

# 凱美電機

股份有限公司

## 2025

永續報告書



**JAMICON**  
**TEAPO**

**RALEC**

**ASJ**

### 環境 亮點

在地採購比例  
**66%**

環境投資成本  
**4,564** 萬

水資源回收率  
**17.29%**



**ISO 14001**

高雄 | 蘇州 | 昆山 |  
東莞 | 馬來西亞

**ISO 14064-1**

高雄 | 蘇州 | 昆山 |  
東莞 | 馬來西亞



綠色營收

**40,011** 萬



碳足跡

昆山

### 社會 亮點

客戶滿意度  
**97.5%**

員工福利  
**3,528** 萬

女性主管比率  
**35.94%**



**ISO 45001**

高雄 | 蘇州 |  
東莞 | 馬來西亞



最佳  
供應商獎

### 治理 亮點

公司治理評鑑  
**21-35%**

股東會出席率  
**58%**

獨董占比  
**43%**

誠信經營培訓參與率  
**100%**



**ISO 27001**

台北 | 高雄



中間潛力  
企業獎



D&B 認證

# 目錄

## 1

### 關於本報告書

|            |    |
|------------|----|
| 1.01 經營者的話 | 6  |
| 1.02 關於本公司 | 10 |
| 1.03 報告書資訊 | 14 |

## 永續經營

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2.01 永續發展策略     | 18 |
| 2.02 推動永續發展機制   | 19 |
| 2.03 董事會及功能性委員會 | 21 |

## 2

## 3

### 重大主題之管理

|                |    |
|----------------|----|
| 3.01 利害關係人議合   | 27 |
| 3.02 決定重大主題的流程 | 29 |
| 3.03 重大議題列表    | 33 |
| 3.04 重大主題之管理   | 36 |

## 治理面



重大主題

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.01 經濟績效                                                                                        | 38 |
| 4.02 稅務                                                                                          | 40 |
| 4.03 誠信經營                                                                                        | 41 |
| 4.04 溝通管道及申訴機制                                                                                   | 43 |
| 4.05 風險管理                                                                                        | 44 |
|  4.06 資訊安全    | 47 |
| 4.07 參與各類社團組織                                                                                    | 50 |
|  4.08 產品及服務管理 | 50 |
|  4.09 供應商管理   | 55 |
| 4.10 內控內稽                                                                                        | 64 |

## 4

## 社會面



|              |    |
|--------------|----|
| 5.01 人力發展    | 66 |
| 5.02 職業安全及衛生 | 90 |
| 5.03 社區參與    | 97 |

# 5

# 6

## 環境面



|             |     |
|-------------|-----|
| 6.01 氣候變遷   | 101 |
| 6.02 溫室氣體排放 | 111 |
| 6.03 能源管理   | 115 |
| 6.04 水資源管理  | 117 |
| 6.05 廢棄物管理  | 128 |
| 6.06 環境保護   | 132 |
| 6.07 生物多樣性  | 135 |

## 附錄

# 7

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7.01 GRI 內容索引表       | 137 |
| 7.02 重大主題索引          | 139 |
| 7.03 SASB            | 144 |
| 7.04 產業別永續揭露指標       | 146 |
| 7.05 氣候相關資訊          | 147 |
| 7.06 TCFD            | 148 |
| 7.07 SDGs 對照表        | 149 |
| 7.08 集團取得ISO 相關認證彙總表 | 150 |
| 7.09 溫室氣體確信證書        | 151 |

# 1.

# 關於本報告書



|            |    |
|------------|----|
| 1.01 經營者的話 | 6  |
| 1.02 關於本公司 | 10 |
| 1.03 報告書資訊 | 14 |

## 1.01 經營者的話

### 董事長的話

各位股東、客戶、供應商及所有利害關係人，大家好：

2025年，全球電子產業在經歷庫存去化後逐步復甦，但同時仍面臨地緣政治風險、供應鏈重組及總體經濟波動等多重挑戰。在充滿變化的經營環境中，凱美電機秉持穩健經營、專注本業及持續創新的核心理念，靈活掌握市場契機，全年合併營收達新台幣55.45億元，較前一年度成長5.34%；稅後淨利達4.05億元，每股盈餘（EPS）為3.73元。這份成果展現公司良好的營運韌性，也反映全體同仁持續提升產品競爭力、精進經營管理及深耕客戶關係的努力成果。



### 掌握AI與綠色轉型契機，提升企業競爭力

面對全球產業結構快速轉型，凱美電機持續掌握AI高效能運算（HPC）及能源轉型所帶來的新商機，積極投入高附加價值產品開發與市場布局。針對AI伺服器應用，我們提供高耐壓、長壽命電容產品，以及精密電流感測電阻（CSR）與散熱相關產品，成功切入AI基礎設施供應鏈；在綠色能源領域，公司亦持續深耕智慧電網、智慧電錶及太陽能等應用市場，逐步擴大綠色產品營收比重。

展望未來，我們將持續聚焦核心技術與產品優勢，深化高階被動元件及散熱解決方案的市場布局，並透過技術創新、品質提升及製程優化，持續強化公司的國際競爭力，與全球客戶共同成長。

### 持續精進公司治理，厚植永續經營基礎

良好的公司治理是企業永續發展的重要根基。本公司持續優化董事會組成及多元化政策，強化董事會專業職能及治理效能，並透過董事會績效評估、風險管理及內部控制制度的持續精進，不斷提升公司治理品質。

此外，公司亦持續關注國內外永續治理趨勢，逐步接軌國際最佳實務，強化董事會對永續發展、風險管理及人才發展等重大議題的監督功能，以提升企業長期經營韌性。

### 因應氣候變遷，加速低碳轉型

面對全球淨零排放趨勢，凱美電機持續將氣候變遷議題納入公司經營策略及風險管理架構，積極因應IFRS S1及IFRS S2永續揭露準則，逐步完善氣候治理及資訊揭露制度，並持續推動節能減碳、能源管理及低碳製程改善，以提升企業氣候韌性及永續競爭力。

我們相信，環境永續不僅是企業責任，更是企業提升競爭力的重要契機，未來將持續投入資源，穩健推動低碳轉型。



### 落實企業責任，建立永續價值

公司持續重視員工照顧、人才培育、人權保障及供應鏈永續管理，逐步完善人權盡職調查制度，並要求供應商遵循國際人權及責任商業聯盟（RBA）相關規範，共同打造負責任的供應鏈。

同時，我們亦持續投入教育、文化及公益活動，善盡企業社會責任，為社會創造更多正向價值。

在數位化快速發展的時代，資訊安全已成為企業永續經營的重要基石。我們將持續強化資訊安全治理、風險管理及營運持續機制，保障公司重要資訊資產，維護客戶、合作夥伴及股東的信任。

### 展望未來，穩健前行

展望未來，AI、車用電子、再生能源、智慧電網及工業自動化等產業仍將持續帶動被動元件市場需求成長。凱美電機將持續秉持穩健經營理念，聚焦高附加價值產品，深化技術創新與全球市場布局，並持續提升公司治理及永續經營績效，朝向長期穩健成長的目標邁進。

最後，我謹代表董事會，向所有股東、客戶、供應商、合作夥伴以及全體凱美同仁致上最誠摯的感謝。因為有各位一路以來的支持與信任，凱美電機才能在充滿挑戰的環境中持續成長。

未來，我們將持續秉持「熱忱、專業、創新」的企業精神，以誠信經營、追求卓越，攜手打造更具韌性、更具競爭力、更具永續價值的凱美電機，為股東創造長期穩定的價值。

董事長 呂紹萍



## 總經理的話

各位利害關係人，您好：

2025年，面對全球供應鏈重組、AI 算力躍升與綠能產業的快速演進，凱美電機營運團隊秉持堅實的執行力，將董事會制定的 ESG 戰略深植於日常營運與生產現場。我們不僅穩健鞏固了市場地位，更透過具體的管理行動，交出了一份兼顧財務穩健與永續發展的成績單。以下，我將從環境、社會及營運治理三大主軸，向各位報告我們的實踐成果與未來佈局。

### 環境管理：從廠區減碳邁向產品生命週期優化

我們深知氣候變遷對電子產業的深遠影響，並持續將減碳工作由盤查邁向實質管理與源頭設計：

溫室氣體與能源轉型：集團範疇一與範疇二排放量降至 44,893.18 噸 CO<sub>2</sub>e，排放密集度由 8.65 降至 8.10，降幅達 6.44%，超前達成年度減量目標。其中蘇州廠與馬來西亞廠積極導入太陽能發電，全年再生能源發電量達 80.9 萬度，更是帶動集團減碳的驅動力。

資源循環與綠色製程：廢棄物密集度降至 0.22 噸/百萬元營收；高雄廠與東莞廠積極推動水資源回收，全年合計回收水占比約 17.29%。同時，我們已著手研擬產品生命週期（LCA）評估流程，從源頭優化綠色製程與物料選用，降低產品對環境的整體衝擊。

內部碳定價（ICP）落地與實務成效：為落實董事會的氣候財務決策，我們將暫訂每噸 300 元的內部碳價，實際應用於各廠區的資本投資與設備汰換評估中。以昆山廠「空壓機熱回收設備升級專案」為例，在納入內部碳價計算後，年綜合效益達 100.8 萬元，投資回收期僅約 2 年。此成功案例不僅將碳成本內部化，更具體驗證了 ICP 機制在驅動基層低碳轉型與提升營運效率上的實質貢獻。

### 社會責任：以人為本，共創共好

員工與夥伴是凱美最珍貴的資產，我們致力於打造安全、包容且能持續成長的職場：

職業安全與健康：4個廠區通過 ISO 45001 驗證，工傷人數占比降至 0.19%，全年維持零死亡職災。年度累計辦理職安衛訓練 10,617 小時，持續強化第一線的風險辨識與防護能力。

多元共融與人才發展：集團女性員工占比達 48.83%，女性主管占比 35.94%。不僅落實同工同酬，更將「永續治理」與「領導力發展」納入核心培訓主軸，逐步強化主管領導力與人才接班相關課程，為組織的長期發展儲備關鍵動能。

客戶與供應鏈共好：2025年度客戶滿意度調查平均高達 97.5%。不僅要求關鍵供應商 100% 簽署《供應商行為準則》，更針對 RBA 分數未達標者進行追蹤輔導，確保價值鏈的勞動人權與環境標準。

### 營運治理：雙品牌協同，引領供應鏈下一階段轉型

在營運面，我們持續發揮 JAMICON（電容）與 RALEC（電阻）雙品牌的協同效應，提供客戶「一站式購足」的解決方案。面對未來，我們聚焦以下高優質主題：

聚焦高階應用與客戶協同創新：緊抓 AI 伺服器、車用電子及儲能綠能的結構性增長，我們不僅提供高耐壓電容與精密電流感測電阻（CSR），更積極與終端高階客戶協同開發，以客製化解決方案推升產品附加價值。



供應鏈韌性與減碳共創：我們深知，供應鏈的 Scope 3 碳排管理是下一階段的最大挑戰。為此，凱美已著手建立碳排資料庫，逐步推動供應鏈盤查與減碳輔導，並制定供應商減碳目標與考核機制。我們不僅是「要求者」，更是與供應商共同面對綠色貿易壁的「輔導者與共創者」。

智慧製造與資安防護：持續導入 IoT 智能與自動化生產以降低人為瑕疵率；同時，為落實董事會對資安信譽的要求，營運團隊已全面取得 ISO/IEC 27001 資訊安全管理系統認證，透過多層資安防護與端點偵測，具體落實對合作夥伴的數據保護承諾。

### 展望未來

展望 2026 年，營運團隊將持續以「減緩加調適」的雙軌策略應對氣候變遷。同時，我們將配合 IFRS S1/S2 準則期程，逐步將策略性永續指標（含氣候目標與供應鏈管理成效）納入高階經理人績效考核。我們期許透過每一天的具體行動，將永續發展從報告書上的文字，轉化為凱美集團無可取代的核心競爭力。

感謝所有利害關係人的支持與信任，我們將以更踏實的步伐，攜手邁向淨零永續的未來。

總經理 劉文亮

## 1.02關於本公司

### 1.02.1 公司簡介 (GRI 2-1)

凱美電機股份有限公司(以下簡稱凱美電機或本公司)自1978年成立以來，專注於被動元件（如鋁質電解電容器、電阻器、馬達風扇等）之研發、製造與全球銷售，並於1998年股票上市。公司營運總部設於新北市汐止區，集團據點橫跨台灣、中國及馬來西亞，擁有16家子公司，員工人數逾二千人。憑藉深厚的技術實力與國際化佈局，凱美電機已成為全球知名的電子元件供應商之一，持續以創新、品質與永續經營為核心，致力於為客戶、股東與社會創造長遠價值。

| 項目          | 內容             |
|-------------|----------------|
| 公司名稱        | 凱美電機股份有限公司     |
| 成立日期        | 1978年9月11日     |
| 股票上市日期      | 1998年8月29日     |
| 資本總額        | 新台幣1,086,753千元 |
| 2025年集團營業額  | 新台幣5,545,491千元 |
| 營運總部        | 新北市汐止區         |
| 2025年集團員工人數 | 2,095 人        |
| 公司法律形式      | 股份有限公司         |

### 1.02.02 活動、價值鏈和其他商業行為 (GRI 2-6)

凱美電機之主要活動為被動元件及機構元件產品之設計、研發、製造與全球營銷，包含與客戶應用的前端開發與協作。主要產品為精密電阻器、鋁質電解電容器、及馬達風扇等，並以滿足客戶在高電壓、高功率、高效電源管理、電路保護及散熱處置之需求為核心。公司營運總部設於新北市汐止區，透過分布於臺灣、中國華東、華北，新加坡及馬來西亞等地之子公司與生產據點，形成銷售、研發並行之營運模式，提供客戶適當原產地選擇、產品選型多樣化、樣品原型製作到量產供貨之整體及效率服務。

本公司依三項主要產品建構相應價值鏈，由稀有金屬、貴金屬導電油墨、鋁箔、電解液、基板、磁鐵等重要原材料、自動化製程及關鍵核心製造技術結合而構成。凱美電機及其子公司負責各項國際製造體系合規性、產品製程、核心技術之施作、測試包裝與產業產品認證，再依產品特性之需求服務跨產業應用。技術力涵蓋包含人工智慧設施、工業控制、綠能產業、電動車及智慧電網應用之高階被動元件。性價比亦滿足消費性電子、家電、一般工業設備、光電及風力發電等傳統應用產業價值應用需求。相關經營架構已透過圖示於以下說明。

在其他商業行為方面，凱美電機長期的被動元件產業經驗、自有品牌聲望及國際知名度與產品影響力，與主要客戶維持長期合作關係，包含依客戶未來需求進行產品設計與規格開發、提供即時線上線下技術支援，並依市場需求調整產品組合及產能配置，以提升服務品質與供貨穩定性。



馬達風扇產業鏈結構圖

## 馬達風扇產業鏈 2026年度重點

## 上游供應鏈升級

上游零組件朝向智慧化與高效能發展，扇葉採用新型空氣動力學設計，PC板整合智慧控制訊號支援IoT連接，馬達驅動晶片以直流無刷(BLDC)技術為主，實現靜音與節能，關鍵材料強化耐高溫與長壽命特性，滿足AI伺服器高規格需求。

## 中游製造技術演進

聚焦高效能散熱方案，因應AI伺服器功率激增，液冷系統成為基礎配置；整合智慧控制支援物聯網平台，提供多段風速調整；採模組化設計提升客製化能力，強化環境適應力以滿足多元應用。

## 下游應用市場轉型

從消費電子轉向高值化領域，AI伺服器、HPC、5G建設為成長主力；工業4.0自動化、儲能系統、電動車充電設施成為新興動能；醫療設備維持穩定需求。

## 2026 市場規模與趨勢



液冷與風冷  
混合散熱



固態散熱  
技術導入



節能減碳成為  
核心規格

符合全球ESG要求



鋁質電解電容器產業鏈結構圖

## 鋁質電解電容器產業鏈 2026年度重點

### 上游關鍵材料

上游核心材料包括化成鋁箔、導針、殼、套管、迫緊、電解液及電解紙。2026年因AI伺服器與高效能運算需求爆發，高耐壓、低ESR、長壽命材料成為關鍵，日本與台灣供應商掌握高端化成鋁箔技術，電解液朝向固態與高分子材料演進，提升產品可靠性與環境適應力。

### 中游製造核心

中游以鋁質電解電容器為核心產品，2026年技術聚焦三大方向：一是高頻低阻抗設計，滿足AI伺服器電源管理需求；二是小型化與高容量化並行，適應5G基站與工業設備空間限制；三是固態電容與液態電容並行發展，固態產品在高溫、長壽命應用滲透率提升。

### 下游應用轉型

下游應用從傳統消費電子轉向高成長領域：資訊產品以AI伺服器、資料中心為主，通訊產品聚焦5G基礎建設，工業用電子產品朝向自動化與機器人發展，風力發電電子產品受惠綠色能源趨勢穩健成長，消費性產品維持基本盤但占比下降。

## 2026 市場規模與趨勢

AI伺服器電源規格升級帶動電容器需求倍增，單機價值提升2-3倍；5G基站密度增加推升通訊用電容器需求；新能源與儲能系統成為新興成長極；台灣供應鏈在高端鋁電解電容器具備全球競爭力，從價格競爭轉向技術與品質壁壘。



電阻器產業鏈結構圖

### 電阻器產業鏈 2026年度重點

#### 上游關鍵材料

上游核心材料包括基板（陶瓷、玻璃基板）、導電油墨（銀鈹、銀漿料）、包裝材料。2026年因AI伺服器與5G高頻應用，高純度陶瓷基板需求激增，低溫共燒陶瓷(LTCC)技術成為主流；導電油墨朝向奈米銀線與銅基材料發展，降低成本並提升導電性；包裝材料強調防靜電與環保可回收特性。

#### 中游製造核心

中游以晶片電阻、厚膜電阻、薄膜電阻、車用電阻為核心產品。2026年技術聚焦：一是微型化，01005、008004規格成為主流，滿足穿戴式裝置需求；二是高精度與低溫度係數，適應AI伺服器電源管理精準度要求；三是高功率密度設計，應對電動車與工業設備散熱挑戰；四是車規認證(AEC-Q200)成為進入門檻。

#### 下游應用轉型

下游應用結構大幅調整：資訊業以AI伺服器、高效能運算為成長主力，單機電阻用量提升30%；通訊業聚焦5G基站與邊緣運算；汽車業成為最大成長動能，電動車用電阻器需求是傳統車3-5倍，應用於BMS、ADAS、電控系統；航太業維持穩定成長；消費性電子占比下降但智慧穿戴新興應用崛起。

### 2026 市場規模與趨勢

全球電阻器市場預計達38.2億美元，車用電阻器成長最快(CAGR 8.5%)；AI伺服器電源架構升級(48V系統)帶動高壓電阻需求倍增；台灣與日本供應鏈掌握高端薄膜電阻技術，中國廠商主導標準型晶片電阻市場；供應鏈從價格競爭轉向高精度、高可靠性、小型化技術壁壘，符合汽車與工業應用的嚴苛環境要求。

## 1.03 報告書資訊

### 1.03.1 編製依據 (GRI 2-22)

本報告係依循全球永續性報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 2021 年版 GRI 永續報導準則（GRI Standards）作為主要編製基礎，並參考永續會計準則理事會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）準則及氣候相關財務揭露建議（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）。同時，本報告亦遵循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」之相關要求進行撰寫，藉以完整呈現本公司在企業永續發展之管理作法與績效，並適切回應利害關係人關注議題。各準則之對照情形詳見本報告附錄。

- 完整性：揭露對公司營運、財務與永續發展具重大影響之資訊，並涵蓋本公司主要合併個體。
- 可比性：財務與非財務指標採一致的計算方法與統計口徑，以利與前一年度結果進行比較與趨勢分析。
- 準確性與可靠性：各項數據均經內部審查程序確認，以確保資訊揭露之正確性與可依賴性。
- 定期性：本報告每年編製與公開發布，藉由持續性揭露機制追蹤永續績效並回應利害關係人期待。

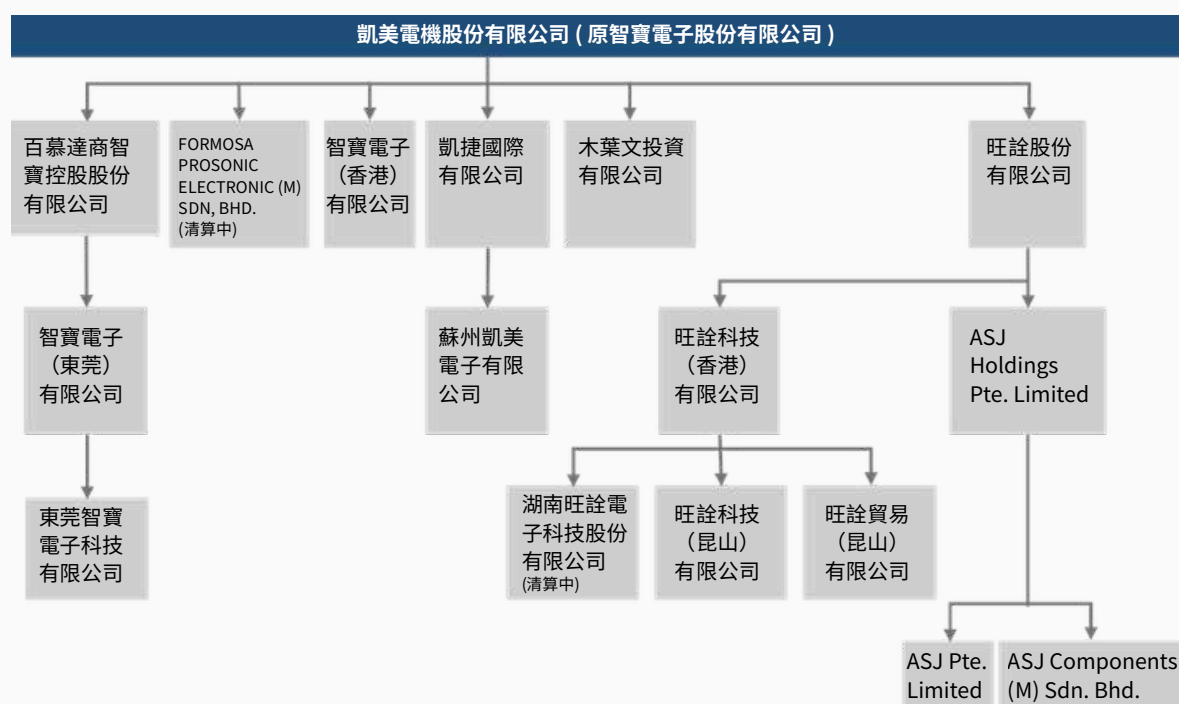
### 1.03.2 報告涵蓋期間、頻率 (GRI 2-3)

本報告書涵蓋期間為2025年1月1日至2025年12月31日。每年定期發行永續報告書一次，並以電子形式揭露於公司官方網站，響應節能減碳的無紙化作業。前次2025年8月首次發行，本次2026年8月發行，下次預計2027年8月發行。

### 1.03.3 報告邊界與範疇 (GRI 2-2)

#### 1.03.3.1 報告邊界與範疇

凱美集團一共有17個事業體，其中6家為主要營運據點，如下圖所示，其餘11家未納入，亦列表說明未納入之理由。



| 是否納入 | 企業名稱                                                                                  | 未納入理由                                     |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| 是    | 凱美電機股份有限公司、智寶電子（東莞）有限公司、蘇州凱美電子有限公司、旺詮股份有限公司、旺詮科技（昆山）有限公司、ASJ Components (M) Sdn. Bhd. |                                           |
| 否    | 智寶電子（香港）有限公司                                                                          | 已無交易之貿易公司                                 |
| 否    | 百慕達商智寶控股股份有限公司、凱捷國際有限公司、旺詮科技（香港）有限公司、ASJ Holdings Pte. Limited                        | 控股公司                                      |
| 否    | 湖南旺詮電子科技股份有限公司                                                                        | 2025/11/04完成註銷                            |
| 否    | FORMOSA PROSONIC ELECTRONIC (M) SDN, BHD.                                             | 清算中                                       |
| 否    | 旺詮貿易（昆山）有限公司                                                                          | 貿易公司,碳盤查已納入旺詮科技（昆山）有限公司計算                 |
| 否    | 木葉文投資有限公司                                                                             | 投資公司,碳盤查已納入凱美電機股份有限公司計算                   |
| 否    | 東莞智寶電子科技有限公司                                                                          | 貿易公司,碳盤查已納入智寶電子（東莞）有限公司計算                 |
| 否    | ASJ Pte. Limited                                                                      | 貿易公司,碳盤查已納入ASJ Components (M) Sdn. Bhd.計算 |

### 1.03.3.2 報告書統計數據



#### 財務數據

- ✓ 採用經會計師簽證之合併財務報告。若無特別標註，皆以新台幣為單位。



#### 環境數據

- ✓ 溫室氣體：採用經 ISO14064-3:2018 查證之報告。
- ✓ 水資源與廢棄物：各營運據點運用方法學自行盤點。



#### 其他

- ✓ 各營運據點運用方法學自行統計數據。

#### 1.03.4 資訊重編 (GRI 2-4)

本年度無重大資訊重編情事。

#### 1.03.5 外部確信/查證情形 (GRI 2-5)

本永續報告書2025年度未進行外部第三方確信。

溫室氣體盤查報告書取得第三方查證請參考6.02.3 外部確信狀況

#### 1.03.6 永續報告之責任單位 (GRI 2-3)

本報告書由永續推動辦公室負責資料蒐集與編製。經永續發展委員會審核後，提報董事會核准發布，以確保資訊揭露的正確性與完整性。若對報告書內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

電話：(+886) 2-26981010

Email: [discipline@jamicon.teapo.com](mailto:discipline@jamicon.teapo.com)

負責窗口：高金火

地址：221432新北市汐止區新台五路一段81號13樓

公司ESG專區網站：本報告書以電子形式揭露於公司官方網站供各方讀者閱讀。

# 2.

## 永續經營

|                 |    |
|-----------------|----|
| 2.01 永續發展策略     | 18 |
| 2.02 推動永續發展機制   | 19 |
| 2.03 董事會及功能性委員會 | 21 |





## 2.01 永續發展策略

凱美電機自創立以來，持續秉持「穩健、聚焦、深耕」之經營理念，專注於鋁質電解電容器、電阻器及馬達風扇等被動元件領域，奠定長期經營與永續發展之基礎。面對氣候變遷、地緣政治、供應鏈重組，以及人工智慧、高效能運算與車用電子等新興應用帶來之產業變化，公司將永續發展與本業競爭力緊密結合，透過技術精進、製程優化與營運管理升級，提升企業韌性與長期價值。為因應外部環境變動及利害關係人對永續議題之關注，凱美電機設置永續發展委員會，由董事會負責督導永續發展方向、策略與推動成效，並透過跨部門推動機制，將永續管理逐步融入公司治理與營運決策流程。公司以穩健治理為基礎，持續深化環境管理、人才關懷、供應鏈協作與資訊透明，作為推動永續經營之核心方向。

### 一、健全治理與營運韌性

凱美電機以誠信經營、法令遵循及風險管理為治理核心，持續強化董事會監督功能、內部控制制度及跨部門協作機制，並將永續議題納入公司治理與經營管理架構。面對全球市場波動、政策變化與供應鏈不確定性，公司透過提升決策效率與應變能力，強化整體營運韌性，確保企業穩健成長。

### 二、聚焦本業創新與高值化發展

凱美電機以電容、電阻及馬達風扇三大產品線為核心，持續推動產品高值化、技術升級與應用拓展，積極回應人工智慧、高效能運算、電源管理及車用電子等市場需求。公司透過設備更新、自動化導入與製程改善，提升產品品質與生產效率，強化本業競爭力與市場地位，並以穩健的產品組合支撐長期發展。

### 三、推動低碳營運與環境管理

凱美電機將環境保護視為永續經營的重要一環，持續關注能源使用、溫室氣體排放、資源效率與污染預防等議題。公司藉由導入節能設備、優化製程與完善環境管理制度，逐步降低營運活動對環境之影響，並將綠色製造與環境友善思維納入日常營運，以實現兼顧成長與環境責任之發展方向。

### 四、重視人才發展與安全職場

凱美電機重視員工為企業持續成長與轉型升級之關鍵資產，致力打造安全、健康、尊重與共融之工作環境。公司持續推動教育訓練、專業能力提升及職涯發展機制，強化研發與製造團隊之專業素養與創新能力，並透過完善之職業安全衛生管理，保障員工之工作安全與身心福祉。

### 五、深化責任供應鏈與價值鏈合作

凱美電機重視與供應商、客戶及合作夥伴之長期協作關係，透過品質管理、供應風險控管及合規要求，推動供應鏈整體穩定與負責任經營。公司持續將環境保護、勞動權益、人權保障與商業道德等要求納入供應鏈管理，並透過溝通與合作機制，與價值鏈夥伴共同提升整體永續表現，強化產業鏈之整體韌性與競爭力。

## 2.02 推動永續發展機制

### 2.02.1 推動永續發展治理架構 (GRI 2-9, 2-13) (G-30)

凱美電機董事會為公司最高治理單位，為強化公司永續治理及實踐永續發展目標，於2024年4月29日正式設立永續發展委員會及其組織規程。永續發展委員會作為公司最高層級的永續專責單位，由董事會直接授權、董事長擔任主席，統籌規劃並推動公司永續發展方向與目標。

董事會負責核定政策及資源分配，持續檢視策略進展，必要時督促經營團隊調整，確保公司在經濟、環境及社會層面的永續目標有效落實。

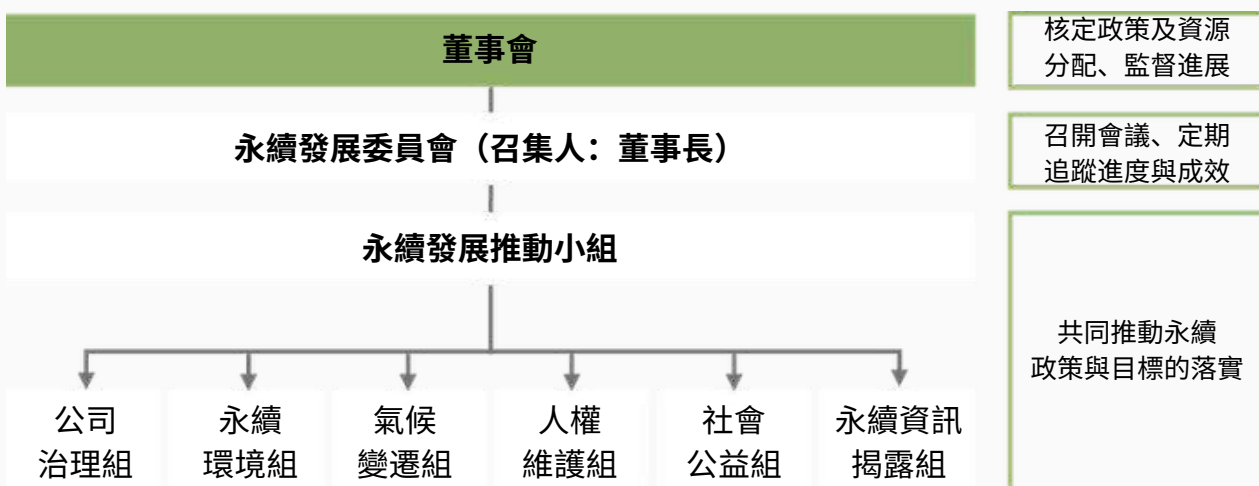
永續發展委員會定期召開會議，追蹤各項永續策略的執行進度與成效，並定期向董事會報告。

委員會下設永續發展推動小組，涵蓋公司治理組、永續環境組、氣候變遷組、人權維護組、社會公益組及永續資訊揭露組等六個執行小組，由董事長及各高階主管擔任負責人，共同推動公司永續政策與目標的落實，確保永續策略深入日常營運各環節。

永續發展委員會之職責：

《永續發展委員會組織規程》明確規範委員會秉於董事會之授權，應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並提報董事會：

- 一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。



## 2.02.2 運作情形 (GRI 2-16) (G-32、G-34)

凱美電機永續發展委員會每年至少召開一次會議，委員會於2024年12月16日召開第一屆第一次會議選任永續發展委員會召集人及成立永續發展委員會推動小組，於2025年8月13日召開第二屆第一次會議推選第二屆永續委員會召集人及決議通過凱美電機2024年永續報告書，成員出席率達100%。

凱美電機設立永續發展委員會旨在強化公司永續治理及有效管理經濟、環境和社會層面的衝擊，持續優化永續表現，並向董事會報告永續發展之推動成果及發展計畫。委員會於2025年8月13日向董事會提報2024年永續報告書案，並經董事會決議通過。

2025年永續發展委員會之主要會議事項如下：

| 日期         | 屆次     | 議案內容                       | 決議結果                  |
|------------|--------|----------------------------|-----------------------|
| 2025年8月13日 | 第二屆第一次 | 推選第二屆永續發展委員會之召集人:由董事長呂紹萍擔任 | 全體出席委員同意照案通過          |
|            |        | 本公司2024年永續報告書              | 全體出席委員同意照案通過，並提報董事會決議 |

## 2.03董事會及功能性委員會

### 2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

#### 2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形 (GRI 2-12, 2-14)

凱美電機的董事會為公司最高治理單位，負責指導公司長期經營策略並具有監督責任。為落實公司治理與強化董事會管理，董事會下設置審計委員會、薪酬委員會及永續發展委員會，以協助董事會履行其監督職責。董事會並於2021年6月16日第十六屆第十五次會議決議任命公司治理主管，以協助董事執行職務及提供董事所需資料。

凱美電機為確保永續發展策略的有效落實，董事會於2024年度正式授權並由董事長擔任永續發展委員會主席，每年由永續發展委員會評估重大永續議題，並制定永續發展目標與策略向董事會報告，董事會持續檢視策略進展，必要時督促經營團隊調整，確保永續發展與核心營運高度連結。凱美電機之永續報告書，由永續發展委員會彙整相關資訊並呈報董事會審核與檢視，經董事會核定後發行。

#### 2.03.1.2 督導永續管理之績效評估 (GRI 2-18) (G-19)

為落實公司治理並提升董事會功能，凱美電機訂定《董事會績效評估辦法》，建立績效目標以加強董事會運作效率。每年定期就整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（包括審計委員會、薪資報酬委員會、永續發展委員會）執行績效評估，評估於年度結束時進行，評估結果於次年度第一季董事會完成報告，並揭露於公司年報中。

凱美電機董事會績效評估之執行，至少每三年委由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次。2023年3月9日委由中華公司治理協會完成外部評估，並於2023年4月25日提報董事會，外部專家的評鑒報告請參閱 凱美2023年度年報 第23頁~24頁。下一次外部評估安排於2026年第一季執行。

凱美電機2025年度董事會、個別董事成員及與功能性委員會，績效評估期間為2025年1月1日起至12月31日止，績效評估成果如下(滿分5分)：



### 2.03.1.3 對永續發展之持續進修 (GRI 2-17) (G-22)

凱美電機為提升董事在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，並增強董事會面對風險之管理能力，每年安排董事依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定至少進修六小時，以應對不斷變化的外部環境與永續發展挑戰。凱美電機現任董事會共有7位董事，董事會成員積極參與了多項專業課程，進修主題涵蓋公司治理、永續發展、法令等專業知識。2025年董事會全體董事進修時數達69小時，每位董事進修時數皆達到或超過6小時，符合法令規定。董事詳細進修情形請參照凱美電機2025年股東會年報第29頁。

凱美電機亦安排公司治理主管進修與公司治理及永續相關課程，顯示公司對公司治理的重視。2025年度公司治理主管進修時數為15小時，進修情形請參照凱美電機2025年股東會年報第29頁。

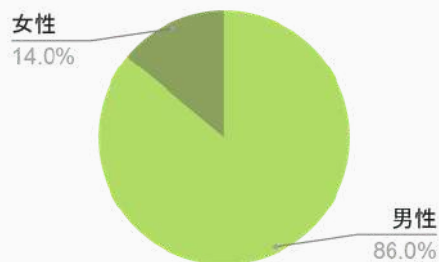
## 2.03.2 董事會結構及運作情形

### 2.03.2.1 多元、專業與獨立性 (GRI 2-9, 405-1) (G-11、G-14)

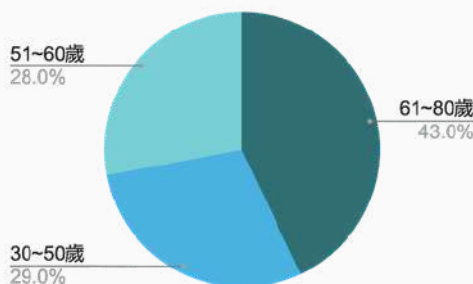
凱美電機現任第十八屆董事會成員係於2025年5月23日經股東會投票改選，共計7席，成員分布涵蓋不同專業領域與多元背景，其中包含3席獨立董事(佔比約43%)以及1席女性董事(佔比約14%)，獨立董事獨立性符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」規定。凱美電機依《公司治理實務守則》落實董事會成員多元化政策，根據公司運作、營運型態及發展需求，擬定適當的多元化方針，包括性別、年齡、國籍及文化等基本條件。董事會7位成員在學歷、專長、專業領域及性別多元互補，達成公司董事會多元化政策設定之目標。

現任董事會成員學經歷、專業背景及多元性資訊，詳細內容請參照公司官網連結。

董事會成員性別比例



董事會成員年齡分布



董事會成員介紹



董事選任程序

現任董事會成員資訊如下：

|                                                                                                                                                                             | 年齡     | 獨立董事任期年資 | 產業經驗               | 專業能力                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 董事代表人                                                                                                                                                                       |        |          |                    |                                                                                                           |
| 呂紹萍   | 61~80歲 |          | 電子零組件、半導體業         | 每位董事皆具備有下列七大能力：<br>(1)營運判斷能力<br>(2)會計及財務分析能力<br>(3)經營管理能力<br>(4)危機處理能力<br>(5)產業知識能力<br>(6)領導能力<br>(7)決策能力 |
| 董事代表人                                                                                                                                                                       |        |          |                    |                                                                                                           |
| 鍾中    | 30~50歲 |          | 證券與金融業、生技醫療業、電子零組件 |                                                                                                           |
| 董事代表人兼員工                                                                                                                                                                    |        |          |                    |                                                                                                           |
| 劉文亮   | 51~60歲 |          | 電子零組件              |                                                                                                           |
| 董事代表人                                                                                                                                                                       |        |          |                    |                                                                                                           |
| 陳少喬   | 30~50歲 |          | 證券與金融業、電子零組件       |                                                                                                           |
| 獨立董事                                                                                                                                                                        |        |          |                    |                                                                                                           |
| 蔡政憲   | 51~60歲 | 3~6年     | 生技醫療業              | 具備有上列七大能力及法律專長                                                                                            |
| 獨立董事                                                                                                                                                                        |        |          |                    |                                                                                                           |
| 吳火生   | 61~80歲 | 3~6年     | 證券與金融業             |                                                                                                           |
| 獨立董事                                                                                                                                                                        |        |          |                    |                                                                                                           |
| 林郁昌   | 61~80歲 | 3~6年     | 證券與金融業、通信網路業       |                                                                                                           |

### 2.03.2.2 運作情形

凱美電機董事會致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率，透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管及功能性委員會協助董事會職能發揮，積極強化董事會的運作及治理機制。凱美電機董事會至少每季召開1次會議。2025年董事會共計召開5次會議，全體董事實際出席率達91%，獨立董事出席率達100%，重要決議事項共計35項。董事會董事出席率及重要決議事項請詳見凱美電機2025年股東會年報第17頁、66頁及67頁。

為使董事能全力發揮其職能，凱美電機已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。

### 2.03.2.3 提名與遴選 (GRI 2-10)

凱美電機董事選舉依公司法第192條之1規定採候選人提名制度，由股東會就候選人名單選任，並訂有《董事選任程序》。提名及遴選標準為候選人的獨立性、專業背景與公司營運發展的關聯性，公司依據提名人選的學經歷、獨立董事意見及《公司治理實務守則》等相關規範，並參酌董事會組成所需之多元化與獨立性條件、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，提出合適的候選人名單經董事會審查後，將候選人名單提交股東會，由股東於股東會投票選任。

凱美電機於2025年股東常會改選第十八屆董事會共7席董事，其中包含3席獨立董事，董事會成員資訊與董事學經歷，請參照公司官網連結。

### 2.03.2.4 利益迴避 (GRI 2-11, 2-15)

凱美電機已建置完整的利益衝突管理機制，於《公司治理實務守則》、《董事會議事規範》、《誠信經營守則》及各委員會組織規程中，明確規範董事及經理人利益衝突之事前鑑別、主動揭露與迴避程序。

事前通知面，於每次董事會及各委員會召開前，對各議案預先檢視董事及其關係人與議案之利害關係，提醒相關人員主動申報並評估是否需迴避，作為會議召開前之風險控管措施。

會議進行中，董事、經理人及其他出席或列席之利害關係人，如對會議議案與其本人、其代表之法人或其關係人具有直接或間接利害關係者，應於會中充分說明利害關係之重要內容；如該利害關係可能損及公司利益，相關董事應於討論及表決前主動退席迴避，不得參與討論及表決，亦不得代理其他董事行使表決權，以確保決策過程之客觀與公正。

會議後管理面，公司將董事姓名、利害關係之重要內容及迴避情形完整載明於會議記錄，並透過官網、年報及永續報告書等管道，依規定揭露重大決議與相關治理資訊，強化資訊透明度並保障利害關係人權益。董事長與總經理由不同人擔任，藉由職務分立與程序性控管，降低高階管理階層潛在利益衝突風險，展現公司對誠信治理之積極作為。

### 2.03.2.5 薪酬政策 (GRI 2-19, 2-20, 2-21) (G-31)

凱美電機秉持「公平、激勵、競爭力」原則，持續優化薪酬管理制度，確保薪酬結構兼具內部公平性與外部市場競爭力，並能吸引、激勵及留任優秀人才。公司薪酬政策涵蓋董事、經理人及全體員工，並依據《公司章程》、《薪資報酬委員會組織規程》及相關法令辦理。

### 1.董事薪酬政策

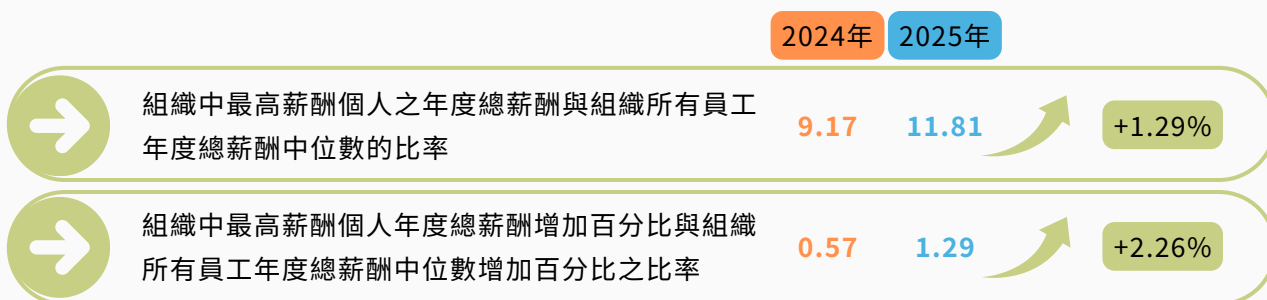
董事之報酬，依據公司章程第十六條規定辦理，授權董事會參酌同業通常水準議定。如公司有盈餘時，另依《公司章程》第二十七條之規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 4% 董事酬勞，並參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考董事會績效評估結果、個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

### 2.高階管理階層薪酬政策

總經理、副總經理及經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金係考量經理人績效評估項目，其中包含財務性指標(如公司營收、毛利與營業利益率之達成率)及非財務性指標(如個人對於公司貢獻度、所轄部門在法令遵循及作業風險事項是否有重大缺失)等綜合考量後，並依據薪資報酬委員會建議分配原則，由董事長依經營績效核定，並送交薪資報酬委員會議定，並提請董事會通過。

### 3.薪酬比率

2025 年董事酬金占稅後純益比例為8.56%，總經理及副總經理之酬勞占稅後純益比例為10.72%。薪資報酬委員會每年至少檢討一次薪酬政策與執行情形，確保薪酬結構與公司營運績效、產業趨勢及未來風險相符。



#### 2.03.3 功能性委員會結構及運作情形 (GRI 2-9)

為健全董事會監督功能及強化管理機能，凱美電機董事會下設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等功能性委員會，各功能性委員會對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。各委員會組織規程皆經由董事會決議通過，明確規範其職權範疇。

##### 1.審計委員會：由 3 名獨立董事組成，權責：

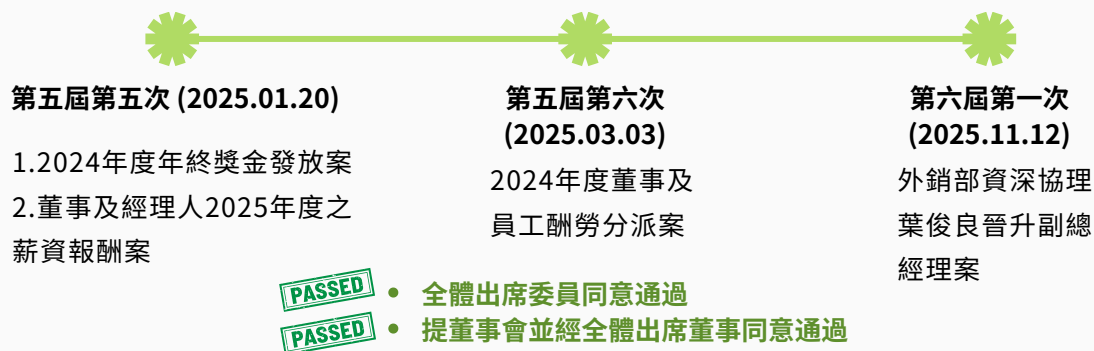
- 負責監督會計及財務報導流程、內控制度之實施、稽核品質、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效及舞弊防範。
- 審查財報、盈餘分派、內控制度、資金貸與、簽證會計師之委(解)任或報酬等事項。

2025年審計委員會開會4次，實際出席率 100%，主要議事運作情形如下頁。



## 2.薪資報酬委員會：由3名獨立董事組成，權責：

- 訂定董事及經理人的績效評估與報酬的政策、制度、標準和結構。
- 審議年度薪酬、獎金、酬勞及績效評估標準。
- 2025年審計委員會開會3次，實際出席率 100%，主要議事運作情形如下：



## 3.永續發展委員會：

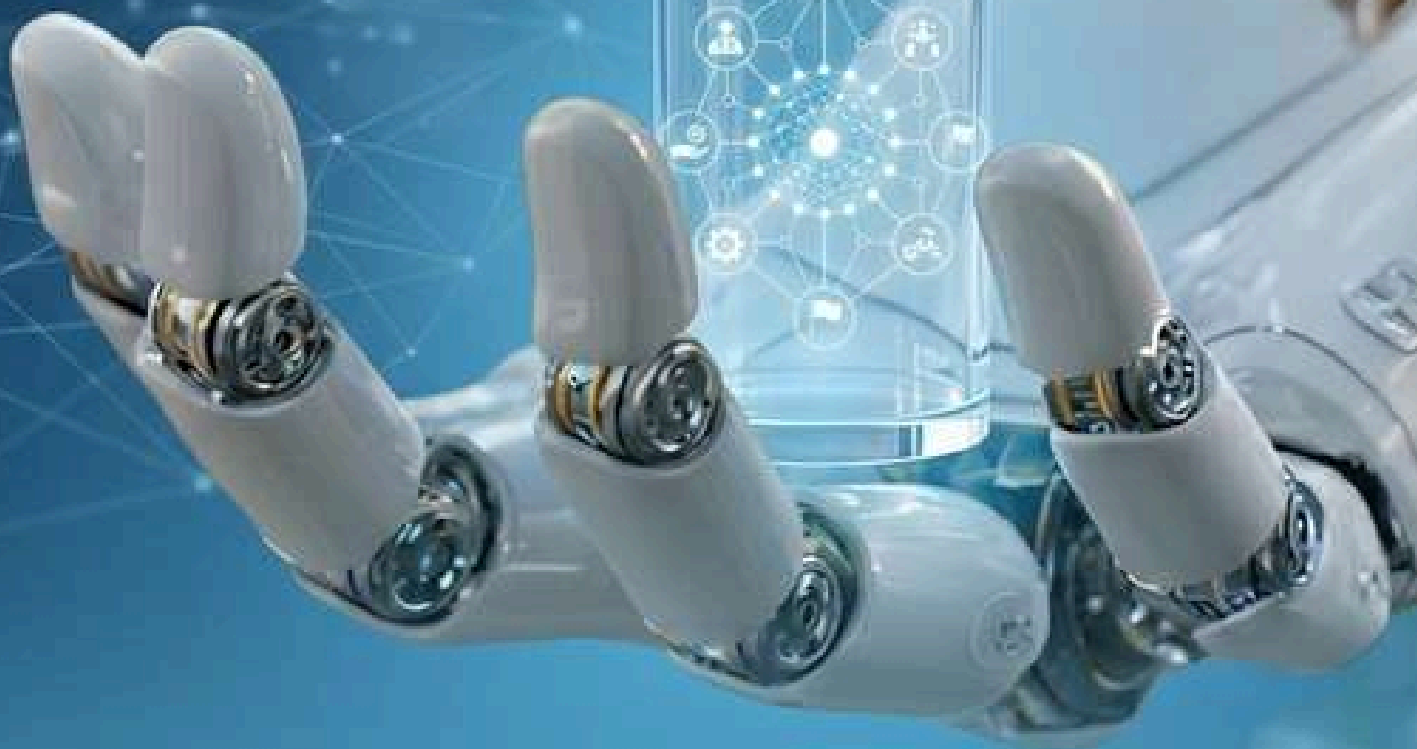
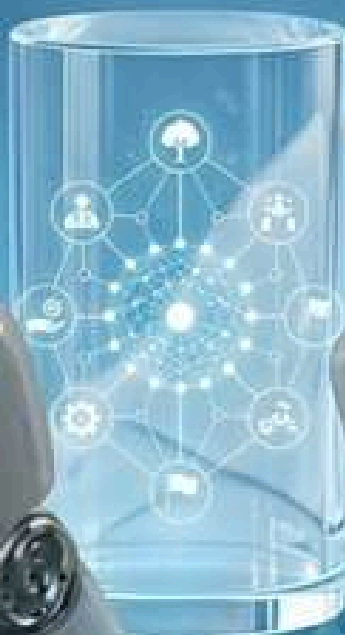
- 由2名董事及7名高階管理階層組成，由董事長擔任召集人
- 權責：統籌推動及強化永續政策、制定年度永續目標與策略、重大議題鑑別與永續報告書編制
- 2025年永續發展委員會開會 1 次，實際出席率 100%，主要議事運作情形如下：

| 永續發展委員會<br>期別、日期       | 期別、議案內容               | 決議結果                         |
|------------------------|-----------------------|------------------------------|
| 第二屆第一次<br>(2025年8月13日) | 推選第二屆永續發展委員會之召集人      | 委員一致推選呂紹萍董事長擔任第二屆永續發展委員會之召集人 |
|                        | 通過本公司2024年永續報告書（中文版本） | 經全體出席委員同意通過。                 |

# 3.

## 重大主題之管理

|                |    |
|----------------|----|
| 3.01 利害關係人議合   | 27 |
| 3.02 決定重大主題的流程 | 29 |
| 3.03 重大議題列表    | 33 |
| 3.04 重大主題之管理   | 36 |



## 3.01 利害關係人議合

凱美電機為落實公司治理與永續經營，重視與利害關係人溝通管道的建置。本公司依據GRI 準則與AA1000 SES 利害關係人議合標準的「責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力」五大原則，並參考產業特性與公司營運實際，透過永續委員會召集各推動小組，鑑別出6類主要的利害關係人，包括股東/投資機構、客戶、員工、供應商、媒體以及政府機關。為確保溝通成效，藉由多元且持續性的機制與利害關係人進行溝通，以維持良性的互動與通暢的溝通管道為首要目標，進而辨識其所關心之重大議題，做為後續管理方針與執行計畫之參考。

凱美電機最近一次向董事會報告利害關係人溝通情形之日期為2025年11月12日。

| 類別      | 涵蓋對象                   | 對凱美的意義                         | 關注議題                                     | 負責部門     | 聯絡窗口                                                                                                                                                                        |
|---------|------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 股東/投資機構 | 股東、銀行、投資人              | 維護股東權益、資訊透明、保障投資人權益            | 經營績效、誠信經營、符合法令規範、研發創新、產品說明               | 股務、投資人關係 | <a href="mailto:modoki.chen@jamicon.teapo.com">modoki.chen@jamicon.teapo.com</a>                                                                                            |
| 客戶      | 國外客戶、國內客戶              | 提升滿意度、穩定長期合作、強化市場競爭力           | 顧客經營管理、產品品質、符合法令規範、客戶隱私                  | 業務部      | <a href="mailto:candice.chen@jamicon.teapo.com">candice.chen@jamicon.teapo.com</a>                                                                                          |
| 員工      | 本籍員工、外籍員工              | 人才發展與關懷、提升向心力與競爭力              | 勞雇關係、資通安全、誠信經營、職安健康與安全、員工福利、人才培育、符合法令規範  | 行政部      | <a href="mailto:sandy.lin@jamicon.teapo.com">sandy.lin@jamicon.teapo.com</a>                                                                                                |
| 供應商     | 供應商、承攬商、外包商、仲介等        | 建立永續供應鏈、提升品質與風險控管              | 建立永續供應鏈、提升品質與風險控管、危害性物質管理、綠色產品服務、供應商行為準則 | 採購部      | <a href="mailto:candice.chen@jamicon.teapo.com">candice.chen@jamicon.teapo.com</a>                                                                                          |
| 媒體      | 新聞媒體、財經雜誌、產業技術評論平台     | 保持與媒體良好溝通、有效傳達公司願景及資訊、提升企業品牌形象 | 經營績效<br>遵守當地法規                           | 投資人關係    | <a href="mailto:modoki.chen@jamicon.teapo.com">modoki.chen@jamicon.teapo.com</a>                                                                                            |
| 政府機關    | 各層級主管機關，如：金管會、環境部、國稅局等 | 了解政策趨勢、遵循法規、回應主管機關相關訊息、建立信任感   | 法令遵循                                     | 財務部/會計部  | <a href="mailto:winnie.chen@jamicon.teapo.com">winnie.chen@jamicon.teapo.com</a><br><a href="mailto:modoki.chen@jamicon.teapo.com">mailto:modoki.chen@jamicon.teapo.com</a> |

## 各類利害關係人溝通成果：

| 類別      | 溝通管道與頻率                                                                                                                                 | 2025年溝通成果與具體成效                                                                                                                                                                         | 對應GRI                                |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 股東/投資機構 | <ul style="list-style-type: none"> <li>股東會/每年</li> <li>法人說明會/每年</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>受邀參加法人說明會2場</li> <li>年股東會出席率達58%</li> <li>現金股利每股 1.2 元，股利發放率達 32%</li> <li>不定期發佈最新訊息，供股東、投資人了解公司之整體狀況，資訊透明度高</li> </ul>                         | GRI 2-29, 2-24, 201-1                |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶需求與產品進度追蹤/不定期</li> <li>與主要客戶業務檢討/不定期</li> <li>客戶滿意度調查及改善/不定期</li> <li>產品規格更新及討論/不定期</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查滿意率平均達 97.5%</li> <li>1件客訴，已和解處理</li> <li>產品標示合規率100%，所有產品均符合 ISO 9001、ATF 16949、ISO 14001 等國際認證</li> <li>2025年未發生任何隱私申訴或裁罰事件</li> </ul> | GRI 2-29, 416-2, 417-2, 418-1        |
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"> <li>新人教育訓練/不定期</li> <li>召開福利委員會/每季</li> <li>宣導落實行為準則/不定期</li> <li>內部員工申訴管道/隨時</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>平均訓練時數7.9</li> <li>100% 完成績效考核</li> <li>女性員工占比 48.83%，女性主管占比35.94%</li> <li>員工失能傷害件數為 4件，占員工總數0.19%</li> </ul>                                  | GRI 2-29, 401-2, 404-1, 405-1, 403-9 |
| 供應商     | <ul style="list-style-type: none"> <li>供應商輔導及稽核/不定期</li> <li>供應商簽署環保承諾書/不定期</li> <li>供應商評鑑/每年</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>一階供應商通過 ISO 14001 環境管理系統認證 50%</li> <li>供應商違規檢舉件數為0 件，全年無重大供應鏈中段或品質糾紛事件</li> </ul>                                                              | GRI 2-29, 2-23, 308-1, 414-1         |
| 媒體      | <ul style="list-style-type: none"> <li>新聞稿/不定期</li> <li>記者會/不定期</li> <li>採訪/不定期</li> </ul>                                              | 定期發布營收數字、召開2次法說會                                                                                                                                                                       | GRI 2-29, 2-12, 417-3                |
| 政府機關    | <ul style="list-style-type: none"> <li>公司網站/每月</li> <li>公開資訊觀測站揭露與申報/隨時</li> <li>參與主管機關宣導說明會/不定期</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>參與政府機關主辦之法規宣導說明會超過2場次以上</li> <li>各據點完成環保自評檢查，無重大違規事件</li> <li>能源、水資源、廢棄物管理經由主管機關平台進行申報與溝通</li> </ul>                                            | GRI 2-27, 201-4, 307-1, 419-1        |

## 3.02 決定重大主題的流程

為因應國際永續資訊揭露趨勢、有效回應利害關係人的期望並聚焦於公司營運的實質影響議題，凱美電機根據利害關係人鑑別結果，參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準中的「重大性、包容性、回應性、衝擊性」四大原則，並依循GRI 通用準則2021「GRI 3：重大主題」之揭露要求和雙重大性(Double Materiality)分析原則，由永續發展委員會統籌評估重大主題在經濟、環境、人權等方面衝擊的顯著性，依評估及分析結果設定相應短、中、長期永續目標。

凱美電機重大主題鑑別步驟說明如下：



### 一、了解組織脈絡與永續議題盤點 (GRI 3-1)

凱美電機根據產業特性、經營目標、營運模式、價值鏈及利害關係人的期望，並參考國內外永續規範與標準、產業議題及法規要求等，進行評估及盤點公司在經濟、環境、社會三大面向的永續議題。透過評估及盤點永續議題及建立議題清單，以確保議題能全面反映公司實際營運脈絡與未來發展方向，並作為後續重大性分析的基礎。凱美電機2025年經評估後，維持前一年度的28 項永續議題，涵蓋 7 個環境面向、8 個社會面向及 13 個治理面向。



## 二、蒐集利害關係人意見

凱美電機根據前項步驟識別出的永續議題清單，並依據公司對經營環境的內外部因素分析與風險的識別，對主要利害關係人進行永續議題關注程度調查。凱美電機針對六類核心利害關係人(包含股東/投資機構、客戶、員工、供應商、媒體、政府機關)，以2024年間卷調查結果為基礎(問卷內容涵蓋上述28項主要永續議題，回收 104 份，回函比率達 62.28%)，並透過多元管道以定期、不定期的方式進行交流，蒐集各利害關係人對各項議題之關注程度及建議，作為議題排序與決策的重要依據。2025年度未全面重新寄發利害關係人問卷，取而代之的是公司高層更深入檢視並以SASB為主進行重大主題的調整，更符合凱美電機的產業在永續方面的布局重點。

## 三、雙重重大性分析（鑑別衝擊並評估顯著性）

依據問卷回饋及內部專業判斷，由永續發展委員會召集跨部門小組並召開高階主管會議，從雙重重大性視角進行評估：

本公司針對各議題進行「風險發生機率」及「機會發生機率」之衝擊評估，並將總風險及總機會相加得出總衝擊分數，作為各議題的最終評分與排序依據。

永續議題雙重大性評估結果如下表。

| 編號 | 題目名稱      | 總風險<br>(1-25) | 總機會<br>(1-25) | 總分數  | 編號 | 題目名稱    | 總風險<br>(1-25) | 總機會<br>(1-25) | 總分數 |
|----|-----------|---------------|---------------|------|----|---------|---------------|---------------|-----|
| 17 | 創新研發      | 20            | 15            | 35   | 2  | 風險管理    | 6             | 6             | 12  |
| 26 | 水資源管理     | 12            | 8             | 20   | 6  | 經濟績效    | 6             | 6             | 12  |
| 13 | 資通安全      | 6             | 12            | 18   | 7  | 誠信經營    | 4             | 8             | 12  |
| 14 | 供應鏈管理     | 12            | 6             | 18   | 3  | 營運持續    | 3             | 8             | 11  |
| 15 | 人才管理      | 9             | 6             | 15   | 4  | 永續經營策略  | 3             | 8             | 11  |
| 24 | 能源管理      | 9             | 6             | 15   | 18 | 服務創新    | 6             | 4             | 10  |
| 25 | 環境保護      | 9             | 6             | 15   | 19 | 排放與汙染管理 | 6             | 4             | 10  |
| 27 | 氣候變遷      | 9             | 6             | 15   | 22 | 人權平等    | 1             | 8             | 9   |
| 8  | 產品品質管理    | 6             | 9             | 15   | 16 | 公司治理    | 4             | 4             | 8   |
| 12 | 產品行銷發展    | 6             | 7.5           | 13.5 | 21 | 利害關係人溝通 | 2             | 6             | 8   |
| 23 | 廢棄物處理與再利用 | 7.5           | 6             | 13.5 | 5  | 生物多樣性   | 4             | 3             | 7   |
| 9  | 職業安全衛生    | 4             | 9             | 13   | 11 | 客戶隱私    | 3             | 4             | 7   |
| 10 | 勞雇／勞資關係   | 9             | 4             | 13   | 28 | 社會參與    | 4             | 3             | 7   |
| 1  | 符合法令規範    | 6             | 6             | 12   | 20 | 申訴與檢舉   | 2             | 3             | 5   |

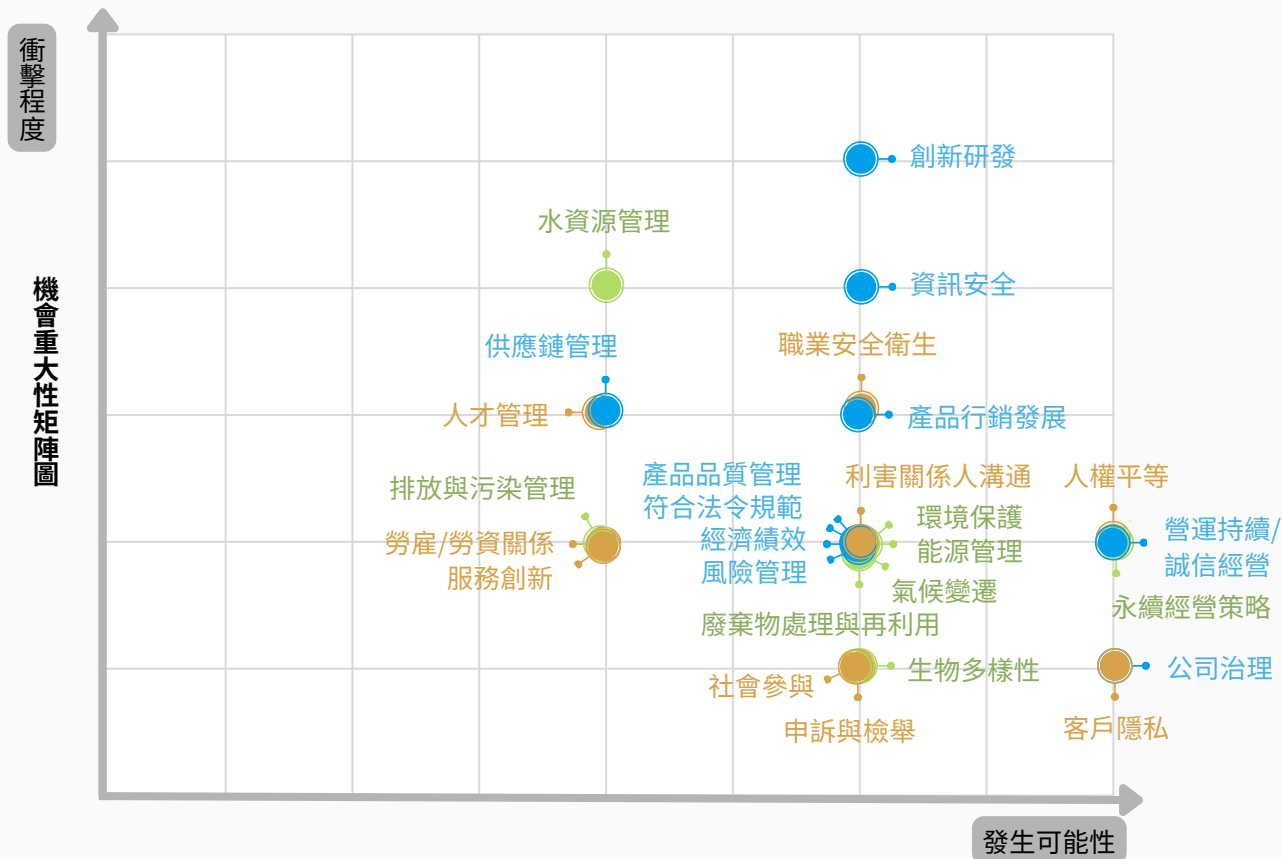
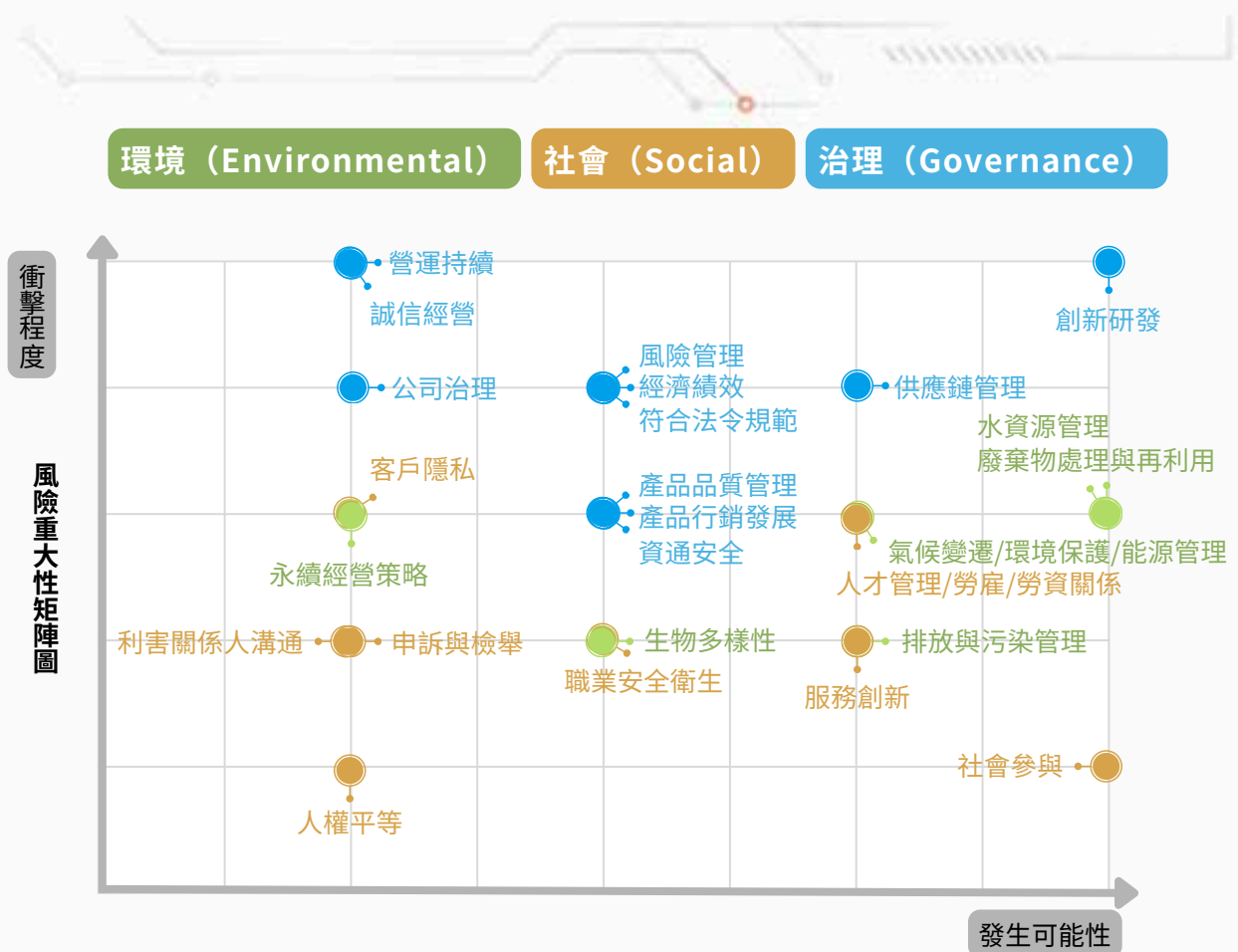
#### 四、排定衝擊優先順序與確認重大主題 (GRI 3-2)

凱美電機透過永續作小組會議及根據步驟三之雙重大性分析結果，將各項永續議題依「風險發生機率」及「機會發生機率」之衝擊評分進行排序。最終統整歸納出12項重大主題，作為2025年報告書之揭露重點。本公司針對各項重大主題擬定相對應的政策及目標，規劃實際行動方案，並進行管理與揭露。凱美電機2025年重大主題如下頁。

##### 風險與機會整合分析

本公司依循重大性分析程序，分別就各項永續議題進行風險與機會評估，透過重大風險矩陣及重大機會矩陣分析各議題對公司營運之影響程度及利害關係人關注程度。經綜合分析後，以風險與機會矩陣之聯集作為重大主題篩選依據，確保重大主題能完整反映企業營運挑戰、發展契機及利害關係人關注重點，並作為永續策略規劃、管理目標設定及永續資訊揭露的重要基礎。

分析結果顯示，本公司共歸納出十二項重大主題，涵蓋環境、社會及治理三大構面，各重大主題均已納入日常營運管理及永續發展策略，持續透過管理制度、績效追蹤及跨部門協作，強化企業韌性，提升長期永續競爭力。



### 3.03 重大議題列表

凱美電機對每項重大主題均設有主辦與協辦單位，執行後續永續事項之管理。本公司針對已辨識的12項重大主題，設定短、中、長期管理目標與年度績效指標，並由各責任單位負責執行與追蹤。2025年12項重大主題的公司承諾、行動計劃、年度績效及短、中、長期目標，均彙整於2025年永續報告書中，接受各界利害關係人查閱與監督。公司每年亦定期對重大主題進行檢視及檢討管理成效，持續優化議題管理，確保其與市場需求及利害關係人的關注保持一致，並根據變化進行必要的調整。

鑑於產業環境與國際準則持續精進，凱美電機於2025年重新檢視重大主題，較2024年度作出必要調整：原「環境保護」與「排放與汙染管理」主題之相關管理作為與績效，整併納入「氣候變遷」主題下統一揭露，以更聚焦於氣候風險與減碳管理的實質影響。同時，2025年新增「人才管理」與「職業安全衛生」等社會面向主題，以回應SASB所揭示之電子零組件產業對人力資本與職場安全的關鍵關注，並強化公司在員工發展與職安健康方面的管理深度與資訊透明度。透過上述調整，重大主題架構更貼合國際準則要求與企業實際營運重點，有助於持續提升永續管理的完整性與有效性。

| 編號 | 題目名稱    | 2024年 | 2025年 | 理由說明      | GRI 對照          | 報告對應章節                   |
|----|---------|-------|-------|-----------|-----------------|--------------------------|
| 8  | 產品品質管理  |       | ●     | 符合SASB 揭露 | GRI 416、417     | 4.08 產品及服務管理             |
| 9  | 職業安全衛生  |       | ●     | 符合SASB 揭露 | GRI 405         | 5.02 職業安全及衛生             |
| 10 | 勞雇／勞資關係 | ●     | ●     |           | GRI 402         | 5.01.4 勞雇勞資              |
| 12 | 產品行銷發展  | ●     |       | 併入產品品質管理  | GRI 416、417     | 4.08 產品及服務管理             |
| 13 | 資通安全    |       | ●     | 新興議題      | 自主揭露            | 4.06 資訊安全                |
| 14 | 供應鏈管理   | ●     | ●     |           | GRI 204、308、414 | 4.09 供應商管理               |
| 15 | 人才管理    |       | ●     | 符合SASB 揭露 | GRI 404         | 5.01.6 人才培育與發展           |
| 17 | 創新研發    |       | ●     | 符合SASB 揭露 | 自訂主題            | 4.08 產品及服務管理             |
| 19 | 排放與汙染管理 | ●     | ●     | 變更為廢棄物管理  | GRI 305         | 6.05 廢棄物管理               |
| 24 | 能源管理    | ●     | ●     |           | GRI 102         | 6.02 溫室氣體排放<br>6.03 能源管理 |
| 25 | 環境保護    | ●     | ●     |           | GRI 306、307     | 6.06 環境保護                |
| 26 | 水資源管理   | ●     | ●     |           | GRI 303         | 6.04 水資源管理               |
| 27 | 氣候變遷    | ●     | ●     |           | GRI 102         | 6.01 氣候變遷                |

溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

凱美電機定義出關鍵重大事件門檻，並向董事會呈報2025年各項風險管理結果。

**2025年無發生關鍵重大事件。(重大主題以金融業100萬元為門檻)。**

以下按照12項重大主題，分別說明其管理措施：

| 重大主題                          | 管理行動                                                         | 2025年執行成效                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2026年目標                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 職業安全衛生<br>社會(S)               | 定期落實消防安全演練與同仁健康檢查，持續優化職安管理流程，降低職安違規與工傷損失風險                   | 2026年新增主題                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>強化職安衛培訓(台北、昆山)</li> <li>集團工傷率&lt;0.2%</li> <li>定期消防安全演練與宣導(包含員工、非員工)</li> <li>定期執行健康檢查(包含員工、非員工)</li> <li>無因職安違規產生的重大罰款/損失</li> <li>建立員工健康檢查追蹤機制</li> </ul>                                |
| 勞雇／勞資關係<br>社會(S)              | 建立多元勞資溝通管道、持續優化考核制度，增進員工認同感與滿意度                              | 離職率 26.87%，高於產業平均 24.4%                                                                                                                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>離職率維持產業平均以下</li> <li>員工滿意度持續提升5% (從3.5分到3.6分)</li> <li>建立人權盡職調查流程</li> <li>落實績效考核制度,納入員工雙向面談機制</li> </ul>                                                                                  |
| 產品品質管理<br>(併入產品行銷發展)<br>治理(G) | 定期召開會議檢討客訴案件，建立處理流程與完善追蹤紀錄；客戶滿意度調查納入永續指標，落實客戶隱私保障機制          | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度調查滿意率94%以上</li> <li>客訴案件數1 (品質問題)</li> <li>客戶隱私保護0裁罰</li> </ul>                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>客戶滿意度覆蓋率 95%以上</li> <li>*客戶滿意度 95分以上</li> <li>*客服問卷新增永續回饋(E、S、G)</li> <li>重大客訴件數&lt;3件</li> <li>客戶隱私保護0裁罰</li> </ul>                                                                       |
| 資通安全<br>治理(G)                 | 定期進行員工資安宣導；落實資料異地備份、防火牆防護、弱點掃描及社交工程演練；核心廠區執行 ISO 27001 驗證與複審 | <ul style="list-style-type: none"> <li>凱美總部與旺詮皆以「零重大缺失」順利通過 ISO 27001 年度外部續審。</li> <li>全年「重大資安事故 0 件」</li> <li>成功攔阻惡意郵件 45,000 封、外網重大攻擊 5,000 次，並透過導入 AI MDR 完成端點設備防護</li> <li>完成全集團資安意識宣導，年度社交工程演練「防禦率達 98.5%」</li> <li>透過自建資安平台與 MDR 聯防，達成毫秒級的即時偵測 (MTTD)，並成功於 10 月份即時阻擋駭客 UOF 提權攻擊</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>完成凱美ISO 27001 年度(Y2024-2026)複審</li> <li>完成高雄廠ISO 27001 年度(Y2024-2026)複審</li> <li>全年「重大資安事故 0 件」，導入NDR</li> <li>年度社交工程演練「防禦率達 98.5%」</li> <li>透過自建資安平台與 MDR 聯防，達成毫秒級的即時偵測 (MTTD)</li> </ul> |
| 供應鏈管理<br>治理(G)                | 主要供應商 100% 簽署行為準則及進行風險自評。落實高碳排供應商盤查，輔導供應商導入ESG               | <ul style="list-style-type: none"> <li>AB 類供應商100%簽署道德行為準則</li> <li>AB 類供應商100%完成完成自評問卷、RBA 問卷、未達 70分追蹤分析</li> </ul>                                                                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>AB 類供應商簽署道德行為準則≥90% (維持高覆蓋)</li> <li>啟動盤查，ISO14064-1(鎖定高採購金額與高碳排供應商)</li> <li>輔導供應商出具ESG 報告書(至少維持 1-3 家示範供應商)</li> <li>具 ISO14001 + EHS 系統之AB類供應商家數≥80 家</li> </ul>                        |

| 重大主題               | 管理行動                                                   | 2025年執行成效                                                                                                                                        | 2026年目標                                                                                                                                                   |
|--------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 人才管理<br>社會(S)      | 制定人才發展與職涯培育政策。引進關鍵主題訓練課程，建立人才分析模型以掌握核心人才名單。            | 2026年新增主題                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃領導力主題課程(台北)</li> <li>建立人才九宮格分析</li> <li>識別核心人才名單</li> <li>建立人才發展政策</li> </ul>                                    |
| 創新研發<br>治理(G)      | 投入關鍵技術創新與核心功能研發，提升綠色製程規劃比例與專利申請數量。研發階段納入低耗能與環保設計概念。    | <ul style="list-style-type: none"> <li>專利數量3項</li> <li>研發團隊人數19人</li> <li>綠色製程規劃(比例)10%</li> </ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>專利數量3~4項</li> <li>研發團隊人數20-25人</li> <li>綠色製程規劃(比例)20%</li> <li>新風扇產品上市數量8~10件</li> <li>創新設計帶來營收占比15~20%</li> </ul> |
| 溫室氣體與能源管理<br>環境(E) | 建立及推動溫室氣體及能源密集度減量政策，提升再生能源使用比例，並規劃導入 ISO 50001 能源管理系統。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>溫室氣體排放密集度：年減1%(以2024年(8.65)為基準年)，2025年實際為8.1</li> <li>再生能源使用占比提升至5%(蘇州)</li> <li>完成1支產品碳足跡(昆山)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>規劃導入ISO 50001能源管理系統（東莞）</li> <li>溫室氣體排放密集度年減1%</li> <li>全集團再生能源使用占比達0.5%</li> <li>建立溫室氣體減量管理政策</li> </ul>          |
| 環境保護<br>環境(E)      | 規劃推動環境保護相關教育訓練課程，並逐步建立相關管理政策。                          | 2026年新增主題                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動自然碳匯相關培訓課程</li> <li>建立生物多樣性政策</li> <li>建立不毀林聲明</li> </ul>                                                        |
| 廢棄物管理<br>環境(E)     | 落實廢棄物源頭減量與產品生命週期評估（LCA），推動減碳轉型與循環經濟。                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物密集度：年減1%(以2024年基準年0.23為基礎)，2025年實際為0.22</li> <li>危險廢棄物處置率100%</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>廢棄物密集度年減1%</li> <li>建立推動循環經濟、廢棄物政策</li> </ul>                                                                      |
| 氣候變遷<br>環境(E)      | 建立氣候風險管理計畫，導入 IFRS S2，並將氣候指標納入主管績效評核中，進行財務敏感度分析與碳定價規劃。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立用電情境敏感度分析</li> <li>建立碳定價制度(每公噸NTD 300元)</li> </ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>IFRS S2期程通過董事會並如期執行與申報</li> <li>IFRS S2質性評估</li> <li>將氣候議題納入高階主管績效評核</li> <li>落實全廠區內部碳定價分析</li> </ul>              |
| 水資源管理<br>環境(E)     | 建立用水政策，控管用水密度指標，提升水資源循環與回收利用率。                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>取水密集度m<sup>3</sup>/營收(百萬元)：逐年減2%(2024年基準值80.98)，2025年目標值:79.36，實際為86.49</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>取水密集度m<sup>3</sup>/營收(百萬元)：77.74</li> <li>建立用水政策</li> <li>確定水平衡圖</li> </ul>                                        |

(註): 更多詳細說明請參考各章節相關重大主題說明

### 3.04重大主題之管理(GRI 3-3)

企業在推動永續經營過程中，各重大主題在價值鏈不同環節所造成的實質或潛在衝擊程度不一。為回應 GRI 3-3 要求，凱美電機依據 2025 年重大主題鑑別結果，評估各主題對上游採購階段（供應商）、中游營運階段（股東／公司內部營運／製造）、下游銷售階段（客戶）以及營運外活動（社區、媒體）之影響，以聚焦管理資源，強化整體價值鏈的永續韌性與競爭力。

| 重大主題    | 供應商 | 股東 | 政府 | 員工 | 客戶 | 社區 | 價值鏈衝擊            |
|---------|-----|----|----|----|----|----|------------------|
| 氣候變遷    | ▲   | ●  | ●  | ○  | ○  | ○  | 強化減碳管理，降低氣候風險。   |
| 能源管理    | ○   | ●  | ●  | ●  | ○  | ○  | 提升能效導入綠電，降低成本。   |
| 廢棄物管理   | ▲   | ○  | ●  | ○  |    | ○  | 落實廢棄減量回收，實踐循環經濟。 |
| 環境保護    | ▲   | ●  | ●  | ○  | ○  | ○  | 推動生態保護，守護環境永續。   |
| 水資源管理   | ▲   | ○  | ●  | ○  |    | ○  | 強化用水效率，減輕環境壓力。   |
| 勞雇／勞資關係 |     | ○  | ○  | ●  |    | ○  | 優化勞資溝通，保障權益穩定。   |
| 人才培訓    |     | ○  |    | ●  |    | ○  | 系統化培訓，強化專業支撐創新。  |
| 職業安全衛生  |     | ○  | ○  | ●  |    | ○  | 完善職安管理，確保員工安全。   |
| 產品行銷發展  | ▲   | ●  |    | ○  | ●  | ●  | 嚴格品質管理，提升市場競爭力。  |
| 供應鏈管理   | ▲   | ○  | ○  |    | ○  | ○  | 稽核供應商，降低供應鏈風險。   |
| 資通安全    | ▲   | ●  | ○  | ●  | ▲  | ○  | 強化資安防護，保障客戶機密。   |
| 創新研發    | ○   | ●  |    |    | ▲  | ○  | 投入關鍵技術，帶動穩定營收。   |

● 公司內部主要影響

○ 公司內部次要影響

▲ 價值鏈夥伴主要影響（供應商、客戶、社區等外部）

# 4.

## 治理面



|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.01 經濟績效                                                                                        | 38 |
| 4.02 稅務                                                                                          | 40 |
| 4.03 誠信經營                                                                                        | 41 |
| 4.04 溝通管道及申訴機制                                                                                   | 43 |
| 4.05 風險管理                                                                                        | 44 |
|  4.06 資訊安全    | 47 |
| 4.07 參與各類社團組織                                                                                    | 50 |
|  4.08 產品及服務管理 | 50 |
|  4.09 供應商管理   | 55 |
| 4.10 內控內稽                                                                                        | 64 |

## 4.01 經濟績效

### 4.01.1 組織所產生及分配的直接經濟價值 (GRI 201-1)

本年度公司創造直接經濟價值計5,691,680千元，展現穩健的價值創造能力。在價值分配方面，公司將95.22%分配予營運成本、員工、出資人、政府及社區等利害關係人，體現對各利害關係人的責任與承諾。至於價值留存部分，則有4.78%（272,124千元）留存企業，用以支持永續經營與未來成長發展。

| 經濟價值         | 項目           | 金額(千元)    | 金額合計(千元)  | %      |
|--------------|--------------|-----------|-----------|--------|
| 產生的直接經濟價值    | 營業收入         | 5,545,491 | 5,691,680 | 97.43% |
|              | 利息收入         | 146,189   |           | 2.57%  |
| 分配的直接經濟價值(註) | 營業成本         | 4,435,636 | 5,419,556 | 77.93% |
|              | 營業費用         | 620,427   |           | 10.90% |
|              | 支付出資人款項(股利)  | 130,410   |           | 2.29%  |
|              | 支付的政府款項(所得稅) | 233,083   |           | 4.10%  |
| 留存的直接經濟價值    |              |           | 272,124   | 4.78%  |

註：包含在營業成本或營業費用（員工福利成本與費用1,205,359 社區投資217）

### 4.01.2 確定給付制義務與其他退休計畫 (GRI 201-3)



員工  
退休金制度



確定  
提撥計畫



確定  
福利計畫



取自政府之  
財務援助

#### 4.01.2.1 確定提撥計畫(E-16)

本公司遵循各地相關退休法規，致力於保障員工的退休權益，確保員工退休後能夠享有穩定的生活保障，凱美電機台灣地區確定提撥計畫係依勞工退休金條例之規定，依勞工每月工資6%之提繳率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。在此計畫下合併公司提撥固定金額至勞工保險局後，即無支付額外金額之法定或推定義務。國外大陸子公司依據中國大陸政府規定，按月依職工工資總額之一定比例繳納基本養老保險費。

| 據點             | 2024年    | 2025年    |
|----------------|----------|----------|
| 台灣地區提撥至勞工保險局   | 11,959千元 | 13,148千元 |
| 大陸子公司繳納基本養老保險費 | 43,153千元 | 46,817千元 |

#### 4.01.2.3 確定福利計畫

本公司依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》實施新、舊制退休金，針對勞基法之確定福利退休計畫，給付標準係依員工服務年資及退休前 6 個月平均月薪計算；公司每月按具續職年資員工薪資總額之 2% 提撥至臺灣銀行專戶，由監督委員會管理。若年底估算專戶餘額不足以支付次年度退休金，公司將於次年 3 月底前一次性補足差額。相關 2024 年及 2025 年度之確定福利計畫金額，已如附表詳列於合併資產負債表中

| 項目                 | 2024.12.31    | 2025.12.31     |
|--------------------|---------------|----------------|
| 確定福利義務現值           | 47,153        | \$46,901       |
| 計畫資產之公允價值          | (34,094)      | (39,864)       |
| <b>淨確定福利負債(資產)</b> | <b>13,059</b> | <b>\$7,037</b> |
| 淨確定福利資產            | 2,853         | \$3,942        |
| 淨確定福利負債            | 15,912        | \$10,979       |

#### 4.01.3 取自政府之財務援助 (GRI 201-4)

2025年度政府補助涵蓋兩岸廠區，項目多元且有效挹注公司營運資源。其中，昆山廠共獲得8項補助，主要包含「穩崗補貼返還」、「昆山綜合獎補」、「數字化投入獎補」，以及生育補貼、安全與環責險獎補、個稅手續費返還與吸納重點人群減免稅等項目；高雄廠則獲得2項補助，分別為「企業人力資源提升計畫」與「工作生活平衡」相關補助。各項補助之詳細明細與金額，請見下表。

| 編號 | 據點  | 受補助項目      | 金額(千元)   |
|----|-----|------------|----------|
| 1  | 昆山廠 | 個稅手續費返還    | 14.768   |
| 2  | 昆山廠 | 安全險獎補      | 37.632   |
| 3  | 昆山廠 | 環責險獎補      | 37.256   |
| 4  | 昆山廠 | 生育補貼       | 76.149   |
| 5  | 昆山廠 | 穩崗補貼返還     | 774.977  |
| 6  | 昆山廠 | 昆山綜合獎補     | 632.128  |
| 7  | 昆山廠 | 數字化投入獎補    | 545.664  |
| 8  | 昆山廠 | 吸納重點人群減免稅  | 0.914    |
| 9  | 高雄廠 | 企業人力資源提升計畫 | 64       |
| 10 | 高雄廠 | 工作生活平衡     | 19.9     |
| 合計 |     |            | 2,203.39 |

## 4.02稅務

### 4.02.1稅務方針(GRI 207-1)

本公司承諾不利用租稅天堂或低稅負區來進行稅務規避，並拒絕透過特殊架構或非常規交易進行利潤移轉。為因應國際趨勢，本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務，並由財會部門於每月進行審閱，若因營運據點所在地的法規修改而需調整，立即提報總經理及董事長並擬定相關因應策略。

### 4.02.2稅務治理、管控與風險管理(GRI 207-2)

本公司日常稅務行政與管理由財、會部門執行，由董事長擔任稅務事務之最高管理者，每月檢視各營運據點的稅務遵循狀況，以充分掌握風險及全球稅務趨勢。此外，有鑑於稅務本質之專業性，本公司適時安排教育訓練，以確保財務同仁具備必要之稅務技能與認知。此外，內部則設有檢舉專線及郵件信箱，供員工檢舉不合法或不道德之事項。

### 4.02.3稅務相關議題之利害關係人議合與管理(GRI 207-3)

利害關係人稅務議題之溝通與管理

本公司積極透過多方管道與利害關係人進行交流，並響應國際稅務倡議，以實際行動支持稅制改革，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。

#### 1.政府機關



本公司在面對稅務法令適用有灰色地帶時，會主動徵詢會計師或稅捐稽徵機關的專業意見，確保稅務合規及透明度，以降低稅務風險並維護公司的誠信形象。

#### 2.投資人



本公司的獨立董事具備會計及稅務專長，並每季經由董事會檢視稅務治理的成果。此外，公司亦透過官網向投資人公開揭露有效稅率變動的原因及相關稅務資訊，確保資訊透明，持續強化與投資人的溝通。

## 4.03誠信經營

### 4.03.1誠信經營理念、政策、行為規範

#### 4.03.1.1政策承諾 (GRI 2-23)

本公司本著廉潔、透明及負責之經營理念，訂有《誠信經營守則》以及《道德行為準則》，要求所有員工、供應商、董事及經理人執行職務應恪遵誠信經營原則。新進人員亦需簽署《誠信經營作程序及行為指南》。

本公司內部稽核室定期查核各部門遵循情形，確保無任何違反誠信道德或貪腐及賄賂之情事，同時設有公開匿名檢舉專線，鼓勵並保護員工舉報內部不正當之行為。

本公司「誠信經營守則」係由人事及行政單位為專責單位訂定，修訂或廢止應經董事會同意。董事會為誠信經營政策的最高監督單位，董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策之落實。再者，為健全本公司誠信經營，稽核單位將本守則之遵循情形納入查核範圍，並定期向董事會報告缺失改善辦理情形。

以下列舉本公司在誠信相關政策或法令落實的承諾 (GRI 2-23)

| 適用對象<br>董事、供應商與全體員工 |                                                                                                   | 溝通方式<br>官網、Email 通知                                                                              |  |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 01                  |  誠信經營守則        |  負責單位：公司治理部門  |  |
| 02                  |  公司治理實務守則      |  負責單位：公司治理部門  |  |
| 03                  |  永續發展實務守則      |  負責單位：永續發展委員會 |  |
| 04                  |  道德行為準則        |  負責單位：公司治理部門  |  |
| 05                  |  誠信經營作業程序及行為指南 |  負責單位：公司治理部門  |  |



道德行為準則



誠信經營作業程序及行為指南



永續發展實務守則



公司治理實務守則



誠信經營守則

#### 4.03.1.2行為規範(GRI 2-24)

為落實誠信經營政策，本公司針對董事、高階主管、員工及供應商等利害關係人，建立完善的承諾機制與宣導管道，確保全員遵循誠信價值：



##### 治理層承諾機制

董事及董事長於就任時，須簽署「願任同意書」，承諾依《公司法》第23條規定忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務，確保高階治理層嚴格遵循誠信經營與法令規範。



##### 商業夥伴管理

要求供應商等合作夥伴簽署誠信經營相關承諾文件，並執行盡職調查，以審查及篩選符合本公司誠信標準之合作夥伴。同時透過電子郵件、電子報及溝通會議等多元管道，向商業夥伴傳達誠信政策。



##### 資訊揭露與教育訓練

- 公開揭露：將「誠信經營守則」及「違反誠信經營規定之檢舉制度」公開揭露於公司官網，供內外利害關係人點閱使用。
- 全員宣導：每年定期辦理誠信經營守則、作業程序及行為指南教育訓練（宣導時數30分鐘），涵蓋現任董事、經理人及集團員工約500人，全面深化全員誠信意識。

### 4.03.2反貪腐機制

#### 4.03.2.1已進行貪腐風險評估的營運據點(GRI 205-1)

凱美電機致力於維持誠信正直的營運環境，定期進行貪腐風險評估，並將誠信經營守則遵循情形納入內部稽核查核範圍。公司透過多種管道強化反貪腐政策與程序的溝通及訓練 (GRI 205-2)，2025年經評估無重大違反誠信經營或貪腐之風險 (GRI 205-1)。

#### 4.03.2.2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練(GRI 205-2)

##### 吹哨者制度 / 申訴機制

本公司設有獨立溝通管道，包括專線電話、網站、專屬信箱 (discipline@jamicon.teapo.com)、實體意見箱，當員工發現疑似有違反誠信經營的行為，皆可透過上述管道匿名舉報；或是對本公司誠信經營規範有疑義時，亦可於上述管道提出問題。受理問題後，專責單位必須按照標準流程處理，並定期將處理狀況回報予申訴人或提問人。若屬舉報事件，應就檢舉內容及相關事證進行調查，若檢舉事情涉及到董事、經理人，應呈報至獨立董事。



#### 4.03.2.3已確認的貪腐事件及採取的行動(GRI 205-3)

2025年未發生賄賂及貪瀆、洗錢、違反公司法、違反內線交易等違反商業道德相關事件。

#### 4.03.3反競爭行為(GRI 206-1)

本公司致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策。2025年度公司未參與任何形式的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為。

## 4.04 溝通管道及申訴機制

### 4.04.1 補救負面衝擊的程序(GRI 2-25)

為建立誠信透明之企業文化及促進健全經營，本公司訂定了《檢舉制度管理辦法》，適用範圍包括子公司。公司鼓勵員工及相關方透過檢舉電子郵件信箱或其他管道進行檢舉，無論是對內部員工或外部人員，皆可檢舉不法或不當行為。為確保調查過程之公平性與透明性，公司設立了獨立調查單位，並於公司網站上公開相關資訊，以便外部人員能夠檢舉相關情事。



申訴及檢舉信箱：[discipline@jamicon.teapo.com](mailto:discipline@jamicon.teapo.com)

凱美電機對於接獲的任何申訴、疑慮或負面衝擊事件，均會依據既定標準作業流程進行處理，以確保問題得到妥善解決並降低潛在影響 (GRI 2-25)：

- (1) **即時受理與調查：**權責單位（如業務、人資、資訊安全、稽核室等）在收到申訴案件後，將立即啟動調查程序，釐清事實真相與成因。
- (2) **矯正與預防措施：**經調查確認的事件，公司將迅速採取矯正與預防措施，包括流程改進、設備更新、人員培訓或相關處分等，以防止類似事件再次發生。
- (3) **回報與追蹤：**調查結果及處理情況將定期回報申訴人或提問人（在保護隱私的前提下）。所有重大事件的處理進度及改善成效均受到持續追蹤。
- (4) **持續優化：**公司將從每次事件中學習，不斷檢討並優化內部管理機制與政策，將風險管理與內部控制流程緊密結合，強化企業韌性與法規遵循。2025年公司無發生關鍵重大事件。



負面衝擊補救程序圖

### 4.04.2 尋求建議與提升意識的機制 (GRI 2-26)

凱美電機秉持公開透明的原則，致力於建立多元、便捷的溝通管道與完善的申訴機制，以確保所有利害關係人的聲音能被聽見，並對潛在或已發生的負面衝擊事件能及時回



應與處理，進而維護利害關係人的權益及公司的永續經營 (GRI 2-26)。

**檢舉制度管理辦法**



- 定期召開勞資會議，並設有員工意見箱、部門會議、福委會及年終座談會等，鼓勵員工表達意見並討論相關議題。
- 設有多元申訴管道，保障員工申訴權利並即時處理，確保勞資關係和諧。2025年，公司未發生任何勞資爭議事件。
- 在人權及歧視議題上，公司設有專責處理機制，2025年未發生任何歧視或性騷擾申訴案件。



- 透過供應商管理系統（包含現場稽核與自評問卷）、不定期人權宣導與ESG培訓等方式與供應商進行溝通。
- 設有客戶線上服務專線、客訴處理、年度客戶滿意度調查、技術/業務交流會，全年即時回應客戶需求。
- 2025年供應商違規檢舉件數為0件，全年無重大供應鏈中斷或品質糾紛事件。

## 4.05 風險管理

### 4.05.1 管理政策

本公司建立由上而下的風險管理治理架構。董事會為最高監督單位，負責核定風險管理政策並確保與經營策略及永續目標一致；其下設永續發展委員會，協助督導營運、財務、法遵、資安及氣候變遷等風險之因應措施與改善成效。

在日常營運層面，本公司每月召開之CBR（Company Business Review）會議、營業會議、產技會議、產銷會議，總經理集合集團各事業主管及財會、人資等職能單位，針對重要風險議題進行檢討分析、研擬對策並追蹤執行成效。透過此跨部門溝通與定期檢討機制，持續優化內部控制，提升企業經營韌性與永續發展能力。

### 4.05.2 風險管理組織架構

本公司建立由上而下的風險管理組織架構。董事會為最高監督單位，負責審議風險管理政策並確保其與經營策略及永續目標一致；其下設永續發展委員會，協助督導各項風險管理事務，定期檢視營運、財務、法遵、資安及氣候變遷等風險之因應措施與改善成效。

在日常營運層面，本公司每月召開之CBR（Company Business Review）會議、營業會議、產技會議、產銷會議，總經理集合集團各事業主管及財會、人資等職能單位，針對重要風險議題進行檢討分析、研擬對策並追蹤執行成效。透過此跨部門溝通與定期檢討機制，持續優化內部控制，提升企業經營韌性與永續發展能力。



#### 4.05.3 風險管理流程

本公司風險管理機制涵蓋風險辨識、分析、評估、回應、監控及報告等管理流程，並遵循「上市上櫃公司風險管理實務守則」建構完整之風險治理架構。公司針對營運過程中可能面臨之各項風險來源，建立相應管理措施與因應策略，並採用「發生機率 × 影響程度」之量化評估方式，透過風險矩陣進行風險分級，以有效辨識重大風險項目，作為後續風險管理與改善措施之依據。



##### 4.05.3.1 風險辨識

各營運與職能單位依據公司策略目標，持續監測內外部環境、營運活動及永續發展（ESG）議題之變化。透過流程分析、情境分析等工具，全面辨識可能影響公司目標達成之潛在風險事件，並將其納入策略決策考量，確保風險管理制度之全面性與前瞻性。

##### 4.05.3.2 風險分析

針對已辨識之風險事件，考量現有管控措施、過往經驗及同業案例，分析其發生機率與影響程度。本公司將風險歸納為八大類別（營運與市場、技術與研發、財務、法規與資安、環境與氣候、人資與治理、供應鏈及新興風險），納入風險管理矩陣，作為計算風險值之基礎。

##### 4.05.3.3 風險評量

依據風險分析結果，對照核定之風險胃納（風險容忍度）進行評量。各項風險因子以「發生機率 × 影響衝擊」之量化原則（1-10分）計算風險值，據以界定重大風險、設定管理優先順序及資源配置。經評量，以下三項風險位於高發生機率與高影響程度區段，為本公司當前首要關注之關鍵風險：

1. 原物料供應與價格風險
2. 市場景氣循環／需求波動風險
3. 價格競爭與毛利壓縮風險



#### 4.05.3.4 風險回應/對策

針對評量後之重大風險，各權責單位須考量企業策略目標、風險胃納及可用資源，擬定具體之風險回應計畫（如規避、承擔、降低或分攤）。確保相關人員充分理解與執行，使風險回應方案在實現企業目標與成本效益之間取得最佳平衡。

| 風險等級                                                                                       | 風險類別      | 指標名稱          | 回應對策                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br>高風險   | 營運與市場風險   | 原物料供應與價格風險    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>供應商多元與管理：</b>維持主材料供應商在 3 家以上且皆為市占率前 10 名，並持續開發新供應商以強化議價能力</li> <li>• <b>採購策略優化：</b>透過年度議價、集中下單（綁量價）及利用付款條件談判，以維持成本優勢</li> <li>• <b>庫存調節：</b>針對共用材料，適度增加庫存水位以應對波動</li> </ul> |
| <br>高風險   | 營運與市場風險   | 市場景氣循環／需求波動風險 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>產品與客戶多元化：</b>持續開發不同型別產品（如薄膜電阻、伺服器風扇）及拓展不同產業客戶，以分散單一市場景氣循環帶來的衝擊</li> <li>• <b>生產排程平滑化：</b>若有明顯淡季發生，針對共用物料持續生產，以降低工廠稼動率的劇烈波動</li> </ul>                                       |
| <br>高風險 | 財務與財務市場風險 | 價格競爭與毛利壓縮風險   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>優化銷售組合（提升高毛利占比）：</b>增加特殊產品（目標 2026 年特規品占比達 60%）及高價值應用領域（車用/工業用/AI）客戶的銷售比例，以平衡一般品價格下降與毛利壓縮的影響</li> <li>• <b>內部成本改善：</b>工廠持續進行成本優化，包含材料設計優化及費用的合理節約</li> </ul>                |

#### 4.05.3.5 風險監督與審查

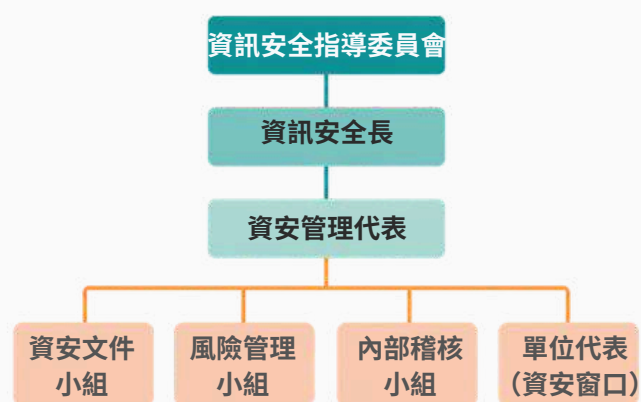
建立關鍵風險指標（KRI）之監控機制與預警門檻。由權責單位定期追蹤風險發生機率、影響程度及回應計畫之執行情形，並於每月 CBR（Company Business Review）會議中檢討管控成效。公司治理單位與風險管理工作小組彙整監控結果，針對異常情形或風險等級變動即時啟動應變機制，確保風險管理流程及對策持續有效運作。

## 4.06 資訊安全(重大主題)

### 治理

#### 一、組織架構與高階承諾

凱美電機成立「資訊安全指導委員會」，由總經理擔任主席親自召開及主持資安管理審查會議，展現高階管理層對資安的重視與承諾。委員會於2022年設置資訊安全長（CISO），由副總經理層級擔任並兼任秘書長，統籌資安議題、危機應變及稽核改善事宜。為確保資安治理與公司治理完全對齊，特設公司治理主管擔任觀察員，形成獨立監督機制。委員會成員涵蓋各職能最高主管，包括財務副總經理、人力資源主管、研究發展主管、法務主管及各事業群總監/總經理，透過跨部門協作確保資安政策與企業營運目標完全一致。



#### 二、專責執行組織與分工

為有效落實資安管理，委員會轄下設立資安管理代表，並成立五大功能小組：單位資安代表（資安窗口）、內部稽核小組、資安文件小組、風險管理小組，以及涵蓋台灣廠區與海外子公司的資訊安全工作推動團隊。透過明確分工，落實日常風險評估、資產管理、內部稽核與資安事件通報，確保資安防護機制符合PDCA（計畫、執行、查核、行動）持續改善精神。

#### 三、會議機制與董事會監督

委員會每半年召開一次會議，檢視及決議資訊安全方針與政策，並審閱資安績效與年度稽核計畫。同時建立年度董事會報告機制，定期向董事會報告資安管理成效與策略方向，確保資安治理與公司營運目標一致。最近一次已於2025年11月12日完成報告，加強董事對公司營運的督導與管理。

## 策略

### 策略一：集團化資安治理與國際接軌

- 對標國際標準：全面遵循 ISO/IEC 27001:2022，堅守「零重大資安事故」底線。
- 擴展集團覆蓋：以總部與旺詮為標竿，於 2026 年將認證與稽核範圍擴展至全集團，全面滿足監管機構與投資人對資安穩健之要求。

### 策略二：聚焦核心資產與營運韌性

- 鎖定關鍵領域：精準保護核心營運命脈，將 ERP 系統、網路基礎設施與機房納入最高級別管控。
- 確保營運不輟：透過嚴格的適用性聲明 (SOA) 與支援活動管理，確保關鍵業務系統之可用性與連續性。

### 策略三：建構前瞻技術與縱深防禦

- 導入零信任架構：打破傳統邊界防護，全面落實 Zero Trust 原則，確保存取安全。
- AI 驅動主動防禦：建構「設備-網路-人員」多層次防護網，結合 AI MDR (端點) 與 NDR (網路) 技術，實現威脅之即時偵測與自動回應。

## 風險管理

| 風險類別     | 風險描述                                               |
|----------|----------------------------------------------------|
| 法規合規風險   | 各國資通與個資法規趨嚴，海外廠區對規範理解不足，恐因落實不到位導致裁罰或訴訟             |
| 營業秘密外洩風險 | 機密檔案未加密傳輸、員工使用AI工具缺乏規範，可能導致核心技術資產外流                |
| 營運韌性風險   | 遠距辦公基礎設施不足、缺乏標準化BCP演練，面對天災或疫情恐造成營運中斷               |
| 新型態攻擊風險  | APT與勒索攻擊持續演進，傳統防護機制可能不足以應對AI驅動的新型威脅                |
| 機會類別     | 機會描述                                               |
| 競爭優勢轉化   | 透過ISO 27001標準化並擴展至海外廠區，將資安合規轉化為爭取訂單與符合客戶供應鏈要求的競爭優勢 |
| ESG評等提升  | 建立一致且可驗證的資安標準，有助提升ESG評等與獲得重視風險管理的國際客戶信任            |
| 營運韌性強化   | 強化端點與網路防護，支撐多元辦公情境下的業務連續性與數位轉型                     |
| 資安治理文化   | 由董事會與高階管理層定期檢視資安成效，形成自上而下的資安治理文化，讓資安成為永續經營核心議題     |

## 指標與目標

| 2025年目標          | 2025年度實績                                                               | 2026年目標                          | 2027-2030目標    | 2031-2040目標 |
|------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------|-------------|
| 資安稽核與合規指標        | 凱美總部與旺詮皆以「零重大缺失」順利通過 ISO 27001 年度外部續審。                                 | 完成高雄廠ISO 27001 年度(2024年度-2026)複審 | 供應鏈聯防與全面零信任    | AI 驅動與主動防禦  |
| 資安事件與弱點管理指標      | 全年「重大資安事故 0 件」。成功攔阻惡意郵件 45,000 封、外網重大攻擊 5,000 次，並透過導入 AI MDR 完成端點設備防護。 | 全年「重大資安事故 0 件」，導入NDR             | 全年「重大資安事故 0 件」 | 營運韌性與次世代防護  |
| 資安訓練與社交工程指標      | 完成全集團資安意識宣導，年度社交工程演練「防禦率達 98.5%」                                       | 同左                               | 同左             | 同左          |
| MTTD／MTTR 事件處理指標 | 透過自建資安平台與 MDR 聯防，達成毫秒級的即時偵測 (MTTD)，並成功於 10 月份即時阻擋駭客 UOF 提權攻擊。          | 維持                               | 維持             | 維持          |

## 4.06.1年度執行成果

2025年，凱美電機針對員工日常工作及新興AI工具使用情境，全面強化數位安全與營業秘密保護管理：

4.06.2客戶隱私保護  
(GRI 418-1)

凱美電機高度重視客戶隱私權，並將客戶資料保護視為企業誠信經營的關鍵環節。客戶隱私政策與遵循：我們重視客戶的隱私權保護以及建立 NDA 文件的簽署機制，並嚴格遵守營運所在地法規及 GDPR 等國際規範，確保所有客戶資料的蒐集、處理與利用均符合最高標準。

## 資訊安全規範強化

01

- 明確禁止使用他人帳號密碼、未授權之可攜式儲存裝置、雲端空間或第三方通訊平台（含生成式AI工具）存放或傳輸公司機密資訊
- 禁止於未經核准之公開平台輸入營業秘密或客戶資料

## 資訊傳輸與設備管理

02

- 推行機密檔案加密與身份驗證機制
- 強化員工對不明郵件、連結與軟體下載之警覺性，建立即時通報機制
- 規範行動裝置、遠距連線及外來人員設備使用，關閉未經授權之共用、藍牙或熱點功能

## 遠端辦公環境優化

03

- 優化VPN與遠端連線環境
- 導入內外網分級管理與權限控管
- 落實AI、雲端及協作工具使用規範，確保「不得外傳營業秘密、不輸入敏感資訊」原則

## 教育訓練與宣導

04

- 2025年3月完成年度資安教育訓練宣導，各部門代表參與(總計培訓時數為80個小時)
- 同步於內部網路進行宣導，提升全員資安意識



#### 資料保護措施

所有客戶資料均受到嚴格保密，並承諾不進行二次使用，以防止任何形式的資料濫用或外洩。公司已導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，為客戶資料提供全面的技術與管理防護。



#### 無隱私申訴與裁罰紀錄

2025年度，凱美電機未發生任何來自外部或監管單位有關客戶隱私權之申訴或裁罰事件。展現公司在客戶隱私保護方面的高度承諾。

## 4.07 參與各類社團組織

與業務相關之公協會組織參與情形 (GRI 2-28)

| 營運據點  | 公協會組織                                | 是否具會員身分 | 本公司擔任職務 |
|-------|--------------------------------------|---------|---------|
| 高雄廠   | 台灣科技產業園區電機電子工業同業公會                   | 是       |         |
| 高雄廠   | 台灣區電機電子工業同業公會                        | 是       |         |
| 高雄廠   | 高雄楠梓科技產業園區職業安全衛生促進會                  | 是       | 秘書組     |
| 馬來西亞廠 | Federation of Malaysia Manufacturers | 是       |         |
| 昆山廠   | 台商電機／安全生產與環境保護協會                     | 是       |         |
| 蘇州廠   | 相城台商協會                               | 是       |         |
| 東莞廠   | 中國電子元件行業協會                           | 是       |         |

## 4.08 產品及服務管理(重大主題)

### 治理

凱美電機由董事會透過年度營運計畫與重大投資審議，監督研發方向與資源配置。研發管理已全面納入公司風險管理與內控制度，並結合品質（ISO 9001、IATF 16949）及環能管理系統，以降低技術失敗、市場變動、產品合規及智財風險。在智慧財產與資安防護方面，重點機制如右。

#### 智財佈局與管理

依循法規與客戶要求管理專利及技術文件，逐步對標台灣智慧財產管理規範（TIPS），並滾動檢視關鍵技術佈局，以突破綠色與節能產品的專利壁壘。

#### 研發資安防護

持續精進研發過程之資訊安全與權限控管機制，確保核心技術資產安全，降低關鍵資料外洩風險。

## 策略



| 產品類別    | 研發技術重點                                                          |
|---------|-----------------------------------------------------------------|
| 鋁質電解電容器 | 大容量、快速充放電、耐高低溫、耐震、耐高紋波、長壽命、小型化                                  |
| 馬達風扇產品  | 高風量、低噪音、高風壓、低電流（低能耗）                                            |
| 電阻器     | 抗硫化、低 TCR 高功率、無鉛高壓、高功率抗突波、完善電壓耐受性設計、車用品質信賴性、高壓、薄膜電阻、金屬膜／金屬箔產品開發 |

## 風險管理



## 核心風險

- 綠色合規與專利壁壘：**國際零碳排/回收法規趨嚴及綠色專利壁壘，增加市場准入難度與合規成本。
- 技術迭代與市場變動：**新技術（如高效能馬達）研發不及預期或市場需求轉變，削弱產品競爭力。
- 跨域人才斷層與智財外洩：**缺乏「碳足跡」等跨域研發人才，且面臨核心技術外洩風險。



## 核心機會

- 智慧綠色產品領先：**導入 BLDC 技術，開發「智慧預測維護馬達」及「100% 可回收產品」，搶佔高階市場。
- 綠色智財價值最大化：**導入 TIPS 並建立「綠色智財庫」，將技術優勢轉化為專利壁壘與無形資產。
- 創新績效與人才賦能：**連結節能研發與員工績效，啟動「綠色人才培育」，打造跨域創新團隊。

## 指標與目標

| (以風扇為例)  | 2025年目標 | 2025年實績 | 2026年目標 | 2027-2030年目標 | 2031-2040年目標 |
|----------|---------|---------|---------|--------------|--------------|
| 專利數量     | 3       | 3       | 3~4     | 15~20(4年總數)  | 30~40(10年總數) |
| 研發團隊人數   | 19      | 19      | 20-25   | 25~30        | 30~75        |
| 綠色製程比例   | 10%     | 10%     | 20%     | 30%以上        | 50%以上        |
| 新產品上市數量  |         |         | 8~10件   | 8~10件        | 8~10件        |
| 創新產品營收占比 |         |         | 15~20%  | 30%~35%      | 15~20%       |

#### 4.08.1 智慧財產管理計畫

本公司制定結合營運目標之智慧財產策略，透過專利版圖佈署、戰鬥專利研發、申請擴張與效益管理，保護技術領先地位並提升競爭優勢。公司建立完善的專利評審與獎勵制度，對內鼓勵員工創新並提升專利申請質量；對外則與國內外專利機關保持密切交流，以取得高品質專利保護。截至2025年，本公司累計有效專利達26件（台灣發明專利2件、外國發明專利10件、新型專利14件），當年度新申請專利16件（台灣發明2件、外國新型14件）。公司相關同仁亦不定期收到智財相關資訊，強化智財意識。

在營業秘密保護方面，本公司藉由人員管制、系統管理與簽署保密合約(NDA)與技術規範(PCN)等方式，全面管理重要技術文件與機密資訊，有效防範核心技術外洩。本年度無重大智慧財產權侵權訴訟及爭議事件。



#### 4.08.2 專利

針對具高度技術價值之「發明專利」，本公司依市場重要性進行國家別佈局。主要申請國家以台灣、中國為主。

透過發明專利快速建立技術保護網，同時持續佈局發明專利以維護核心技術之長期競爭優勢。

| 類型  | 台灣 |    | 外國 |    | 總計 |
|-----|----|----|----|----|----|
|     | 發明 | 新型 | 發明 | 新型 |    |
| 已獲證 | 2  | 0  | 10 | 14 | 26 |
| 申請中 | 2  | 0  | 0  | 14 | 16 |

#### 4.08.3 研發投資

1. 高端研發部門近三年投資超過1000萬用於添購新型高精密度檢測儀器，用於提升針對風扇葉形與風量靜壓性能比對之模擬技術，3D電子迴路設計更佳提升電子感應件與機構磁力件之間更加精密配合相關性，在減少馬達運轉的能耗上加大設計成效。

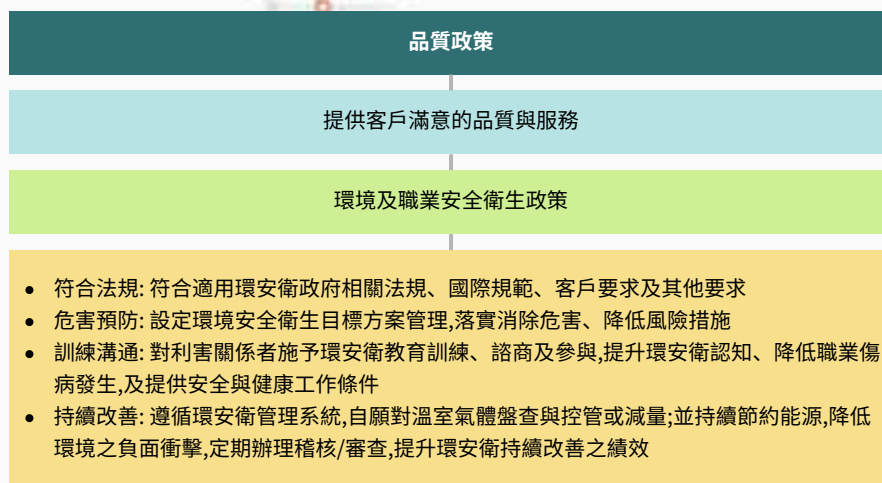
2. 針對風扇馬達主要的塑膠材料的選型上，除了要確保傳統考量在極端環境條件下的可靠度結構應變能力外，也積極加入高環保低含碳及友善地球的成分之材料。雖然提升相當大成本比例，但因為可以比競爭對手更能讓客人接受，在長期的經營下營收有機會可以逐漸提升。

3. 研發占營收比重

| 單位:新台幣千元 | 2023年     | 2024年     | 2025年     |
|----------|-----------|-----------|-----------|
| 研發金額     | 58,356    | 48,517    | 54,411    |
| 營收金額     | 4,810,823 | 5,263,968 | 5,541,491 |
| 占比       | 1.21%     | 0.92%     | 0.98%     |

#### 4.08.4 顧客健康與安全

凱美電機將顧客健康與安全視為企業核心責任，依據 ISO 9001 與 IATF 16949 汽車產業品質管理系統及相關法規要求，建立產品安全管理機制，確保產品從設計、採購、生產至交付之全週期符合嚴苛之車用級別健康與安全標準。



##### 產品安全設計與測試

- ✓ 所有產品出貨前均通過電氣安全測試、環境可靠性測試及材料安全評估
- ✓ 取得CE、UL、BSMI等國際認證，確保符合目標市場法規要求
- ✓ 針對固態電容、導電性高分子等核心產品，建立嚴格之品質檢驗標準

##### 化學物質與材料管理

- ✓ 全面符合歐盟 RoHS、REACH法規規範，禁用有害化學物質
- ✓ 要求供應商簽署《環保協議》及MSDS《物質安全調查表》
- ✓ 建立衝突礦產調查機制，確保原材料來源符合永續標準

##### 風險管理與客戶回饋

- ✓ 設立客戶投訴處理程序，確保問題產品及時追蹤與改善
- ✓ 建立產品召回機制，於發現潛在風險時立即啟動應變措施
- ✓ 本年度共處理1件客戶品質回饋，改善完成率達100%

##### 員工教育訓練

- ✓ 以風扇部門為例，針對研發、品保、生產人員進行產品安全培訓，本年度一共有4位同仁參與培訓，培訓內容涵蓋電氣安全規範、化學物質管理、品質檢驗標準等

#### 4.08.5 行銷與標示(GRI 416-1、416-2、417-1)

凱美電機作為全球領先的被動元件供應商，秉持誠信經營之核心原則。本公司之行銷與標示管理，旨在確保所有產品技術資訊之真實性與透明度，並嚴格遵循各國貿易與環保法規，以維護客戶權益及市場公平競爭。

##### 一、產品標示與技術溝通

1. 合規標示：所有出廠之電容器產品，其本體標籤均清楚且正確地標示產品型號、電氣規格、生產批號、產地及環保標章（如符合 RoHS、REACH 指令等），確保客戶於供應鏈管理中能正確辨識、追溯與使用。
2. 規格書嚴審：產品技術規格書（Datasheet）為最重要之技術溝通文件，於發布或更新前，均須經研發與品保單位嚴格審核測試數據，確保規格之準確性與完整性，絕無誇大或誤導之情形。

##### 二、行銷活動與誠信經營

1. 標準化審查：行銷活動（如參與國際電子展會、官方網站及技術型錄發布）之所有對外文宣與技術資料，均需經過內部標準化審查，確保符合智慧財產權規範。
2. 誠信推廣：要求全體業務與行銷人員遵循《誠信經營守則》，於商業推廣及合約簽訂過程中，嚴禁任何不實宣傳、惡意詆毀同業或違反公平交易法之行為。

##### 三、2025 年度實績

2025 年度，本公司未發生任何涉及產品資訊與標示之違規事件，無因標示不合規遭受主管機關裁罰或收到客戶重大申訴，亦無涉及誤導性行銷或違反公平競爭之違規情事。

## 4.08.6 客戶關係管理

### 4.08.6.1 客戶分級

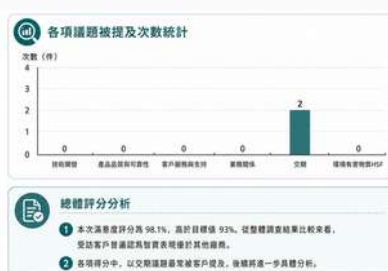
本公司客戶分級制度，以更精確區分客戶屬性並提供差異化服務。各等級定義與對應營收標準如右：（註：單位：萬元）

| 凱美集團客戶分級 - 業務標準（以每月銷售台幣金額計） |      |         |         |      |
|-----------------------------|------|---------|---------|------|
| 項目                          | A級   | B級      | C級      | D級   |
| 電容                          | >300 | 200-300 | 50-200  | <50  |
| 電阻                          | >500 | 300-500 | 100-300 | <100 |
| 風扇                          | >100 | 300-500 | 10-50   | <10  |

### 4.08.6.2 客戶滿意度問卷

2025年，本公司針對三大核心產品線及重點廠區進行客戶滿意度深度調查，整體表現均超越年度目標，展現卓越的產品品質與客戶忠誠度：

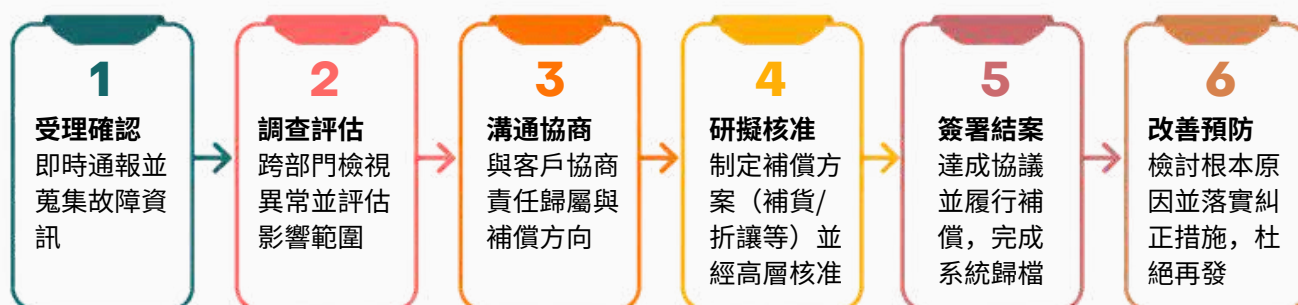
- 馬達風扇產品線：10項核心指標平均得分達 4.4分（滿分5分）。客戶展現極高黏著度，100% 受訪者表達強烈推薦與復購意願，深具市場不可替代之競爭優勢。
- 電容產品線：整體滿意度高達 98.1%，顯著超越 93% 之年度目標，且客戶評價優於同業競爭者。針對調查中客戶關注之「交期」議題，本公司已啟動供應鏈專項分析與優化。
- 電阻產品線（旺詮）：綜合滿意度達 98.87%（滿意+很滿意），其中「很滿意」之高度評價佔比超越同業，且全數問卷無任何負面評價，客戶信任度極高。



### 4.08.6.3 客訴議題與處理流程

2025年度有一筆因品質疑慮產生的客訴，雙方已透過貨品補償達成共識。

標準化處理流程 (SOP)：建立 6 步驟閉環管理機制，確保公平、合規與持續改善：



## 4.09 供應商管理(重大主題)(E-16)

### 4.09.0 重大主題

#### 治理

凱美電機將供應鏈永續管理納入公司治理架構，由總經理負最終監督責任，並由採購部門與永續推動小組跨部門協作執行。本公司每年定期彙整供應商 ESG 表現並提報管理階層，作為決策與風險控管之依據。為確保供應鏈之永續韌性與合規性，重點管理機制如下：



供應商行為準則



#### 行為準則遵循

要求供應商簽署《供應商行為準則》，明訂商業道德、勞工權益、職安、環境與資安等規範。



#### 風險分級與稽核

新進供應商須通過 ESG 初審，並依風險分級管理。針對高風險供應商執行年度稽核，違規者將視情節要求限期改善、暫停或終止合作。

#### 策略

凱美電機將 ESG 因素系統性納入採購決策，攜手供應商打造具韌性與永續競爭力的價值鏈 (GRI 2-6, 2-23)。核心策略與量化目標如下：



#### 五大政策與 ESG 採購

聚焦綠色採購、職安衛、勞動人權、品質提升與供應鏈優化。將 ESG 列為評選關鍵指標，優先合作具備 ISO 9001/14001/45001、RBA 認證，或提供低碳與再生材料之供應商。



#### 年度 KPI 與合規管理

目標達成 90% 以上供應商簽署《供應商行為準則》，並符合 ISO 9001/14001 及 RoHS/REACH 等品質、環境與產品法規要求，確保基本規範與整體合規水準。



#### 供應商賦能與低碳轉型

推動減碳與節能輔導專案，鼓勵供應商揭露永續資訊。目標達成 50% 以上供應商可揭露碳排放數據，強化價值鏈碳管理透明度。



#### 中長期目標與持續改善

- 5 年內：建置標準化之「供應商 ESG 評分與管理系統」。
- 10 年內：推動 80% 以上供應商達成凱美設定之最低 ESG 基準（涵蓋環境保護、社會責任與治理透明度），實現供應鏈全面永續轉型。
- 持續改善機制：定期檢視並修訂供應鏈 ESG 管理政策，依循國際標準、法規要求及產業趨勢動態調整，確保管理制度之前瞻性與有效性。

## 風險管理



## 核心風險

## 1. 地緣政治與供應韌性風險

關鍵原物料供應高度集中於少數供應商或特定區域，易受地緣政治衝突、關稅壁壘及運輸異常衝擊，直接威脅生產交期與營運穩定。

## 2. 綠色合規與碳邊境風險

供應商尚未全面落實 ESG 與碳盤查，面對國際碳稅、碳關稅（如 CBAM）及日益嚴格的環境/人權/資安規範，恐面臨採購成本攀升與國際訂單流失的雙重壓力。

## 3. 供應商治理與誠信風險

部分供應商品質系統或誠信管理機制不足，可能引發產品瑕疵、合規爭議或舞弊事件，進而導致客訴、罰鍰並衝擊品牌聲譽。



## 核心機會

## 1. 綠色供應鏈與接單競爭優勢

透過推行供應商行為準則與提升 ISO 14001 覆蓋率，打造符合國際期待的低碳供應鏈，不僅能強化接單競爭力，更能提升企業 ESG 評等與品牌形象。

## 2. 在地化佈局與成本效率優化

積極推動關鍵材料（如鋁箔、電解紙、牛角蓋板等）國產化與替代方案量產，可有效降低採購成本、縮短交期，並實質提升供應鏈自主韌性。

## 3. 價值鏈共創與高階市場拓展

從單純採購轉向「策略共創」，與關鍵供應商共同開發低碳材料、循環設計及製程優化，開創具高附加價值的創新解決方案，搶佔高階市場與新應用商機。

## 指標與目標

| 2025年目標        | 2025年 實際 | 指標                        | 2026年目標             | 2030年 目標                      | 2040年 目標                          |
|----------------|----------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| AB 類供應商 100%簽署 | V        | 道德行為準則簽署率                 | ≥90%（維持高覆蓋）         | ≥95%                          | ≥98%                              |
| AB 類供應商 100%完成 | V        | 完成自評問卷、RBA 問卷、未達70分追蹤分析   |                     |                               |                                   |
|                |          | 供應商揭露碳排放覆蓋率               | 啟動高採購金額與高碳排供應商完成碳盤查 | ≥50% A類供應商揭露碳盤查報告             | ≥80% A類供應商揭露碳盤查報告                 |
|                |          | 導入 ESG 管理系統之供應商家數         | 輔導3家供應商出具ESG 報告書    | ≥10 家出具 ESG報告書，合計占年度採購金額 ≥40% | 前 50 大供應商（或占年度採購金額 ≥80%）出具ESG 報告書 |
|                |          | 具 ISO14001 + EHS 系統之供應商家數 | ≥80 家 (A+B類的供應商)    | ≥120 家(A+B類的供應商)              | ≥95% A+B類的供應商皆具環境管理系統             |

#### 4.09.1 凱美的供應鏈(GRI 2-6)

凱美電機的供應鏈涵蓋電子材料、金屬件、包裝材料及設備服務等上下游產業，透過協同運作串聯材料、製造與客戶應用之價值活動。供應鏈結構與合作重點如下：

##### 上游供應商

包含銅箔/鋁箔等金屬材料、電解紙/樹脂等化工材料，以及包材與耗材供應商。合作目的在於確保關鍵材料之穩定品質與技術規格，並支援產品包裝與出貨需求。

##### 設備與服務供應商

包含機台與零組件設備供應商。合作目的在於產線建置、製程優化與設備維護，以維持產能與製程可靠度。

##### 下游客戶

涵蓋各類電子產品、通訊設備及工業應用之品牌客戶與系統組裝廠。

#### 4.09.2 供應商分級

為優化供應商管理效能，凱美電機之供應商分級機制自 2026 年起進行優化，由過往依「採購金額」區分，轉向依「採購品項屬性」進行四大類精細化管理：

- 2025年（金額與重要性導向）：
  - 一級供應商（首要管理重點）：提供主材料，或年採購金額達門檻（台灣達新台幣 100 萬元，海外達人民幣 100 萬元）者。
  - 二級供應商：其餘供應商，逐步納入評選與管理範圍。
- 2026年起（品項屬性導向）：
  - A 類：主要原材料。
  - B 類：包裝輔材與生產主要耗材。
  - C 類：一般製造設備與使用零件。
  - D 類：其他服務（如維修、檢測校驗等）。
- 核心管理對象：A 類與 B 類供應商因屬長期合作與高頻交易對象，列為首要關注與永續管理之重點。

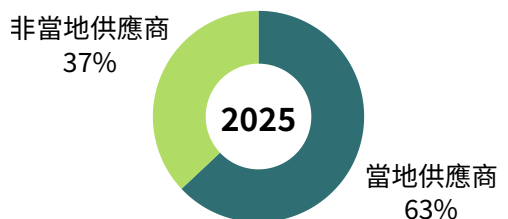
供應商家數統計

| 類別     | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 分類A 原料 | 77    | 74    | 75    |
| 分類B 包材 | 25    | 25    | 29    |
| 分類C 設備 | 51    | 45    | 47    |
| 合計     | 153   | 144   | 151   |

#### 4.09.3在地採購 (GRI204-1)

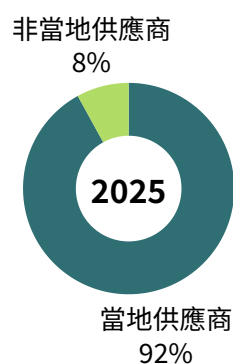
凱美電機重視在地供應鏈發展，並將營運所在地國內供應商定義為「當地供應商」，依地理位置區分為「當地區內」及「當地區外」，作為採購策略與供應商管理之參考依據。公司在兼顧品質、交期、技術能力及成本效益的前提下，優先評估當地供應商，以提升供應鏈韌性並支持在地經濟發展。

##### 原料採購



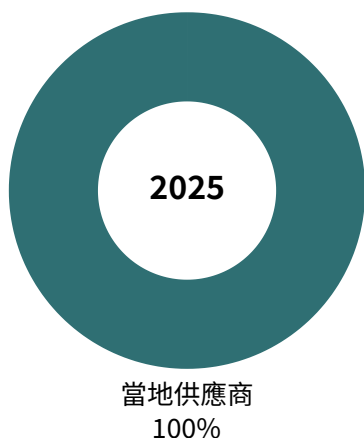
原料採購以當地供應商為主要來源，占比約61%~65%，其中以當地區外供應商占比較高，2025年達48%，主要考量供應商技術能力、產品品質及產能需求。

##### 耗材及包材採購



耗材及包材採購以當地區內供應商為主，2023年至2025年區內採購占比分別為64%、61%及65%，有助於縮短交期、降低運輸成本及提升供貨效率。

##### 零件及設備採購



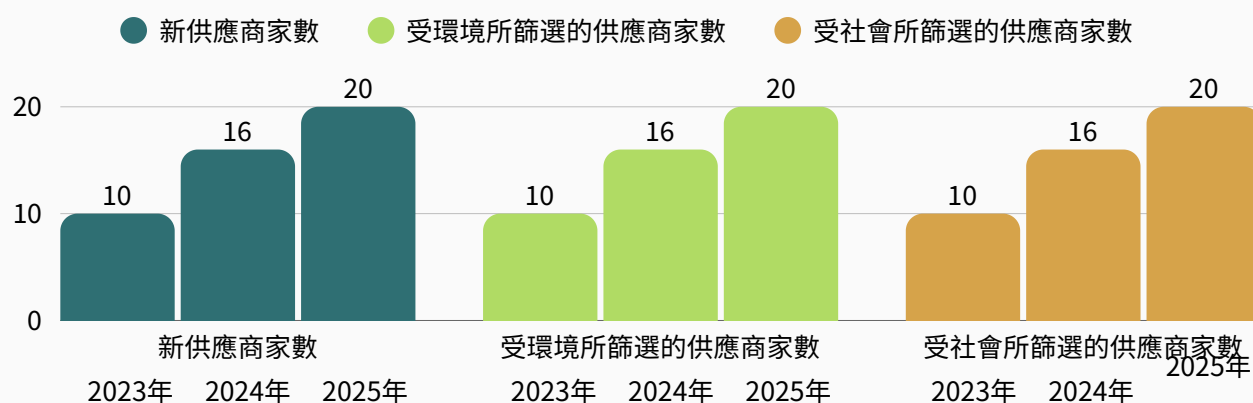
零件及設備採購持續推動在地化採購，當地供應商占比由2023年的100%提升供應合作深度，其中區內採購占比於2024年達83%，2025年維持51%，有助於提高設備維護效率與供應彈性。

#### 4.09.4採用環境標準篩選新供應商 (GRI308-1)

凱美電機將環境與社會責任要求納入新供應商遴選機制，於供應商導入階段評估其永續管理能力及法規遵循情形，以降低供應鏈風險並落實責任採購管理。

新供應商除須簽署《供應商道德承諾書》外，亦須提供環境及社會責任相關資訊，內容涵蓋環境管理、能源與資源使用、污染防治、職業安全衛生、勞工人權、禁止童工與強迫勞動、反歧視及誠信經營等面向。對於關鍵原料、包材及設備供應商，公司將進一步審查其永續管理制度及法規符合情形，作為供應商資格評估的重要依據。

2023年至2025年間，凱美電機新增供應商分別為10家、16家及20家，均完成環境及社會面標準評估後始納入供應商管理體系，環境標準及社會標準篩選比例皆達100%，顯示公司持續將永續要求納入供應鏈管理，攜手供應商共同提升環境保護與社會責任績效。



#### 4.09.5供應商檢舉管道及流程

凱美電機要求所有供應商在與本公司商業往來過程中嚴格遵守誠信原則。若發現任何私下賄賂、收受回扣、不當利益、利益衝突或未經授權轉包等不當行為，供應商必須立即透過公司設立的檢舉管道進行舉報，以維護公平、公正的合作環境。

**檢舉管道**

✉ 稽核室檢舉信箱：long.lin@jamicon.teapo.com

✉ 獨立檢舉信箱：discipline@jamicon.teapo.com

##### 檢舉流程



本流程以建立透明、公正的供應商管理環境，保障公司與供應商雙方權益，促進永續合作關係為宗旨。

4.09.6 供應商盡職調查

凱美電機將供應商盡職調查納入供應鏈管理機制，透過環境與社會標準符合度問卷及相關佐證文件，定期評估供應商於環境管理、勞動人權、職業安全衛生及商業道德等面向之管理能力與法規遵循情形，作為風險辨識、供應商管理及採購決策的重要依據。

2025年納入評估之供應商共142家，其中問卷寄發105家，涵蓋率為74%；實際回覆98家，回覆率達93%，顯示供應商對永續管理議題具高度配合度。

依評估結果，在環境面完成風險分類之供應商共91家，其中低風險71家、中風險19家、高風險1家；在社會面則為低風險21家、中風險62家、高風險8家。相較2023年，環境面高風險供應商由14家降至1家，社會面高風險供應商由23家降至8家，顯示供應鏈風險管理成效逐步提升。

針對中、高風險供應商，凱美電機要求提出改善計畫，內容包括強化環境管理與職業安全衛生制度、完善人權及勞動管理措施，以及補充相關合規文件等，並持續追蹤改善進度。2025年環境面完成改善供應商14家，社會面完成改善供應商9家，透過持續評估與改善機制，有效降低供應鏈潛在風險並提升整體永續管理績效。



4.09.6.1 現有供應商評核過程

4.09.6.1.1 行為準則簽署

為落實責任供應鏈管理，凱美電機要求供應商簽署《供應商道德承諾書》，承諾遵循誠信經營、反貪腐、勞工人權、職業安全衛生及環境保護等要求，作為雙方合作的重要基礎。2023年至2025年，道德承諾書簽署家數由75家增加至145家，簽署率由49%提升至96%，顯示供應商對永續管理要求的認同與配合度持續提升。其中，2025年原料、包材及設備供應商簽署率分別達92%、100%及100%，已涵蓋絕大多數主要供應商。未來，凱美電機將持續推動供應商簽署道德承諾書，並將相關要求納入供應商管理與評核機制，共同提升供應鏈之誠信治理與永續發展績效。

供應商道德承諾書簽署家數

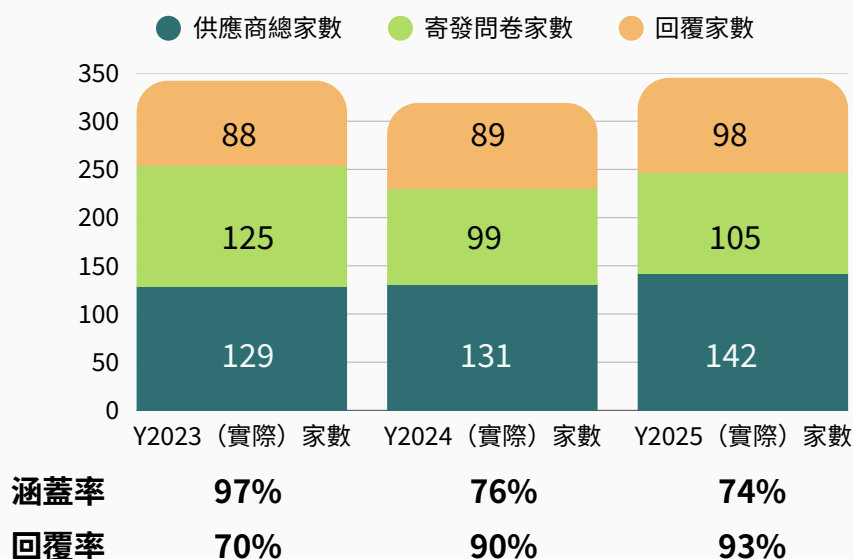
| 類別     | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 分類A 原料 | 58    | 62    | 69    |
| 分類B 包材 | 14    | 19    | 29    |
| 分類C 設備 | 3     | 45    | 47    |
| 合計     | 75    | 126   | 145   |

道德承諾書簽署率

| 類別     | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 分類A 原料 | 75%   | 84%   | 92%   |
| 分類B 包材 | 56%   | 76%   | 100%  |
| 分類C 設備 | 6%    | 100%  | 100%  |
| 合計     | 49%   | 88%   | 96%   |

#### 4.09.6.1.2 供應商評核表

凱美電機每年透過環境與社會標準符合度調查評估供應商永續管理表現。2025年納入評估供應商142家，問卷涵蓋率74%，回覆率93%，雖因風險分級管理調整評估範圍，涵蓋率有所下降，但供應商回覆意願持續提升，顯示其對環境與社會責任議題的重視程度日益提高。



| 供應商評核表 (A) Supplier evaluation sheet (A) |                               |                      |      |            | 年度供應商評核 Annual Audit |                                      |                  |      |            | 供應商自评 Self Audit |                                      |                  |      |            |
|------------------------------------------|-------------------------------|----------------------|------|------------|----------------------|--------------------------------------|------------------|------|------------|------------------|--------------------------------------|------------------|------|------------|
| 序次                                       | 評核項目                          | 評核標準                 | 評核結果 | 評核日期       | 序次                   | 評核項目                                 | 評核標準             | 評核結果 | 評核日期       | 序次               | 評核項目                                 | 評核標準             | 評核結果 | 評核日期       |
| 1                                        | 品質管理 Quality Management       | 品質管理系統 (QMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 1                    | 產品開發與設計 Product Development & Design | 產品開發與設計系統是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 1                | 產品開發與設計 Product Development & Design | 產品開發與設計系統是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 |
| 2                                        | 環境管理 Environmental Management | 環境管理系統 (EMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 2                    | 生產與製造 Production & Manufacturing     | 生產與製造系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 | 2                | 生產與製造 Production & Manufacturing     | 生產與製造系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 |
| 3                                        | 社會管理 Social Management        | 社會管理系統 (SMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 3                    | 銷售與市場 Sales & Marketing              | 銷售與市場系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 | 3                | 銷售與市場 Sales & Marketing              | 銷售與市場系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 |
| 4                                        | 財務管理 Financial Management     | 財務管理系統 (FMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 4                    | 人力資源 Human Resources                 | 人力資源系統是否有效運作？    | 是    | 2025.03.15 | 4                | 人力資源 Human Resources                 | 人力資源系統是否有效運作？    | 是    | 2025.03.15 |
| 5                                        | 資訊管理 Information Management   | 資訊管理系統 (IMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 5                    | 法律與合規 Legal & Compliance             | 法律與合規系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 | 5                | 法律與合規 Legal & Compliance             | 法律與合規系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 |
| 6                                        | 風險管理 Risk Management          | 風險管理系統 (RMS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 6                    | 安全與健康 Safety & Health                | 安全與健康系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 | 6                | 安全與健康 Safety & Health                | 安全與健康系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 |
| 7                                        | 永續發展 Sustainable Development  | 永續發展系統 (SDS) 是否有效運作？ | 是    | 2025.03.15 | 7                    | 客戶滿意度 Customer Satisfaction          | 客戶滿意度系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 | 7                | 客戶滿意度 Customer Satisfaction          | 客戶滿意度系統是否有效運作？   | 是    | 2025.03.15 |

#### 4.09.6.2 評核結果

為落實本公司之ESG作為，避免或消除供應鏈在職業安全衛生、勞動人權及隱私權保護等面向的負面影響，本公司建立《供應商行為準則》等相關管理規範等，依據這些辦法作為採購案件比價與決標的重要參考。本公司以問卷方式每年發送予供應商，再依據供應商之特性及風險性做等級區分，以利分級輔導改善。2025年本公司供應商有142家，其中有105家（占比74%）接受評核，70分以下者有1家，已對其執行稽核並輔導改善。

##### 4.09.6.2.1 供應商風險評估

2025年完成風險分類之供應商共91家。在環境面，低、中、高風險供應商分別為71家、19家及1家，高風險家數已由2023年14家減少至2025年1家；社會面則分別為21家、62家及8家，高風險家數已由2023年23家減少至2025年8家。改善比例達93%及65%。公司將持續透過改善追蹤與輔導機制，降低供應鏈永續風險並提升供應商管理能力。

| 供應商風險分類(環境) |       |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|
| 年度          | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 統計數據        | 家數    | 家數    | 家數    |
| 低風險         | 54    | 58    | 71    |
| 中風險         | 21    | 27    | 19    |
| 高風險         | 14    | 5     | 1     |
| 合計          | 89    | 90    | 91    |
| 已改善之供應商數量   | 0     | 4     | 14    |
| 改善比例        | 0%    | 4%    | 15%   |
| 終止合約之供應商數量  | 0     | 0     | 0     |
| 終止合約比例      | 0%    | 0%    | 0%    |

#### 標準定義說明

- 低風險：有ISO14001證, 有EHS系統
- 中風險：無證, 但有系統
- 高風險：無證, 無系統

**說明處理過程：**2024年開始要求, 2025年因ESG導入, 擴大要求力度對EHS, 環保材料的使用。

| 供應商風險分類(社會) |       |       |       |
|-------------|-------|-------|-------|
| 年度          | 2023年 | 2024年 | 2025年 |
| 統計數據        | 家數    | 家數    | 家數    |
| 低風險         | 10    | 15    | 21    |
| 中風險         | 56    | 62    | 62    |
| 高風險         | 23    | 13    | 8     |
| 合計          | 89    | 90    | 91    |
| 已改善之供應商數量   | 0     | 5     | 9     |
| 改善比例        | 0%    | 6%    | 10%   |
| 終止合約之供應商數量  | 0     | 0     | 0     |
| 終止合約比例      | 0%    | 0%    | 0%    |

#### 標準定義說明

- 低風險：有ISO45001證, 有RBA系統
- 中風險：無證, 但有系統
- 高風險：無證, 無系統

**說明處理過程：**2024年開始要求, 2025年因ESG導入, 擴大要求力度對RBA等的調查

#### 4.09.7衝突礦產

凱美電機承諾不使用來自衝突地區或高風險地區之礦產, 並要求供應商遵循責任商業聯盟(RBA)行為準則及責任礦產倡議組織(RMI)相關規範, 確保所供應產品未使用來自剛果民主共和國及其周邊衝突地區之金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)及鈷(Co)等衝突礦產。本公司依循採購管理程序推動責任礦產管理, 要求相關供應商每年提交責任礦產調查文件, 確認礦產來源之合法性、可追溯性及供應鏈透明度。其中:

- CMRT: 調查錫(Sn)、鉭(Ta)、鎢(W)及金(Au)等3TG礦產來源。
- EMRT: 調查鈷(Co)、雲母(Mica)、銅(Cu)、天然石墨(Graphite)、鋰(Li)及鎳(Ni)等擴展礦產來源。
- AMRT: 調查鋁(Al)、鋅(Zn)、錳(Mn)、鐵(Fe)等其他客戶關注之礦產來源。

凱美電機除要求供應商簽署相關承諾文件外，亦透過調查結果比對責任礦產倡議組織（RMI）公布之合格冶煉廠

（Conformant Smelter）名單，檢視供應鏈所使用之冶煉廠是否符合責任礦產管理要求。對於未符合規範或無法提供完整資訊之供應商，本公司將要求限期改善，必要時採取停止合作措施。

2025年共完成50家潛在責任礦產供應商調查，合格率達100%，未發現來自衝突地區或高風險地區之礦產來源。未來，凱美電機將持續透過供應商調查、文件審查及冶煉廠名單比對機制，強化責任礦產管理，降低供應鏈在人權、法規遵循及企業聲譽等面向之風險。

#### RALEC

#### 旺詮科技有限公司 不使用衝突矿产承諾書

亲爱的供货商伙伴：

基于对客户要求的配合及承担对企业社会责任的承诺，旺詮科技有限公司在此表达支持，不使用来自武装冲突、非法采购及低劣工作环境中采矿而来的金属，即所谓「冲突矿产」。这些矿产包括钴（Co）、金（Au）、钨（W）、钽（Ta）、锡（Sn）和钨（W）等。

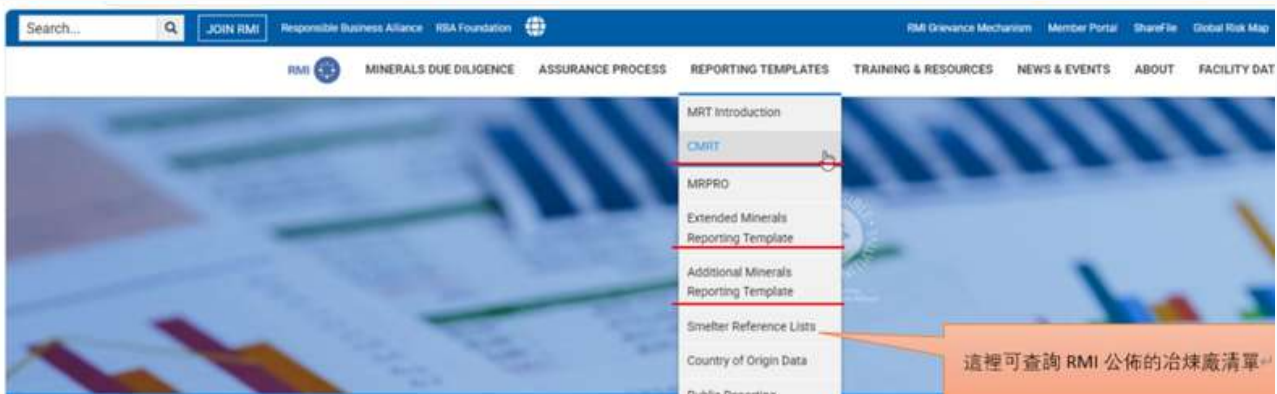
「冲突矿产」（conflict minerals）背景说明：消费性电子产品经常会用到的一些原料，如钨、锡、钨等矿物，然而在产地之一的刚果民主共和国，这些矿产已成为该国武装叛乱团体的主要财源。用来交易军火、延续与政府军队的血腥冲突，蹂躏当地平民，因此引发国际人权组织与美国国会群起抗议，并以「冲突矿产」（conflict minerals）称之。

刚果民主共和国（DRC）及周边9个国家所开采的矿物资源，造成了人权侵害、环境破坏，并成为武装势力的资金来源，令人担忧。而这些金属可能被广泛的应用在信息和通信技术产品上。国际公认与刚果民主共和国共享边界的9个国家（刚果民主共和国、乌干达共和国、卢旺达共和国、布隆迪共和国、坦桑尼亚共和国、赞比亚共和国、安哥拉共和国、刚果共和国、中非共和国）注册，无冲突冶炼厂评估项目也将肯尼亚列为毗邻的国家。

同时，旺詮科技有限公司也要求 贵公司必须确保贵公司供应旺詮科技有限公司的产品，不使用上述「冲突矿产」。旺詮科技有限公司期望通过整个供应链自我约束的行动，能对此议题有积极正面的影响。

随函附上「未使用/不使用「冲突矿产」承诺书」，加蓋 貴公司代表人 印簽章后，请速将此承诺书回传旺詮科技有限公司。

未使用/不使用「冲突矿产」承诺书  
本公司兹此保证并承诺：本公司供应给客户的产品未使用/不使用来自武装冲突非法采矿与低劣工作环境中采矿而来的金属。



### 4.09.8 供應商大會

凱美電機將供應商大會視為推動永續供應鏈的重要溝通平台。目前主要透過問卷調查、書面通知及日常溝通等方式，向供應商傳達環境管理、社會責任、商業道德及供應鏈永續管理要求，並蒐集相關資訊作為供應商評估與改善之依據。截至2025年，本公司尚未舉辦集中式供應商大會，惟已逐步將 ESG 管理要求納入供應商管理機制。未來將依供應商結構及重大永續議題規劃辦理供應商大會，聚焦於減碳與能源管理、責任礦產、人權管理及資訊安全等議題，強化供應商對永續發展要求之認知與落實。同時，凱美電機將逐步建立供應商參與家數、採購金額覆蓋率及議題溝通成效等管理指標，持續提升供應鏈溝通與永續管理成效。

### 4.09.9 採購人員培訓

為強化永續採購與供應鏈管理能力，凱美電機定期安排採購人員參與 ESG 相關培訓，提升其對責任採購、供應商管理及供應鏈風險辨識之專業知能，並將永續理念融入日常採購決策與管理流程。2025年共計3名採購人員參與永續供應鏈相關課程，培訓內容涵蓋 ESG 趨勢、供應鏈管理、供應商評核及盡職調查等議題。透過相關訓練，協助採購人員掌握國際永續發展趨勢及公司供應鏈管理要求，並應用於新供應商評選、供應商評核及風險管理作業。未來，凱美電機將持續推動採購人員永續能力培育，逐步強化責任採購與供應鏈風險管理專業，提升整體供應鏈永續管理績效。

## 4.10 內控內稽

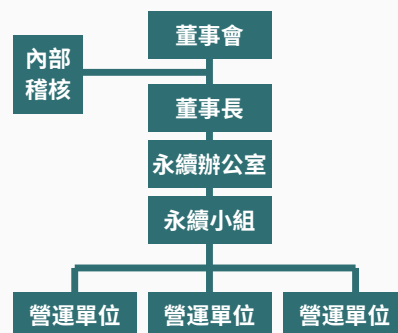
### 4.10.1 內控自評機制

本公司依據法規建置涵蓋財務與非財務資訊之內部控制制度，並自 2025 年起將「永續資訊管理」正式納入內控範疇，以接軌 IFRS 永續揭露準則。重點機制如下：

1. 全面遵循：內控規範涵蓋全體單位、子公司及員工，確保各項營運與資訊管理符合法令要求。
2. 流程標準化：建立永續資訊從資料蒐集、編製、複核至揭露之完整控制流程。
3. 稽核把關：將永續資訊管理流程列入年度稽核計畫，確保揭露數據之可靠性與透明度。

### 4.10.2 內部稽核組織

內部稽核主要在於協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運效果及效率，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，促進公司之健全經營。凱美電機設有專責之內部稽核單位，直接隸屬於董事會，確保組織獨立性與客觀性。內部稽核主管由董事會任免，依《公司治理實務守則》規定提報董事會決議。內部稽核人員之任免、考評及薪資報酬，需提報董事會或由稽核主管簽報董事長核定。



### 4.10.3 內部稽核運作機制

內部稽核目的在協助董事會確保內部控制制度（含財務與永續資訊）之有效性，以符合 IFRS 永續準則要求。其運作機制如下：

1. 稽核範圍與計畫：涵蓋凱美及子公司之各項營運與永續流程，並依風險評估結果擬訂年度稽核計畫。
2. 缺失追蹤與改善：針對發現之內控缺失與異常事項，持續追蹤並確保改善措施落實。
3. 內控有效性評估：結合各單位自行評估報告與稽核結果，作為董事會評估整體內控制度有效性及出具聲明書之主要依據。

### 4.10.4 內部稽核重點與稽核結果

抽核各項作業程序於查核期間範圍，其作業大致上符合相關法令與作業規範，皆無發現重大缺失。

#### 查核項目

#### ✓ 查核重點

- |                             |                                    |
|-----------------------------|------------------------------------|
| • 永續資訊之公開應經適當核准及符合相關法令規定    | ✓ 2025.8.28於公開資訊觀測站完成申報            |
| • 是否以專章揭露氣候相關資訊             | ✓ 第74-87頁專章揭露氣候相關資訊，符合主管機關指定事項     |
| • 第三方確信是否符合規定並註明於報告書        | ✓ 5個廠區完成 ISO 14064-1 盤查，高雄廠完成第三方查證 |
| • 永續報告書是否經永續發展委員會審議後提報董事會核決 | ✓ 2025.8.13經永續發展委員會審議 → 董事會通過      |
| • 是否於規定時間內完成申報並置於公司網站       | ✓ 2025.8.28完成申報 (期限2025.8.31前)     |

### 4.10.5 稽核報告

稽核報告提報董事會及管理階層，每季向董事長及獨立董事彙報，重大缺失改善方案納入董事會議程追蹤。(GRI2-18)

# 5. 社會面



5.01 人力發展

66



5.02 職業安全及衛生

90

5.03 社區參與

97



## 5.01 人力發展

### 5.01.1 人權政策與承諾

#### 5.01.1.1 人權政策與承諾 (GRI 2-23、GRI 2-24、GRI 408-1、GRI 409-1) (ESG S-1)

##### 1. 人權承諾(S-1)

凱美集團恪遵各營運據點適用之勞動與人權相關法規，並支持及遵循《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《國際勞動組織公約》、《責任商業聯盟RBA行為準則》等國際社會公認之人權公約，制定並發布人權政策。



人權相關政策

##### 2. 適用範疇 (GRI 2-24)

本政策適用於全體經理人及員工、關係企業、供應商、承攬商、夥伴（客戶、社區）等利害關係人，致力杜絕任何人權侵害。

##### 3. 權責單位

在人權治理架構方面，公司由董事會負最終監督責任，透過既有之公司治理與永續管理機制進行督導。本公司目前尚未設立專責之人權委員會，人權相關議題由人力資源單位統籌負責，涵蓋員工關係、職場安全與健康、平等與多元等面向，並依相關法規及公司內部制度推動各項人權保障措施。並視需要向高階管理階層及董事會進行說明，以持續強化公司在人權保障與風險管理之治理效能。

##### 4. 人權盡職調查(ESG S-2)

###### 4a. 人權盡職調查依循

本公司推動人權盡職調查時，參考多項國際公約、宣言、標準、準則之內容，以確保符合全球趨勢與利害關係人期待，確保企業人權管理符合全球最佳實踐。以下為本次盡職調查主要參考之國際公約指引及標準：國際人權標準（包含聯合國《工商企業與人權指導原則》(UNGP)、國際勞工組織(ILO)公約及 OECD《跨國企業指引》等）

###### 4b. 人權盡職調查範疇

凱美電機參考 AA 1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000 SES) 五大面向，進行利害關係人討論評估，以確認利害關係人對凱美電機的重要性，包括：依賴性

(Dependency)、責任 (Responsibility)、關注 (Tension)、多元觀點 (Diverse perspectives)、影響力 (Influence)。經內部討論及評估營運價值鏈對人權之影響及衝擊，最終決定本次人權盡職調查之利害關係人群體為員工、一階供應商及承攬商、社區居民及客戶。



#### 4c.人權議題清單與鑑別

| 議題清單                | 員工 | 供應商 | 議題清單        | 員工 | 供應商 |
|---------------------|----|-----|-------------|----|-----|
| 職業安全與衛生             | *  | *   | 結社自由與集體協商   | *  | *   |
| 禁止強迫勞動              | *  | *   | 反霸凌與職場騷擾防治  | *  | *   |
| 杜絕童工與青少年工保護         | *  | *   | 個人資料安全與隱私保護 | *  | *   |
| 合理工時與勞動條件保障         | *  | *   | 溝通管道與申訴機制   | *  | *   |
| 公平薪酬與同工同酬           | *  | *   | 保護少數族群權利    |    |     |
| 反歧視與多元共融            | *  | *   | 居住環境權利      |    |     |
| 母性健康(孕期、哺乳期)保護與家庭友善 | *  | *   | 人口販賣        | *  | *   |

#### 4d.人權盡職調查流程

凱美電機依據 OECD《負責任商業行為盡職調查指引》調查流程進行，同時參考聯合國《工商企業與人權指導原則》。實施步驟如下圖：盡職調查調查流程圖（資料來源：OECD《負責任商業行為盡職調查指引》）



#### 4e.人權盡職風險矩陣與溝通平台、減緩及補償措施（GRI 2-25）

##### 員工

為落實企業人權承諾並強化員工權益保障，本公司近期針對台灣區28位同仁執行人權盡職調查問卷，全面評估14項核心人權議題之潛在風險與影響程度。調查結果顯示，同仁高度關注之前3大關鍵議題分別為：「公平薪酬與同工同酬」、「合理工時與勞動條件保障」以及「個人資料安全與隱私保護」。



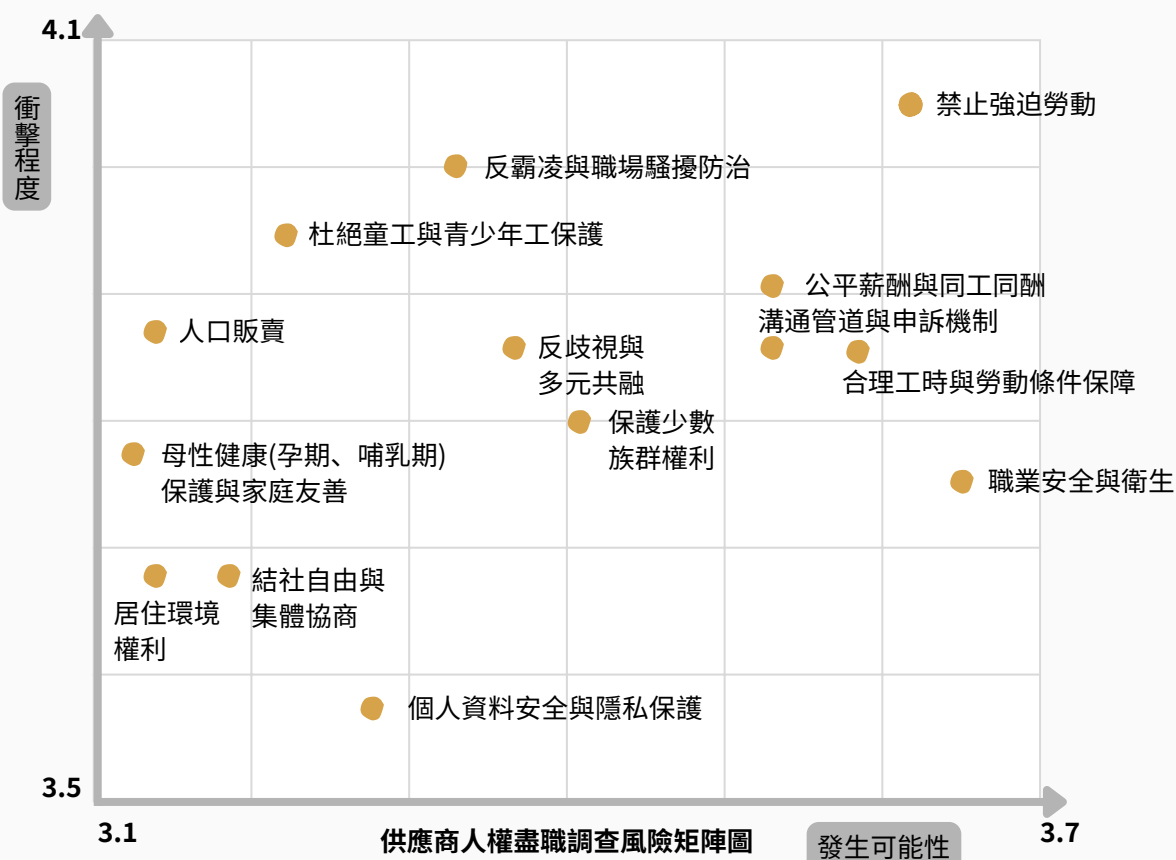
為積極回應同仁關切並有效降低人權風險，公司已針對上述3項高衝擊議題啟動第一階段補救措施，具體行動計畫如下：

| 衝擊議題 | 公平薪酬與同工同酬                                                                                                                                                 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險識別 | 問卷結果顯示此議題為員工最關注之人權議題，反映員工對薪酬透明度與公平性之高度期待。                                                                                                                 |
| 補救措施 | 1. 建立薪酬公平分析機制：由人資部門主導，針對性別、職等、年資等維度進行薪酬交叉分析，識別潛在薪酬落差，並於2027年Q1完成首份薪酬公平分析報告。<br>2. 優化薪酬申訴流程：檢視保密申訴作業辦法，明確規範薪資異議之受理、調查與回覆時程，確保員工可透過安全管道反映薪酬疑慮，並由獨立小組進行公正審查。 |
| 預期成效 | 2026年底前完成薪酬性別差異分析，確保差異比例控制在合理範圍內，並建立常態性薪酬公平檢視機制。                                                                                                          |
| 衝擊議題 | 合理工時與勞動條件保障                                                                                                                                               |
| 風險識別 | 高階主管普遍關注工時管理與勞動條件，顯示公司需強化過勞預防與工作生活平衡之支持措施。                                                                                                                |
| 補救措施 | 1. 建立工時預警機制：於現有考勤系統中增設超時預警功能，當員工月加班時數接近法定上限（36小時）時，自動通知主管與人資部門介入關懷與調整工作分配。<br>2. 針對高工時部門進行專案改善：識別月平均加班時數較高之部門，由人資部門會同單位主管進行訪談與工作負荷分析。                     |
| 預期成效 | 2026年底前將月加班超過36小時之員工人數降至零，並建立工時管理月度追蹤機制。                                                                                                                  |

| 衝擊議題 | 個人資料安全與隱私保護                                                                                                                              |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險識別 | 數位轉型背景下，員工個資保護成為關鍵人權議題，需強化資訊安全管理與隱私保護措施。                                                                                                 |
| 補救措施 | 1. 更新個資保護政策與同意書：依據最新法規要求，修訂員工個人資料保護政策，更新入職時簽署之個資同意書內容，明確告知個資使用目的與範圍。<br>2. 強化個資存取權限管理：檢視各系統之員工個資存取權限，落實最小權限原則，並建立權限定期審查機制，防止未經授權之個資存取行為。 |
| 預期成效 | 2026年底前完成個資盤點報告與政策更新，並實現個資安全事件零發生之目標。                                                                                                    |

#### 供應商

為實踐永續供應鏈管理並確保合作夥伴遵循人權標準，本公司近期針對主要供應商執行人權盡職調查問卷，全面評估其人權風險管理現況。本次調查共發出11份問卷，回收11份，回收率達100%。調查結果顯示，供應商端需優先關注之前3大關鍵議題分別為：「禁止強迫勞動」、「職業安全與衛生」以及「合理工時與勞動條件保障」。



為協助供應商提升人權管理績效並降低供應鏈風險，公司已針對上述3項高衝擊議題規劃第一階段補救與輔導措施，具體行動計畫如下：

| 衝擊議題 | 禁止強迫勞動                                                                 |
|------|------------------------------------------------------------------------|
| 風險識別 | 問卷結果顯示此議題為供應商管理之首務，反映供應鏈中潛在之強迫勞動風險（如扣留證件、限制人身自由、不合理債務約束等）需嚴格防範。        |
| 補救措施 | 設立供應鏈申訴與舉報管道：於採購平台或供應商入口網站設立匿名舉報機制，允許供應商員工或利害關係人反映強迫勞動情事，並建立快速調查與處理流程。 |
| 預期成效 | 2027年Q1前完成100%供應商CoC簽署，並於Q3完成高風險供應商之首輪篩選與稽核。                           |

為確保人權承諾的全面落實，凱美電機制訂「檢舉制度管理辦法」，明訂檢舉專線與電子信箱。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的減緩及補償措施，2025年未發生人權侵害事件。

| 衝擊議題 | 職業安全與衛生                                                                                                                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險識別 | 職業安全為供應商營運之基本底線，若發生重大工安事故，將直接衝擊供應鏈穩定性與本公司聲譽。                                                                                                             |
| 補救措施 | <p>要求供應商提報工安績效與管理政策：請供應商提供近一年之職業災害統計數據（如失能傷害頻率FR、失能傷害嚴重率SR）及職安管理政策，作為評鑑依據。</p> <p>將工安績效納入採購評鑑指標：修訂供應商評鑑辦法，將職業安全衛生管理列為關鍵評核項目，對於發生重大工安事故且未改善者，暫停新訂單分配。</p> |
| 預期成效 | 2026年底前完成所有供應商工安績效盤點，並確保高風險供應商100%接受輔導。                                                                                                                  |

| 衝擊議題 | 合理工時與勞動條件保障                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------|
| 風險識別 | 供應商為趕交期而要求員工超時加班，不僅違反勞動法規，亦可能衍生過勞與職安風險，影響產品品質與交期穩定性。          |
| 補救措施 | 將合理工時納入供應商評核：於年度供應商評鑑中增加工時合規性檢查，對於連續超時加班之供應商，要求提出人力增補或製程改善計畫。 |
| 預期成效 | 2026年Q4前完成訂單流程優化評估，並確保主要供應商工時合規率達95%以上。                       |

## 5.01.2 員工結構

### 5.01.2.1 員工結構 (GRI 2-7)

凱美集團以中、東南亞及台灣為核心據點，建構出規模完整且多元的員工結構。集團女性比例近五成，實現職場性別均衡；員工以 50 歲以下之中青世代為主，平均服務年資達 6 至 8 年，展現極佳的留任率與技術傳承優勢。在管理上，各廠區高階主管達 100% 本地化，有效結合在地特性與集團治理。此外，集團學歷結構高度適配製造與技術需求，並堅持以全職不定期契約為主的長期僱用模式，致力於維持團隊的穩定與長遠發展。

### 集團總人數

2,095 人

蘇州76人  
崑山388人  
台北46人  
高雄368人  
東莞653人  
馬來西亞560人  
新加坡4人

### 台北總公司

#### 1 員工總數與性別多元



- 台北據點共有員工 46 人，其中男性 20 人 (43.48%)，女性 26 人 (56.52%)。
- 女性員工比例高於男性，展現公司致力於營造性別多元與平等之職場環境。

#### 2 雇用類型與工作穩定性



- 絕大多數員工為全職人員 (45人，佔 97.8%)，僅 1 名為兼職。
- 契約保障：全體 46 名員工，45 位簽訂不定期契約，1 位屬定期契約 (專案顧問職)，提供員工高度的工作穩定性與職業保障。

#### 3 主管結構與在地化經營



- 性別平等領導：主管階層共 18 人，男性與女性主管各佔 9 人 (比例皆為 19.57%)，展現女性在管理階層之高度參與及性別平等。
- 在地化人才培育：主管來自當地 (台北) 之比例達 100%，落實人才在地化與深耕經營。

#### 4 年齡與學歷分布



- 年齡結構：員工以 31-50 歲之中壯年為主 (共 28 人，佔 60.87%)，具備豐富經驗與穩健之執行力；51 歲以上資深員工亦佔 30.43%。
- 專業素質：學歷以大專/本科為主 (34 人，佔 73.91%)，並擁有 9 位博士/碩士以上之高學歷人才 (佔 19.57%)，確保團隊具備充足之專業技術與管理能量。

## 高雄廠

## 1 員工總數與性別多元



- 高雄據點共有員工 368 人，其中男性 158 人 (42.93%)，女性 210 人 (57.07%)。
- 女性員工比例顯著高於男性，展現公司致力於營造性別多元與包容之職場環境，打破傳統製造業性別結構，促進職場平等。

## 2 雇用類型與工作穩定性



- 全體員工皆為全職人員 (368人，佔 100%)，無兼職人員，確保員工享有完整之勞工權益與福利保障。
- 契約保障：全體 368 名員工皆簽訂不定期契約 (100%)，提供員工高度的工作穩定性與職業安全感，有利於人才留任與長期發展。

## 3 主管結構與在地化經營



- 管理階層組成：主管階層共 31 人，其中男性主管 23 人 (6.25%)，女性主管 8 人 (2.17%)，女性主管佔主管總數 25.8%，展現公司在管理崗位對性別多元的重視。
- 在地化人才培育：主管來自當地比例達 100% (男性主管 23 人、女性主管 8 人均為當地人才)，落實人才在地化與深耕經營，促進當地就業與經濟發展，強化社區連結。

## 4 年齡與學歷分布



- 年齡結構：員工以 31-50 歲之中壯年為絕對主力 (共 216 人，佔 58.70%)，具備豐富製造經驗與穩健之執行力；30 歲以下年輕員工佔 24.19% (89人)，展現團隊之經驗傳承與活力；51 歲以上資深員工佔 17.12% (63 人)，提供技術與管理經驗支撐。
- 專業素質：學歷以高中/中專 (180 人，佔 48.91%) 及大專/本科 (144 人，佔 39.13%) 為主，符合製造業現場操作與基層管理之人才需求；並擁有 14 位博士/碩士以上之高學歷人才 (佔 3.80%)，確保團隊具備充足之專業技術與研發管理能量。

## 昆山廠

## 1 員工總數與性別多元



- 昆山據點共有員工 388 人，其中男性 169 人 (43.56%)，女性 219 人 (56.44%)。
- 女性員工比例高於男性，展現公司致力於營造性別多元與包容之職場環境，打破傳統製造業男性為主之刻板印象。

## 2 雇用類型與工作穩定性



- 全體員工皆為全職人員 (388人，佔 100%)，無兼職人員，確保員工享有完整之勞工權益與福利保障。
- 契約保障：全體 388 名員工皆簽訂不定期契約 (100%)，提供員工高度的工作穩定性與職業安全感，有利於人才留任。

## 3 主管結構與在地化經營



- 性別平等領導：主管階層共 8 人，男性與女性主管各佔 4 人 (比例皆為 1.03%，女性主管佔主管總數 50%)，展現公司在管理階層落實性別平等。
- 在地化人才培育：女性主管來自當地比例達 75% (3 人)，男性主管為 0%。整體而言，公司正逐步推動管理階層在地化，特別是女性管理人才之在地培育成效顯著。

## 4 年齡與學歷分布



- 年齡結構：員工以 31-50 歲之中壯年為絕對主力 (共 292 人，佔 75.26%)，具備豐富經驗與穩健之執行力；30 歲以下年輕員工亦佔 20.36% (79人)，展現團隊之經驗傳承與活力。
- 專業素質：學歷以高中/中專 (251 人，佔 64.69%) 及大專/本科 (93 人，佔 23.97%) 為主，符合製造業現場操作與基層管理之人才需求，確保團隊具備充足之實務技術與執行能量。

## 東莞廠

## 1 員工總數與性別多元



- 東莞據點共有員工 653 人，其中男性 331 人 (50.69%)，女性 322 人 (49.31%)。
- 男女比例接近 1:1，展現公司致力於營造高度性別平衡與多元包容之職場環境，打破傳統製造業性別結構。

## 2 雇用類型與工作穩定性



- 全體員工皆為全職人員 (653人，佔 100%)，無兼職人員，確保員工享有完整之勞工權益與福利保障。
- 契約保障：全體 653 名員工皆簽訂不定期契約 (100%)，提供員工高度的工作穩定性與職業安全感，有利於人才留任與長期發展。

## 3 主管結構與在地化經營



- 管理階層組成：主管階層共 95 人，其中男性主管 62 人 (9.49%)，女性主管 33 人 (5.05%)，女性主管佔主管總數約 34.7%，展現公司在管理崗位對性別多元的重視。
- 管理模式：主管來自當地之比例為 0%，顯示目前管理階層主要由總部派駐，以確保技術標準、管理文化與公司政策的一致性，未來擬評估逐步提升管理階層在地化比例。

## 4 年齡與學歷分布



- 年齡結構：員工以 31-50 歲之中壯年為絕對主力 (共 471 人，佔 72.13%)，具備豐富製造經驗與穩健之執行力；30 歲以下年輕員工佔 19.14% (125人)，展現團隊之活力與傳承。
- 專業素質：學歷以國中(含)以下 (329 人，佔 50.38%) 及高中/中專 (234 人，佔 35.83%) 為主，符合製造業現場操作與基層管理之人才需求，確保團隊具備充足之實務技術與執行能量。

## 蘇州廠

## 1 員工總數與性別多元



- 蘇州據點共有員工 76 人，其中男性 27 人 (35.53%)，女性 49 人 (64.47%)。
- 女性員工比例顯著高於男性，展現公司致力於營造性別多元與包容之職場環境，提供女性員工良好的就業機會。

## 2 雇用類型與工作穩定性



- 全體員工皆為全職人員 (76人，佔 100%)，無兼職人員，確保員工享有完整之勞工權益與福利保障。
- 契約保障：全體 76 名員工皆簽訂不定期契約 (100%)，提供員工高度的工作穩定性與職業安全感，有利於人才留任與長期發展。

## 3 主管結構與在地化經營



- 管理階層組成：主管階層共 15 人，其中男性主管 9 人，女性主管 6 人，女性主管佔主管總數 40%，展現公司在管理崗位對性別多元的重視。
- 在地化人才培育：主管來自當地之比例極高，男性主管在地化比例達 88.89% (8人)，女性主管在地化比例達 83.33% (5 人)。整體展現公司深耕當地、積極培育在地管理人才之成效。

## 4 年齡與學歷分布



- 年齡結構：員工以 31-50 歲之中壯年為絕對主力 (共 59 人，佔 77.63%)，具備豐富製造經驗與穩健之執行力；30 歲以下年輕員工佔 15.79% (12人)，為團隊注入活力。
- 專業素質：學歷以國中(含)以下 (35 人，佔 46.05%) 及高中/中專 (25 人，佔 32.89%) 為主，符合製造業現場操作與基層管理之人才需求，確保團隊具備充足之實務技術與執行能量。

## 馬來西亞廠

## 1 員工總數與性別多元



- 東南亞區域（馬來西亞及新加坡）共有員工 564 人，其中男性 366 人 (64.9%)，女性 198 人 (35.1%)。
- 男性員工比例較高，符合製造業與大型營運據點之產業特性，公司持續致力於營造性別友善與多元包容之職場環境。

## 2 雇用類型與工作穩定性



- 多數為全職人員（共 535 人，佔總人數 94.9%），確保員工享有完整之勞工權益與福利保障。
- 契約保障：提供員工高度的工作穩定性與職業安全感，有利於人才留任與長期發展。

## 3 主管結構與在地化經營



**高階管理性別平等：**區域高階主管共 6 人，其中男性 3 人，女性 3 人，女性高階主管比例高達 50%，展現公司在高階領導崗位徹底落實性別平等。

**在地化人才培育**

- 當地高階管理人員共 5 人（馬來西亞 3 人，新加坡 2 人），在地化比例高達 83.3%。
- 展現公司積極培育當地管理人才，深耕東南亞市場，促進當地就業與經濟發展。
- 中階管理多元：馬來西亞中階主管共 18 人，女性佔 6 人 (33.3%)，持續推動女性領導力發展。

## 4 年齡與學歷分布



**年齡結構**

- 30歲以下年輕員工為最大宗（281 人，佔 49.8%），展現團隊之高度活力與成長潛力。
- 31-50歲中壯年員工共 252 人 (44.7%)，具備豐富經驗與穩健之執行力。
- 51歲以上資深員工 31 人 (5.5%)，提供技術與管理經驗傳承。

**專業素質**

- 學歷以高中/高職（244 人，佔 43.3%）及學士（136 人，佔 24.1%）為主，符合製造業現場操作與營運管理之人才需求。
- 擁有 6 位碩士/博士以上之高學歷人才，確保團隊具備專業技術與管理能量。

### 5.01.2.2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 (GRI 202-2)

2025年，凱美電機在台灣（台北、高雄廠）實現了高階管理階層 100% 本地化。在海外佈局方面，蘇州廠展現了優異的在地人才培育成果（本地化比例逾 80%）。而東莞廠區與馬來西亞廠相對高度依賴外派主管（本地化比例低於 25%），未來公司將致力於推動管理階層在地化政策，提升當地居民擔任高階職位的比例，以深化社區連結並落實多元共融的 ESG 承諾。

#### 2025年各據點主管性別占比

| 地點 / 性別  | 台北總公司 |      | 高雄廠  |      | 昆山廠 |     | 東莞廠 |    | 蘇州廠    |        | 買來西亞廠 |        |
|----------|-------|------|------|------|-----|-----|-----|----|--------|--------|-------|--------|
|          | 男性    | 女性   | 男性   | 女性   | 男性  | 女性  | 男性  | 女性 | 男性     | 女性     | 男性    | 女性     |
| 主管人數     | 9     | 9    | 23   | 8    | 4   | 4   | 62  | 33 | 9      | 6      | 16    | 9      |
| 主管來自當地人數 | 9     | 9    | 23   | 8    | 0   | 3   | 0   | 0  | 8      | 5      | 1     | 2      |
| 主管來自當地比例 | 100%  | 100% | 100% | 100% | 0%  | 75% | 0%  | 0% | 88.89% | 83.33% | 6.25% | 22.22% |

### 5.01.3 員工多元包容及平等 (GRI 202-1、202-2、401-1、405-1、406-1)

#### 5.01.3.1 非員工結構 (GRI 2-8)

凱美集團非員工人員總計 59 人，主要分布於昆山、蘇州及馬來西亞廠據點。包含承攬商、保全、產線以及餐廳。產線支援人員最多，共 41 人（男性 35 人、女性 6 人），主要分布於蘇州廠與 ASJ 據點；其次為保全人員共 14 人（男性 13 人、女性 1 人），分布於昆山與馬來西亞據點；此外，馬來西亞廠另有 3 名餐廳外包人員（男性 1 人、女性 2 人），昆山廠則有 1 名女性承攬商人員。

整體而言，集團非員工總計男性 49 人、女性 10 人，女性比例約為 16.9%，針對非員工工作者，本公司皆將其納入職業安全衛生管理系統與相關人權保障範疇，確保其工作環境與安全防護與正式員工同等完善，以落實供應鏈與外包管理的永續承諾。



### 5.01.3.2新進和離職員工

新進員工、離職員工 (GRI 401-1、GRI 405-1) (ESG S-23)

2024 年本公司整體新進率 48.17%、離職率 23.29%，2025 年分別為 29.16% 與 26.87%；新進率下降約 19 個百分點、離職率上升約 3.6 個百分點。東莞廠 2024 年數據僅涵蓋第四季（統計起始期間），當年度新進率 4.20%、離職率 5.98%，若以 Q4 季度水準粗估年化（新進約 17%、離職約 24%），與 2025 年全年之 18.07%、17.92% 大致相當。其他新進率下降主因馬來西亞廠量產爬坡完成、招募回歸常態（99.28%→21.81%）；總平均離職率上升則主因馬來西亞廠爬坡後新進人員屆期離職潮（2.54%→21.63%）。排除東莞廠範疇因素後，其餘據點中四處離職率實質改善：昆山廠 -21.3、蘇州廠 -14.2、台北總公司 -12.7、高雄廠 -3.8 個百分點，顯示公司整體留任表現趨於向好。



### 新進員工分析

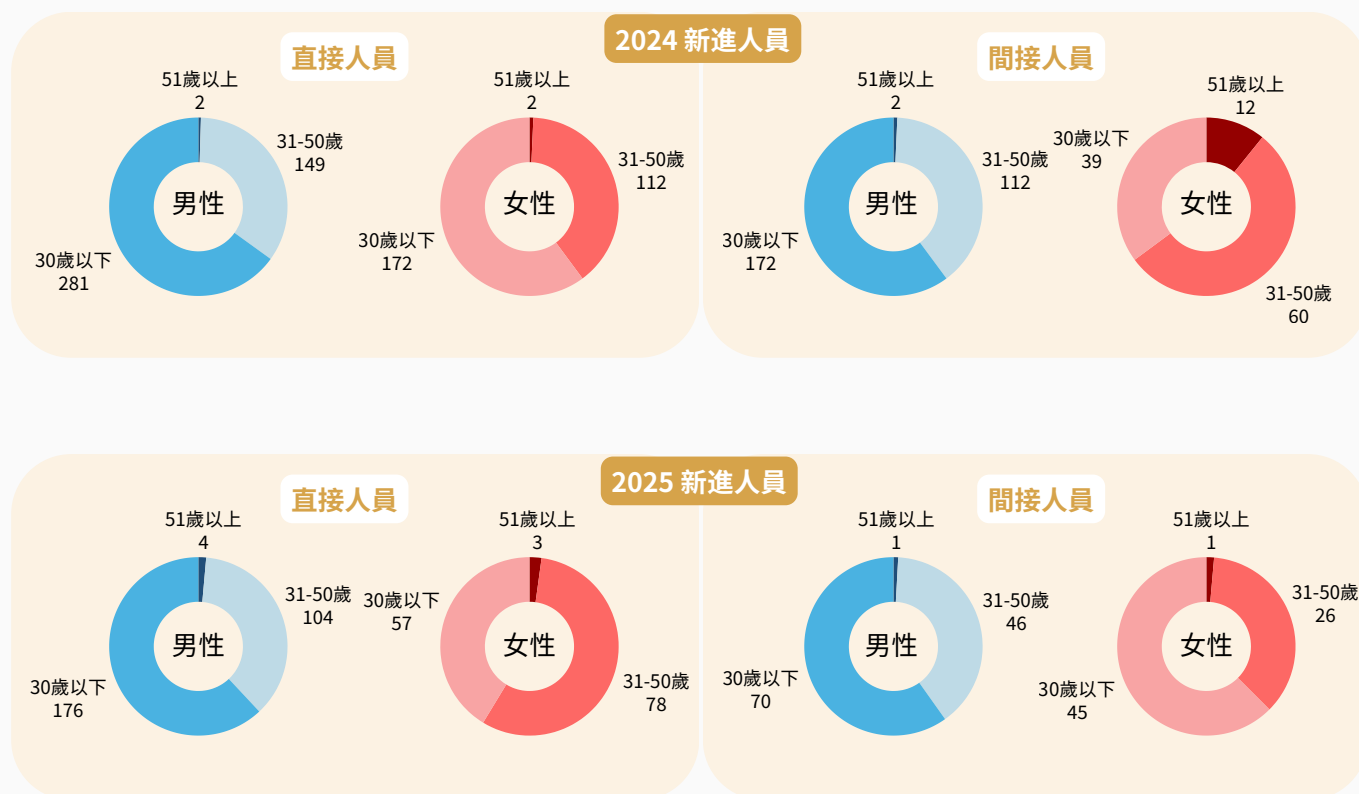
截至2025年底，凱美整體新進率為29.16%，相較2024年的48.17%下降19.01個百分點，顯示公司於前一年度完成大規模人才補充後，人力配置逐步趨於穩定，招募策略由擴編轉向精準補實及優化人才結構，以因應各營運據點的實際發展需求。

從各據點新進率觀察，高雄廠由36.90%提升至39.13%，蘇州廠亦由31.76%微幅提升至32.89%，顯示兩據點持續因應營運需求穩定招募人才；昆山廠由64.27%下降至50.77%，馬來西亞廠則由99.28%下降至21.81%，主要反映海外據點於前期完成大量人力補充後，2025年招募需求趨於正常化。東莞廠因2024年僅統計第四季資料，2025年全年新進率18.07%與前期基準不具完全可比性，但整體仍呈現穩定招募態勢。

從新進員工組成分析，2024年與2025年皆以30歲以下年輕族群為主要招募對象，年齡結構維持穩定，反映公司持續透過校園徵才、產學合作及多元招募管道延攬青年人才，同時兼顧不同年齡層人力配置，落實多元與包容的人才政策。

性別分布方面，2025年新進男性員工611人（直接人員284人、間接人員117人），女性員工210人（直接人員138人、間接人員72人）；相較2024年新進男性575人、女性397人，整體新進人數雖有所下降，但仍維持男女共同參與組織發展的人才招募策略。其中，直接人員仍以30歲以下族群為主，間接人員則以31至50歲具有專業經驗之人才為重要來源，兼顧基層技術人才培育與管理、專業人才延攬，以支持公司長期營運發展。

整體而言，2025年新進率下降主要反映組織由快速擴編逐步轉向穩定發展階段，而非人才吸引力減弱。未來凱美將持續依據各據點營運需求，透過完善的人才招募、教育訓練、職涯發展及留任制度，協助新進同仁快速融入組織，提升專業能力與工作效能，持續強化企業人才競爭力，為企業永續發展奠定穩固的人才基礎。



## 離職分析

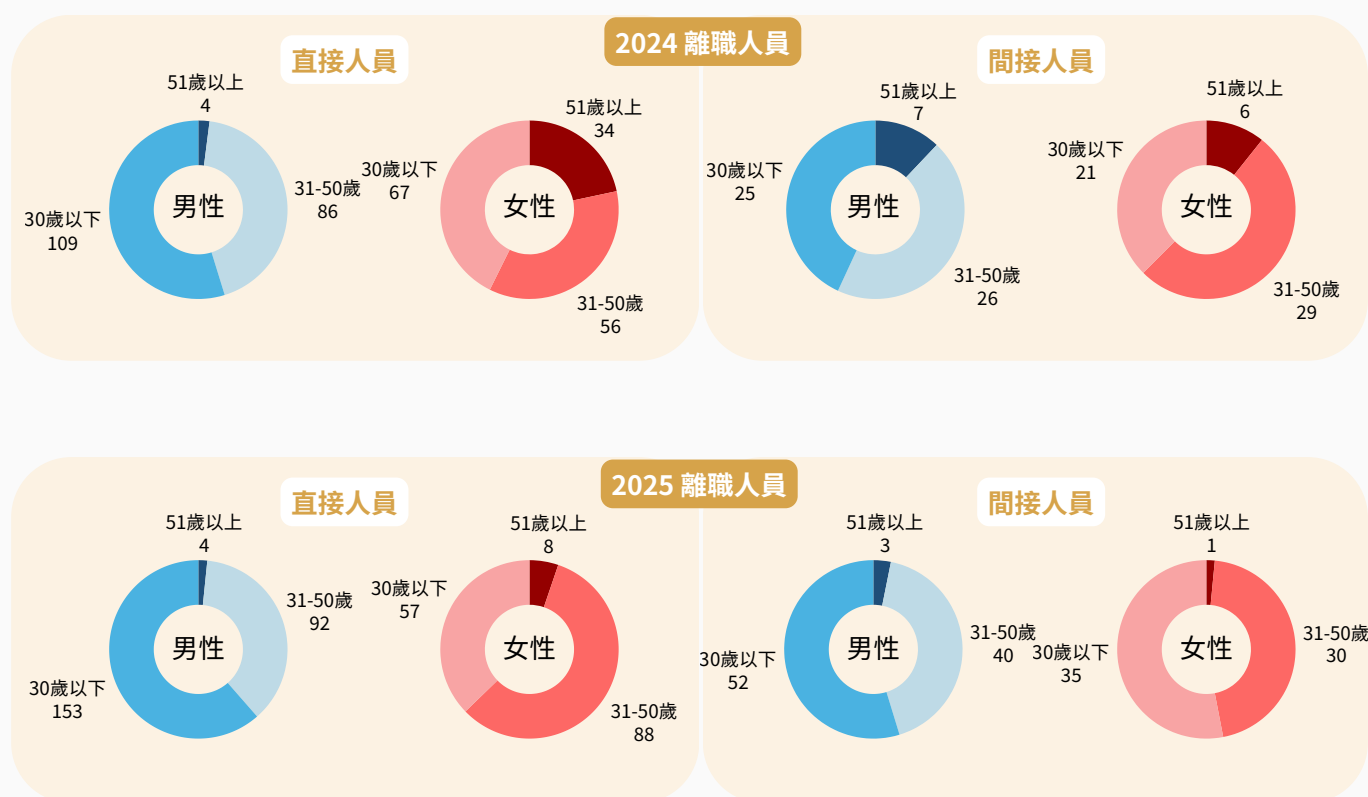
截至2025年底，凱美離職員工共563人，整體離職率為26.87%，較2024年的23.29%增加約3.6個百分點，主要係部分海外據點於前一年度完成大規模招募後，2025年進入人力調整與汰換階段，加上部分新進員工適應期流動所致。整體而言，公司仍持續透過薪酬福利、教育訓練、職涯發展及留任措施，提升員工向心力與組織穩定性。

從各營運據點分析，除馬來西亞廠外，其餘據點離職率皆較2024年改善，其中昆山廠由65.65%降至44.33%，蘇州廠由47.06%降至32.89%，高雄廠由37.18%降至33.42%，台北總公司亦由21.40%降至17.92%，顯示各據點留才措施逐漸展現成效；馬來西亞廠則因前一年度大量招募之新進員工進入適應與汰換期，離職率由2.54%提升至21.63%，致使整體離職率較2024年增加。

從離職員工年齡結構分析，2025年離職員工仍以30歲以下及31至50歲族群為主，51歲以上員工占比維持偏低。其中，30歲以下男性直接人員離職由109人增加至153人，仍為離職人數最多的族群，反映年輕人才流動性相對較高；31至50歲族群則以男性及女性直接人員皆有增加，顯示公司持續進行組織優化及人才調整，而51歲以上員工離職人數維持低水準，反映資深同仁留任情形相對穩定。

性別分布方面，2025年男性離職員工344人、女性219人，男性約占離職總人數61.1%，女性約占38.9%。男性離職人數增加主要集中於直接生產人員，女性離職人數則大致維持穩定，顯示離職結構與公司製造現場人力配置及招募組成具有一致性，並未出現因性別而產生顯著差異之情形。

整體而言，2025年離職率雖較前一年略為提升，但主要反映海外據點人力正常汰換及新進員工適應期流動，並非整體留才機制失效。未來凱美將持續透過新進員工關懷、主管領導力培育、教育訓練、職涯發展及員工關懷制度，強化人才留任與組織凝聚力，降低關鍵人才流失風險，持續提升企業營運韌性與永續競爭力。



## 5.01.3.3員工的多元化(GRI 405-1)(ESG S-20)

## 1.職場多元化聲明

凱美電機承諾提供員工尊嚴、安全且無歧視的工作環境，落實多元僱用及薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不因種族、性別、性傾向、宗教信仰、年齡、政治傾向、出身地、身心障礙或其他受法規保護身分而遭受差別待遇。集團各據點均依當地法規與公司行為準則辦理招募與用人，2025 年度未發生因多元與平等議題遭裁罰或重大申訴案件，顯示職場多元政策已融入日常人力管理與工作實務。

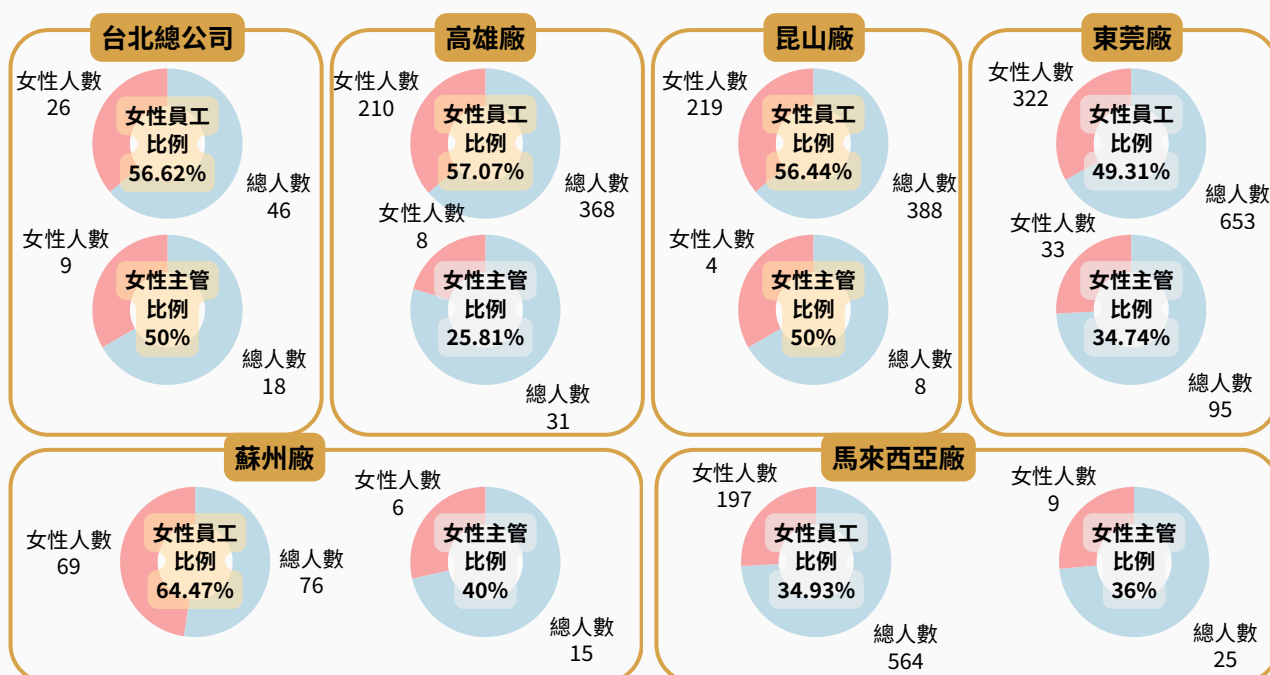
## 2.多元職場

2025 年集團多元職場員工共計男性 197 人、女性 161 人，整體性別分布均衡，反映多元僱用政策已落實於人力結構。其中包含少數適用身障員工與原住民員工，以及各據點大量外籍員工（以馬來西亞廠為主），顯示公司在跨國營運中積極僱用不同族群與背景的人力，支持在地產能與多元文化職場。

|        | 進用身障      | 外派        | 原住民       | 外籍員工          | 合計           |
|--------|-----------|-----------|-----------|---------------|--------------|
| ✓ 集團合併 | 男 1   女 3 | 男 2   女 0 | 男 1   女 1 | 男 193   女 157 | 男 1   女 2    |
| ✗ 台北   |           |           |           |               |              |
| ✓ 高雄   | 男 1   女 3 |           | 男 1   女 1 | 男 27   女 60   | 男 29   女 64  |
| ✓ 昆山   |           |           |           | 男 3   女 0     | 男 3   女 0    |
| ✗ 東莞   |           |           |           |               |              |
| ✗ 蘇州   |           |           |           |               |              |
| ✓ 馬來西亞 |           | 男 2   女 0 |           | 男 163   女 97  | 男 165   女 97 |

## 3.女性員工與主管比例

2025 年集團員工總數 2,095 人，其中女性 1,023 人，整體女性比例約 48.83%，顯示性別結構相對均衡。各據點女性員工比例多介於 50% 左右，蘇州與高雄、昆山女性占比略高，馬來西亞則以男性為主。主管層級方面，集團共有主管 192 人，其中女性 69 人，女性主管占比約 35.94%，顯示女性在管理職的參與度已具一定基礎，部分據點如台北與昆山女性主管比例達 50%，逐步呈現性別平衡的領導階層結構。



## 5.01.4 員工權益及福利 (GRI 401-2、GRI 401-3、GRI 405-2)

### 5.01.4.0 勞雇勞資(重大主題)

#### 治理

管理階層的角色與責任分工

由總經理負責整體人力資源策略之核定，人資單位為執行主管，跨部門主管則負責各事業單位的人力規畫、關鍵人才培育與績效管理。人資單位定期彙整各廠區「專業人才不足、高流動率、關鍵職務無備援」等風險指標，提出矯正計畫與時程。

政策與制度架構

公司已訂定「人力資源管理辦法」、「薪酬與獎酬制度」、「員工訓練與發展辦法」及「員工申訴與溝通機制」等規章，以確保招募、任用、考核、獎酬過程公平且符合勞動法規與人權原則。勞資雙方除依法設置勞資會議外，另透過主管座談、員工意見箱與問卷調查等管道，定期蒐集員工意見並由管理階層回應與改善。

#### 策略

- 穩定供給關鍵人力：透過多元招募與在地化用人，確保各據點人力充足與適任。
- 強化留任與職涯發展：以具競爭力的薪酬福利與教育訓練、升遷制度，提升員工留任意願。
- 建立良好勞資溝通：透過意見反映與申訴管道，及早處理勞資議題，維持工作關係穩定。
- 推動多元友善職場：落實多元與包容政策，促進跨據點、跨文化協作與企業雇主品牌形象。

#### 風險管理

凱美電機建置勞雇與勞資風險管理機制，由人力資源部門結合各廠區主管定期檢視人力缺口、離職率及勞資議題，辨識實質與潛在風險及相關機會，並納入年度人力資源與永續管理計畫，作為調整招募與留才政策、多元職場措施及員工關係管理的重要依據。

| 類別 | 項目          | 說明                                    |
|----|-------------|---------------------------------------|
| 風險 | 專業人才不足、高流動率 | 關鍵技術與海外據點人力缺口、高流動職類影響產能與交期，增加招募與訓練成本。 |
| 風險 | 關鍵職務無備援     | 資深人員掌握關鍵職能，缺乏備援與接班人，易衝擊營運與內控。         |
| 風險 | 人才供給吃緊      | 產業升級與少子化造成人才競爭，如招募與留才不足，未來人力缺口恐擴大。    |
| 風險 | 勞動規範與員工期待提升 | 制度調整不及，可能引發勞資爭議、罰則與客戶審查風險。            |
| 機會 | 人才吸引與留任     | 透過多元招募、具競爭力薪酬與職涯發展，強化留才並累積關鍵技術。       |
| 機會 | 多元與包容職場     | 推動多元僱用與友善制度，強化跨地區合作與創新，提升國際客戶與投資人認同。  |

## 指標與目標

| 2025年目標       | 2025年實際               | 是否達成 | 2026年目標                  | 2027-2030年目標        | 2031-2040年目標        |
|---------------|-----------------------|------|--------------------------|---------------------|---------------------|
| 離職率維持產業平均以下   | 離職率26.87%，高於產業平均24.4% | 未達成  | 離職率維持產業平均以下              | 離職率維持產業平均以下         | 離職率維持產業平均以下         |
| 新增:員工滿意度3.5分  |                       | 現況   | 員工滿意度持續提升5% (從3.5分到3.6分) | 員工滿意度逐年持續提升5%       | 員工滿意度逐年持續提升5%       |
| 新增:規劃人權盡職調查流程 |                       | 現況   | 建立人權盡職調查流程               | 持續追蹤人權盡職調查成果        | 持續追蹤人權盡職調查成果        |
| 新增:規劃績效考核制度   |                       | 現況   | 落實績效考核制度，納入員工雙向面談機制      | 落實績效考核制度，納入員工雙向面談機制 | 落實績效考核制度，納入員工雙向面談機制 |

## 5.01.4.1 員工福利制度

## 1. 員工請假制度(ESG S-16)

本公司為維護員工身心健康，有建立優於法令規定的友善請假制度，除保障勞工可依勞動法令規定，行使各項休請休假權利外，本公司全廠區適用家庭照顧假、彈性工時，讓勞工可以彈性運用。鼓勵勞工依實際需求，向公司申請以上假別。

## 2. 友善婚育、家庭照顧之職場環境(ESG S-17)

凱美集團致力於打造友善婚育與家庭照顧之職場環境，透過多元福利措施支持員工平衡工作與家庭責任。集團於台北及高雄據點提供簽約托兒所服務，協助員工解決育兒需求；各據點亦依當地法規與員工需求，提供涵蓋保險、健康保險、婚育禮金、生育補助、員工體檢、員工宿舍、疫苗施打、幹部返鄉機票及社團補助等完善福利措施。2025年友善婚育或家庭照顧之職場環境與措施受惠人數台灣區(台北+高雄)達442人，投入總金額為達2,864千元，全集團則總支出35,285千元，展現集團對員工福祉之重視與承諾。



台北總公司員工健康檢查

### 3.經營績效與員工薪酬連結(ESG S-18)

公司年度如有獲利（所謂獲利係指稅前利益扣除分派員工酬勞及董事酬勞前之利益），應提撥不低於 0.2% 為員工酬勞及不高於 4% 為董事酬勞。前項員工酬勞數額中，應提撥不低於 0.2% 為基層員工分派酬勞。員工酬勞及董事酬勞分派案應提股東會報告。但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額。基層員工範例：本公司基層員工之薪酬制度係將本公司之稅前淨利 5% 為基礎，於考量其年資與年度績效考核情形後為基層同仁調增薪資，以激勵所有同仁共同為本公司目標努力。此外，員工酬勞則係依本公司章程規定於本公司當年度獲利不低於 1% 計算分派予基層員工。114 年本公司已經董事會決議提撥 113 年度獲利之 2% 分派酬勞予基層員工，並已就獲利之 5% 為基層員工加薪。

#### 5.01.4.4 育嬰假

##### 育嬰假的復職與留任情形（GRI 401-3）

本公司尊重員工兼顧工作與家庭照顧之需求，依法提供育嬰留職停薪及相關假勤制度。2025 年度育嬰留職停薪申請、復職及留任資料如下圖：

統計期間：2025/1/1 – 2025/12/31



註：中國地區(東莞廠、蘇州廠、昆山廠)因當地法令有所不同，不適用育嬰假條例。

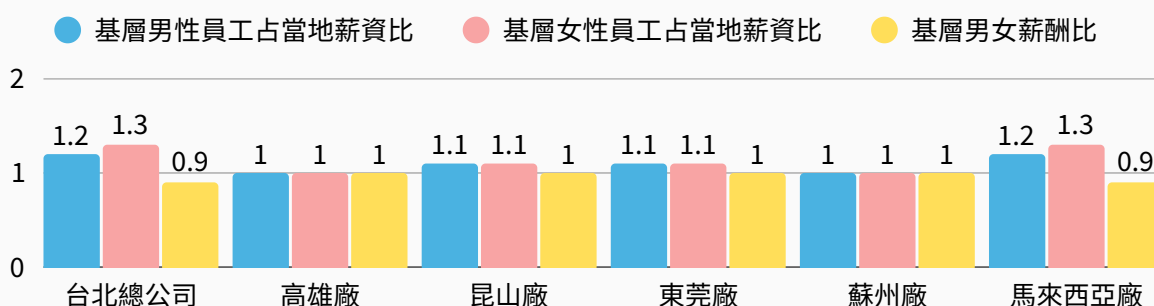
註：復職率=實際復職人數 (B) ÷ 原應復職人數 (A)；留任率=復職後工作超過12個月人數 (D) ÷ 符合留停人數 (C)

- 符合留停人數 (C)：當年度申請育嬰留職停薪且實際留職停薪之員工。
- 留任率統計對象為符合留停人數。

因各廠區當年度申請人數均為0或1人，為保護個人隱私，故以合併數據呈現，不揭露個別廠區數據。

#### 5.01.4.5 基層人員薪資與當地比例(GRI 202-1)

1. 與當地薪資標準比較:基層男性員工薪資比: 各據點介於 1.0~1.2 之間, 基層女性員工薪資比: 各據點介於 1.0~1.3 之間。
2. 性別薪酬平等:基層男女薪酬比: 高雄、昆山、東莞、蘇州、馬來西亞廠均達 1.0, 展現完全的性別薪酬平等; 台北總公司為 0.9, 基層女性員工薪資略高於男性員工, 展現對女性員工之支持。



薪資結構分析, 除高雄廠作為基準值 (1.0) 外, 其餘各據點 (台北總公司、蘇州、昆山、東莞及馬來西亞廠) 的基層男女薪資皆高於當地平均薪資水準。其中, 中國大陸廠區 (蘇州、昆山、東莞) 的薪資競爭力最為突出, 基層員工薪資約為當地平均的 1.9 至 3.3 倍。

在性別薪資比方面, 各地區呈現不同的結構特徵:

**中國大陸廠區:** 基層男性薪資高於女性, 男女性薪資比介於 1.14 至 1.31 之間 (蘇州廠差距最大)。台北總公司與馬來西亞廠: 展現出較佳的性別薪資平等甚至女性略優的現象, 基層女性薪資略高於男性 (比值分別為 0.91 與 0.97)。

**高雄廠:** 達到完全的性別薪資平等 (比值為 1)。

整體而言, 該企業在各海外與兩岸據點皆提供了優於當地平均的薪資待遇, 但在性別薪資結構上, 台灣與馬來西亞據點的表現較中國大陸據點更為平等。

#### 3.各階層男女薪資比

| 類別 \ 年度 | 2023年平均薪酬 |      | 2024 年平均薪酬 |      | 2025 年薪酬 |      |
|---------|-----------|------|------------|------|----------|------|
| 性別      | 男         | 女    | 男          | 女    | 男        | 女    |
| 中高階主管   | 1         | 0.89 | 1          | 1.25 | 1        | 1.32 |

整體而言, 在這三年期間, 性別薪資比從落後11%轉變為領先32%, 反映凱美電機積極推動性別平等政策、調整薪酬結構, 女性在高階管理職位的表現與貢獻獲得更充分的認可與回饋。

#### 5.01.4.6員工滿意度機制(ESG S-22)

本公司2025年5月執行全球員工意見調查，具體內容如下：

- 對象：全體職員
- 題目：員工滿意度調查
- 主軸：薪酬、工作環境、領導力、職涯發展、企業文化及永續經營
- 調查人數：128人(台北+高雄)
- 回覆率：100%
- 負責調查單位：行政部
- 調查頻率：每2年一次
- 調查期間：2025/1/1-2025/12/31
- 整體滿意度：3.5分（最低 0 分，最高 5 分）
- 調查結果：強項集中於工作目標貢獻（最高分）、部門協作、核心價值認同及主管溝通、領導支持與人際氛圍具正向基礎。弱項則落在薪資福利與學習職涯資源，員工普遍反映薪酬待遇未達預期、晉升管道與培訓機會有限，進而影響長留任意願與組織認同。



#### 行動方案

##### 薪酬福利優化

##### 市場薪酬對標

檢視關鍵職位薪資，確保具備市場競爭力

##### 即時激勵機制

建立小額獎勵制度，讓日常貢獻被看見

##### 職涯發展赋能

##### 雙軌晉升通道

建立「管理職」與「專業職」並行發展路徑

##### 落實IDP面談

每半年進行個人發展計畫面談，明確成長目標

##### 多元學習資源

強化各區內部講師制度，豐富培訓資源（目前高雄廠已導入）



##### 透明溝通與幸福職場

##### 員工協助方案（EAP）

提供心理／法律諮詢及健康促進活動

##### 脈搏調查機制

定期進行座談或簡短問卷追蹤其改善成效，確保方案落地

### 5.01.5 團體協約 (GRI 2-30)

#### 勞資溝通機制

凱美電機各營運據點均建立完善的勞資溝通管道，台北總公司、高雄廠及馬來西亞廠採勞資會議形式，東莞廠、蘇州廠及昆山廠則設有工會或勞資會議雙軌機制，各據點參與率均達100%。

#### 勞資協議與員工權益

公司重視主管與員工間之正式與非正式溝通管道，透過勞資會議或工會協商，建立雙向溝通機制。在各項薪資、獎金、福利、訓練政策上，均以績效鼓勵與職場成長規劃設計，並建立彈性工時機制及請假制度，讓員工在生活與工作上取得平衡。

#### 福利措施

依法成立職工福利委員會，辦理年節贈禮、婚喪喜慶、急難救助補助、員工慶生及旅遊聯誼活動等，並提供員工健康檢查、在職進修、團體保險等完善保障。



台北總公司福委會議



### 5.01.6 人才培育與發展 (GRI 404-1、GRI 404-2、GRI 404-3)

#### 5.01.6.0 重大主題

##### 治理

應對產業高階化與雙軸轉型挑戰，凱美電機將人才發展納入核心治理機制。高雄廠由管理階層監督並落實系統化人才政策，聚焦四大維度：深耕技術製程、培育數位與綠色跨域專才、拓展國際視野及深化產學合作，以堅實的組織治理與人才韌性，驅動新世代營運升級。

##### 策略

以「支持跨據點營運、強化關鍵技術與管理能力、提升員工職涯發展」為人才培訓核心目標。依各據點產線與非產線特性規劃課程，建立年度培訓計畫與時數指標，針對主管設計較高訓練時數以強化領導與跨區協作能力，同時確保各廠區非主管人員皆有基本培訓時數，支持品質與安全管理。

##### 風險管理

風險面：針對關鍵技術職與海外據點人力不足、高流動職類及主管接班人議題，將培訓視為降低人力風險的重要工具，透過管理幹部訓練與技能輪訓，減少單一人員離職或職能斷層對營運的影響。

機會面：運用系統性培訓強化員工職涯發展與專業能力，結合跨據點課程與多元主題（例如永續、品質、精實生產），提升員工留任意願與組織整體競爭力。

管理機制：由人力資源部門統整各廠區年度培訓需求與時數成果，定期檢視主管與非主管平均受訓時數、課程參與率及與營運需求的對應度，將盤點結果回饋至隔年度培訓計畫與人力發展策略，形成「風險辨識—培訓規劃—成果檢視—持續改善」的閉環管理。

##### 指標與目標

| 2026年目標(新增主題)         | 2027-2030年目標                   | 2031-2040年目標   |
|-----------------------|--------------------------------|----------------|
| 規劃領導力主題課程(台北)         | 推動主管領導力評鑑機制                    | 內部晉升主管比例 ≥ 70% |
| 建立人才九宮格分析<br>識別核心人才名單 | 針對高潛人才制定 IDP 核心<br>人才留任率 ≥ 70% | 核心人才留任率80%     |
| 建立員工職涯階梯              | 建立跨國/跨部門輪調制度                   | 建立接班人制度        |



#### 5.01.6.1 集團教育訓練(GRI404-1)(ESG S-21)

##### 集團教育訓練

凱美電機集團2025年共投入82,255小時教育訓練，培訓10,457人次，平均每人7.9小時。集團依各據點營運特性及職務需求推動差異化人才培育，持續提升專業技能、管理能力及組織韌性，打造兼具競爭力與永續發展的人才團隊。

統計期間：2025年1月-2025年12月



##### 各廠區培訓特色

各營運據點依產品製程、職務屬性與營運需求採取差異化培訓策略。

台北總部平均訓練時數為21.1小時，著重行政管理、研發及專業職能培育；

東莞廠平均45.0小時，主要投入產線技能、安全衛生及製程改善教育；

高雄廠及東莞非產線人員平均訓練時數均達23.9小時，持續強化專業技術與管理能力；

馬來西亞廠平均12.8至13.1小時，聚焦在地人才培育與生產技能提升；

昆山廠及蘇州廠則依營運需求規劃基礎技術及職能發展課程，逐步提升整體人力素質。各據點透過持續性教育訓練，建立一致的品質文化與營運能力。

##### 管理職與一般員工培育

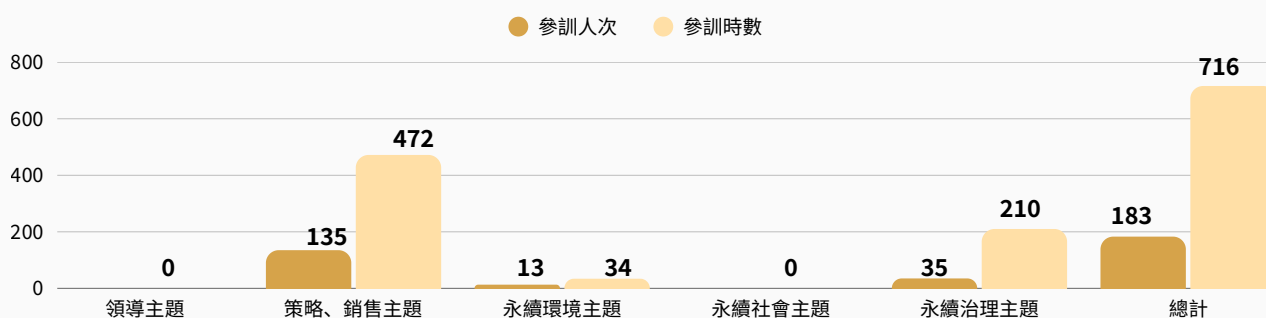
集團重視不同職級之能力發展，管理職訓練以領導管理、跨部門協作及經營決策為核心；一般員工則聚焦於專業技能、品質管理、職業安全、環境保護及作業效率提升，藉由系統化培訓持續強化人才競爭力與組織發展。

##### 性別培訓機會

集團提供公平且多元的學習資源，2025年男性平均訓練時數為8.7小時、女性為7.2小時。各營運據點依實際職務需求安排教育訓練，確保不同性別員工皆能獲得適切的學習與發展機會，持續打造兼具專業成長與職涯發展的友善工作環境。

### 培訓相關支出

台北總公司永續相關培訓費用為806千元。除了永續課程之外，亦安排其他主題課程，包含：銷售、策略等課程。惟領導課程相對欠缺，將於2026年檢視主管層級的需求後，進一步安排必要課程(如下表圖示)。高雄廠總培訓費用為274千元，著重環境安全衛生主題。其他海外據點的培訓支出，預計於2026年度完整統計。



ESG報告書編制輔導課程



急救人員及緊急應變訓練



年度預算大會安排碳管理主題演講

### 5.01.6.2 績效考核與晉升(GRI 404-3)

2025年度，集團各據點依績效考核制度進行員工評核，以台北及高雄據點為例，台北據點共有46名員工接受績效考核，其中主管職28人（占61%）、非主管職18人（占39%）；高雄據點則有373名員工參與考核，主管職36人（占10%）、非主管職337人（占90%）。考核率達100%。整體而言，集團績效考核制度涵蓋各職級與性別，確保評核機制之公平性與全面性。

| 台北總公司 |     |       |     |       |     |      |
|-------|-----|-------|-----|-------|-----|------|
| 人員類別  | 男   | 比例    | 女   | 比例    | 合計  | 比例   |
| 主管    | 11  | 24%   | 17  | 37%   | 28  | 61%  |
| 非主管   | 9   | 20%   | 9   | 20%   | 18  | 39%  |
| 合計    | 20  | 43.5% | 26  | 56.5% | 46  | 100% |
| 高雄廠   |     |       |     |       |     |      |
| 人員類別  | 男   | 比例    | 女   | 比例    | 合計  | 比例   |
| 主管    | 28  | 8%    | 8   | 2%    | 36  | 10%  |
| 非主管   | 135 | 36%   | 202 | 54%   | 337 | 90%  |
| 合計    | 163 | 44%   | 210 | 56%   | 373 | 100% |

本年度集團據點共計 112 名員工獲得晉升，晉升範圍涵蓋技術員至副總級，橫跨研發、製造、品保、業務、行銷、資材、工務、行政及設備等多個職能部門。集團致力於建立公平、透明的績效考核與職涯發展機制，透過完善的晉升管道，鼓勵員工持續成長並強化組織人才庫，以支持集團的長期發展目標。

| 據點   | 晉升人數 | 包含職級   | 包含部門別                                   |
|------|------|--------|-----------------------------------------|
| 台北廠  | 3    | 副理~副總  | 業務部、外銷部、生產部、行銷部、研發、資材、工務、製造、品保、行政、測包、設備 |
| 高雄廠  | 23   | 技術員~副總 |                                         |
| 昆山廠  | 83   | 技術員~副理 |                                         |
| 東莞廠  | 2    | 工程師、副理 |                                         |
| 蘇州廠  | 1    | 技術員    |                                         |
| 合計人數 | 112  |        |                                         |

## 5.02 職業安全及衛生

### 5.02.1 職業安全管理系統

#### 5.02.1.1 導入ISO 45001(GRI 403-1)

凱美集團建置並運作環境與職業安全衛生管理體系，通過 ISO 45001 驗證，依相關法規與國際標準提供安全健康的工作條件，管理範圍涵蓋員工、非員工工作者、供應商及承攬商等工作場所成員。集團每年於外部驗證前先進行內部稽核，運用「規劃－執行－查核－改善」循環檢視制度與現場落實情形，持續精進管理並朝零災害目標邁進。

| 營運據點  | 是否取得ISO 45001 | 營運據點    | 涵蓋範圍與人員                                                  | 稽核執行                   |
|-------|---------------|---------|----------------------------------------------------------|------------------------|
| 台北    | 非主要製程廠區       | 蘇州廠(為例) | 涵蓋員工 75 人 (86%)<br>非員工工作者 12 人 (14%)<br>供應商及承攬商 0 人 (0%) | 內部稽核：100%<br>外部稽核：100% |
| 高雄廠   | 是             |         |                                                          |                        |
| 昆山廠   | 尚無計畫取得        |         |                                                          |                        |
| 東莞廠   | 是             |         |                                                          |                        |
| 蘇州廠   | 是             |         |                                                          |                        |
| 馬來西亞廠 | 是             |         |                                                          |                        |

### 5.02.2 危害辨識、風險評估及事故調查(GRI 403-2)

#### 5.02.2.1 現行執行狀況

| 地區別 | 職安衛                                                                                                                                                         | 消防                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 昆山  | <ul style="list-style-type: none"> <li>QA-WA-K056《危害識別、風險評價和確認控制措施制度》</li> <li>每年例行性風險評估</li> <li>每年委託第三方機構進行工作場所職業危害因素</li> <li>檢測檢測結果公示於雇員周知區域</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>每年年初完成安全風險報告</li> <li>定期舉辦全員安全風險辨識與管控培訓</li> <li>化學品分類分區存放，管控儲存量並定期檢查</li> </ul> |
| 蘇州  | <ul style="list-style-type: none"> <li>《安全風險辨識與分級管控制度》</li> <li>《職業健康管理制度》</li> <li>《事故管理制度》</li> <li>每年於江蘇省工業企業安全生產風險報告系統申報職業危害因素</li> </ul>               |                                                                                                                         |

### 5.02.2.2 風險機會分析 以高雄廠為例

| 風險類別   | 風險描述                | 對應措施/對策                |
|--------|---------------------|------------------------|
| 外部環境風險 | 鄰近工廠增加，上下班交通事故風險高   | 落實安全衛生教育訓練，強化防禦駕駛觀念    |
| 作業風險   | 化學品作業與設備導入之職業危害     | 新設備/新製程導入初期加強操作訓練與風險管控 |
| 心理社會風險 | 職場不法侵害防制措施不足與心理壓力風險 | 改善跨部門溝通機制，預防衝突或言語不當事件  |

| 機會類別 | 現有優勢               | 未來發展機會                |
|------|--------------------|-----------------------|
| 管理基礎 | 已規劃多項安全改善計畫        | 透過系統性改善計畫，持續降低職業災害發生率 |
|      | 已有明確職安目標，有利制度化管理   | 教育訓練與制度強化，深化制度化管理     |
| 組織文化 | 持續改善文化已建立，利於推動安全措施 | 結合節能減廢與安全改善，提升整體營運效益  |

### 5.02.2.3 短中長期改善目標

#### 短期

#### 1. 強化交通安全管理

實施防禦駕駛教育訓練  
宣導上下班交通安全

✓ 降低交通事故風險

#### 2. 新設備/製程風險管控

建立新設備導入標準作業程序  
加強初期操作訓練與監督

✓ 降低操作風險

#### 3. 職場暴力防制

建立跨部門溝通機制  
實施職場不法侵害預防訓練

✓ 預防職場衝突事件

#### 中期

#### 4. 系統性安全改善

落實已規劃之安全改善計畫  
建立風險評估與管控機制

✓ 降低職業災害發生率

#### 5. 制度化管理深化

完善職安衛生管理制度  
強化教育訓練體系

✓ 提升制度化管理效能

#### 長期

#### 6. 整合永續發展

結合節能減廢與安全改善措施  
推動安全文化持續改善

✓ 提升整體營運效益



目標面

**交通安全**  
上下班交通事故件數  
**0 件/年**

**作業安全**  
新設備導入風險  
評估完成率  
**100%**

**心理健康**  
職場不法侵害  
申訴案件  
**0 件/年**

**整體安全**  
職業災害發生率  
**持續降低**

**教育訓練**  
安全衛生教育訓練  
完成度  
**100%**



實施防禦駕駛教育訓練  
宣導上下班交通安全

建立新設備導入標準作業程序  
加強初期操作訓練與監督

- 建立跨部門溝通機制
- 實施職場不法侵害預防訓練

### 5.02.3職業健康服務(GRI 403-3)

為了進一步確保職業健康服務的品質，本公司以多項指標來追蹤評估服務的有效性，包括員工健康狀況的定期統計、風險控制措施的合規性監測、以及員工滿意度調查等，並確保每一位員工都能在工作中獲得持續的健康保障。此外，公司還鼓勵員工積極參與健康服務計畫，透過過定期的健康講座、心理輔導、以及壓力管理課程，幫助員工提高健康意識，並主動參與各項健康相關的活動。透過這些全方面的措施，公司致力於營造一個安全、健康且充滿活力的工作環境。

### 5.02.4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通(GRI 403-4)

以昆山、蘇州為例

|                                                                                   |                         | 委員   | 勞工代表 | 執行率   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------|------|-------|
|  | 昆山廠 職業安全衛生管理委員會<br>定期召開 | 16 名 | 2 名  | 12.5% |
|                                                                                   | 蘇州廠 職業衛生領導小組<br>每年1次    | 8 名  | 1 名  | 12.5% |

#### 1. 組織組成原則

- 委員會由職業安全衛生人員、相關部門主管及勞工代表共同組成
- 確保基層員工聲音納入職業安全衛生決策過程

#### 2. 諮詢與溝通管道



##### 定期會議

蘇州廠每年定期召開職業健康相關會議，研究和制訂職業危害防治計畫與方案



##### 意見徵集

每年制定企業職業危害防治工作規劃和落實情況，主動聽取員工對本企業職業健康工作的意見



##### 建議處理

及時處理和解決員工提出的合理化建議與意見



- ✓ 雙向溝通機制：建立由下而上的意見反映與由上而下的政策傳達管道
- ✓ 勞工代表參與：確保各廠區委員會均有勞工代表參與決策
- ✓ 持續改善循環：定期檢討職業安全衛生措施並納入員工反饋
- ✓ 即時回應機制：對員工提出的安全衛生建議與疑慮，即時處理並追蹤改善成效

#### 3. 消防管理參與

昆山廠：成立環境安全生產委員會，制定 QA-WA-K048《職業衛生管理制度》及 QA-WA-K049《職業健康管理辦法》，按規範執行職業安全衛生相關事宜

### 5.02.5有關職業安全衛生之工作者訓練(GRI 403-5)

凱美集團依年度教育訓練計畫規劃新進人員安全衛生課程、在職人員定期宣導及高風險/特殊作業訓練，並以訓練場次、參訓人次及總訓練時數評估成效。2025年共辦理職安衛相關訓練，累計訓練總時數10617 小時、4458 人次參訓，人均受訓時數約 2.38 小時，未來將擴大全集團及承攬人員覆蓋率，並依各廠區風險特性調整課程深度與內容，提升員工與非員工工作者的風險辨識及自我防護能力。

**台北總公司**

 4人次  4小時  平均1小時/人

依據園區規範定期參與與辦理消防演練與安全宣導，向員工說明火災通報流程、避難動線及緊急集合地點等重點，強化員工面對突發事故之應變能力，以維護員工身心健康與職場安全，呼應聯合國永續發展目標 SDG 8「合適的工作及經濟成長」與 SDG 3「健康與福祉」之精神

**高雄廠**

 828人次  3112小時

 平均3.76小時/人

**東莞廠**

 2099人次  3950小時

 平均1.88小時/人

**昆山廠**

 808人次  1321小時  平均1.63小時/人

消防演習每年進行2次消防演習及逃生演習(共計637人次；每次1小時)，對全體員工進行逃生疏散演練，現場滅火器及消防水帶使用師範及現場實操，提高對火災撲救工作的組織能力和處理能力，更好地瞭解公司的防火制度及消防逃生路徑，提高自救能力

職安衛基礎知識培訓：(共計171人次；每次4小時)

**蘇州廠**

 665人次  2105小時  平均3.17小時/人

- 全員演練：每年11月舉辦全員疏散演練及滅火基礎訓練（含新進與在職員工）
- ERT管理：成立應急救援小組，安環專責與特種作業人員定期培訓，證照100%合規
- 基礎訓練：全員參與火災風險、滅火實作與逃生演練
- 編組訓練：消防專責人員定期專業培訓
- 高風險演練：針對高風險作業人員定期／不定期應變演練

**馬來西亞廠**

 58人次  129小時  平均2.22小時/人

- SIMPOSIUM PENGURUSAN ALAM SEKITAR（環境管理研討會）
- SAFETY & HEALTH TRAINING (SHO)（安全與健康培訓）
- BAG FILTER TRAINING（袋式過濾器培訓）
- FORKLIFT TRAINING（叉車培訓）
- EMERGENCY RESPONSE TEAM 2025（2025年應急響應團隊）
- CePETSQ RELATED TRAINING（CePETSQ 相關培訓）
- RADIATION PROTECTION OFFICER（輻射防護官）
- FLAME ATOMIC ABSORPTION SPECTROSCOPY(火焰原子吸收光譜法)

## 職業安全衛生之工作者訓練照片



## 5.02.6 工作者健康促進(GRI 403-6)

以高雄廠為例：本公司致力於降低人員健康高風險危害。透過三大主軸，鼓勵工作者積極參與自身健康管理，並提供完善的職場健康服務，落實全面性健康檢查。



健康檢查分級管理



員工需求導向之健康促進課程



職場健康關懷與職醫照護

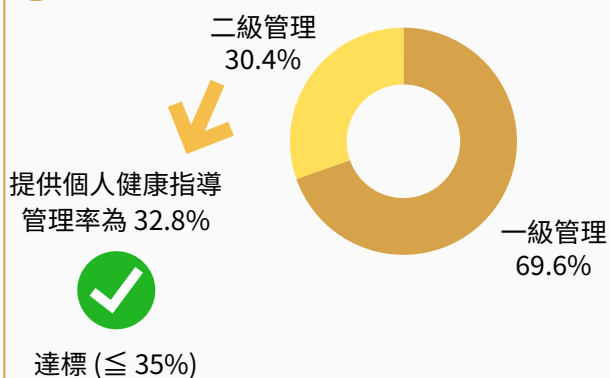
2025年特殊作業健康檢查完成率達 100%。針對健檢結果，實施嚴謹的分級追蹤管理，並結合人因工程危害預防，確保員工在安全的環境中工作：

1

**人因性危害預防：**定期執行肌肉骨骼傷病調查，2025年問卷異常共 2 名，已全數納入健康管理並提供協助，全廠無確診肌肉骨骼傷害案例。

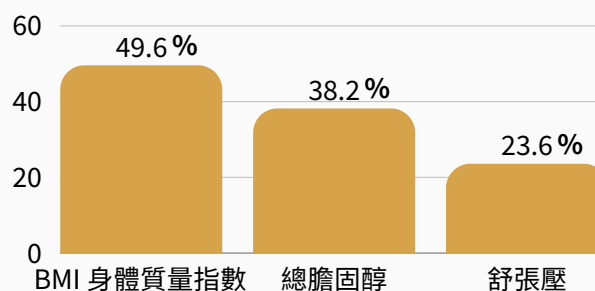
2

**特殊作業健康檢查共125人**



3

**依據健檢數據分析，全體人員異常率**



此數據已作為後續規劃健康促進課程之重要依據。

為提升員工健康知識與體態，公司鼓勵工作者參與健康促進活動的規劃與執行。我們透過問卷調查了解員工需求，並據以量身定制課程：

- 需求導向規劃：調查顯示，員工最希望擁有的活動為「運動、自主肌力訓練 (29.4%)」；主要健康困擾為「肌肉骨骼痠痛 (38.6%)」與「體重過重 (20.1%)」。
- 多元課程推動：2025年共規劃 6 項健康促進課程，涵蓋肌力訓練、飲食控制、性別平衡及心理紓壓等面向：全方位有氧肌力 (16人)、互動式拳擊 (12人)、小抗力墊上肌力與身心舒緩 (15人)、了解飲食密碼，減量也可以很簡單 (28人)、工作性別平衡 (21人)、談出好心情，談紓壓健心-減壓技巧 (26人)
- 參與成效：



2025年健康促進活動  
總參與人數

**118 人次**



整體參與率

**33%**



超越 KPI 目標  
( $\geq 30\%$ )

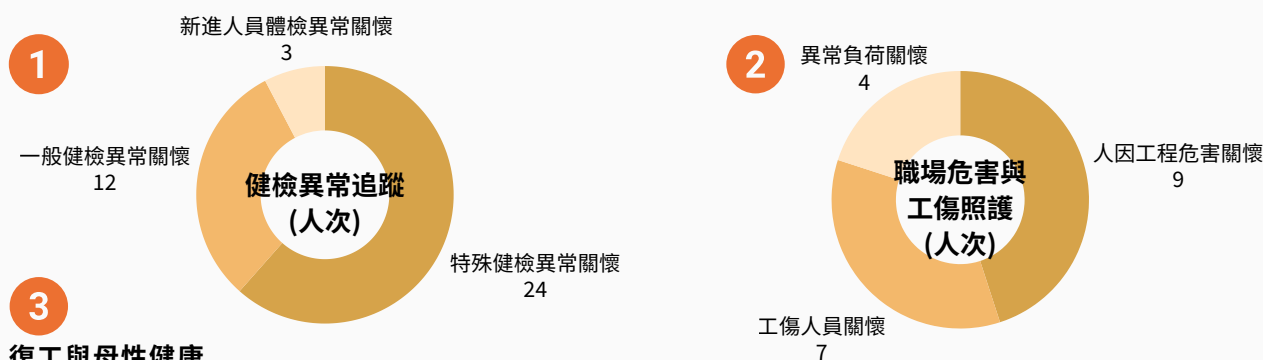


所有課程滿意度均達  
「好」或「很好」之水準

公司建立完善的員工健康關懷機制，由環安衛單位協同職業醫學科專科醫師，提供健康指導單、面談及職醫會談，並針對特定對象進行監測與復工協助：

2025年健康關懷總覽：全年總關懷人數為 72 人，關懷人次達 76 次。關懷人數比率為 20%，關懷人次比率為 21%，均順利達標 (KPI 目標  $\geq 20\%$ )。

#### 重點關懷項目：



#### 復工與母性健康

選配復工關懷 15 人次 (結案 9 人 / 持續追蹤 2 人)；母性保護關懷 0 人次 (本年度無申請)。

#### 健康促進關鍵績效指標 (KPI) 總覽

| 管理指標      | 2025年 KPI 目標 | 2025年 實際績效  | 達成狀況 |
|-----------|--------------|-------------|------|
| 特殊作業健康檢查率 | 100%         | 100% (125人) | ● 達標 |
| 特殊健檢二級管理率 | $\leq 35\%$  | 32.8% (38人) | ● 達標 |
| 健康促進活動參與率 | $\geq 30\%$  | 33% (118人次) | ● 達標 |
| 健康關懷人次比率  | $\geq 20\%$  | 21% (76人次)  | ● 達標 |

### 5.02.7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊(GRI 403-7)

以蘇州廠為例：本公司視承攬商為重要的工作夥伴，為確保承攬商人員的工作安全，蘇州凱美除依據職業安全衛生相關法令規定實施危害告知及監督外，並推動各項管理機制（包括將安全規範納入合約、在承攬人員入廠前進行危害告知宣導，以及安全督導等相關管理與培訓），以強化承攬商安全衛生管理。同時不定期進行安全檢查，並將發現的缺失通報給發包單位或承辦人，促使其進行安全改善。

### 5.02.8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者(GRI 403-8)

凱美電機依職業安全衛生法規定，建立實施職業安全衛生管理系統、提供安全健康的工作條件、遵守職安衛法令和相關要求、消除危害和降低職安衛風險、推動工作者職安衛諮商和參與。本公司各營運據點的職業安全衛生人員依照ISO 45001 標準進行管理，管理系統涵蓋適用於主要廠區。

以昆山廠為例：根據 ISO 45001 標準，實施職業安全衛生管理系統，涵蓋了所有員工以及非員工（如承包商、供應商）在各營運據點所進行的工作，其排除一次性或短期性商業關係的承包商。以蘇州廠為例：本公司訂有環安衛稽核管理規定，適用範圍為環安衛管理系統內所有活動、產品或服務（此範圍含消防安全管理）；每年定期執行內部稽核，由各一級單位組成稽核小組彼此互相查核，同時也會委託外部機構如 ISO45001 系統驗證公司、消防安全設備檢修專業機構，對公司進行稽核與輔導，藉以發現並改善公司消防安全管理上的盲點。適用涵蓋各廠區及所有工作者（員工、承攬商及訪客），整體場域覆蓋率員工占 100%。

### 5.02.9職業傷害、職業病(GRI 403-9)(GRI 403-10)

凱美集團透過危害辨識及風險評估，識別出各營運據點潛在的職業病風險，包括工作場域的重複性操作、噪音及化學品接觸等。為有效降低職業病發生，本公司針對不同危害提供相對應的管控措施，為長期暴露於危害風險較高的員工給予多重保護，如為暴露於高噪音環境的員工提供拋棄式耳塞，以降低職業病發生風險。本年度職業病案件為0件。

在職業災害管理方面，工傷人數與占總員工人數比率，113年度與114年度分別為6人(0.3%)、4人(0.19%)，主要發生於高雄、昆山、東莞、蘇州、馬來西亞等生產基地，兩年度均未發生死亡職災事件。公司透過事故調查與原因分析，檢討作業流程與設備防護措施，並強化高風險製程及承攬作業的進場審查、危害告知與現場監督，以降低重複事故發生機率。

在消防方面，以昆山廠為例：發生火災會被記錄在消防控制室值班記錄本上，安全委員會開會討論其發生原因、事件經過及人員應變過程，並研議改善方案及措施，避免此類事件再次發生。2025年度火災之件數：0件；死傷人數：0人；占員工總人數比率：0%。

| 項目\年度    | 2024年   |     | 2025年   |     |
|----------|---------|-----|---------|-----|
| 人數/天數/年度 | 工傷/失能人數 | 天數  | 工傷/失能人數 | 天數  |
| 總工傷人數/天數 | 6       | 341 | 4       | 237 |
| 總員工人數    | 2012    | -   | 2095    | -   |
| 工傷人數占比   | 0.3%    | -   | 0.19%   | -   |

## 5.03 社區參與

### 5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務（GRI 203-1）

| 營運據點  | 項目         | 金額(千元) | 類型     | 受益對象        | 預期影響              |
|-------|------------|--------|--------|-------------|-------------------|
| 台北總公司 | 推動教育藝文活動   | 4,000  | 現金捐贈支援 | 財團法人國巨文教基金會 | 促進國際藝文交流的重要平台     |
| 高雄廠   | 空氣品質淨化區認養  | 0      | 實物支援   | 高雄市社區居民     | 改善區域空氣品質，提升居民生活環境 |
| 高雄廠   | 楠陽國小捐助     | 30     | 現金捐贈支援 | 楠陽國小師生      | 支持基礎教育發展，促進教育資源均衡 |
| 高雄廠   | 援中國小捐助     | 30     | 無償支援   | 援中國小師生      | 支持基礎教育發展，培育未來人才   |
| 高雄廠   | 庇護工場秋節禮品採購 | 157    | 商業採購   | 高雄市政府庇護工場   | 創造就業機會，支持弱勢群體經濟自立 |
| 合計    |            | 4,217  |        |             |                   |

右圖：贊助藝術家謝德慶在美國的首次完整回顧展

展覽時間：2025 年 10 月 4 日至 2027 年 10 月

贊助詳情：基金會與台灣文化部及洪建全基金會共同提供資源，支持 Dia Art Foundation 呈現謝德慶的六件核心生命作品



| 活動性質                       | 全球典藏借展計畫                          |         |
|----------------------------|-----------------------------------|---------|
| 展覽名稱                       | 合作機構                              | 地點      |
| 葛哈・李希特展 (Gerhard Richter)  | 路易威登基金會 (Fondation Louis Vuitton) | 法國巴黎    |
| 大衛・霍克尼展 (David Hockney 25) | 路易威登基金會 (Fondation Louis Vuitton) | 法國巴黎    |
| 草間彌生展 (Yayoi Kusama)       | 貝耶勒基金會 (Fondation Beyeler)        | 瑞士里恩    |
| 培根：人性的體現 (Francis Bacon)   | 國皮耶吉亞納達基金會                        | 倫敦 / 瑞士 |
| 奈良美智展 (Yoshitomo Nara)     | 畢爾包古根漢美術館                         | 西班牙畢爾包  |

高雄廠為凱美電機在台灣主要營運據點，其營運活動對當地社區具有直接或間接影響，為回饋在地社區，透過基礎設施支援與公益服務，創造正面間接經濟影響。高雄廠2025年社區投資約217千元，主要涵蓋以下永續構面的支持：

- 環境面向：區域空氣品質改善
- 社會面向：基礎教育資源支持、弱勢群體就業與經濟自立
- 經濟面向：創造在地間接經濟影響

### 5.03.2 顯著的間接經濟衝擊 (GRI 203-2)

本公司透過基礎設施投資、社區採購及文化藝術贊助，對營運所在地及更廣泛的社會產生顯著的正面間接經濟衝擊。2025年主要投入項目與影響如下：



台北總公司佳節致贈禮品在里長協助下，關懷社區邊緣戶

#### 1. 文化藝術與教育推廣（重大影響項目）

💰 4,000 千元 🏢 台北總公司

##### 間接經濟衝擊

不僅推廣藝術與文化教育，更促進國際文化交流，提升台灣藝術能見度，為文化創意產業帶來間接經濟效益，並豐富社區與社會的文化資本。

#### 2. 地方教育與基礎設施支持

💰 60 千元 🏢 高雄廠，含楠陽國小與援中國小捐助

##### 間接經濟衝擊

促進在地教育資源均衡發展，培育未來人才，提升社區長期人力資本素質。

#### 3. 社會包容與弱勢經濟自立

💰 157 千元 🏢 高雄廠，庇護工場採購

##### 間接經濟衝擊

直接創造身障者就業機會與收入，支持弱勢群體經濟自立，減少社會福利負擔，促進社會包容。

#### 4. 環境改善與公共健康

💰 空氣品質淨化區認養

🏢 高雄廠，實物支援

##### 間接經濟衝擊

改善區域空氣品質，提升居民生活環境與健康水平，間接降低社區醫療成本並提升居住品質。

### 5.03.3 符合聯合國永續發展目標SDGs



**SDG 4**  
優質教育

支持基礎教育機構發展（楠陽/援中國小），並透過贊助國際藝術展覽與教育計畫，推廣藝術文化教育。



**SDG 8 體面工作和經濟增長**

透過採購庇護工場產品，支持身障者就業與經濟獨立；創造在地間接經濟影響。



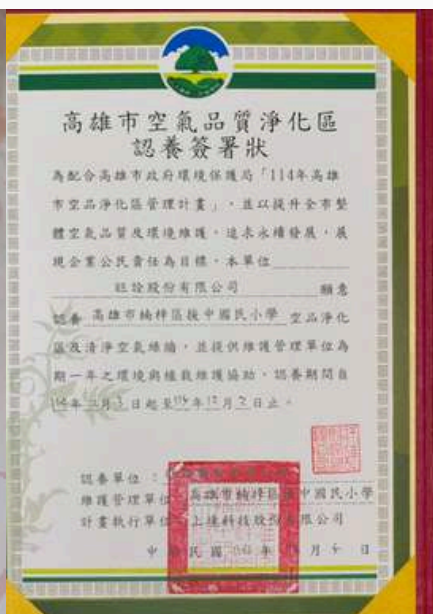
**SDG 10 減少不平等**

關注弱勢群體需求（庇護工場），促進資源分配正義。

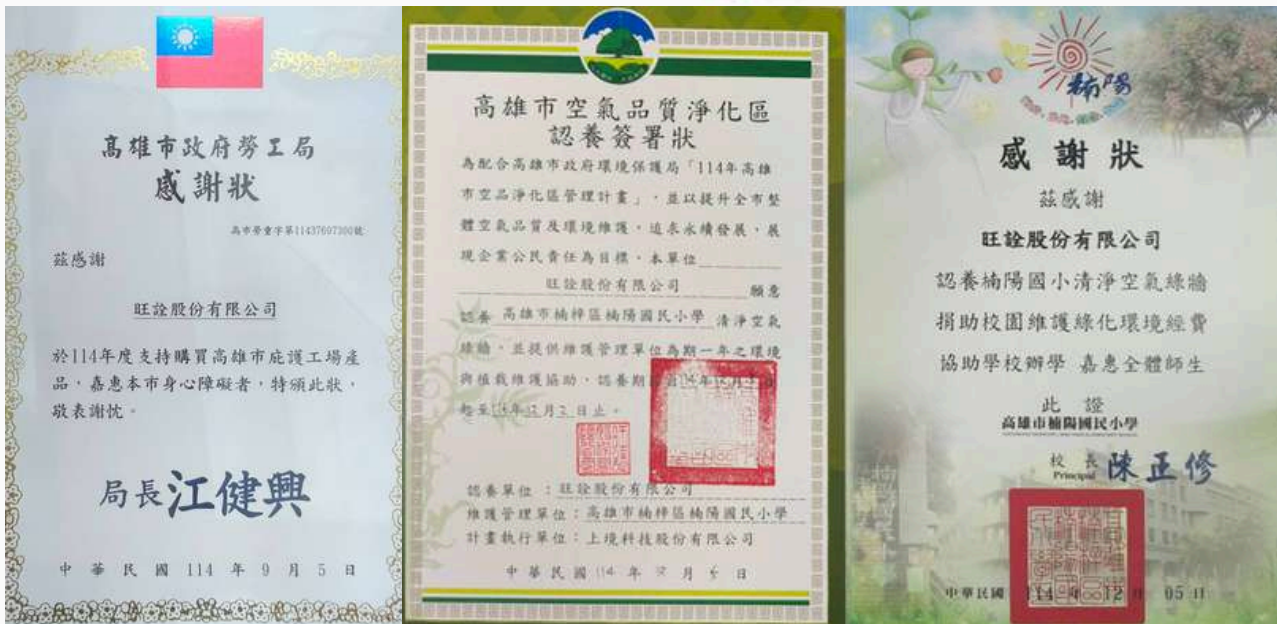


**SDG 11 永續城市和社區**

改善社區環境品質（空氣淨化區），並透過藝文活動提升城市文化活力與國際能見度。



高雄廠社會公益(身障團體秋節禮品、援中國小、後中國小空氣品質淨化認養)



高雄廠社會公益(庇護工廠、梓陽國小空氣品質淨化、校園綠化認養)

#### 5.03.4經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動 (GRI 413-1)

本公司重視與當地社區的共存共榮，針對各營運據點建立系統化的社區關係管理機制，具體措施如下：

##### 1.社區溝通與議合機制

建立定期對話平台：定期與周邊里長及鄰里辦公室保持密切溝通，主動關注並協助解決邊緣戶或居民之生活需求。

參與園區協作：積極參與園區管理委員會運作，針對園區環境安全（台北總公司管委會為全台第一個取得非有害物質園區管理）營運規範等議題進行討論，確保廠區運作與周邊環境和諧共處。

##### 2.衝擊評估

年度檢視：每年定期評估廠區營運對周邊社區潛在的環境與社會衝擊。

評估結果：經檢視，2025 年度本公司營運對社區無顯著負面衝擊。

##### 3.申訴處理與回饋

申訴紀錄：2025 年度未接獲任何社區投訴案件。

快速回應承諾：建立社區關切事項快速回應機制，承諾於 3 個工作日內對相關疑問或建議給予具體回應。

##### 4.社區參與及在地共榮

在地雇用：優先聘用當地居民，創造就業機會並促進地方經濟發展。

在地採購：優先採購當地供應商之產品與服務，帶動區域產業循環。

#### 5.03.5對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動(GRI 413-2)

經審慎評估，本公司目前營運活動未對當地社區造成顯著實際或潛在之負面衝擊，且 2025 年度未接獲相關重大申訴案件。針對未來營運模式調整或新增據點，若可能對社區產生重大影響，本公司承諾將嚴格遵循法規要求進行風險評估與管理（如環境影響評估），並秉持資訊透明原則，適時揭露相關資訊以確保社區權益。

# 6.

## 環境面

|   |             |     |
|---|-------------|-----|
| ★ | 6.01 氣候變遷   | 101 |
| ★ | 6.02 溫室氣體排放 | 111 |
|   | 6.03 能源管理   | 115 |
| ★ | 6.04 水資源管理  | 117 |
|   | 6.05 廢棄物管理  | 128 |
|   | 6.06 環境保護   | 132 |
|   | 6.07 生物多樣性  | 135 |



## 6.01 氣候變遷(重大主題)

### 6.01.0 氣候變遷重大主題

#### 6.01.0.1 治理

| IFRS S2 氣候相關揭露         | 本公司回應舉措                                                                                                                                                                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A. 治理單位在氣候相關風險與機會治理的角色 | 本公司以董事會為因應氣候變遷之最高治理單位，下設「永續發展委員會」，董事長擔任永續發展委員會主席，每年定期召開會議，由董事長報告 ESG 及氣候變遷相關議題的績效，衡量評估與永續目標達成進度。                                                                                      |
| B. 管理階層在氣候相關風險與機會治理的角色 | 本公司之永續發展委員會下設永續推動小組，相關業務單位主管共同參與，涵蓋節水節能、安全衛生、環境、轉型與發展等氣候風險影響分析與評估，負責推動風險管理。主要執行重點在氣候變遷議題之永續相關工作，小組定期召開會議，依據治理單位之決策目標，規劃行動方案，進行跨部門協調，執行與進度追蹤，檢視各項關鍵績效指標之執行情形，並依執行成果提出調整建議，過程中搭配顧問輔導培訓。 |

#### 6.01.0.2 策略

##### 6.01.0.2.1 策略-A. 可合理預期將影響個體展望之氣候相關風險與機會

| 風險/機會 | 短期                             | 中期                           | 長期                             |
|-------|--------------------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 轉型風險  | 碳費徵收、客戶行為改變、法規遵循成本增加           | 客戶行為改變、供應鏈減碳要求、綠色技術投資成本      | 客戶行為改變、國際碳邊境調整機制(CBAM)、產品組合轉型  |
| 實體風險  | 極端天氣事件；高溫影響製程穩定；氣候變遷導致原物料供應鏈不穩 | 極端天氣事件；水資源短缺影響營運；原物料價格波動風險增加 | 極端天氣事件；長期氣候變遷影響供應鏈韌性；關鍵原物料取得困難 |
| 市場機會  | 再生能源建置、提高能源效率、開發低碳產品           | 再生能源建置、智慧製造導入、拓展綠色產品市場       | 再生能源建置、循環經濟模式、建立氣候韌性營運體系       |

## 6.01.0.2.2 策略-B. 氣候相關風險與機會對個體經營模式及價值鏈之目前及預期影響之資訊

| 編號 | 風險機會類別    | 風險機會描述                | 對經營模式的影響-目前                  | 對經營模式的影響-預期                        | 對價值鏈的影響-目前            | 對價值鏈的影響-預期             |
|----|-----------|-----------------------|------------------------------|------------------------------------|-----------------------|------------------------|
| R1 | 轉型風險-法規   | 碳費與溫室氣體法規             | 增加營運成本，需投入碳盤查、減碳與合規成本        | 綠電成本、碳費成本上升，毛利率下降，資本支出增加，融資成本提升    | 供應商成本轉嫁，採購成本上升        | 供應鏈減碳壓力上升，面臨更高的合規與稽核壓力 |
| R2 | 轉型風險-市場   | 客戶永續與減碳要求             | 營收減少，毛利率下降，需投入更多減碳成本         | 若未達標可能失去訂單或被要求降價                   | 難以達成淨零目標，失去國際訂單       | 品牌形象受損，面臨客戶減碳壓力上升      |
| R3 | 實體風險      | 原物料價格波動               | 生產成本增加，毛利率下降，存貨管理壓力上升        | 毛利率下降，存貨管理壓力上升                     | 供應商成本轉嫁               | 供應鏈成本上升，議價壓力增加         |
| R4 | 實體風險      | 極端氣候事件                | 廠區營運中斷，設備損壞，供應鏈斷鏈            | 營收損失，資產報廢，修復與保險費用增加，資本支出增加         | 供應鏈斷鏈風險               | 供應鏈中斷風險增加，需調整產能與供應鏈布局  |
| R5 | 實體風險      | 水資源短缺                 | 購水成本上升，營運中斷，產能受限             | 訂單流失，產能受限                          | 供應鏈供貨不穩               | 供應商產能受限，交期延遲           |
| R6 | 實體風險      | 長期氣候變遷                | 資本支出增加，長期營運風險提升              | 長期營運風險提升                           | 供應鏈韌性下降               | 供應商營運中斷風險增加            |
| O1 | 機會-市場成長   | 儲能設備需求爆發              | 營收成長，市場占有率提升                 | 營收成長，市場占有率提升                       | 供應鏈需求增加               | 供應商產能擴充需求              |
| O2 | 機會-落實碳足跡  | 產品取得碳足跡               | 拓展國際市場，提升品牌競爭力               | 拓展國際市場，提升品牌競爭力                     | 供應商碳排數據揭露需求           | 供應鏈減碳要求提升              |
| O3 | 機會-創新減碳技術 | 智慧工廠、太陽能屋頂、LED照明等減碳措施 | 節能減碳帶來長期成本優勢，提升接單競爭力與 ESG 評比 | 提升ESG評比，持續設置容量，並作為綠色製造行銷亮點以爭取國際訂單。 | 供應鏈能效提升，符合國際大廠綠色供應鏈要求 | 供應商減碳技術需求              |

## 6.01.0.2.3 策略-C. 氣候相關風險與機會對個體策略及決策之影響資訊

| 編號 | 風險機會類別    | 風險機會描述                | 經營模式及資源分配的變動-目前                                             | 經營模式及資源分配的變動-預期                                    |
|----|-----------|-----------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| R1 | 轉型風險-法規   | 碳費與溫室氣體法規             | 投入資源執行溫室氣體盤查，並設定密集度減量1%                                     | 強化溫室氣體管理制度，包括投入資源以涵蓋產品碳足跡及完整溫室氣體管理。                |
| R2 | 轉型風險-市場   | 客戶永續與減碳要求             | 因應客戶需求，需要取得碳足跡。                                             | 持續導入內部碳定價，專注資本支出在低碳轉型設備。                           |
| R3 | 實體風險      | 原物料價格波動               | 追蹤庫存，並開發替代貨源，提高庫存，提升採購彈性，監控使用量。                             | 建立供應商碳排資料庫，推動供應鏈盤查與減碳輔導，制定供應商減碳目標與考核機制。            |
| R4 | 實體風險      | 極端氣候事件                | 強化廠區防災韌性，建立緊急應變計畫，提升防護力。                                    | 增加資本支出強化廠區設施，定期盤點與演練機制，要求關鍵營運據點持續完成氣候風險辨識與防災計畫。    |
| R5 | 實體風險      | 水資源短缺                 | 購買水車、提高用水循環使用率。                                             | 持續提升水回收與再利用比例，依各廠區用水特性，持續提升水回收率，以支持用水密集度逐年改善之管理目標。 |
| R6 | 實體風險      | 長期氣候變遷                | 增加資本支出強化廠區設施，完成溫室氣體盤查與外部查證。                                 | 長期營運風險提升，建立定期盤點與演練機制，強化凱美集團在氣候變遷下之營運韌性與長期競爭力。      |
| O1 | 機會-市場成長   | 儲能設備需求爆發              | 擴增綠色產品線，投入關鍵元件研發，掌握碳中和商機。                                   | 持續聚焦於AI、電動汽車、充電樁與儲能等利基市場，為公司創造營運成長動能。              |
| O2 | 機會-落實碳足跡  | 產品取得碳足跡               | 推動產品碳足跡認證，加強供應鏈碳管理。                                         | 持續完善範疇三之類別。                                        |
| O3 | 機會-創新減碳技術 | 智慧工廠、太陽能屋頂、LED照明等減碳措施 | 持續投資節能設備與再生能源，提高綠電使用比例，蘇州廠已透過租用方式導入太陽能發電、馬來西亞廠亦啟動自建太陽能發電設備。 | 規劃購買綠電或擴建購太陽能板，未來將視各地區法規與場域條件，持續擴增設置容量。            |

#### 6.01.0.2.4策略-D. 永續經濟活動與氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

##### D.1永續經濟活動管理方針與策略

凱美電機深知高可靠度的電子被動元件是推動全球能源轉型與淨零碳排的基礎。本公司將永續發展深度融入產品研發與市場策略，致力於提供專為「太陽能/光伏/綠色能源」與「智慧電網（智慧電錶）」設計之高耐壓、長壽命鋁質電解電容及精度電阻。透過賦能綠色基礎設施的穩定運行，我們協助終端市場提升能源使用效率，創造顯著的環境與經濟雙重正向價值。

##### D.2永續經濟活動核心永續經濟活動識別

依循「台灣永續分類計畫」及國際永續分類法之精神，本公司識別出以下對「減緩氣候變遷」與「循環經濟」有實質貢獻的經濟活動：

| 經濟活動 | 具體構面                                                                 |                                                  |
|------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|      | 產品面（綠色賦能產品）                                                          | 營運面（綠色製造）                                        |
|      | 電動車充電站專用被動元件:提供充電樁/充電站所需之高耐壓、高紋波電流電容與電阻，確保大電流轉換時的系統穩定性與安全性，降低能源轉換損耗。 | 生產製程之節能改善（如:電容化成製程優化、空壓系統變頻化）                    |
|      | 智慧電錶專用被動元件：提供具備長壽命、高溫度穩定性之電容與電阻，支持智慧電網的精準計量與能源管理，促進終端用電的節能優化。        | 廠區水資源回收再利用（如:化成製程廢水處理與回收）及廢棄物循環處理。廠區再生能源（太陽光電）設置 |

##### D.3永續經濟活動永續分類法符合性檢核

本公司確認上述揭露之永續經濟活動，同時符合以下永續之檢核：

##### 1.不造成重大損害原則：

本公司在生產電容與電阻時，嚴格遵守環保法規。產品全面符合 RoHS 及 REACH 規範，確保無有害物質；電解電容生產過程中之化成廢水均經先進處理系統達標後排放或回收再利用；廢棄物（如廢鋁箔、廢金屬）皆交由合格廠商回收，確保不對水資源、污染防治及循環經濟造成重大損害。

##### 2.最低保障機制：

本公司在執行所有經濟活動時，嚴格遵守 OECD 跨國企業指導原則及聯合國工商企業與人權指導原則 (UNGPs)。在提供電阻、電容主要廠區(高雄廠、蘇州廠、東莞廠、馬來西亞廠)均已通過職業安全衛生管理 (ISO 45001)，並落實供應鏈行為準則，保障員工權益與勞工標準。

##### D.4氣候相關風險與機會對個體於目前及預期之財務狀況、財務績效及現金流量之影響

為符合永續經濟活動，管理氣候相關風險與機會之策略，預期對短期、中期及長期財務績效與現金流量之影響，說明如下：

| 財務指標            | 綠色營收                                             |                                                   |
|-----------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 永續經濟活動類別        | (1)太陽能/光伏/綠色能源                                   | (2)智慧電錶應用被動元件                                     |
| 對應永續分類項目        | 太陽能發電基礎設施 / 減緩氣候變遷                               | 智慧電網與能源管理系統                                       |
| 活動內容與貢獻說明       | 銷售用於太陽能/光伏系統之高可靠度電容，支持綠色能源/太陽能基礎建設。              | 銷售專用於智慧電錶之長壽命、高穩定性電容，支持精準計量與節能管理。                 |
| 應用產線            | 電阻產品                                             | 電容產品                                              |
| 2025年金額         | 16,071千元                                         | 384,043千元                                         |
| 短期 (2026-2027年) | 全球太陽能裝置量成長及儲能系統需求帶動營收。                           | 全球智能電網佈建及電錶汰換需求帶動營收。                              |
| 中期 (2028-2029年) | 預期取得太陽能產品碳足跡認證及導入低碳製程後，有助於維持現有訂單，並符合國際客戶之綠色採購標準。 | 預期取得智慧電錶產品碳足跡認證及導入低碳製程後，有助於維持現有訂單，並符合國際客戶之綠色採購標準。 |
| 長期 (2030年以後)    | 全面智慧能源管理與供應鏈碳管理成熟，成為太陽能產業關鍵被動元件供應商               | 全面智慧能源管理與供應鏈碳管理成熟，成為智能電網關鍵元件供應商                   |
| 財務指標            | 綠色Opex成本/費用                                      | 綠色 CapEx/ 資本支出                                    |
| 永續經濟活動類別        | 碳管理與ESG合規                                        | 製程節能與水資源回收 / 再生能源                                 |
| 對應永續分類項目        | 支援性經濟活動                                          | 製造業節能 / 水資源管理                                     |
| 活動內容與貢獻說明       | 為符合集團碳盤查、國際ESG倡議要求，進行相關驗證、合規管理及氣候風險治理            | 製程設備能效升級、空壓系統優化、節能設施、綠色運輸、再生能源、員工福利節能(註)          |
| 應用產線            | 電阻、電容、馬達風扇產品                                     | 電阻、電容、馬達風扇產品                                      |
| 2025年金額         | 1,244千元                                          | 15,000千元                                          |
| 短期 (2026-2027年) | 1,076千元                                          | 79,000千元                                          |
| 中期 (2028-2029年) | 擴大供應鏈碳管理                                         | 79,000千元                                          |
| 長期 (2030年以後)    | 供應鏈碳管理更成熟，全面整合氣候風險管理與能源管理系統                      | 26,000千元                                          |

(註)具體包含以下類別與項目

製程設備能效升級：老化機、烤箱、釘卷機、組套一體機

空壓系統優化：空壓機變頻、熱能回收

節能設施：路燈太陽能化、冷卻水塔、電容櫃

綠色運輸：油車換電車

再生能源：馬來西亞廠太陽能發電系統

員工福利節能：宿舍熱泵系統



#### 6.01.0.2.5 策略-E. 氣候韌性之氣候相關情境分析與評估

##### 6.01.0.2.5.1 方法學依據

本公司參考 IPCC AR6 SSP 框架，結合營運與財務數據，設定三種代表性氣候情境，評估其對營運成本之財務影響：

- S1「加速淨零」(1.5–2°C)：假設各國採取嚴格減碳。短中期因碳價與綠電成本上升，將增加減碳投入並壓縮毛利。
- S2「延宕／當前政策」(2–3°C)：假設減碳行動遞延。短期財務壓力相對溫和，但中長期將面臨集中轉型成本，以及因客戶與金融機構要求提高所帶來的訂單與資本成本風險。
- S3「高排放／遲滯」(高於 3°C)：假設氣候行動不足。雖短期碳成本較低，但極端氣候與水資源風險顯著放大，恐造成產能中斷、修復與保險費用大幅增加，帶來較高的資本支出與資產減損風險。
- 上述情境分析結果已納入公司資本預算與風險管理決策，以確保在不同暖化路徑下維持財務韌性並守護股東長期利益。

##### 6.01.0.2.5.2 用電情境敏感度分析

###### 1. 分析範圍

凱美電機在全球擁有六個主要營運據點，包含台灣總公司、台灣高雄廠、中國東莞廠、蘇州廠、昆山廠，以及海外馬來西亞廠。經初步評估：

- 中國地區據點：受惠於當地電價政策，東莞廠電價每年下降約8%、蘇州廠每年下降約5%，昆山廠近年下降約6%、產量預估每年穩定成長前提下，短期內中國據點在電價成本未面臨重大威脅，評估結果為「無負面衝擊」。
- 海外馬來西亞廠：產能增加幅度跟電價成長幅度可相互抵消，評估亦無負面衝擊。
- 台灣地區過去3年的電價平均上漲15%，其成長幅度將超過訂單成長，基於保守原則，本次將聚焦台灣高雄廠，針對電價上漲情境進行分析與財務影響評估。

###### 2. 關鍵假設與參數設定

基準現況：以2025年為評估基準年，當前電價為每度4.52元，電費占稅前淨利比例約為10.29%。電價政策情境假設：基於台灣電力市場結構及現行政策趨勢，本分析以2025年為共同起點，針對不同未來氣候情境設定差異化之電價每年複合成長率（CAGR）：S2「延宕／當前政策」(2–3°C)：設定電價每年成長約15%，反映燃料成本調整、電網韌性投資及未來碳費轉嫁等結構性成本上升之確定性。S1「加速淨零」(1.5–2°C)：設定電價每年成長約20%，除基礎結構性成本外，額外考量嚴格減碳政策所帶來之較高碳費轉嫁，以及市場綠電需求激增所產生之綠電溢價加乘效應。時間維度：評估短期（2027年）、中期（2030年）兩個時間維度之財務影響。



### 3.情境分析結果

本分析以2025年為評估基準年（目前電費占稅前淨利比例約10.29%），並針對 S2「當前政策」與 S1「加速淨零」兩種氣候情境，設定電價每年複合成長率分別為 15% 與 20%，評估其對集團成本結構之財務影響：

短期（~2027年）：S2 情境下電費占淨利比例為 13.61%，S1 情境則為 14.82%，兩者相差 1.21 個百分點，顯示短中期內電價成本上升影響尚屬可控。

中期（~2030年）：S2 情境下電費占淨利比例升至 21.73%，S1 情境則升至 26.88%，兩者差距擴大至5.15個百分點，反映加速淨零政策下成本壓力逐步增加。

### 4.風險緩解策略與因應措施

針對高雄廠區面臨的電價上漲風險，凱美電機已制定系統性設備投資方案，透過提升能源使用效率以降低用電成本。預期該方案將有效緩解電價上漲對營運成本的衝擊，同時符合公司永續發展目標。具體投資方案如下：

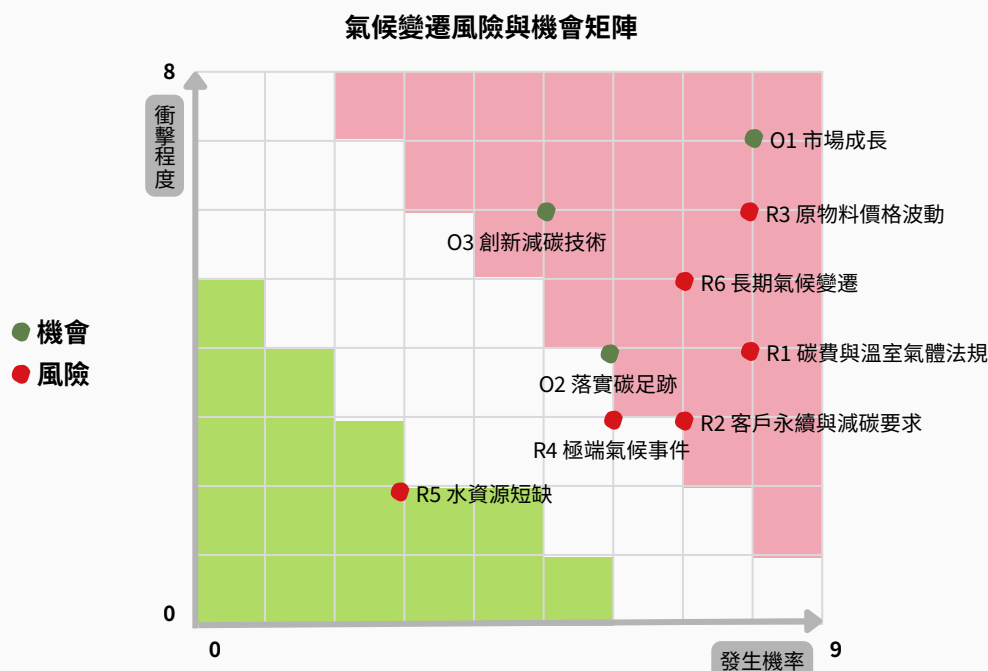
| 投資方案      | 起始年度  | 預估年節省用電量 |
|-----------|-------|----------|
| 100 馬力空壓機 | 2026年 | 26%      |
| 冰水主機      | 2026年 | 34%      |
| 冷卻水塔      | 2026年 | 6%       |

### 6.01.0.3 風險管理

本公司就氣候相關風險之監控，建立明確流程與組織機制如下：

1. 風險監控流程：依各功能單位劃分之風險議題及管理責任，定期向相關單位主管與組織彙報風險管控情況，作為持續監控與調整依據。
2. 風險管控彙報：由風險管理委員會彙整重要風險及管控措施執行情形，定期向董事會報告，以確保風險管理策略獲得高階治理層之監督與支持。
3. 監控機制：針對不同氣候風險議題，設立專責風險管理組織與監控機制，確保相關管理措施落實執行並持續檢視其有效性與必要調整。公司透過定期評估與報告機制，強化氣候相關風險之監督與管理。

本公司針對氣候變遷相關之風險與機會，依據其性質、發生可能性及潛在影響程度，建立質性與量化之評估標準。透過風險矩陣分析法進行辨識與管理，並以「發生機率」（1-10分）及「衝擊程度」（1-10分）作為矩陣分析之維度，以有效控管氣候相關議題。



在風險辨識方面，分析結果顯示「原物料價格波動」(R3)列為首要關注之顯著風險；其次為「長期氣候變遷」(R6)、「碳費與溫室氣體法規」(R1)及「客戶永續與減碳要求」(R2)，屬中高度風險議題；而「極端氣候事件」(R4)與「水資源短缺」(R5)則相對風險較低。

在機會掌握方面，「市場成長」(O1)兼具高發生機率與高衝擊效益，為最具潛力之發展契機；此外，公司亦積極評估「創新減碳技術」(O3)與「落實碳足跡」(O2)，以期在低碳轉型中獲取競爭優勢。

#### 6.01.0.4指標目標

##### 6.01.0.4.1 與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）－(1) 溫室氣體有關之氣候相關指標

本公司溫室氣體排放係依ISO 14064-1規範方法計算，並參照環境部公告之「溫室氣體排放係數」或各營運據點之當地規定，採用營運控制法計算合資企業及關聯公司之排放量。本公司選擇此衡量作法，係因其能準確反映公司於實際營運之控制情況，並確保溫室氣體排放數據全面且一致呈現公司在營運層面的真實影響，使報導使用者充分了解與氣候相關風險與機會有關之績效。本公司2025年度範疇一、範疇二及範疇三溫室氣體排放量請參考6.04.1溫室氣體排放

##### 6.01.0.4.2與跨行業指標類別攸關之資訊（氣候相關指標）－(2) 薪酬

凱美電機 2025 年公司已啟動氣候相關績效與薪酬連結機制之評估與規劃，目前正依循永續發展策略方向，研議適合之氣候目標與績效指標連結方式。預計於 2026 年度提報永續發展委員會審議，並依據高階主管及各層級主管績效管理與獎勵制度，逐步強化薪酬機制與低碳轉型策略、中長期氣候目標之連結，以提升組織推動氣候行動之責任與動能。

##### 6.01.0.4.3揭露所設定之氣候相關風險或機會目標之資訊（氣候相關目標）

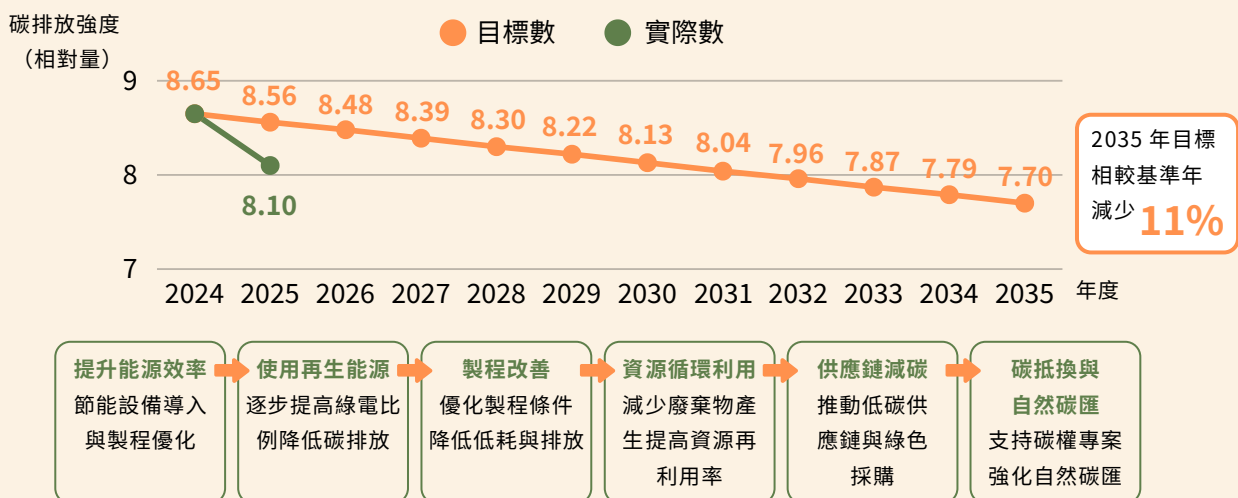
本公司非屬溫室氣體排放大戶，惟仍配合國家 2050 淨零排放路徑及相關減碳政策，設定以排放密集度持續下降為主要氣候目標。公司以 2024 年為基準年，目標於 2025-2035 年間使範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度平均每年降低至少 1%，並視國家減碳目標與產業技術發展情形，滾動檢討與調整中長期目標。

##### 6.01.0.5減碳路徑

- 策略核心：以「溫室氣體密集度」（單位產品碳排放）為核心管理指標，致力於實現營運成長與碳排放脫鉤，設定每年降低 1% 的漸進式減量目標。
- 減碳路徑：以 2024 年為基準年（密集度 8.65），規劃長期減碳軌跡，預計至 2035 年將密集度降至 7.70，累計減量達 11%。
- 初期成效：透過製程節能優化與能源管理，2025 年實際溫室氣體密集度為 8.10，已大幅超前達成該年度目標值（8.56），展現強勁的初期減碳動能與執行成效。

#### 減碳路徑圖

基準年 2024 年至目標年 2035 年



## 6.01.2內部碳定價 (E-12)

### 6.01.2.1碳定價

為驅動低碳投資與提升減碳誘因，凱美集團於 2025 年經永續發展委員會通過，正式導入內部碳定價制度，暫訂碳價為 300 元/噸 CO<sub>2</sub>e（未來將依外部碳價與減量成本滾動調整）。

投資決策應用：於評估設備汰換、產能擴充及節能方案時，將預估碳排放量乘以內部碳價納入經濟效益分析，優先支持減碳與財務雙效兼具之方案。

深化營運管理：未來規劃配合溫室氣體盤查，逐步將內部碳價導入各事業單位年度預算與績效檢討，使碳成本成為經營決策之共同基準。

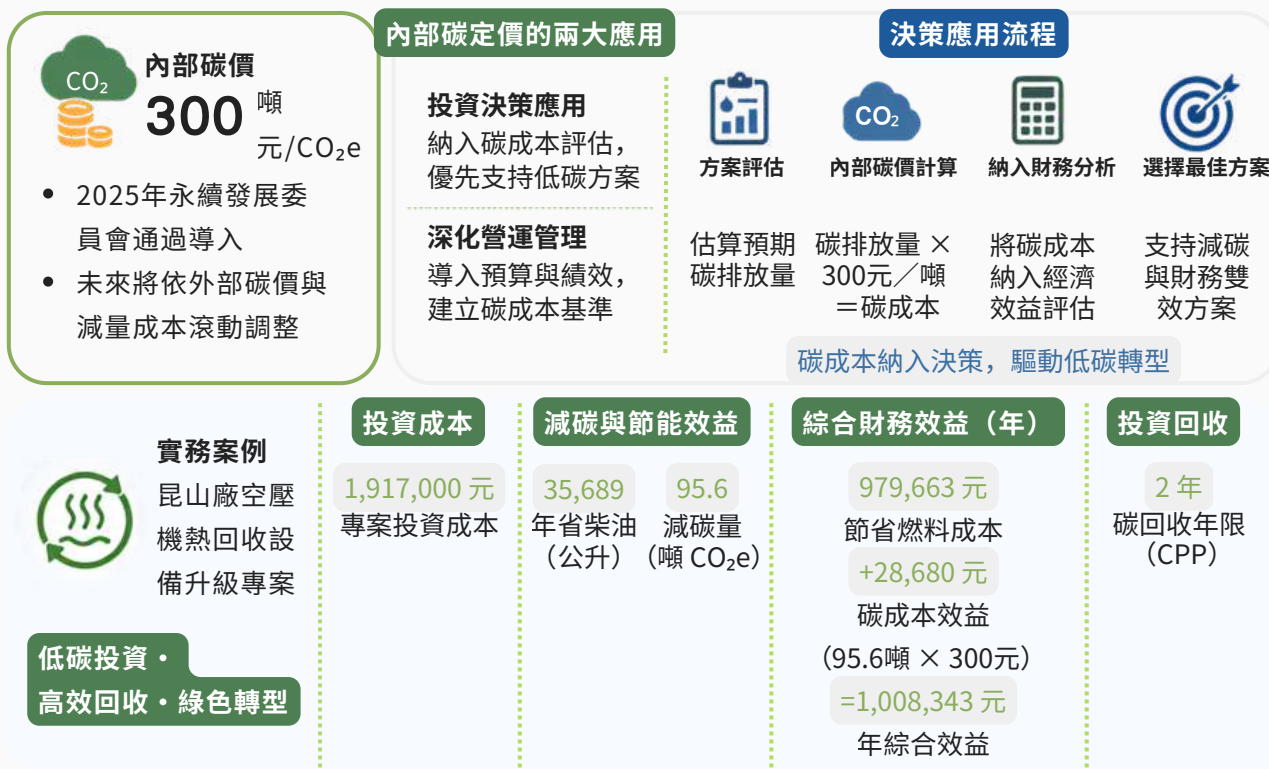
### 6.01.2.2實務案例

為具體落實內部碳定價機制，昆山廠執行空壓機熱回收設備升級專案，展現低碳投資之環境與經濟雙贏成效：

減碳與節能效益：專案投資成本約 1,917,000 元，預計年省柴油 35,689 公升，減碳約 95.6 噸。

綜合財務效益：每年可節省燃料成本約 979,663 元；加計內部碳價（300元/噸）後，年綜合效益達 1,008,343 元。

投資回收：該專案之碳回收年限（CPP）約為 2 年，具體驗證內部碳定價機制對促進營運效率與低碳轉型之實質貢獻。



## 6.02 溫室氣體排放(重大主題)

### 6.02.0 溫室氣體排放重大主題

#### 治理

請參考6.01氣候變遷6.01.0.0治理章節

#### 策略

凱美電機設定以「年度溫室氣體排放量較基準年減少 1%」為短期減量目標，作為後續中長期減碳路徑之基礎。為達此目標，透過能源效率提升、設備與製程優化、用電管理及馬來西亞廠建構太陽能板、購買綠電等再生能源導入等措施，有效降低單位產出之排放密集度。同時持續檢視各據點減量成效與目標達成進度，作為調整減碳策略與投資優先順序之具體依據。

#### 風險管理



#### 溫室氣體排放核心風險

1. 碳定價與法規成本風險
2. 國內外碳定價機制（如台灣碳費、歐盟 CBAM 碳關稅）逐步上路，若未能有效減碳，將直接增加營運成本與出口貿易壁壘。
3. 減碳技術與目標達成風險
4. 電子製造製程（如鋁箔加工、電容組立）屬耗能環節，若節能技術升級或再生能源（綠電）取得不及，恐面臨 SBTi 科學減碳目標無法達成的合規風險。
5. 綠色供應鏈與訂單流失風險
6. 國際大廠客戶日益嚴格要求供應商提供「產品碳足跡 (CFP)」與「範疇 3 減量」數據，若溫室氣體管理透明度不足，恐喪失綠色採購訂單。



#### 溫室氣體排放核心機會

1. 能源成本優化與營運效率提升
2. 透過製程節能優化、導入高效能設備與擴大再生能源（如太陽能/綠電）使用比例，實質降低長期電費支出與未來碳費負擔。
3. 低碳產品與綠色市場擴張
4. 完成主要產品線 ISO 14067 碳足跡驗證，並結合低阻抗電容、IE5 高效馬達等節能產品優勢，滿足客戶綠色供應鏈要求，搶佔高階訂單。
5. ESG 評級與品牌價值溢價
6. 積極盤查溫室氣體並承諾減量目標，提升國際 ESG 評級，吸引永續導向投資人，並強化「綠色零組件供應商」的品牌形象。

指標與目標

| 2025年目標                                      | 2025年實際           | 是否達成 | 2026年目標      | 2027-2030<br>目標 | 2031-2040<br>目標 |
|----------------------------------------------|-------------------|------|--------------|-----------------|-----------------|
| 密集度年減1%，以<br>2024年(8.65)為基準<br>年，2025目標為8.56 | 8.1               | 達成   | 密集度年減<br>1%  | 密集度年減<br>1%     | 密集度年減<br>1%     |
| 再生能源使用占比提升<br>至5%(蘇州)<br>太陽能板(馬來西亞)          | 蘇州 5%、馬來<br>西亞已建構 | 達成   | 全集團達<br>0.5% | 全集團達<br>0.5%    | 全集團達1%          |
| 完成產品碳足跡                                      | 完成1支(昆山)          | 達成   | 完成10支以上產品碳足跡 |                 |                 |

### 6.02.1 溫室氣體排放

本公司深知氣候變遷對全球環境與企業營運之影響，持續依循國際標準深化溫室氣體盤查作業。2025 年度，集團溫室氣體總排放量（範疇 1、2、3）為 84,015.21 公噸 CO<sub>2</sub>e。

在自身營運邊界內，本公司積極落實節能減碳措施。2025 年範疇 1（直接排放）為 738.30 公噸 CO<sub>2</sub>e，較前一年度下降 4.6%；範疇 2（能源間接排放）為 44,161.48 公噸 CO<sub>2</sub>e，亦較 2024 年（44,774.32 公噸 CO<sub>2</sub>e）呈現微幅下降。此數據展現了廠內製程與外購電力管理之初步成效。

此外，2025 年範疇 3（其他間接排放）為 39,115.43 公噸 CO<sub>2</sub>e，較前一年度顯著成長 174.0%。此增長主因係本公司於 2025 年進一步擴大價值鏈碳排放之盤查邊界，以更透明、全面的視角檢視集團整體碳衝擊。

為科學化追蹤減碳成效，集團以 2024 年為基準年，設立「排放密集度」減量目標（計算範疇為範疇 1+2），2025 年實際數值為 8.10，成功低於年度目標值 8.57。本年度集團合併營業收入成長 5.3%，在此財務成長動能下，碳排放密集度不增反降，顯示集團營運模式已初步展現「經濟成長與碳排放脫鉤」之正向趨勢，資源使用效率顯著提升。

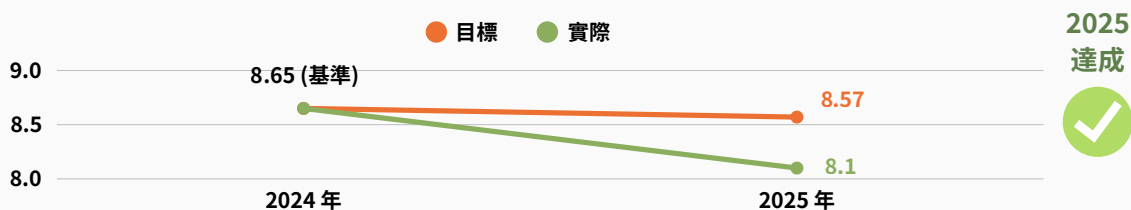
#### 排放密集度 (公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元營收) —— 順利達成

#### 溫室氣體排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)

2025年範疇1+2+3合計 = 84,015.21

|       | 範疇1排放  | 範疇2排放     | 範疇3排放     | 合計        | 集團營業收入 (百萬元) |
|-------|--------|-----------|-----------|-----------|--------------|
| 2024年 | 774.20 | 44,774.32 | 14,288.73 | 59,837.24 | 5,263.97     |
| 2025年 | 738.30 | 44,161.48 | 39,115.43 | 84,015.21 | 5,545.49     |
|       | -4.6%  | -1.4%     | +174%     | +40.4%    | +5.3%        |

#### 排放密集度 (範疇1+2) (公噸 CO<sub>2</sub>e / 百萬元營收)



註：1. 排放量以市場基準計算。2. 2024 年為本項目基準年。3. 針對集團溫室氣體範疇 1+2 排放量對集團百萬營收比例計算。

### 6.02.3 外部查證狀況

凱美電機依據 ISO 14064-1 標準逐步推動溫室氣體盤查與查證作業，東莞廠、蘇州廠、昆山廠、高雄廠及馬來西亞廠等據點已完成溫室氣體盤查並取得第三方查證報告，確保排放資訊之完整性與可靠性。

註：查證準則均為 ISO 14064-3。

| 營運據點  | 範疇1.2    | 範疇3                | 證書號                     | 盤查依據             | 保證等級                         | 查驗證單位                          |
|-------|----------|--------------------|-------------------------|------------------|------------------------------|--------------------------------|
| 台北總公司 | 自行盤查     | 以通勤、商務為主           |                         | ISO 14064-1:2018 |                              |                                |
| 高雄廠   | 盤查報告書經查證 | 以原物料、通勤、商務、上下游運輸為主 | GHG-263686200           | ISO 14064-1:2018 | 合理保證(類別1&類別2)<br>有限保證(類別3~6) | 台灣德國北德技術監護顧問股份有限公司             |
| 東莞廠   | 盤查報告書經查證 | 以原物料、通勤、商務、上下游運輸為主 | 19826GHGE0008R0M        | ISO 14064-1:2018 | 合理保證                         | 北京新紀源認證有限公司                    |
| 蘇州廠   | 盤查報告書經查證 | 以原物料、通勤、商務、上下游運輸為主 | 15/WITGHG2026041        | ISO 14064-1:2018 | 合理保證                         | 杭州萬泰認證有限公司                     |
| 昆山廠   | 盤查報告書經查證 | 以原物料、通勤、商務、上下游運輸為主 | 19826GHGB00002R0M       | ISO 14064-1:2018 | 合理保證                         | 北京新紀源認證有限公司                    |
| 馬來西亞廠 | 盤查報告書經查證 | 以原物料、通勤、商務、上下游運輸為主 | GHG-ISO 14064(1)-260018 | ISO 14064-1:2018 | 有限確信                         | MY CO2 Certification Sdn. Bhd. |

## 6.03 能源管理

### 6.03.0 重大主題

#### 治理

凱美電機將能源管理與溫室氣體排放列為重大永續議題，由董事會負最終監督責任，透過永續發展委員會掌握相關政策、目標與執行進度。

永續發展委員會至少每年一次審議能源與減碳策略、年度盤查與查證結果及節能投資計畫，並就重大議題（如內部碳定價、情境分析結果與中長期減碳目標）提報董事會決議。

高階管理階層負責整合各廠區及事業單位，規劃能源管理與減碳路徑，並將相關成果定期彙整，納入績效檢討與營運決策參考。

#### 策略

凱美電機以「降低能源密集度與排放密集度，提升綠電與低碳產品比重」為核心策略，將能源效率提升與排放管理納入營運與資本配置考量。

公司規劃分階段汰換高耗能設備、優化產線(東莞)與空調系統、導入智慧監控與節能管理，並透過再生能源與綠電採購，降低對高碳電力的依賴。同時，凱美電機以 2024 年為基準年，規劃至 2030 年整體營運排放密集度較基準年逐年降低1%，並選定特定高排放產線，配合客戶要求，導入科學基礎減量目標（SBTi）與相關技術路徑，支撐中長期淨零願景。

#### 風險管理

在能源與溫室氣體面向，凱美電機將碳費／碳稅、電價波動、極端氣候所致用電需求增加及客戶減碳要求等列入企業風險管理流程，定期進行風險鑑別與評估。

公司每年至少一次盤點各廠區能源使用與排放狀況，結合氣候情境分析，評估未來碳價與電價變動對營運成本與毛利率之影響，並以「發生機率 × 影響程度」矩陣排序優先管理項目。

針對高風險項目(例如:CBAM、碳費、主要客戶對於減碳程度的要求)，凱美電機採取具體管理措施，包括強化節能專案(東莞)、自薦太陽能板(馬來西亞)、訂定內部碳定價與影子碳價作為投資評估依據，以及提升電力備援與設備韌性，並定期向永續發展委員會與董事會報告風險控管成效。

#### 指標與目標

為強化能源管理，凱美電機建立以下主要指標並設定階段性目標，至少每年檢視一次達成情形並滾動調整：

| 2025目標               | 2025實際       | 2026目標          | 2027-2030目標             | 2031-2040目標      |
|----------------------|--------------|-----------------|-------------------------|------------------|
| 導入ISO 50001（東莞、高雄）   | 尚在規劃中        | 導入ISO 50001（東莞） | 導入ISO 50001（馬來西亞、高雄、昆山） |                  |
| 能源密集度年減1%            | 達成           | 年減1%            | 年減1%                    | 年減1%             |
| 推動節能改造與智慧監測系統(高雄、東莞) | 高雄達成<br>東莞達成 | 持續升級節能設備與管理系統   |                         | 實施智慧能源管理，邁向淨零碳排放 |

透過上述治理、策略、風險管理與指標目標之整合，凱美電機將能源與溫室氣體議題落實於日常營運與中長期規畫，逐步降低碳排放與能源成本曝險，並掌握低碳轉型帶來的市場機會。

### 6.03.1 能源使用情況

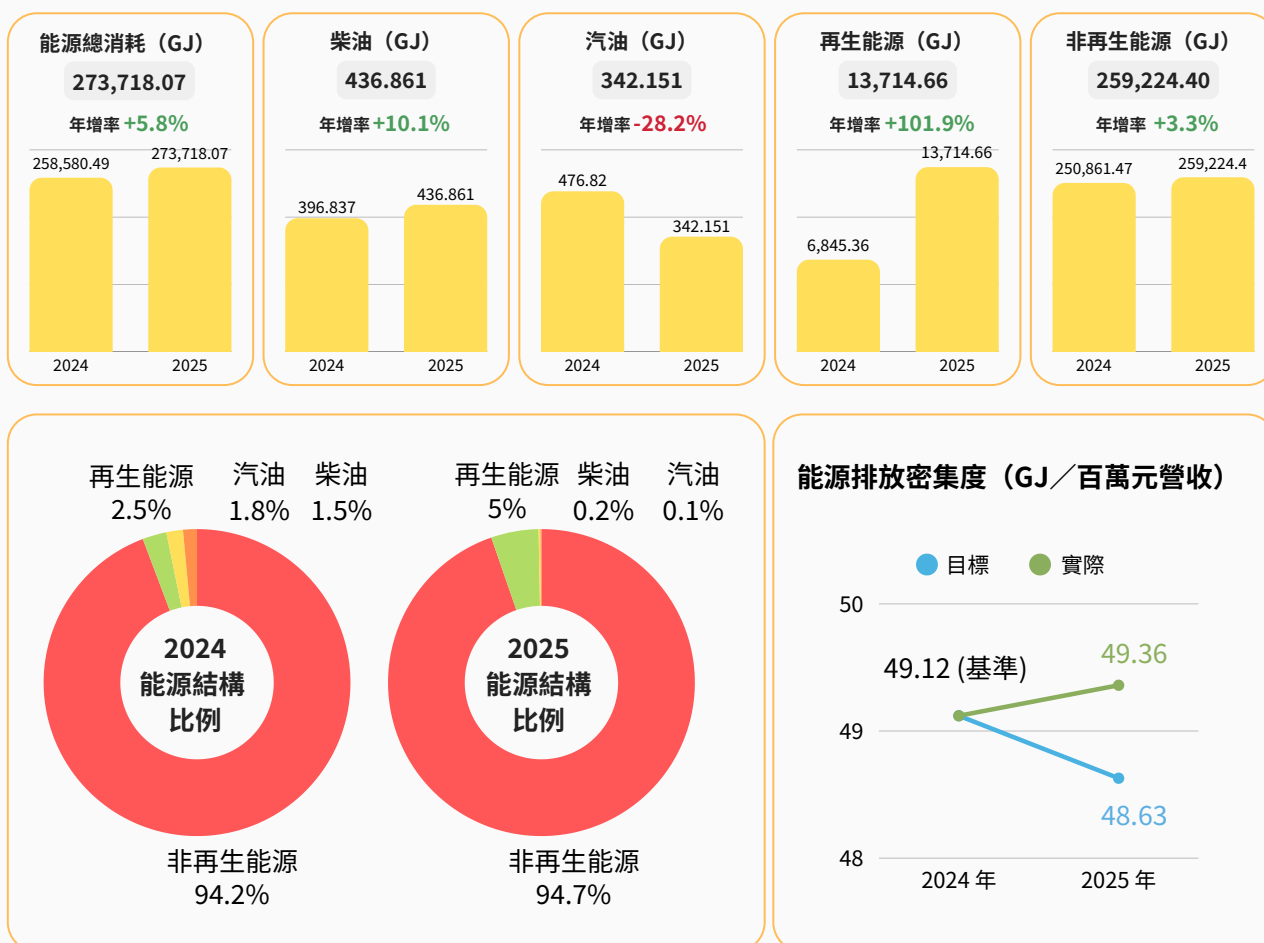
#### 集團能源總體績效與雙軌密集度分析

凱美集團致力於提升能源使用效率，並系統性地追蹤營運成長與能源消耗的連動關係。2025 年度，集團能源排放總計為 273,718.07 GJ，較 2024 年的 258,580.49 GJ 增加 5.85%（增加 15,137.58 GJ）。此絕對耗能的增長，精準對應了集團本年度合併營收自 5,263.97 百萬元成長至 5,545.49 百萬元（年增 5%）的營運擴張實績。

在能源績效指標的評估上，集團採用「營收基礎」進行解析：

- 能源排放密集度（達成穩定掛鉤）：2025 年每百萬元營收之能源密集度為 49.36 GJ，與 2024 年的 49.12 GJ 相比，變動率為 0%。這項關鍵數據證實，集團在創造同等經濟價值的過程中，能源消耗效率維持在極度穩定的高標水準，營收成長與能源需求達成等比例的良性發展。

#### 集團能源資訊總覽（單位：GJ；噸；百分比）



## 6.04 水資源管理

### 6.04.0 水資源管理重大主題

#### 治理

(請參考6.06.0環境保護重大主題)

#### 策略

請參考環境保護章節

#### 風險管理

- 實體風險：降雨型態改變、乾旱或水質問題導致工業用水供應不足；極端高溫提升冷卻用水與用電需求。
- 轉型風險：水資源相關法規收緊、抽取與排放標準提高、污水處理費率調整及客戶對供應鏈水足跡與水風險管理要求提升。
- 風險評估依短期（1-3 年內）、中期（3-5 年）、長期（5 年以上）時間軸，從發生可能性、營運衝擊、財務影響與風險準備度等面向進行，並運用風險矩陣判定高關注水資源風險項目。

#### 指標與目標

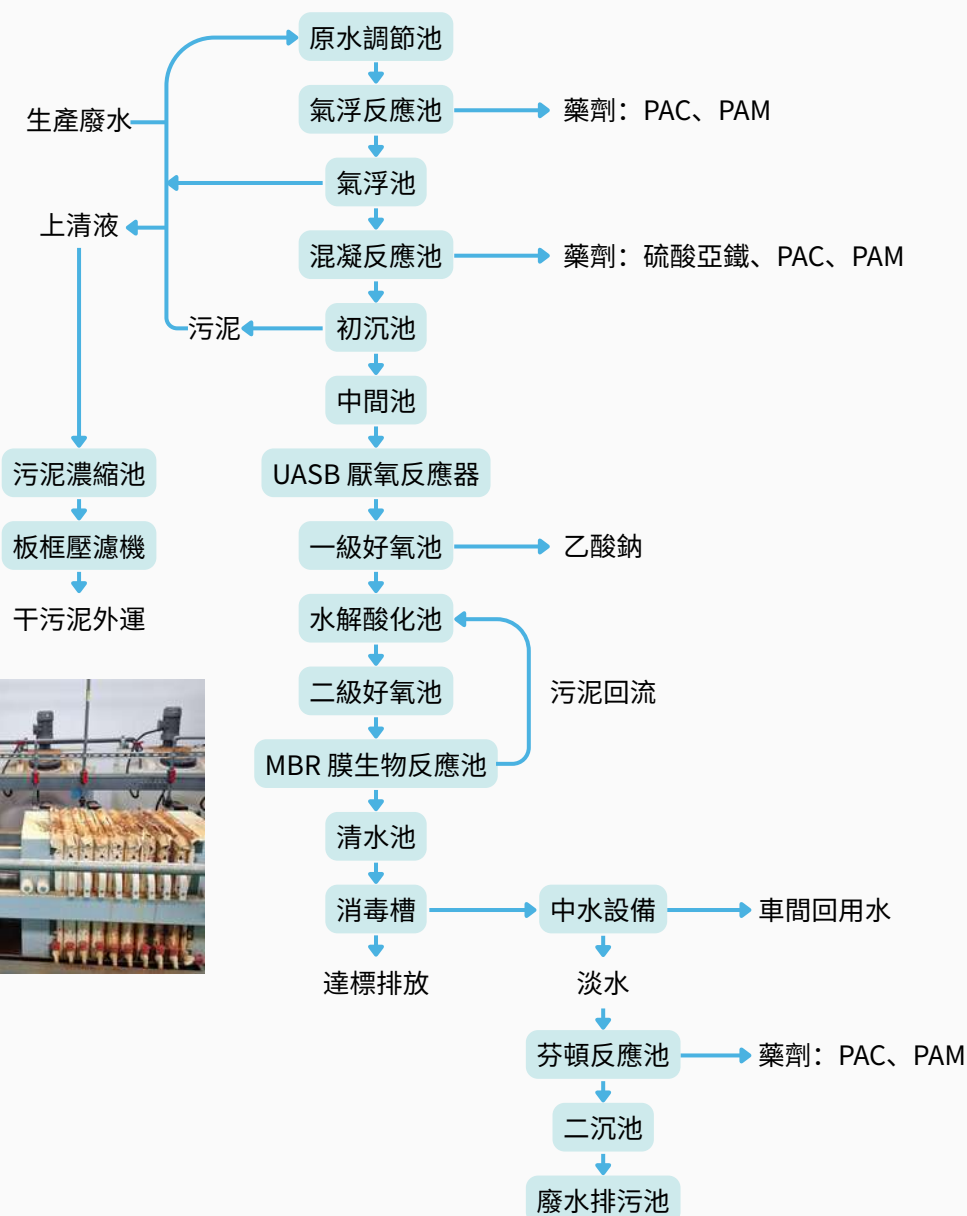
| 指標                                      | 2024年基準值 | 2025年目標 | 2025年實際 | 是否達成 |
|-----------------------------------------|----------|---------|---------|------|
| 用水密集度 $\text{m}^3/\text{營收}$ (百萬元)逐年減2% | 80.98    | 79.36   | 86.49   | 未達成  |

| 指標                                      | 2026年目標          | 2027-2030年目標                                    | 2031~2040年目標       |
|-----------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|--------------------|
| 用水密集度 $\text{m}^3/\text{營收}$ (百萬元)逐年減2% | 77.74            | 逐年減2%                                           | 逐年減2%              |
| 管理政策                                    | 建立用水政策<br>確定水平衡圖 | 完成水風險評估報告<br>完成供應商水風險評估報告<br>製程水回收率 $\geq 20\%$ | 製程水回收率 $\geq 30\%$ |

### 6.04.1 水處理製程

凱美電機以「取水、耗水、循環水及排水」為水資源管理主軸。各廠區以自來水為主要取水來源，依需求分流供應製程用水及生活用水；製程用水應用於清洗、浸漬、化成、電鍍、設備冷卻及測試等作業，生活用水則供員工生活及公共設施使用。生產廢水經廠內廢水處理後，依水質條件回收再利用於製程或冷卻系統，以提升循環用水比例及降低取水量；未回收之生產廢水及生活污水均依所在地法規完成處理，並排放至合法承受水體或公共污水系統，持續降低營運對水環境之影響。

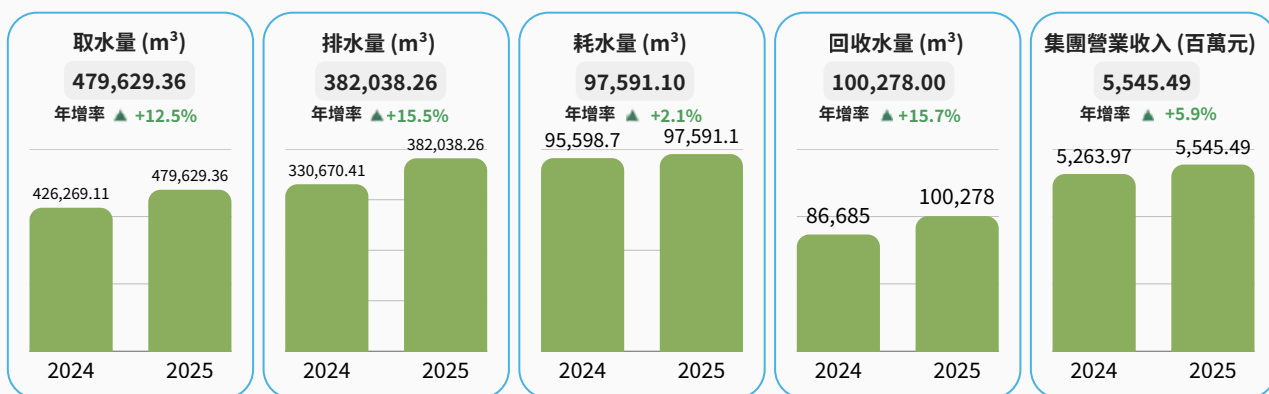
東莞廠水處理流程圖



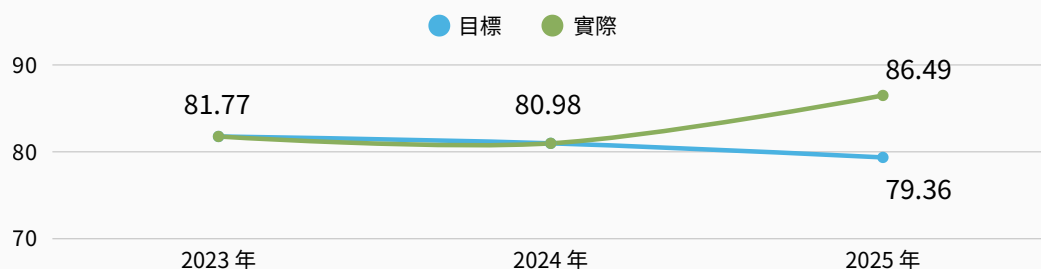
### 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況

凱美電機致力於水資源的有效利用與製程排放管理。2025 年，集團合併營業收入自 5,263.97 百萬元成長至 5,545.49 百萬元（年增 5.35%）。在營運規模與產能擴張的背景下，集團總取水量為 479,629.36 立方公尺，較前一年度增加 12.52%；取水密集度亦由 80.98 微幅上升至 86.49（立方公尺/百萬元）。

| 年度            |             | 2023年      | 2024年      | 2025年      |
|---------------|-------------|------------|------------|------------|
| 集團總量          | 取水量(m3)     | 393,399.18 | 426,269.11 | 479,629.36 |
|               | 排水量(m3)     | 280,014.28 | 330,670.41 | 382,038.26 |
|               | 耗水量(m3)     | 113,384.90 | 95,598.70  | 97,591.10  |
|               | 回收水量(m3)    | 45,472.00  | 86,685.00  | 100,278.00 |
|               | 集團營業收入(百萬元) | 4,810.82   | 5,263.97   | 5,545.49   |
| 取水密集度(m3/百萬元) | 目標          | 81.77      | 80.98      | 79.36      |
|               | 實際          | 81.77      | 80.98      | 86.49      |
|               | 是否達成        |            | 基準年        | 未達成        |

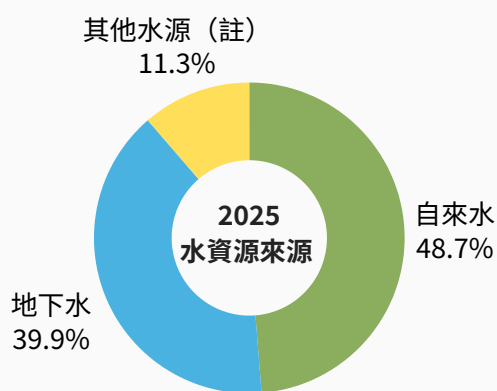


取水密集度 (m³/百萬元營收)



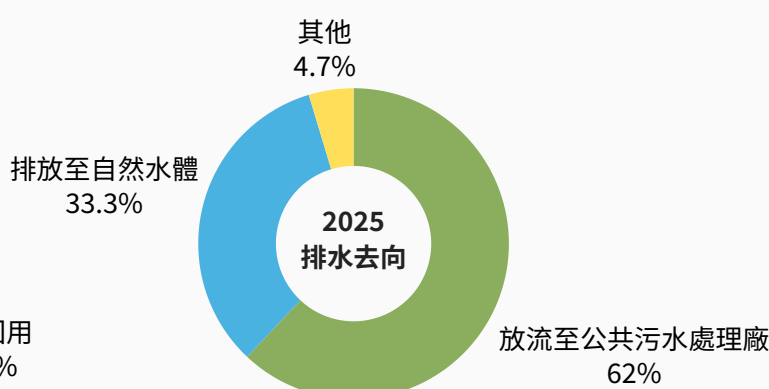
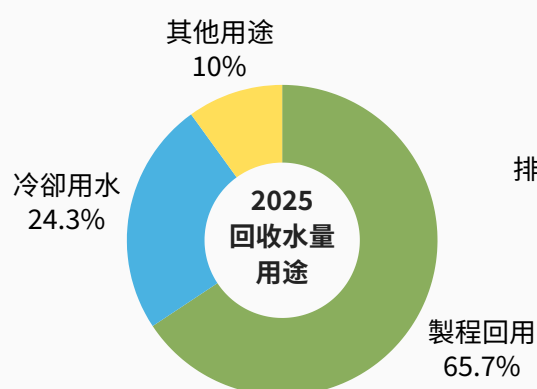
2025  
未達成





凱美電機致力於水資源的有效利用與製程排放管理。

2025 年度，集團總取水量為 479,629.36 m<sup>3</sup>，總排水量為 382,038.26 m<sup>3</sup>，總耗水量則控制在 97,591.10 m<sup>3</sup>，整體水資源流動符合嚴謹的質量平衡邏輯。在取水來源方面，主要以自來水（48.8%）與地下水（39.9%）為主；在排水去向上，集團嚴格遵守放流水標準，高達 62.0% 之廢水妥善放流至公共污水處理廠，其餘 33.3% 則在合規監測下排放至自然水體，確保對周邊環境的衝擊降至最低。



減輕對原始水資源的依賴是本公司的核心策略。2025 年度，我們在水資源回收系統上取得顯著成效，全年總回收水量達 100,278.00 m<sup>3</sup>，較 2024 年顯著成長 15.7%。

值得強調的是，透過設備優化與水質純化技術的導入，高達 65.7%（65,875.00 m<sup>3</sup>）的回收水被直接導回「製程回用」，其次為「冷卻用水」（24.4%）。這項成果不僅展現了廠內水循環工程的實力，更實質降低了單位製程的初始水資源需求。

本公司以 2024 年為基準年，設立取水密集度為管理目標，以動態檢視水資源使用效益：

取水密集度 (m<sup>3</sup>/百萬元營收)：2025 年實際值為 86.49，未能達成年度目標 (79.36)。雖年度營收成長 5.3%，但總取水量增幅 (12.5%) 較大，導致指標上揚。

面對上述挑戰，本公司將不會放緩節水步伐。針對 2025 年絕對取水量與排水量雙雙增加的現象，未來年度將全面啟動「廠務端節水診斷改善措施」，深入盤查各機台與管線之用水效率，並持續擴大水回收系統之建置，以期在營運成長與環境資源保護間取得最佳平衡。



#### 6.04.3 科學化管理方針與評估方法論

水資源是電子零組件製造過程中不可或缺的策略性資源。面對全球氣候變遷引發的極端旱澇頻率增加，凱美電機採取「數據驅動、邏輯防禦」的管理方針，將水資源管理由單純的「效率提升」提升至「營運韌性」的戰略高度。

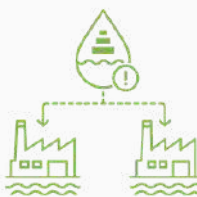
為確保全球產能穩定，凱美電機導入世界資源研究所（WRI）開發之 Aqueduct Water Risk Atlas 評估模型，針對全球 6 個核心據點進行深度實體風險鑑別。我們不僅關注傳統的「水資源壓力（Water Stress）」，更進一步將「水資源枯竭（Water Depletion）」、「河川淹水（Riverine Flood）」及「海岸淹水（Coastal Flood）」納入量化評估參數，建構出完整的氣候風險圖譜。

透過此科學化工具，凱美電機得以達成以下管理目標：



##### 強化廠區防洪韌性

依據水風險評估結果，優先投入防洪、排水及設施韌性改善，降低極端氣候衝擊。



##### 落實營運持續管理

將水風險納入 BCP 管理，建立跨廠區備援、生產調度及應變機制。



##### 提升水資源韌性

推動節水、回收水再利用及替代水源管理，降低供水風險。

| 廠區    | 水資源壓力 | 水資源枯竭 | 河川淹水 | 沿海淹水 |
|-------|-------|-------|------|------|
| 台北總公司 | 中低    | 低     | 中低   | 中高   |
| 東莞廠   | 低     | 低     | 中高   | 中高   |
| 蘇州廠   | 極高    | 中低    | 高    | 低    |
| 高雄廠   | 中低    | 低     | 中低   | 中高   |
| 昆山廠   | 極高    | 中低    | 高    | 低    |
| 馬來西亞廠 | 低     | 低     | 中低   | 中低   |



以下針對六個營運據點進行WRI水資源風險評估



### 台北總公司

針對台北總公司辦公室所在區域進行水資源壓力與淹水潛勢分析，評估結果顯示，該據點之核心氣候風險為極端氣候引發之河川淹水，而在水資源匱乏方面則屬低度風險。

### 水資源壓力 (WATER STRESS)：中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：辦公室位於雙北都會區，區域市政供水系統調度完善。因屬非生產性質之辦公與研發單位，用水以一般民生消耗為主，當地整體水資源競爭與供需壓力維持在低至中度水準，因缺水導致營運中斷之風險極低。

### 水資源枯竭 (WATER DEPLETION)：低風險 (LOW)

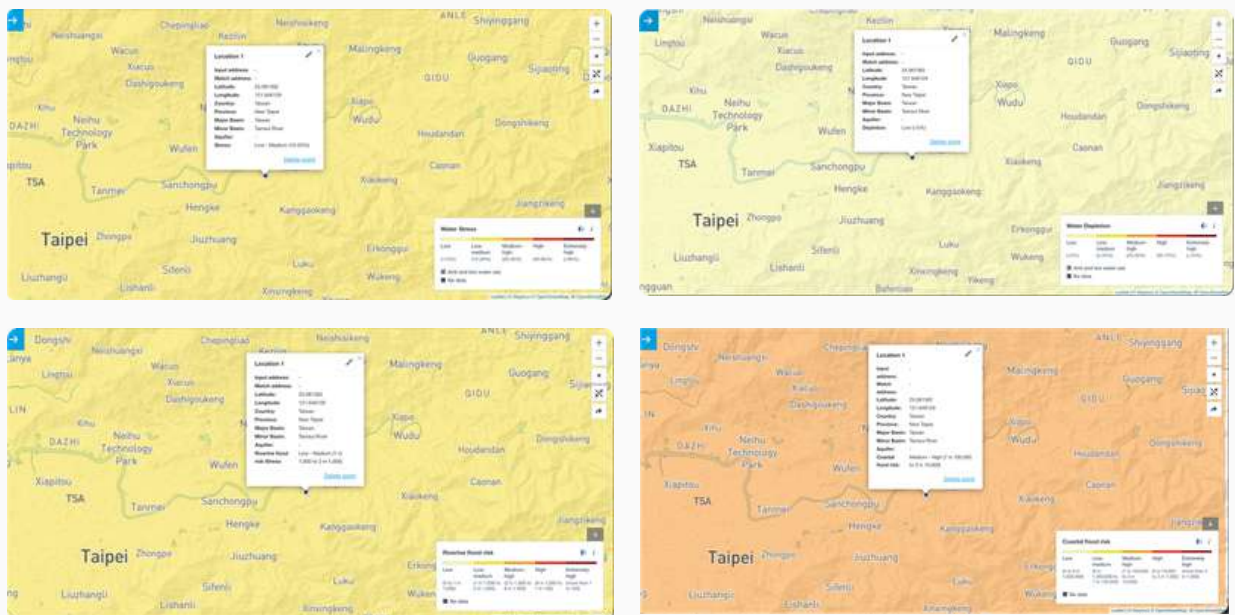
- 分析：該區域的開發多為現代化廠辦，主要依賴自來水供應，極少使用地下水。顯示台北地區具備一定的水源涵養能力，因枯水期導致辦公室日常營運或衛生用水中斷的機率不高。

### 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK)：中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：辦公室雖鄰近淡水河與基隆河流域，但受惠於區域內完善的大型防洪水利工程（如員山子分洪及高強度堤防），防洪韌性佳。面對極端氣候，河川溢流導致辦公據點遭受直接致災性洪水的機率已被控制在較低的範圍。

### 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK)：中高風險 (MEDIUM - HIGH)

- 分析：由於該區河川具備感潮特性，在氣候變遷加劇、海平面上升或遭遇極端颱風暴潮的複合情境下，海水沿河道溯流倒灌的機率提升，可能引發市區內滯並間接波及交通網絡與基礎電力，是該區不容忽視的沿海洪患潛在威脅。



台北總公司WRI水風險圖



### 水資源壓力 (WATER STRESS): 低風險 (LOW)

- 分析：廠區位於廣東省東江流域，該區域整體水資源供需狀況良好，取水耗用量占總可用水量之比例低於 10%。身為電子零組件製造廠，東莞廠雖有常態性的製程與冷卻用水需求，但當地競爭取水壓力極小，供水網絡穩定，因缺水導致產線停工之風險極低。

### 水資源枯竭 (WATER DEPLETION): 低風險 (LOW)

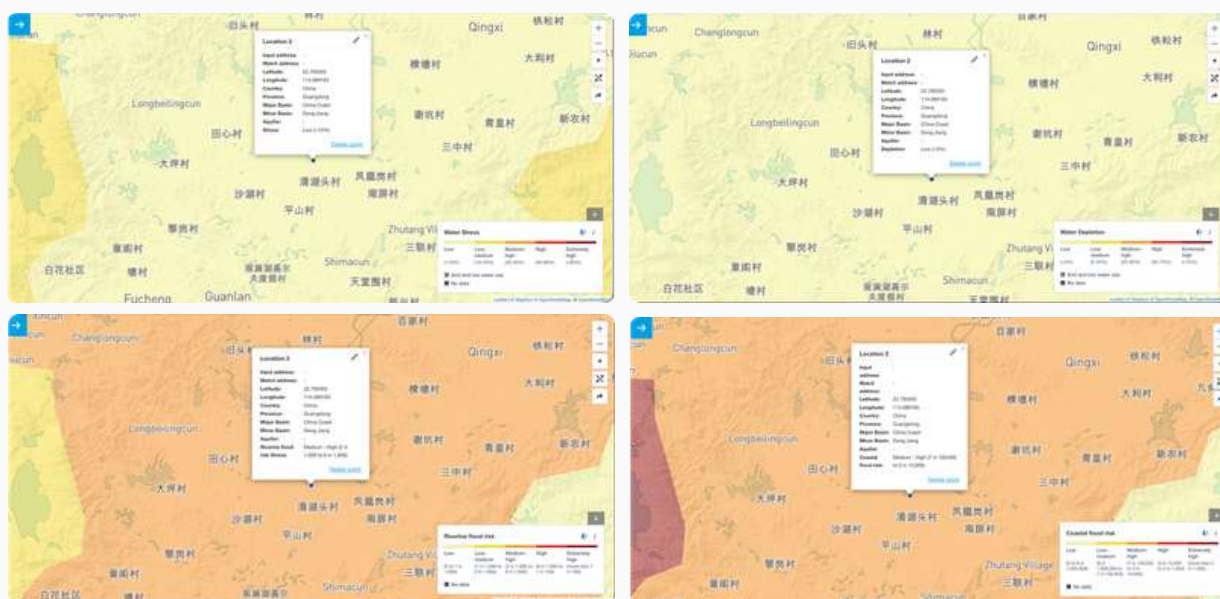
- 分析：該地區可用淡水量的長期耗損率極低（小於 5%）。這項數據佐證東莞廠目前的工業用水取用量，充分配合當地水資源的自然涵養與補充速率，對區域地下含水層與生態平衡的衝擊非常微小，不具備長期水資源枯竭的營運威脅。

### 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK): 中高風險 (MEDIUM - HIGH)

- 分析：依據地理位置與流域特性，東莞廠周邊受河川氾濫波及的機率達千分之二至千分之六，屬中高風險等級。面對極端氣候帶來的短延時強降雨，周邊河川發生溢流並導致廠區淹水致災、設備受損的機率偏高，此項目列為氣候變遷調適計畫中需優先投入防護資源的重點實體風險。

### 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK): 中高風險 (MEDIUM - HIGH)

- 分析：受華南沿海地理位置影響，該區沿海洪患發生機率落在十萬分之七至萬分之三之間。在極端氣候加劇、海平面上升與強烈颱風夾帶暴潮的複合情境下，該區面臨著不容忽視的沿海洪患威脅。此極端天氣事件不僅直接威脅廠區實體資產安全，亦為阻斷周邊供應鏈與物流運輸網絡的關鍵氣候風險因子。



東莞廠WRI水風險圖



### 蘇州廠 WRI 水資源風險評估分析

#### 水資源壓力 (WATER STRESS): 極高風險 (EXTREMELY HIGH)

- 分析：廠區位於江蘇省太湖流域 (Lake Tai Hu)，該區域的年度總取水量占可用水總量的比例大於 80%，面臨極高的水資源競爭壓力。此客觀數據反映周邊工業與民生用水高度密集，廠區的日常取水面臨嚴峻的供需緊繃狀態，必須強制導入高回收率的節水製程與水資源再利用系統，以確保極端旱象下的產線穩定運行。

#### 水資源枯竭 (WATER DEPLETION): 中低風險 (LOW - MEDIUM)

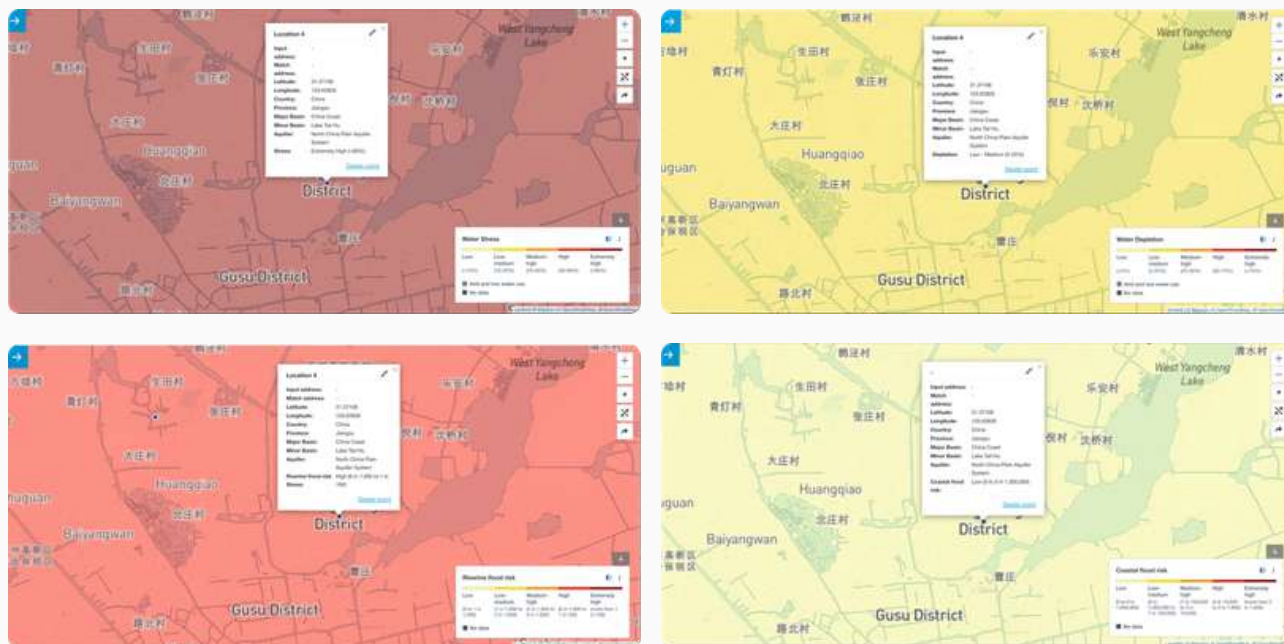
- 分析：該區域長期可用水量的耗損率介於 5% 至 25% 之間，系統評級為低至中度風險。這表示儘管當地水資源取用競爭極為激烈（壓力極高），但區域水文系統的自然補充與涵養機制仍發揮基礎平衡作用。廠區持續優化單位產出之能耗與水耗效率，有效控制了對當地整體水資源枯竭的額外衝擊。

#### 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK): 高風險 (HIGH)

- 分析：廠區地處水系發達的長江三角洲與太湖流域周邊，遭受河川氾濫波及的機率高達千分之六至百分之一。面對氣候變遷伴隨的極端強降雨事件，河道溢流直接導致廠區淹水致災、破壞生產設備的威脅十分顯著。此項目確立為廠區氣候調適計畫中首要且必須立即投入資源的防護重點。

#### 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK): 低風險 (LOW)

- 分析：受惠於內陸深處的地理位置，該區發生沿海洪患的機率屬於低風險。客觀數據證實廠區實體資產與基礎設施免受海平面上升或極端颱風暴潮帶來之海水倒灌威脅，確保廠區的氣候防禦資源可完全集中配置於應對內陸的河川防洪。



蘇州廠WRI水風險圖



高雄廠 WRI 水資源風險評估分析

## 水資源壓力 (WATER STRESS)：中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：廠區位於高雄市，受惠於南部地區公共供水系統與周邊工業區的水資源調度機制，廠區日常生產與營運之水資源供應維持在穩定可控的狀態。

## 水資源枯竭 (WATER DEPLETION)：低風險 (LOW)

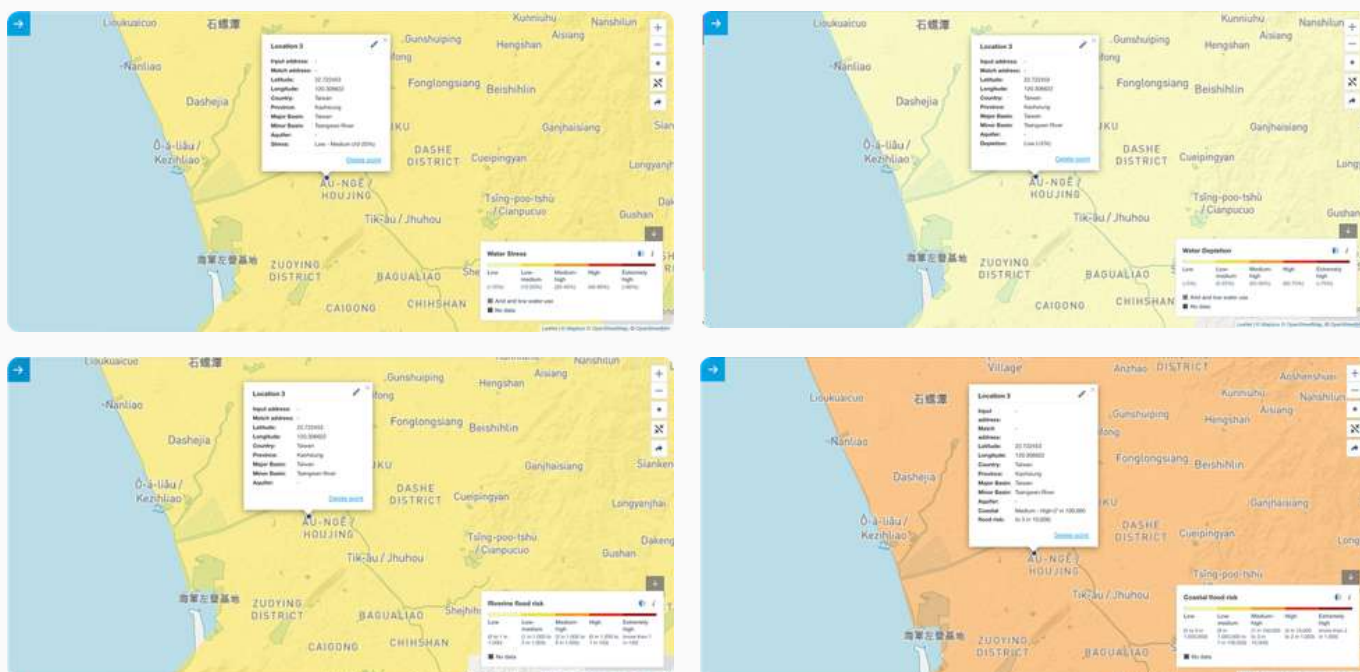
- 分析：該區域長期可用水量的耗損率極低，此指標證實高雄廠目前的整體用水狀況與當地水資源涵養能力取得平衡，廠區營運對周邊地下含水層及自然生態系統的耗損極微，無長期水資源枯竭的營運干擾。

## 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK)：中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：依據區域水文與地形條件，廠區遭受河川氾濫波及的機率偏低。此客觀數據反映高雄廠區周邊具備完善的區域防洪設施與排水工程，因暴雨引發河水溢流而直接衝擊廠區實體資產的風險極微小。

## 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK)：中至高風險 (MEDIUM - HIGH)

- 分析：受廠區鄰近海岸線之地理位置影響，發生沿海洪患的機率系統評級為中至高風險。面對氣候變遷加劇及海平面上升的長期趨勢，遭遇強烈颱風夾帶暴潮的情境，將對廠區實體資產及周邊物流運輸網絡構成不容忽視的潛在威脅，列為氣候調適計畫中需優先控管的重點防禦項目。



高雄廠水風險圖



## 昆山廠 WRI 水資源風險評估分析

### 水資源壓力 (WATER STRESS): 極高風險 (EXTREMELY HIGH)

- 分析：依據 WRI 數據顯示，廠區位於江蘇省太湖流域，該區域的年度總取水量占可用水總量的比例大於 80%，面臨極高的水資源壓力。此客觀數據反映大昆山地區電子製造業與人口高度密集，區域整體用水需求龐大。廠區必須持續落實高標準的製程用水回收系統與節水管理機制，以確保在區域供水吃緊時的營運韌性與穩定性。

### 水資源枯竭 (WATER DEPLETION): 中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：該區域長期可用水量的耗損率介於 5% 至 25% 之間，系統評級為低至中度風險。數據顯示儘管取水競爭極為激烈，但當地水文環境的自然涵養仍維持基礎平衡。廠區目前的總量管制與水資源再利用措施，有效管控了對地下含水層與周邊生態的額外耗損。

### 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK): 高風險 (HIGH)

- 分析：廠區地處水網密集的長江三角洲與太湖流域，遭受河川氾濫波及的機率高達千分之六至百分之一。面對極端氣候帶來的短延時強降雨，河道溢流引發廠區淹水致災、中斷產線運作的威脅明確存在。此項目確立為昆山廠氣候調適計畫中，需優先配置硬體防護資源的防洪重點。

### 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK): 低風險 (LOW)

- 分析：受惠於內陸的地理位置保護，該區發生沿海洪患的機率小於百萬分之九，屬於低風險。數據證實廠區實體資產免受海平面上升或極端颱風暴潮導致的海水倒灌威脅，確保廠區的氣候防禦工程與資金可完全專注於應對內陸的河川防洪。



昆山廠WRI水風險圖



馬來西亞廠WRI 水資源風險評估分析

## 水資源壓力 (WATER STRESS): 低風險 (LOW)

- 分析：廠區位於馬來西亞柔佛州 (Johor)，該區域的年度總取水量占可用水總量的比例小於 10%，屬於低風險。這反映當地具備充沛的熱帶水文條件，水資源供需狀況極為良好，廠區日常生產與冷卻系統之取水供應無虞，面臨缺水或競爭用水的營運壓力極小。

## 水資源枯竭 (WATER DEPLETION): 低風險 (LOW)

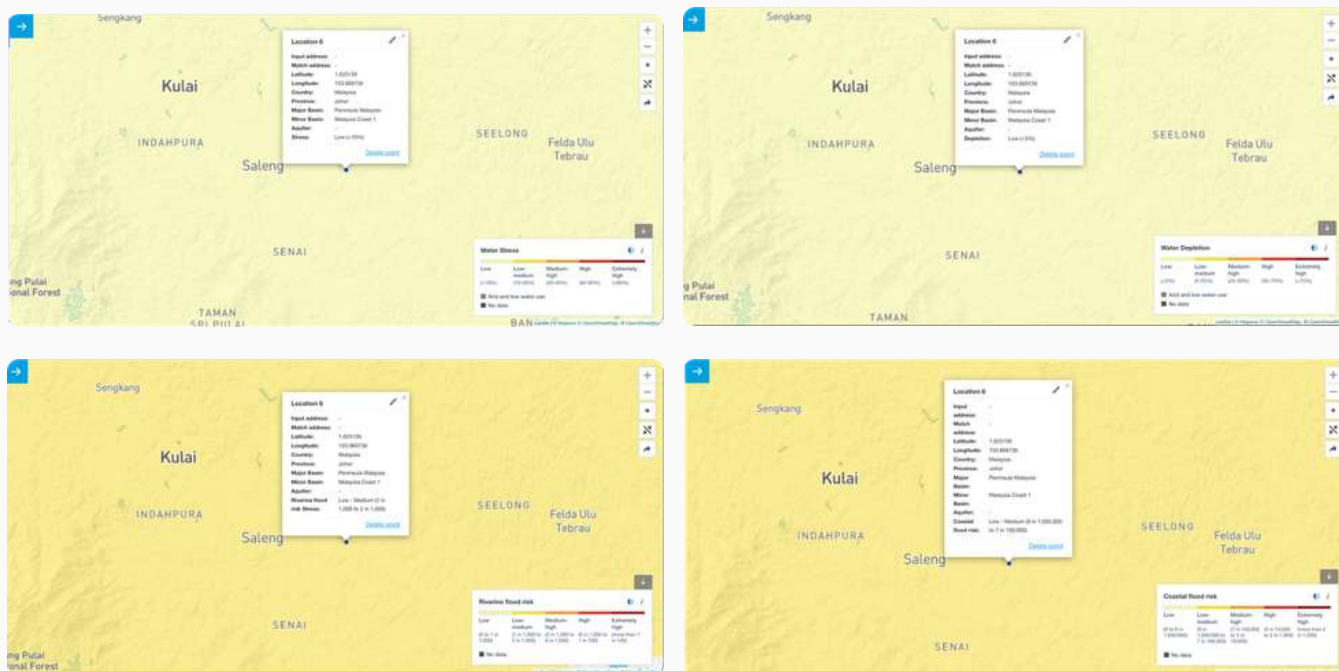
- 分析：該區域長期可用水量的耗損率極低。此客觀數據證實當地豐沛的降雨與水資源自然涵養能力遠大於工業與民生消耗。廠區目前的用水狀況對當地地下含水層及自然生態系統的耗損極微，具備極佳的長期水資源永續性。

## 河川淹水風險 (RIVERINE FLOOD RISK): 中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：依據當地水文與地形條件，廠區遭受河川氾濫波及的機率介於千分之一至千分之二之間，系統評級為低至中度風險。針對東南亞熱帶季風氣候帶來的強降雨，廠區周邊具備基礎的排水與防洪韌性，因河水溢流而直接導致廠區大規模淹水、中斷營運的實體風險處於相對可控之安全範圍。

## 海岸淹水風險 (COASTAL FLOOD RISK): 中低風險 (LOW - MEDIUM)

- 分析：該區發生沿海洪患的機率介於百萬分之九至十萬分之七之間，屬於低至中度風險。儘管馬來半島周邊環海，但廠區所在位置的地理防線能有效緩衝極端海平面上升或強烈氣旋暴潮帶來的直接衝擊，海水倒灌造成實體資產損害的威脅程度較低，無需在此項目投入過度且急迫的防護資本。



馬來西亞廠WRI水風險圖



### 供應鏈WRI 水資源風險評估分析

#### 凱美電機三大供應商水風險精要分析

##### 供應商 A 與 B（風險輪廓完全重疊）

- 核心風險：同時面臨「極高」的水資源壓力與「高」河川淹水風險。
- 分析：此兩家供應商在極端氣候下，易同時遭遇「旱季缺水」與「雨季洪患」的雙重營運干擾。由於風險一致，兩者之間無法形成有效的跨區產能備援，屬於供應鏈水資源管理的最高風險熱區。

##### 供應商 C（單一顯著風險）

- 核心風險：僅在「河川淹水」呈現「高」風險。
- 分析：其水資源壓力與枯竭指標皆處於安全範圍（中低/低），整體供水穩定度極高。該供應商的氣候調適資源可單一且集中地投入於廠區防洪減災工程。

#### 關鍵供應商極高水壓力風險調適對策

- 核心風險：提升製程水循環回收率：要求供應商針對高耗水製程導入中水回用系統，將廢水經由逆滲透或超濾技術處理後重新投入產線，目標將製程水回收率提升至 70% 以上。
- 建立安全儲水基線與戰備水庫：要求供應商 A 與 B 盤點維持產線基本運轉（不致停機）的最低日用水量，並在廠區內增設安全貯水槽，儲備至少 3 至 5 天的生產戰備用水。
- 導入供應鏈水安全稽核：參考 CDP 水安全問卷指標，將「是否具備水風險評估工具」、「是否設定節水目標」及「是否建立水應變計畫」列入年度優良供應商評鑑之關鍵 KPI。

| 廠區   | 水資源壓力 | 水資源枯竭 | 河川淹水 | 沿海淹水 |
|------|-------|-------|------|------|
| 供應商A | 極高    | 中低    | 高    | 低    |
| 供應商B | 極高    | 中低    | 高    | 低    |
| 供應商C | 中低    | 低     | 高    | 低    |

## 6.05 廢棄物管理

### 6.05.0 廢棄物管理重大主題

#### 治理

請參考環境保護章節

#### 策略

請參考環境保護章節

#### 風險管理



### 核心風險

1. 合規與成本攀升：有害廢棄物處置法規趨嚴及掩埋場容量縮減，推升處理成本與違規風險。
2. 資源浪費與效率流失：製程廢料（如鋁邊角料）若未有效回收，將增加原物料浪費與處理費用。
3. 客戶零廢棄門檻：國際客戶對「零廢棄填埋」要求提高，回收率不足恐影響綠色訂單取得。



### 核心機會

1. 降低營運成本與創造循環收益：提升廢棄物資源化比例，可減少廢棄物清運處理費用，並將可回收物（如廢金屬、廢塑膠）轉化為再生原料收益。
2. 滿足國際客戶綠色採購門檻：符合國際大廠對供應鏈「循環經濟」與「廢棄物減量」的要求，有助於鞏固既有訂單並爭取高階綠色商機。
3. 提升 ESG 評級與品牌無形資產：良好的廢棄物管理與資源循環績效，能有效提升企業 ESG 評級，強化「綠色製造商」的品牌形象與投資人信心。

### 指標與目標

| 主題    | 2025年目標                       | 2025年實際             | 是否達成 | 2026年目標        | 2027-2030目標  | 2031-2040目標                     |
|-------|-------------------------------|---------------------|------|----------------|--------------|---------------------------------|
| 廢棄物管理 | 密集度年減1%<br>(以2024年基準年0.23為基礎) | 目標：0.227<br>實際：0.22 | 達成   | 密集度年減1%        | 密集度年減1%      | 密集度年減1%                         |
| 廢棄物管理 | 危險廢棄物處置率100%                  | 危險廢棄物處置率100%        | 達成   | 建立推動循環經濟、廢棄物政策 | 完成廢棄物源頭分類與盤查 | 廢棄物零填埋率達100%<br>廢棄物資源化/再利用率≥20% |

#### 6.05.1 廢棄物產生情況

非有害廢棄物包含：

- (1) 一般工業廢棄物：廢木材採取焚燒處理。廢化學品桶 / 瓶 / 罐 採用破碎、分選、過濾完成後再焚燒；廢金屬邊角料採有價回收；工業包裝用廢紙類、工業廢塑膠類等採取付費回收處理；廢電阻焚燒提取貴金屬。
- (2) 一般生活廢棄物：一般包裝材料、紙類、廚餘採取回收、掩埋處理。

有害廢棄物包含：

- (1) 危險工業廢棄物：廢有機溶劑、廢油、廢油墨，採取付費回收處理。
- (2) 危險生活廢棄物：廢電池、廢日光燈管，採取回收處理。

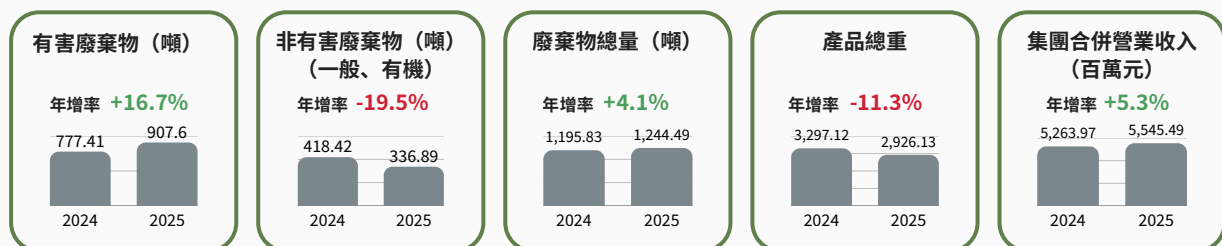
本公司付費回收項目皆由具備有回收利用、處置一般工業廢棄物與危險化學品的設施、技術和工藝及相應生產能力和完善的管理制度，且在資質有效期內，並有配套污染防治設施和事故應急救援措施的回收單位，進行物理法（包括壓實、破碎、分選、沉降、氣浮、離心、過濾、蒸餾）或物理化學法（焚燒、熱解、固化）處置。

本公司致力於落實資源循環與污染預防。2025 年度，集團廢棄物產生總量為 1,244.49 噸。在廢棄物類別結構上，非有害廢棄物（含一般及有機）產生量為 336.89 噸，較過去兩年呈現穩定下降趨勢，顯示日常營運之一般廢棄物減量措施已見初步成效。

另一方面，2025 年度有害廢棄物產生量為 907.60 噸。針對有害廢棄物總量上升之趨勢，集團已將其列為年度環境管理之重點追蹤項目，後續將深入盤查前端製程之原物料使用效率，以期從源頭進行減廢控管。所有廢棄物皆委託具備合法資質之清除處理機構進行妥善處置，確保無違法傾倒或環境污染之情事。

為推動資源使用效率最佳化，本公司以 2024 年為基準年，設立「廢棄物密集度」逐年遞減 1% 之動態管理目標，廢棄物密集度（噸 / 百萬元營收）2025 年實際數值為 0.224，成功低於年度目標值 0.225，順利達成既定目標。此績效反映出本公司在追求營收成長的同時，能有效控制每單位營收所伴隨的廢棄物產出，展現財務與環境指標的正面連結。

#### 廢棄物量趨勢（噸）



| 年度            |               | 2023年    | 2024年    | 2025年    |
|---------------|---------------|----------|----------|----------|
| 據點            | 項目            | 噸        | 噸        | 噸        |
| 集團總量          | 有害廢棄物         | 659.68   | 777.41   | 907.6    |
|               | 非有害廢棄物(一般、有機) | 433.12   | 418.42   | 336.89   |
|               | 廢棄物總量         | 1,092.80 | 1,195.83 | 1,244.49 |
| 集團合併營業收入(百萬元) |               | 4,810.82 | 5,263.97 | 5,545.49 |
| 密集度(噸/百萬元)    | 目標(逐年減1%)     | 0.23     | 0.22     | 0.22     |
| 密集度(噸/百萬元)    | 實際            |          | 0.22     | 0.22     |
| 是否達標          |               |          | 基準年      | 達成       |

### 6.05.2 廢棄物處理情況

凱美電機致力於推動製程廢棄物之資源化與減量化，透過嚴格控管廢棄物之最終處置流向，最大化資源的二次利用價值，並精準控制對環境產生直接負荷的末端處置（焚燒與掩埋）比例。依據 2023 至 2025 年之集團總量數據，具體處置績效分析如下：

#### 非有害廢棄物處置：處置結構朝高階回收轉型

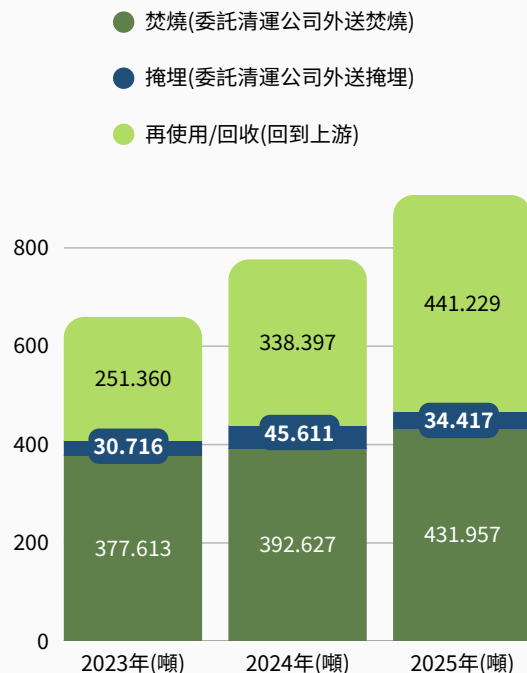
非有害廢棄物的處置流向在 2025 年呈現結構性的正向轉變，顯示管理策略由單純的廢料變賣，轉向更具循環效益的實質回收：

1. 再使用/回收量倍增：「再使用/回收(回到上游)」的處置量自 2024 年的 80.718 噸，於 2025 年翻倍躍升至 162.391 噸；同時，「出售(賣到下游)」的數量則自 265.29 噸下降至 121.87 噸。此一增一減的結構翻轉，說明集團已成功將非有害廢棄物導向更具永續效益的上游回收體系。
2. 焚燒量實質減少：非有害廢棄物的「焚燒」處置量在 2025 年實質下降至 48.7 噸（低於 2024 年的 59.89 噸及 2023 年的 49.39 噸）。儘管掩埋量微幅上升至 6.31 噸，但整體非有害廢棄物的末端銷毀總量已獲得有效抑制。

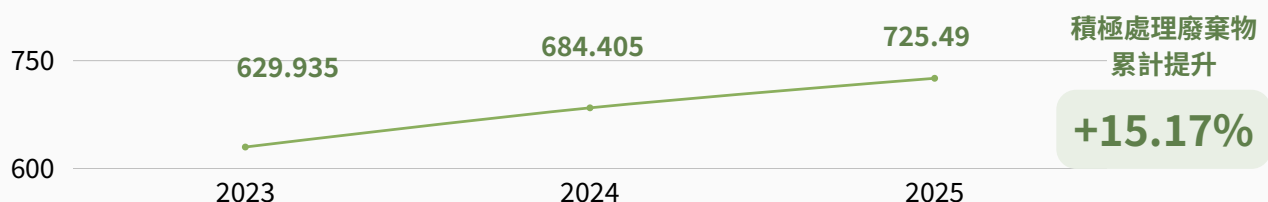


**有害廢棄物處置：資源化能力大幅躍升，掩埋量顯著下降**  
針對環境衝擊風險較高的有害廢棄物，集團展現了極佳的處置技術與管理優化能力：

1. 回收再利用量呈倍數成長：有害廢棄物之「再使用/回收(回到上游)」處理量連續三年大幅攀升，自 2023 年的 251.36 噸成長至 2024 年的 338.397 噸，並於 2025 年達到 441.229 噸。此數據確立了集團在有害廢棄物資源化工程上的突破，成功將大量原本需廢棄的物質重新導回供應鏈。
2. 末端掩埋處置有效收斂：在資源化比例大幅提高的同時，最末端的「掩埋」處置量成功於 2025 年反轉下降，自 2024 年的 45.611 噸減少至 34.417 噸。此外，委外焚燒量為 431.957 噸，增幅已受控於整體產出規模之內。



#### 凱美集團近三年再使用及回收、出售之廢棄物總噸數



## 6.06環境保護(E-13)

### 6.06.0 環境保護重大主題

#### 6.06.0.1治理

凱美電機透過「永續發展委員會」統籌集團環境與水資源相關議題，至少每年一次將氣候與水資源管理之策略、風險與績效報告董事會。台北總公司由科學園區統一處理生活用水及生活廢棄物，亦透過宣導與資源回收制度，將節水觀念納入日常營運文化。

環境管理制度(E-13)，凱美電機全廠區均通過ISO 14001

東莞廠：有效期限至 2026/11/12

蘇州廠：有效期限至 2027/03/04

昆山廠：有效期限至 2027/12/26

高雄廠一：有效期限至 2027/08/25

高雄廠二：有效期限至 2027/03/04

馬來西亞廠：有效期限至 2027/06/16

#### 6.06.0.2策略

推動循環經濟與源頭減量：落實廢棄物「廠內再使用 > 回收再利用 > 最終處置」原則，優化製程設計，提升資源回收率並降低廢棄物產生。

強化污染防制與合規管理：建立污染源分類管理與即時監控系統（如 VOC 在線監測），確保廢水、廢氣及廢棄物排放 100% 符合法規，並持續維運 ISO 14001 環境管理系統。

深化綠色供應鏈與產品生命週期管理：要求原物料符合 RoHS、REACH 等國際環保規範，推動綠色採購，並逐步導入產品生命週期評估（LCA），降低產品對環境之衝擊。

提升環境投資與資源使用效率：持續編列環境維護預算，投資節能設備、水資源回收系統及污染防治設施，提升整體資源使用效率，邁向淨零永續。

#### 6.06.0.3風險管理



#### 環境保護風險

環保法規合規與營運中斷風險：環保法規（廢水、廢氣、廢棄物）日益嚴格，若未妥善管理恐面臨高額罰、勒令停工或訴訟風險。

資源短缺與成本攀升風險：水資源短缺及製程原物料浪費，將直接增加水費、採購及廢棄物清運處理成本，削弱產品價格競爭力。

綠色供應鏈門檻與訂單流失風險：國際客戶對環境績效（如水足跡、廢棄物減量）要求提高，未達標恐喪失綠色採購訂單。



### 環境保護機會

- 資源循環與營運成本優化：推動水資源回收與廢棄物資源化，可有效降低水費、原物料採購及廢棄物清運處理成本，提升獲利能力。
- 鞏固綠色訂單與市場競爭力：滿足國際大廠對供應鏈環境管理與循環經濟的嚴格要求，確保訂單穩定並拓展高階市場。
- 提升ESG評級與品牌無形資產：展現環境保護與資源永續管理的具體績效，提升企業ESG評級，強化「綠色製造商」的品牌形象與投資人信心。

#### 6.06.0.4 指標目標

##### 2031年-2040年目標

- 建立不毀林證明
- 要求A類供應商簽署不毀林證明100%
- 要求AB類供應商簽署不毀林證明

##### 2027年-2030年目標

- 建立生物多樣性政策
- 使用LEAP完成廠區自然相關風險與機會評估
- 推動廠區生態友善微改造
- 將自然碳匯納入供應鏈管理

##### 2026年目標

- 推動自然碳匯相關培訓課程
- 支持或參與至少1項外部自然碳匯/造林專案
- 將自然碳匯納入供應鏈管理



#### 6.06.1環境保護成本

| 廠區    | 新台幣千元  | 主要支出項目                     |
|-------|--------|----------------------------|
| 高雄廠   | 11,119 | 水污染防治、廢棄物處理及空氣污染防制         |
| 昆山廠   | 5,004  | 預防水質污染、空氣污染、防治廢棄物清理        |
| 蘇州廠   | 267    | 危險廢棄物處理與廢水處理               |
| 東莞廠   | 8,550  | 危險廢棄物轉運、水處理，空氣污染防治、環境監測等運作 |
| 馬來西亞廠 | 20,702 | 廢水處理、空氣污染、一般環境合規           |
| 合計    | 45,642 |                            |



## 6.06.2環境與依賴衝擊分析

### 6.06.2.1環境依賴分析

凱美電機營運活動高度依賴水資源、能源供應及原材料等自然資源，主要廠區用水來自市政供水系統，能源則仰賴當地電力公司供應，2025年再生能源占比仍低，主要透過馬來西亞廠太陽能發電系統及綠電憑證逐步提升占比；主要原材料包括銅、鋁及石化衍生材料，部分廠區位於水資源壓力中等區域，且極端天氣事件可能影響供應鏈穩定性與營運連續性。👉 詳細數據請參閱：6.04 水資源管理、6.03 能源管理、4.09 供應鏈管理

### 6.06.2.2環境衝擊分析

集團營運活動對環境之重大衝擊主要集中於溫室氣體排放（範1、2及3）與能源消耗，其次為水資源使用、廢棄物產生及空氣污染物排放；範疇2排放占總排放比例最高，主要來自外購電力，集團已全面取得範疇1、2、3第三方查證，並完成1支產品碳足跡驗證，持續透過製程能效升級與再生能源導入降低環境衝擊。👉 詳細數據請參閱：6.02溫室氣體排放、6.03 能源管理、6.05 廢棄物管理

### 6.06.2.3風險與機會評估

凱美電機已陸續導入TCFD框架與IFRS S2準則，針對氣候變遷帶來之實體風險（極端天氣、長期氣候模式改變）與轉型風險（碳定價、綠色供應鏈要求），以及綠色市場與資源效率機會進行系統性評估與財務影響分析。👉 完整風險與機會評估請參閱6.01氣候變遷

### 6.06.2.4緩解措施與管理策略

集團透過「內部碳定價」機制驅動具體緩解措施，2025-2030年累計投資約1.99億元，執行多項節能減碳專案，包括：東莞廠、昆山廠及高雄廠之空壓機變頻改造與熱能回收系統、冰水主機與冷卻水塔升級、馬來西亞廠太陽能發電系統建置、製程設備能效提升（釘卷集塵設備、組套一體機）、綠色運輸轉型（油車換電車）及廠區照明節能改造等，估計節電效益達10~25%👉 詳細治理架構與轉型策略請參閱6.01.0氣候變遷重大主題；詳細專案投資明細請參閱6.01.0.2.4策略-D。

## 6.07 生物多樣性(E-14)

### 6.07.1 承諾

生物多樣性保育有助於氣候變遷之減緩與調適，並對全球農業發展、糧食安全、公共衛生及經濟永續發展具有積極意義。本公司參考聯合國《生物多樣性公約》精神，訂定本承諾，遵循生物多樣性保護原則，依法營運，避免破壞重要棲地與瀕危物種，推動風險管理、自然保育及供應鏈合作，共同維護生態環境，朝向無淨損失與永續發展目標邁進。期達成保護生物多樣性、生物多樣性之持續利用及公平合理分配使用遺傳資源所獲利益之目標，並落實聯合國永續發展目標第 6、12、13、14、15、17 項。



確保營運活動符合適用的國際公約，以及國家與地方生物多樣性相關法規。



避免營運活動對受威脅及受保護物種與其棲地造成破壞。



不在依法設立的保護區或其他生物多樣性重要區域進行開發或建設。



積極支持保護區及其他生物多樣性重要區域的保育與復育工作。



不購置位於高保育價值區或關鍵棲地的土地。



不採購或使用源自受威脅或瀕危物種的原料與產品。



在知情情況下，不向涉及生物多樣性損失或非法伐木的供應商採購。



支持生物多樣性保育相關行動與倡議。



探索投資自然碳匯與碳封存方案的機會，包括造林／再造林，以及森林、土壤與海洋生態系。



運用適當且具公信力的工具，辨識、評估與管理生物多樣性相關依賴、影響、風險與機會。



尊重原住民自由、事先及知情同意（FPIC）的權利。

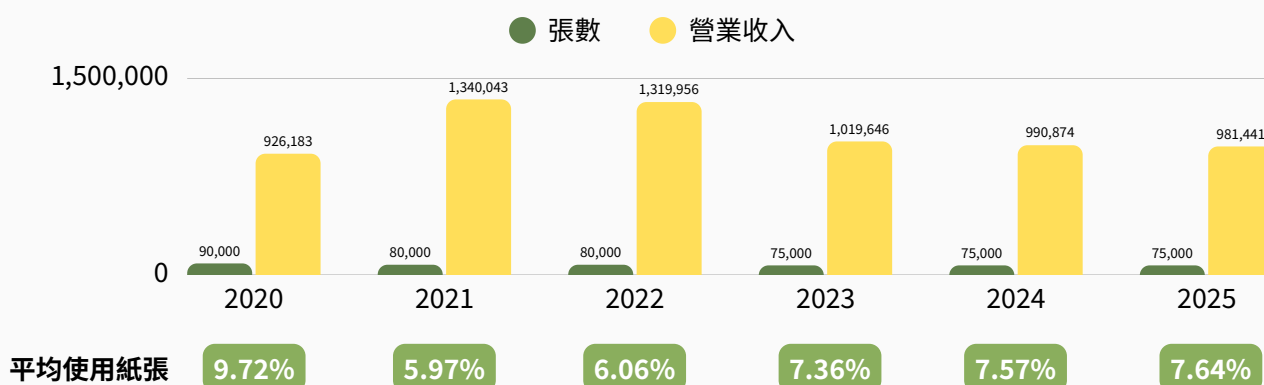


鼓勵供應商採納並支持本承諾，攜手保護生物多樣性。

### 6.07.2 行動

為具體落實上述生物多樣性承諾，本公司於2025-2026年陸續推動以下措施：

- 1. 教育培訓計畫：**建立生物多樣性與氣候相關培訓課程，參與對象擬包含：內部員工、供應商及社區居民，目標為提升利害關係人對保育與永續議題的認知與行動力
- 2. 數位化轉型：**持續推廣「流程電子化」，包括電子帳單、線上申辦等，以台北總公司使用為例：
  - ✓ 紙張減量成效顯著：從2020年的90,000張降至2023-2025年的75,000張，減少16.7%
  - ✓ 數位化策略成功：儘管營收波動，紙張使用量維持在較低水平，顯示流程電子化已見成效
  - ✓ 持續改善承諾：公司將溫室氣體管理與環境保護視為永續策略核心



# 7.

## 附錄

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7.01 GRI 內容索引表       | 137 |
| 7.02 重大主題索引          | 139 |
| 7.03 SASB            | 144 |
| 7.04 產業別永續揭露指標       | 146 |
| 7.05 氣候相關資訊          | 147 |
| 7.06 TCFD            | 148 |
| 7.07 SDGs 對照表        | 149 |
| 7.08 集團取得ISO 相關認證彙總表 | 150 |
| 7.09 溫室氣體確信證書        | 151 |

## 7.01 GRI 內容索引表

### 7.01.1GRI 1

|            |                                           |
|------------|-------------------------------------------|
| 使用聲明       | 凱美電機（股）公司已依循 GRI 準則報導2025年1月1日至12月31日期間內容 |
| 使用的GRI 1   | GRI 1：基礎 2021                             |
| 適用的GRI行業準則 | 無                                         |

### 7.01.2GRI 2

| 指引編號     | 揭露項目             | 報告書對應章節                                                      | 頁碼             |
|----------|------------------|--------------------------------------------------------------|----------------|
| GRI 2-1  | 組織詳細資訊           | 1.02.01公司簡介                                                  | 10             |
| GRI 2-2  | 組織永續報導中包含的實體     | 1.03.3 報告邊界與範疇                                               | 14             |
| GRI 2-3  | 報導期間、頻率及聯絡人      | 1.03.2 報告涵蓋期間、頻率<br>1.03.6 永續報告之責任單位                         | 14<br>16       |
| GRI 2-4  | 資訊重編             | 1.03.4 資訊重編                                                  | 16             |
| GRI 2-5  | 外部保證／確信          | 1.03.5 外部確信/保證情形                                             | 16             |
| GRI 2-6  | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 4.09.1凱美的供應鏈                                                 | 57             |
| GRI 2-7  | 員工               | 5.01.2.1 員工結構                                                | 71             |
| GRI 2-8  | 非員工的工作者          | 5.01.2.2 非員工結構                                               | 75             |
| GRI 2-9  | 治理結構及組成          | 2.02.1 推動永續發展治理架構<br>2.03.2.1 成員及多元化<br>2.03.3 功能性委員會結構及運作情形 | 19<br>22<br>24 |
| GRI 2-10 | 最高治理單位的提名與遴選     | 2.03.2.3 提名與選任                                               | 23             |
| GRI 2-11 | 最高治理單位的主席        | 2.03.2.4 利益迴避                                                | 23             |
| GRI 2-12 | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形                                        | 21             |

| 指引編號     | 揭露項目           | 報告書對應章節                                                                                  | 頁碼                         |
|----------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| GRI 2-13 | 衝擊管理的負責人       | 2.02.1 推動永續發展治理架構                                                                        | 19                         |
| GRI 2-14 | 最高治理單位於永續報導的角色 | 2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形                                                                    | 21                         |
| GRI 2-15 | 利益衝突           | 2.03.2.4 利益迴避                                                                            | 23                         |
| GRI 2-16 | 溝通關鍵重大事件       | 2.02.2 運作情形                                                                              | 20                         |
| GRI 2-17 | 最高治理單位的群體智識    | 2.03.1.3 對永續發展之持續進修                                                                      | 22                         |
| GRI 2-18 | 最高治理單位的績效評估    | 2.03.1.2 督導永續管理之績效評估                                                                     | 21                         |
| GRI 2-19 | 薪酬政策           | 2.03.2.5 薪酬政策                                                                            | 23                         |
| GRI 2-20 | 薪酬決定流程         | 2.03.2.5 薪酬政策                                                                            | 23                         |
| GRI 2-21 | 年度總薪酬比率        | 2.03.2.5 薪酬政策                                                                            | 23                         |
| GRI 2-22 | 永續發展策略的聲明      | 2.01.1 永續發展策略                                                                            | 19                         |
| GRI 2-23 | 政策承諾           | 2.01.1 永續發展策略<br>3.01 利害關係人議合<br>4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範<br>4.09 供應商管理<br>5.01.1.1 人權政策與承諾 | 19<br>27<br>66<br>55<br>66 |
| GRI 2-24 | 納入政策承諾         | 2.01.1 永續發展策略<br>3.01 利害關係人議合<br>4.03.1.2 行為規範<br>4.09 供應商管理<br>5.01.1.1 人權政策與承諾         | 19<br>27<br>66<br>55<br>66 |
| GRI 2-25 | 補救負面衝擊的程序      | 2.01 永續發展策略<br>4.04.1 補救負面衝擊的程序<br>5.01.1.1 人權政策與承諾                                      | 18<br>43<br>66             |
| GRI 2-26 | 尋求建議和提出疑慮的機制   | 4.04.2 尋求建議與提升意識的機制                                                                      | 43                         |
| GRI 2-27 | 法規遵循           | 3.01 利害關係人議合                                                                             | 27                         |
| GRI 2-28 | 公協會的會員資格       | 4.07 參與各類社團組織                                                                            | 50                         |
| GRI 2-29 | 利害關係人議合方針      | 3.01 利害關係人議合                                                                             | 27                         |
| GRI 2-30 | 團體協約           | 5.01.5 團體協約                                                                              | 85                         |

### 7.01.3 GRI 3

#### 重大主題 2021

| GRI 編號  | 揭露項目             | 報告書對應章節        | 頁碼 |
|---------|------------------|----------------|----|
| 重大主題    | GRI 3: 重大主題 2021 |                |    |
| GRI 3-1 | 決定重大主題的流程        | 3.02 決定重大主題的流程 | 29 |
| GRI 3-2 | 重大主題列表           | 3.03 重大主題之列表   | 33 |
| GRI 3-3 | 重大主題管理           | 3.04 重大主題之管理   | 36 |

### 7.02 重大主題索引

重大主題：產品品質

| GRI 編號    | 揭露項目                  | 報告書對應章節          | 頁碼 |
|-----------|-----------------------|------------------|----|
| 自訂指標      | 客戶滿意度                 | 4.08.6.2 客戶滿意度問卷 | 54 |
| GRI 416-1 | 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊    | 4.0.8.5 行銷與標示    | 53 |
| GRI 416-2 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件  | 4.0.8.5 行銷與標示    | 53 |
| GRI 417-1 | 產品和服務資訊與標示的要求         | 4.0.8.5 行銷與標示    | 53 |
| GRI 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 無違規情事            |    |
| GRI 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件        | 無違規情事            |    |

## 重大主題：#9

| GRI 編號     | 揭露項目                      | 報告書對應章節                         | 頁碼 |
|------------|---------------------------|---------------------------------|----|
| 重大主題       | 職業安全衛生                    |                                 |    |
| GRI 403-1  | 職業安全衛生管理系統                | 5.02.1.1導入ISO 45001             | 90 |
| GRI 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查           | 5.02.2 危害辨識、風險評估及事故調查           | 90 |
| GRI 403-3  | 職業健康服務                    | 5.02.3職業健康服務                    | 92 |
| GRI 403-4  | 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 5.02.4有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通      | 92 |
| GRI 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練            | 5.02.5有關職業安全衛生之工作者訓練            | 92 |
| GRI 403-6  | 工作者健康促進                   | 5.02.6工作者健康促進                   | 94 |
| GRI 403-7  | 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 5.02.7預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 | 96 |
| GRI 403-8  | 職業安全衛生系統所涵蓋之工作者           | 5.02.8職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者         | 96 |
| GRI 403-9  | 職業傷害                      | 5.02.9職業傷害、職業病                  | 96 |
| GRI 403-10 | 職業病                       | 5.02.9職業傷害、職業病                  | 96 |

## 重大主題：#10

| GRI 編號    | 揭露項目                   | 報告書對應章節                                               | 頁碼             |
|-----------|------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|
| 重大主題      | 勞雇/勞資關係                |                                                       |                |
| GRI 401-1 | 新進員工和離職員工              | 5.01.3.2新進和離職員工                                       | 76             |
| GRI 401-2 | 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利 | 5.01.4 員工權益及福利                                        | 80             |
| GRI 401-3 | 育嬰假                    | 5.01.4 員工權益及福利<br>5.01.4.4育嬰假_育嬰假的復職與留任情形             | 80<br>82       |
| GRI 405-1 | 治理單位與員工的多元化            | 5.01.3 員工多元包容及平等<br>5.01.3.2新進和離職員工<br>5.01.3.3員工的多元化 | 75<br>76<br>79 |
| GRI 405-2 | 女性對男性基本薪資與薪酬的比率        | 5.01.4 員工權益及福利                                        | 80             |

## 重大主題：#13

| GRI 編號    | 揭露項目                | 報告書對應章節 | 頁碼 |
|-----------|---------------------|---------|----|
| 重大主題      | 資訊安全與個人資料保護         |         |    |
| GRI 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 無此情事    |    |

## 重大主題：#14

| GRI 編號    | 揭露項目                 | 報告書對應章節               | 頁碼 |
|-----------|----------------------|-----------------------|----|
| 重大主題      | 永續供應鏈管理              |                       |    |
| GRI 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例       | 4.09.3在地採購            | 58 |
| GRI 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商         | 4.09.4採用環境、社會標準篩選新供應商 | 59 |
| GRI 308-2 | 供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 | 4.09.6.2.1 供應商風險評估    | 61 |
| GRI 414-1 | 採用社會標準篩選新供應商         | 4.09.4採用環境、社會標準篩選新供應商 | 59 |
| GRI 414-2 | 供應商對社會的負面衝擊，以及所採取的行動 | 4.09.6.2.1 供應商風險評估    | 61 |

## 重大主題：#15

| GRI 編號    | 揭露項目                | 報告書對應章節                           | 頁碼       |
|-----------|---------------------|-----------------------------------|----------|
| 重大主題      | 人才管理                |                                   |          |
| GRI 404-1 | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 5.01.6 人才培育與發展                    | 86       |
| GRI 404-2 | 提升員工職能及過渡協助方案       | 5.01.6 人才培育與發展<br>5.01.6.2績效考核與晉升 | 86<br>89 |
| GRI 404-3 | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.01.6 人才培育與發展<br>5.01.6.2績效考核與晉升 | 86<br>89 |

## 重大主題：#17

| 自訂主題 | 揭露項目      | 報告書對應章節     | 頁碼 |
|------|-----------|-------------|----|
| 重大主題 | 產品策略與研發創新 |             |    |
| 自訂指標 | 綠色製程規劃    | 4.0.8.0指標目標 | 52 |

## 重大主題：#23

| GRI 編號    | 揭露項目             | 報告書對應章節        | 頁碼  |
|-----------|------------------|----------------|-----|
| 重大主題      | 廢棄物管理            |                |     |
| GRI-306-1 | 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 | 6.05.0 重大主題    | 128 |
| GRI-306-2 | 廢棄物相關顯著衝擊之管理     | 6.05.0 重大主題    | 128 |
| GRI-306-3 | 廢棄物的產生           | 6.05.1 廢棄物產生情況 | 129 |
| GRI-306-4 | 廢棄物的處置移轉         | 6.05.2 廢棄物處理情況 | 131 |
| GRI-306-5 | 廢棄物的直接處置         | 6.05.2 廢棄物處理情況 | 131 |

## 重大主題：#24

| GRI 編號    | 揭露項目            | 報告書對應章節       | 頁碼  |
|-----------|-----------------|---------------|-----|
| 重大主題      | 溫室氣體與能源管理       |               |     |
| GRI 302-1 | 組織內部的能源消耗量      | 6.03.1 能源使用情況 | 116 |
| GRI 302-2 | 組織外部的能源消耗量      | 無             |     |
| GRI 302-3 | 能源密集度           | 6.03.1 能源使用情況 | 116 |
| GRI 302-4 | 減少能源消耗          | 6.03.1 能源使用情況 | 116 |
| GRI 305-1 | 直接(範疇1)溫室氣體排放   | 6.02.1 溫室氣體排放 | 113 |
| GRI 305-2 | 能源間接(範疇2)溫室氣體排放 | 6.02.1 溫室氣體排放 | 113 |
| GRI 305-3 | 其他間接(範疇3)溫室氣體排放 | 6.02.1 溫室氣體排放 | 113 |
| GRI 305-4 | 溫室氣體排放強度        | 6.02.1 溫室氣體排放 | 113 |
| GRI 305-5 | 溫室氣體排放減量        | 6.02.1 溫室氣體排放 | 113 |
| GRI 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放      | 無             |     |

## 重大主題：#25

| GRI 編號 | 揭露項目   | 報告書對應章節      | 頁碼  |
|--------|--------|--------------|-----|
| 重大主題   | 環境保護   |              |     |
| 自訂指標   | 環境保護成本 | 6.06.1環境保護成本 | 133 |
| 自訂指標   | 減少用紙量  | 6.07.2行動     | 135 |

## 重大主題：#26

| GRI 編號    | 揭露項目       | 報告書對應章節              | 頁碼  |
|-----------|------------|----------------------|-----|
| 重大主題      | 水資源管理      |                      |     |
| GRI 303-1 | 共享水資源之相互影響 | 6.04.3 科學化管理方針與評估方法論 | 121 |
| GRI 303-2 | 與排水相關衝擊的管理 | 6.04.1 水處理製程         | 118 |
|           |            | 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況 | 119 |
| GRI 303-3 | 取水量        | 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況 | 119 |
| GRI 303-4 | 排水量        | 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況 | 119 |
| GRI 303-5 | 耗水量        | 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況 | 119 |

## 重大主題：#27

| GRI 編號    | 揭露項目       | 報告書對應章節                                                                                      | 頁碼                |
|-----------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| 重大主題      | 氣候變遷策略     |                                                                                              |                   |
| GRI 102-1 | 氣候變遷減緩轉型計畫 | 6.01.0.2.3 策略-C.氣候相關風險與機會對<br>個體策略及決策之影響資訊<br>6.01.0.2.5.2 用電情境敏感度分析<br>6.04.3 科學化管理方針與評估方法論 | 109<br>110<br>111 |
| GRI 102-2 | 氣候變遷調適計畫   | 6.01.0.5 減碳路徑<br>6.01.2 內部碳定價<br>6.02.0.2 策略 (溫室氣體排放重大主題)                                    | 103<br>106<br>121 |
| GRI 102-3 | 公正轉型       | 不適用                                                                                          |                   |

## 7.03 SASB

| SASB主題  | SASB代碼       | 指標                            | 執行情形                                                                                       | 對應章節                                  | 頁碼         |
|---------|--------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------|
| 溫室氣體排放  | TC-SC-110a.1 | 範疇1排放量 (tCO <sub>2</sub> e)   | 738.3 tCO <sub>2</sub> e                                                                   | 6.02.1 溫室氣體排放                         | 113        |
|         |              | 全氟化合物排放量 (tCO <sub>2</sub> e) | 無此情事                                                                                       |                                       |            |
|         | TC-SC-110a.2 | 減量策略與目標之說明                    | 密集度年減 1%                                                                                   | 6.02.0.4 指標目標                         | 112        |
| 能源管理    | TC-SC-130a.1 | 能源總消耗量 (GJ)                   | 273,718.07 GJ                                                                              | 6.03.1 能源使用情況                         | 116        |
|         |              | 電網用電佔比 (%)                    | 94.70%                                                                                     | 6.03.1 能源使用情況                         | 116        |
|         |              | 再生能源佔比 (%)                    | 5.01%                                                                                      | 6.03.1 能源使用情況                         | 116        |
| 水資源管理   | TC-SC-140a.1 | 取用水量 (m <sup>3</sup> )        | 479,629.36 m <sup>3</sup>                                                                  | 6.04.2 用水情況                           | 119        |
|         |              | 總耗水量 (m <sup>3</sup> )        | 97,591.10m <sup>3</sup>                                                                    | 6.04.2 用水情況                           | 119        |
|         |              | 高水壓地區占比 (%)                   | 33%(全集團中蘇州、昆山有水的潛在壓力)                                                                      | 6.04.3 科學化管理方針與評估方法論                  | 121        |
| 廢棄物管理   | TC-SC-150a.1 | 製造過程中有害廢棄物總量、回收百分比 (%)        | 907.6 公噸<br>48.61 %                                                                        | 6.05.1 廢棄物產生狀況<br>6.05.2 廢棄物處理情況      | 129<br>131 |
| 員工健康與安全 | TC-SC-320a.1 | 評估、監測及降低員工暴露於健康危害之措施說明        | 本公司導入ISO 45001管理系統，定期辦理危害辨識、作業環境監測及健康檢查，2025年完成職安衛教育訓練10,617小時，工傷率0.19%、零死亡職災，持續降低員工健康危害風險 | 5.02.5有關職業安全衛生之工作者訓<br>5.02.9職業傷害、職業病 | 92<br>96   |
|         | TC-SC-320a.2 | 因職業安全衛生違規產生之重大罰款或損失總額         | 無此情事                                                                                       |                                       |            |

## 7.03 SASB

| SASB主題       | SASB代碼       | 指標                         | 執行情形                                                                                        | 對應章節               | 頁碼 |
|--------------|--------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----|
| 全球人才招聘與管理    | TC-SC-330a.1 | 外籍員工比例 (%)                 | 集團員工共2095人，外籍 (男女性)員工共350人，占比為16.71%                                                        | 5.01.3.3員工的多元化     | 79 |
|              | TC-SC-330a.2 | 管理職女性比例 (%)                | 集團管理職員工共192人，女性主管69人，占比為35.94%                                                              | 5.01.3.3員工的多元化     | 79 |
| 產品設計與生命週期管理  | TC-SC-410a.1 | 產品符合 IEC 62474應申報物質要求之相關揭露 | 本公司產品全面符合RoHS及REACH規範，並取得IECQ QC 080000認證。透過要求供應商遵循無鹵等限制，確保材料申報資訊透明，並導入無鉛製程以落實國際環保要求。       | 請參考114年度股東會年報:營運概況 |    |
|              | TC-SC-410a.2 | 產品生命週期環境影響管理、新興應用產品設計之說明   | 生命週期管理：符合RoHS/REACH，導入無鉛製程，研擬LCA優化製程與回收。新興產品設計：針對AI開發大容量耐高紋波電容與精密CSR電阻；為綠能儲能開發高防護節能風扇及耐震電容。 | 請參考114年度股東會年報:營運概況 |    |
| 材料採購管理       | TC-SC-440a.1 | 關鍵材料風險管理措施說明               | 本公司關鍵材料維持2家以上供應商，跨國分散進貨以分散風險。針對易短缺原料備置較高庫存防斷料，並與關鍵供應商深化合作確保品質與價格穩定。整體無進貨集中風險，供應鏈具高度韌性。      | 請參考114年度股東會年報:營運概況 |    |
| 智慧財產權保護與競爭行為 | TC-SC-520a.1 | 因反競爭行為產生之損失總額、相關事件說明       | 無此情事                                                                                        |                    |    |

## 7.04產業別永續揭露指標

| 編號 | 指標                                  | 指標種類 | 執行情形                                                                                                                                                                     | 單位                          | 對應章節                           | 頁碼         |
|----|-------------------------------------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------|------------|
| 1  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率              | 量化   | 消耗能源總量：273,718.07 GJ<br>外購電力百分比：94.70 %<br>再生能源使用率：5.01%                                                                                                                 | 十億焦耳(GJ)、百分比(%)             | 6.03.1 能源使用情況                  | 116        |
| 2  | 總取水量及總耗水量                           | 量化   | 總取水量：479.629 m <sup>3</sup><br>總耗水量：97.591 m <sup>3</sup>                                                                                                                | 千立方公尺(1000 m <sup>3</sup> ) | 6.04.2 取水量、密集度、回收水情況           | 119        |
| 3  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                   | 量化   | 有害廢棄物之重量：907.60 公噸<br>回收百分比：48.61 %                                                                                                                                      | 公噸 (t), 百分比(%)              | 6.05.1 廢棄物產生情況                 | 129        |
| 4  | 說明職業災害類別、人數及比率                      | 量化   | 人數：4 人<br>比率：0.19 %                                                                                                                                                      | 比率(%), 數量                   | 5.02.9職業傷害、職業                  | 96         |
| 5  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 | 量化   | 凱美電機將產品生命週期管理納入產品研發及環境管理策略，於產品設計階段導入節能、低耗能及環境友善設計理念，並逐步規劃產品生命週期評估(LCA)，降低產品全生命週期之環境衝擊。同時落實廢棄物源頭減量與循環經濟管理，持續提升資源使用效率。<br>廢棄物總重量1244.49噸<br>回收+出售重量725.49噸<br>回收再循環率58.30% |                             |                                |            |
| 6  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                   | 質化描述 | 凱美電機辨識關鍵原物料集中、價格波動、地緣政治及運輸中斷風險，透過維持主材料至少3家供應商、開發替代料、推動鋁箔及電解紙等材料在地化、調整安全庫存及優化採購議價，降低供應中斷與成本風險。                                                                            |                             |                                |            |
| 7  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額          | 量化   | 無此情事                                                                                                                                                                     |                             |                                |            |
| 8  | 依產品類別之主要產品產量                        | 量化   | 包含: 電阻、電容、馬達風扇<br>東莞廠 2226.06公噸<br>蘇州廠 361公噸<br>高雄廠 87.02公噸<br>昆山廠 41.05公噸<br>馬來西亞廠 211公噸                                                                                | 依產品類型而不同                    | 6.02.1 溫室氣體排放<br>6.03.1 能源使用情況 | 113<br>116 |

## 7.05氣候相關資訊

| 項目    | 內容                                                                                                       | 對應章節                 |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1     | 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。                                                                             | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 2     | 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。                                                                  | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 3     | 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                                      | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 4     | 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。                                                                          | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 5     | 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                         | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 6     | 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。                                                       | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 7     | 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。                                                                                | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 8     | 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證（RECs）數量。 | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 9-1-1 | 最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。                                                                                         | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 9-1-2 | 最近二年度公司溫室氣體確信資訊。                                                                                         | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |
| 9-2-2 | 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。                                                                                      | 請參考114年度股東會年報第54-61頁 |

## 7.06TCFD

| 指導原則                               | 說明                                                                                                                                                                                                     | 報告書對應章節                          | 頁碼                |
|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| 董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。                | 本公司以董事會為氣候變遷最高治理單位，下設由董事長擔任主席之「永續發展委員會」。該委員會統籌氣候風險管理，並每年至少一次將相關策略、風險、機會及績效提報董事會審議，確保有效監督。(出處                                                                                                           | 6.01.0.1治理                       | 101               |
| 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。            | 本公司永續發展委員會下設永續推動小組，由各業務單位主管組成，負責氣候風險影響分析與評估。小組定期召開會議，依據董事會決策目標規劃行動方案、跨部門協調、執行進度追蹤及KPI檢視，並依成果提出調整建議。                                                                                                    | 6.01.0.1治理                       | 101               |
| 鑑別短、中、長期氣候相關風險與機會。                 | 短期風險為碳費徵收、法規成本增加及極端天氣影響製程；機會為建置再生能源與開發低碳產品。中期風險為水資源短缺及原物料價格波動。長期風險為CBAM、供應鏈減碳要求及營運韌性受衝擊；機會為導入智慧製造、循環經濟與拓展綠色市場。                                                                                         | 6.01.0.2.1策略-A                   | 101               |
| 在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。         | 氣候風險使營運面臨碳費與合規成本上升；機會在於拓展儲能與智慧電網等綠色市場。策略上，資源分配轉向低碳轉型與供應鏈減碳管理；財務上，短期資本支出增加，中長期則透過節能與綠色營收創造成本優勢                                                                                                          | 6.01.0.2.2~6.01.0.2.4策略          | 102<br>103<br>104 |
| 在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括2°C或更嚴苛的情境）。 | 本公司參考IPCC框架，設定「加速淨零」(1.5-2°C)、「延宕政策」(2-3°C)及「高排放」(>3°C)三種情境，評估電價上漲之財務衝擊。為此已規劃空壓機與冰水主機等設備投資方案，以提升能效、強化營運韌性並緩解成本壓力                                                                                       | 6.01.0.2.5策略-E                   | 106               |
| 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。                 | 由各功能單位依職能定期鑑別氣候風險，涵蓋營運、財務及法遵面向。評估依風險性質建立質性與量化標準，並透過風險矩陣（發生機率與衝擊程度各1-10分）進行分析與排序。                                                                                                                       | 6.01.0.3風險管理                     | 108               |
| 在氣候相關風險的管理流程。                      | 針對辨識出之風險，由各單位制定減緩或控制措施並落實執行。管控情況定期向主管單位彙報作為調整依據，最終由永續發展委員會彙整重要風險及執行情形，定期向董事會報告以確保高階監督。                                                                                                                 | 6.01.0.3風險管理                     | 108               |
| 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。 | 將氣候風險納入企業整體風險管理架構，要求各單位於年度風險盤點與營運計畫編製時同步評估。氣候風險清單納入整體風險範疇，並透過內部控制與稽核機制檢視管理成效，形成閉環管理。                                                                                                                   | 請參考114年度股東會年報第55-56頁             |                   |
| 依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。    | 以「發生機率」與「衝擊程度」作為風險矩陣評估維度，並設定「溫室氣體排放密集度」(年減1%)及「內部碳定價」(300元/噸CO <sub>2</sub> e)為關鍵指標，以量化評估氣候風險與機會。                                                                                                      | 6.01.0.3風險管理<br>6.01.0.4指標與目標    | 108<br>109        |
| 揭露範疇1、範疇2和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險。     | 2025年範疇1及2排放量為44,899.78噸，範疇3為39,115噸。相關風險包含碳定價與法規成本上升、減碳技術未達標之合規風險，以及未揭露範疇3數據恐致綠色訂單流失之風險。                                                                                                              | 6.02.1溫室氣體排放<br>6.02.0風險管理       | 113<br>111        |
| 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。   | 本公司以2024年為基準年，設定範疇一及二溫室氣體排放密集度年減至少1%之目標。具體落實表現包括：(1)主要營運廠區100%完成ISO 14064-1盤查；(2)推動高能效設備汰換及製程優化；(3)啟動太陽能發電計畫(蘇州廠租用、馬來西亞廠自建)；(4)導入內部碳定價制度(300元/噸CO <sub>2</sub> e)；(5)參考IPCC框架進行三種氣候情境分析，評估財務衝擊並規劃應變方案。 | 6.01.0.4.3氣候相關目標<br>6.01.0.5減碳路徑 | 109<br>109        |

## 7.07SDGs 對照表

| SDGs目標                                                                                                       | 具體事蹟                                                                                      | 對應章節                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
|  <b>SDG 3 良好健康與福祉</b>       | 4座廠區取得 ISO 45001；全年職安衛訓練10,617小時；工傷率0.19%；全年零重大職災；持續辦理健康檢查、消防演練及危害辨識。                     | 5.02 職業安全及衛生                        |
|  <b>SDG 4 優質教育</b>          | 全年辦理教育訓練共10,617小時，持續推動專業技能、領導力、永續治理及職業安全等課程，建立完整人才培育制度；2025年共有112位員工獲得晉升，持續強化人才發展與組織競爭力。  | 5.01 人才發展                           |
|  <b>SDG 5 性別平等</b>          | 女性員工占48.83%；女性主管占35.94%；董事會女性董事1席；落實同工同酬及多元共融政策。                                          | 5.01 員工多元化                          |
|  <b>SDG 6 淨水及衛生</b>         | 高雄、東莞積極推動水回收；全年回收水占17.29%；各廠推動節水設備及循環用水；                                                  | 6.06 水資源管理                          |
|  <b>SDG 7 可負擔潔淨能源</b>      | 蘇州廠及馬來西亞廠導入太陽能；全年再生能源發電80.9萬度；導入節能設備、能源管理及著手ISO 50001規劃。                                  | 6.05 能源管理                           |
|  <b>SDG 8 合適工作與經濟成長</b>   | 2025年營收55.45億元；直接經濟價值56.92億元；員工福利成本12.05億元；建立友善職場、育嬰制度、團體協約100%。                          | 4.01 經濟績效<br>5.01 人力發展              |
|  <b>SDG 9 產業、創新與基礎建設</b>  | 聚焦AI伺服器、高效散熱、高壓電容、CSR電阻；累積有效專利26件；2025年研發投入5,441萬元；導入綠色設計與Eco-design。                     | 4.08 產品及服務管理                        |
|  <b>SDG 10 減少不平等</b>      | 建立人權政策、人權盡職調查（HRDD）、反歧視及多元共融制度；適用員工、供應商及承攬商。                                              | 5.01 人權政策                           |
|  <b>SDG 12 責任消費與生產</b>    | 96%供應商完成道德承諾書簽署；100%新供應商完成環境及社會篩選；50家責任礦產調查100%合格；全面符合RoHS、REACH。                         | 4.09 供應商管理<br>4.08 產品管理             |
|  <b>SDG 13 氣候行動</b>       | 董事會導入IFRS S1/S2；建立內部碳定價(ICP)每噸300元；範疇一、二排放44,893 tCO <sub>2</sub> e；排放密集度下降6.44%；完成產品碳足跡。 | 6.01~6.04 氣候變遷                      |
|  <b>SDG 16 和平、正義與健全制度</b> | 成立永續發展委員會；誠信經營100%教育訓練；ISO 27001認證；重大資安事故0件；反貪腐、吹哨者制度及董事會監督機制。                            | 2.02 永續治理<br>4.03 誠信經營<br>4.06 資訊安全 |
|  <b>SDG 17 夥伴關係</b>       | 建立供應商ESG管理制度；推動RBA、ISO14001、ESG輔導；建立供應商ESG評分系統；持續與政府、客戶、供應商及社區合作推動永續。                     | 4.09 供應商管理<br>5.03 社區參與             |

## 7.08集團取得ISO 相關認證彙總表

| 營運據點       | 台北總公司 | 高雄廠   | 蘇州廠   | 東莞廠   | 昆山廠   | 馬來西亞廠 |
|------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| ISO 14001  | 無     | V     | V     | V     | V     | V     |
| ISO 14064  | 自行盤查  | 第三方查證 | 第三方查證 | 第三方查證 | 第三方查證 | 第三方查證 |
| ISO 45001  | 無     | V     | V     | V     | 無     | V     |
| IATF 16949 | 無     | V     | V     | V     | V     | V     |
| ISO 17025  | 無     | 無     | 無     | V     | 無     | 無     |
| ISO 27001  | V     | V     | 無     | 無     | 無     | 無     |
| QC080000   | 無     | 無     | 無     | V     | V     | 無     |
| ISO 9001   | 無     | V     | V     | V     | V     | V     |

## 7.09 溫室氣體確信證書



The GHG emissions are described as below:

| GHG emissions categorization            |            | Description                                                                                                   | GHG emission<br>(tonnes of CO <sub>2</sub> e per year) |
|-----------------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Direct Emissions/ Category 1            |            | Occur from GHG sources inside organizational boundaries and that are owned or controlled by the organization. | 218.9809                                               |
| Energy Indirect Emissions               | Category 2 | Indirect GHG emissions from imported energy                                                                   | 6,880.8684                                             |
| Indirect Emissions                      | Category 3 | Indirect GHG emissions from transportation                                                                    | 327.1788                                               |
|                                         | Category 4 | Indirect GHG emissions from products used by an organization                                                  | 3,437.4952                                             |
|                                         | Category 5 | Indirect GHG emissions associated with the use of products from the organization                              | Undisclosed                                            |
|                                         | Category 6 | Other sources                                                                                                 | Undisclosed                                            |
| Direct Emissions and Indirect Emissions |            |                                                                                                               | 10,864.523                                             |

The GHG emissions categorization are based on Annex B of ISO14064-1:2018.  
Intended User of Verification Opinion: Organizations use for their own reference.