

壹、致股東報告書

一一二年營業報告書

回顧過去，全球通膨依舊存在，消費性市場凍結，庫存去化拉長，再加上地緣政治壓力等不確定因素影響，總體經濟狀況並不樂觀，未來產業挑戰仍大，考驗企業經營及應變能力。公司對於未來營運保持審慎樂觀的態度，期待在干擾因素逐步消除後，營運將可望逐步開展。

一、本公司一一二年度營業結果

(一)營業計劃實施成果

本公司一一二年度合併營收為新台幣 48.11 億元，相較一一一年度合併營收為新台幣 58.68 億元，減少約 18.01%；毛利率為 15%；營業淨利為新台幣 1.96 億元；稅後歸屬於本公司業主之淨利為新台幣 2.65 億元，每股稅後盈餘(EPS)為新台幣 2.44 元。

(二)預算執行情形：

本公司一一二年度未公開財務預測，故無須揭露預算執行情形。

(三)財務收支及獲利能力分析

(單位:新台幣/除特別註明者外，餘為千元)

項 目	一一二年度
營業活動淨現金流入	1,272,277
投資活動淨現金流出	2,945,695
籌資活動淨現金流入	(4,915,517)
資產報酬率	2.10%
股東權益報酬率	2.98%
本公司純益率	5.52%
合併純益率	5.52%
每股盈餘(元)	2.44

(四)研究發展狀況

1. 電容:大容量、快速充放電、耐高低溫、耐震、耐高紋波、長壽命及小型化產品。
2. 馬達風扇：高風量、低噪音、高風壓、低電流(低能耗)產品。
3. 電阻:抗硫化、低 TCR 高功率、無鉛高壓、高功率抗突波、寬電極高功率低阻產品、金屬膜/金屬箔產品開發及車用品阻值範圍擴充。

二、一一三年度營業計畫

(一)經營方針：

1. 強化產品與服務品質，鞏固並拓展優質客戶。
2. 蒐集市場資訊，投入新技術研發及開發產品的運用。

3. 優化製程，嚴格管控品質、成本和交期。
4. 加強存貨及帳款之管理。
5. 導入 ISO27001 資訊安全管理制度，以落實資訊安全政策。

(二)產銷政策：

1. 聚焦產業深耕，蒐集產業資訊、環境及政令法規相關訊息，做出正確之決策，形成快速靈活的市場應變能力和機制。
2. 健全產品規格，開拓產品應用市場，滿足客戶需求。
3. 強化與關鍵供應商合作，開發及整合材料，降低成本生產。
4. 加強存貨及帳款之管理。

三、未來公司發展策略

1. 整合集團資源，產品銷售交互滲透並降低營運成本。
2. 持續導入自動化系統設備。
3. 聚焦並發展高附加價值產品。

四、外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

全球經濟仍面臨多項潛在風險，受外部法規及總體經營環境日趨嚴格等挑戰，本公司仍持續致力於利基產品的開展，並審慎因應未來營運狀況。

敬祝各位股東女士、先生們
身體健康 萬事如意

凱美電機股份有限公司



董事長 呂紹萍

