣/除特別註明者外，餘為千元)

項 目	一一四年度
營業活動淨現金流入	775,551
投資活動淨現金流出	910,353
籌資活動淨現金流入	(953,104)
資產報酬率	3.02%
股東權益報酬率	4.14%
純益率	7.31%
每股盈餘(元)	3.73

(四)研究發展狀況

1. 電容:大容量、快速充放電、耐高低溫、耐震、耐高紋波、長壽命及小型化產品。
2. 馬達風扇：高散熱效率及高信賴性、高防護耐嚴苛環境及長壽命低噪音產品。
3. 電阻:抗硫化、低 TCR 高功率、無鉛高壓、高功率抗突波、寬電極高功率低阻產品、車用品阻值範圍擴充、薄膜/超薄電阻及金屬膜/金屬箔產品開發及。

二、一一五年度營業計畫

(一)經營方針：

1. 深化永續治理，落實 ESG 經營願景。
2. 強化產品與服務品質，鞏固並拓展優質客戶。
3. 蒐集市場資訊，投入新技術研發及開發產品。
5. 深耕資安治理架構，落實對合作夥伴與股東的數據承諾。。

(二)產銷政策：

1. 蒐集產業資訊，優化產能配置，增強靈活的市場應變能力和機制。
2. 健全產品規格，開拓產品應用市場，滿足客戶需求。
3. 強化與關鍵供應商合作，開發及整合材料，降低成本生產。
4. 持續存貨及帳款之管理。

三、未來公司發展策略

1. 與關鍵廠商強化合作，確保料源穩定及成本控制。
2. 持續導入自動化系統，降低人為瑕疵率。
3. 優化產品結構，聚焦高附加價值產品。
4. 持續推動永續轉型並完善數位永續治理框架。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

全球經濟仍面臨多項潛在風險，受外部法規及總體經營環境日趨嚴格等挑戰，本公司仍持續致力於利基產品的開展，並審慎因應未來營運狀況。

敬祝各位股東女士、先生們

身體健康 萬事如意

凱美電機股份有限公司

董事長 呂紹萍