

2024

JAMICON
TEAPO

RALEC
ASJ

凱美電機股份有限公司 永續報告書

目錄

1.

關於本報告書

1.01 經營者的話	06
1.02 企業亮點	08
1.03 關於本公司	09
1.04 報告書資訊	14

2.

永續經營

2.01 永續發展策略	18
2.02 推動永續發展機制	18
2.03 董事會及功能性委員會	19

3.

利害關係人與重大議題

3.01 利害關係人議合	26
3.02 決定重大主題的流程	26
3.03 重大議題之管理	30
3.04 重大主題對於價值鏈的衝擊	30

4.

治理面

4.01 經濟績效	34	4.06 資訊安全	40
4.02 稅務	35	4.07 參與各類社團組織	43
4.03 誠信經營	35	4.08 產品管理	44
4.04 溝通管道及申訴機制	37	4.09 產品創新與研發	47
4.05 風險管理	39	4.10 供應商管理	49

5.

社會面

5.01 人力發展	58
5.02 職業安全及衛生	66
5.03 社區參與	70

6.

環境面

6.01 氣候變遷	74	6.05 廢棄物管理	84
6.02 溫室氣體排放	78	6.06 環境投入成本	87
6.03 能源管理	80		
6.04 水資源管理	82		

7.

附錄

7.01 GRI	90	7.05 SASB	98
7.02 氣候相關資訊	94	7.06 SDGs	99
7.03 產業別永續揭露指標	95		
7.04 TCFD	96		



1.

關於本報告書

- 1.01 經營者的話 06
- 1.02 企業亮點 08
- 1.03 關於本公司 09
- 1.04 報告書資訊 14



1.01 經營者的話



董事長的話

親愛的夥伴與關注凱美電機的朋友們：

回顧 2024 年，全球政經局勢動盪，產業鏈面臨前所未有的挑戰，而 ESG 環境、社會、治理相關規範也日趨嚴謹並逐漸成為國際競爭門檻之一。在此多變時刻，凱美電機仍展現了堅強的經營韌性，2024 年度營收與獲利均較 2023 年有所成長。

我們相信，企業的價值不僅體現在財務成長，也包含對所有利害關係人以及所處環境的責任與承諾。凱美電機秉持「誠信、創新、穩健、共榮」的核心價值，將永續發展納入公司治理與經營決策的關注議題。2024 年，我們從永續承諾出發，推動短、中長期發展策略，將 ESG 精神植入公司文化與營運流程：

短期策略 (2025-2030 年)

- **環境面**：五大廠區陸續啟動第三方查證，積極導入節能減碳、廢水回收與智慧監控專案，並持續強化氣候變遷風險管理與資訊揭露，提升企業韌性與透明度。
- **社會面**：重視員工健康與安全，定期舉辦健康檢查、心理諮詢及職安教育，建立完善的職涯發展與培訓體系，提供多元學習資源與晉升管道，鼓勵員工持續成長。同時積極投入公益活動，推動 志工服務、社區關懷及教育資源投入，善盡企業公民責任。
- **治理面**：持續強化產品品質與服務，提升營運效率並積極推動智慧製造與數位轉型。將供應商管理與永續採購決策納入評選標準，參考 RBA 精神並融入永續標準完成供應商評核促進供應鏈管，理符合國際趨勢。

中長期策略 (2031-2040 年)

- **環境面**：持續擴展高附加價值產品線，深化新能源、車用與儲能等新興市場布局，並致力於建立綠色採購與製程，實現源頭減廢以降低環境負荷。
- **社會面**：深化社區參與及公益投入，與在地社區共同推動永續發展計畫，提升社會影響力。員工發展方面，持續加強領導力與專業技能培訓，鼓勵國際交流與進修，並建立以永續績效導向的獎酬制度，推動員工參與企業決策，設立員工意見平台，增強組織凝聚力，持續打造幸福職場。
- **治理面**：強化風險管理與資訊透明度，確保企業在面對氣候與社會挑戰時，具備高度韌性與競爭力。

供應鏈方面，積極推動供應商完成 ISO 14001 與碳盤查，攜手共創產業價值鏈之低碳未來。

永續發展是企業長期競爭力的根基，凱美電機願將永續發展內化為企業文化，攜手全體員工與供應鏈夥伴，持續強化 ESG 治理，落實短中長期永續策略，共同迎向企業永續與社會共榮的願景。

董事長

呂紹萍

總經理的話

回顧 2024 年，全球政經局勢持續變動，產業環境充滿挑戰。我深刻體認到，永續發展不僅是全球趨勢，更是企業長期競爭力的關鍵。唯有將環境、社會與治理（ESG）三大面向融入並內化到企業營運，才能讓凱美電機在多變環境中穩健前行，持續創造價值。

- **環境面：**

我們致力於製程優化與綠色轉型，積極提升能源效率，推動水資源循環利用及廢棄物管理，降低營運對環境的影響。2024 年，五大廠區全面推動節能減碳專案，並持續導入智慧監控系統，確保生產過程的環保與高效。未來，我們將持續強化綠色供應鏈管理，攜手夥伴共創低碳永續的產業生態。

- **社會面：**

凱美始終將員工視為企業最重要的資產。公司持續推動員工健康與安全措施。2024 年，員工平均訓練時數超過 40 小時，展現我們對人才培育的高度重視，而女性比例達 50%，更代表凱美是一個充分多元、平等與包容的職場環境。同時，我們積極參與公益活動，年度捐贈超過 500 萬元，專注支持藝文化與運動賽事推廣，實踐企業社會責任。公司也重視與利害關係人的溝通，透過多元管道主動揭露營運與永續績效，回應股東、客戶、員工及社會各界的期待。

- **治理面：**

公司持續完善董事會多元化結構，規劃導入風險管理框架，提升營運透明度。資訊安全與數位治理亦是營運管理的重點。2024 年，我們通過 ISO 27001 資訊安全管理認證，全面強化內外部資安防護，推動零信任架構與遠距工作安全，確保客戶與企業資料的完整性與安全性。此外，公司亦取得多項國際品質與資安認證，為客戶提供更優質、更安全的產品與服務。

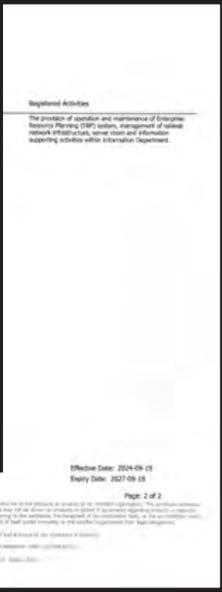
永續發展是一條持續精進的道路。我們深信，唯有與員工、客戶、股東、供應鏈及社區攜手合作，才能在挑戰中共創長期價值。誠摯感謝所有利害關係人對凱美電機的支持與監督。我將帶領團隊持續深化數位轉型，強化產品創新與流程優化，完善 ESG 治理與供應鏈管理，攜手迎向更具韌性與永續的未來。

總經理

劉文亮

1.02 企業亮點





1.03 關於本公司

1.03.01 公司簡介

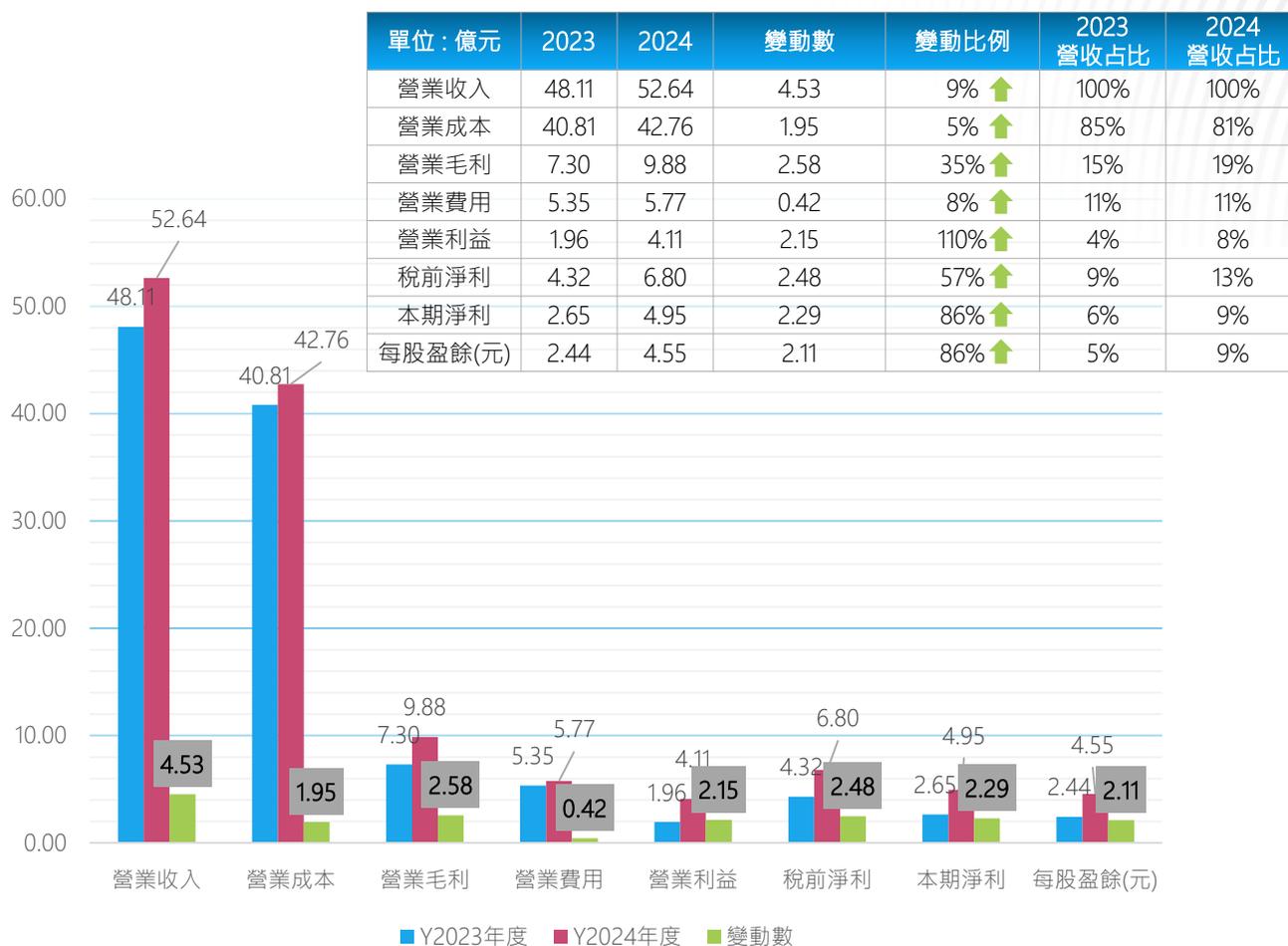
凱美電機股份有限公司 (以下簡稱凱美電機或本公司) 自 1978 年成立以來，專注於被動元件 (如鋁質電解電容器、電阻器、馬達風扇等) 之研發、製造與全球銷售，並於 1998 年股票上市。公司營運總部設於新北市汐止區，集團據點橫跨台灣、中國及馬來西亞，擁有 16 家子公司，員工人數逾二千人。憑藉深厚的技術實力與國際化佈局，凱美電機已成為全球知名的電子元件供應商之一，持續以創新、品質與永續經營為核心，致力於為客戶、股東與社會創造長遠價值。

項目	內容
公司名稱	凱美電機股份有限公司
成立日期	1978年9月11日
股票上市日期	1998年8月29日
資本總額	新台幣 1,086,753 仟元
2024年集團營業額	新台幣 5,263,968 仟元
營運總部	新北市汐止區
集團員工人數	2012人
公司法律形式	股份有限公司

1.03.02 經營績效



近二年度經營績效比較表



財務績效比較圖

經營績效分析

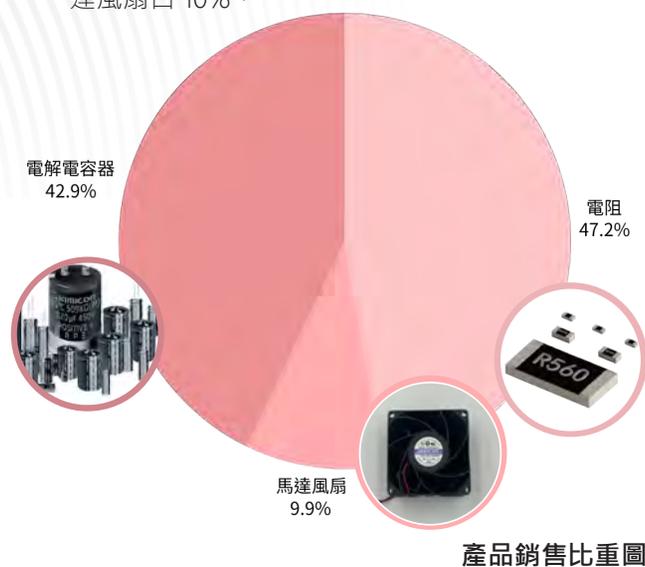
凱美電機近二年營運展現強勁成長動能，不僅營收與獲利展現穩定成長的實力，財務結構與資本運用亦持續優化。隨著產業應用多元化與永續治理深化，預期未來經營績效將持續穩健成長，為股東與利害關係人創造更大價值。

- **營收與獲利雙成長**：Y2024 年度合併營收達新台幣 52.6 億元 (較去年增加 4.53 億元 (成長 9%)，主要受惠於產業需求回升及產能利用率增加所致。
- **獲利能力大幅提升**：營業毛利、營業利益、稅前淨利及本期淨利均較前一年大幅成長，營業利益年增率超過 1 倍，顯示公司有效控管成本並提升產能利用率。
- **每股盈餘創新高**：Y2024 年度 EPS 達 4.55 元，較前一年成長 86%，反映公司獲利能力顯著提升，對股東報酬具正面貢獻。
- **獲利結構優化**：營業利益率由 4.1% 提升至 7.8%，淨利率由 5.5% 提升至 9.4%，顯示公司營運效率與成本控管成效顯著。
- **現金流與財務結構穩健**：營業活動現金流持續為正，資產報酬率、股東權益報酬率等財務指標皆優於去年，顯示公司資本運用效率良好。
- **產品與市場多元化**：持續擴大主力產品 (鋁質電解電容器、電阻器、馬達風扇) 占比，並積極布局新能源、車用電子等高成長市場，帶動營收及獲利穩健成長。

1.03.03 客戶與市場

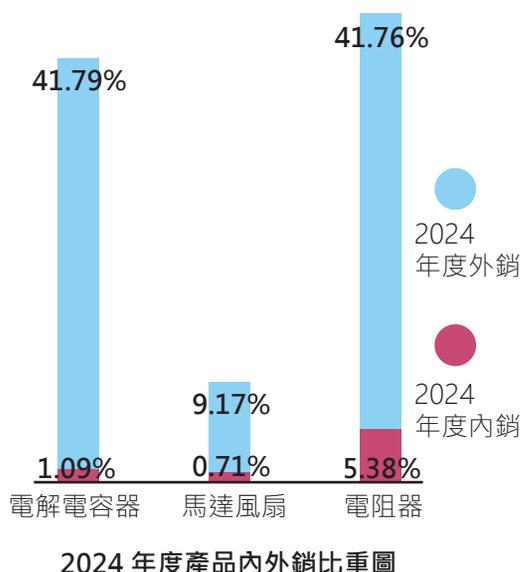
1. 主要商品銷售地區分布 (GRI 2-6, 2-7)

凱美電機 3 大主要產品之銷售占比分析如下，電解電容器與電阻合計占比超過九成，為公司主力產品，馬達風扇占 10%。



凱美電機市場策略以外銷為導向，尤其超過 80% 分布在亞洲，展現穩健布局，同時又具高度彈性與風險分散能力，歐美市場占比約 10-12%。

年度	內銷	外銷				合計
		亞洲	歐洲	美洲	其他	
2023	7.16%	80.81%	10.33%	1.54%	0.16%	100%
2024	7.18%	83.15%	8.09%	1.57%	0.01%	100%



2024 年度產品銷售比重表

項目	2024合計	2024內銷合計	2024外銷合計
電阻	47.14%	5.38%	41.76%
電解電容器	42.88%	1.09%	41.79%
馬達風扇	9.88%	0.71%	9.17%
其他	0.10%	0.00%	0.10%
合計	100.00%	7.18%	92.82%

2. 市場供需與成長性 (GRI 2-6)

2023 至 2024 年，全球被動元件產業受到通膨壓力、地緣政治風險及中國內需疲弱等因素影響，消費性電子市場需求放緩，連帶抑制被動元件出貨動能。根據產業預測，2024 至 2029 年全球被動元件市場年複合成長率 (CAGR) 約為 7%，鋁電解電容市場 CAGR 約 3.8%。展望 2025 年，物聯網、汽車電子、智慧裝置等新興應用持續擴大，凱美電機將持續聚焦高附加價值利基產品，審慎樂觀看待未來營運表現，銷售團隊掌握市場脈動與客戶需求，靈活調整產品與銷售策略，以強化競爭力。

3. 競爭利基 (GRI 2-6)

- **品質與國際認證：**凱美電機取得 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001、IATF 16949、IECQ、QC080000 等多項國際品質與環境管理認證，產品品質獲全球客戶肯定，並通過多項產品安規認證 (如 UL、CE、TUV)。
- **原料掌控與供應鏈管理：**高度掌握上游原物料來源，確保供應穩定與品質一致，提升生產效率與客戶滿意度，並強化供應鏈風險管理。
- **生產基地分散：**於台灣、中國、馬來西亞設有多元生產據點，分散地緣風險，提升全球供貨彈性與交期可靠度，能快速因應國際市場及客戶需求變動。

1.03.04 營運活動與價值鏈

凱美電機屬於「電子零組件製造業」，專注於鋁質電解電容器、電阻器與馬達風扇等核心產品，產品廣泛應用於網通、汽車電子、工業、消費性電子、3C 數位產品、儲能、充電樁、光伏逆變器等新興市場，為全球電子零組件供應鏈的重要一環。」(GRI 2-6)

原料與供應管理

主要原料包括鋁箔、電解紙、導針、鋁殼、電解液、導電高分子材料、包材、基板及油墨，供應商分布於日本、台灣、中國及馬來西亞。公司採多元供應商策略，針對關鍵原料維持兩家以上合作夥伴，並對交期長或易短缺原料備有安全庫存，以降低斷料風險，確保品質穩定與價格合理。(GRI 2-6)

主要產品應用與發展趨勢

- **鋁質電解電容器**：應用於數位家電、工控、汽車電子、雲端、節能產品，市佔率穩步提升。公司聚焦高容量、長壽命、耐高低溫等高階產品。
- **電阻器**：供應全球通訊、電腦、汽車電子與消費電子產業，金屬電流檢測電阻需求持續成長，產品朝小型化、大功率、耐硫化等方向發展。
- **馬達風扇**：聚焦高效能、低噪音及長壽命，應用於新能源、儲能、充電樁及光伏系統。面對中國競爭，強化品質與研發，提升產品差異化與附加價值。

營運據點與分工

公司於台灣、中國、馬來西亞設有生產基地，靈活調度產能，強化交貨彈性與風險分散。各據點依產品線與市場需求分工合作，提升整體營運效率。集團員工總數 2012 人，平均年齡 37 歲，平均年資 7.28 年，展現組織穩定與專業深度。(GRI 2-6)

永續與供應鏈管理

公司高度重視供應鏈永續，要求主要供應商通過 ISO 14001 等認證，推動多元供應商管理、衝突礦產調查及環保合規，落實責任採購與循環經濟。2024 年持續強化供應商合作，提升綠色採購與 ESG 評核覆蓋率，攜手上下游夥伴共同實現永續目標。(GRI 2-6, 2-23, 308-1, 414-1)

產業價值鏈

(1) 鋁質電解電容器

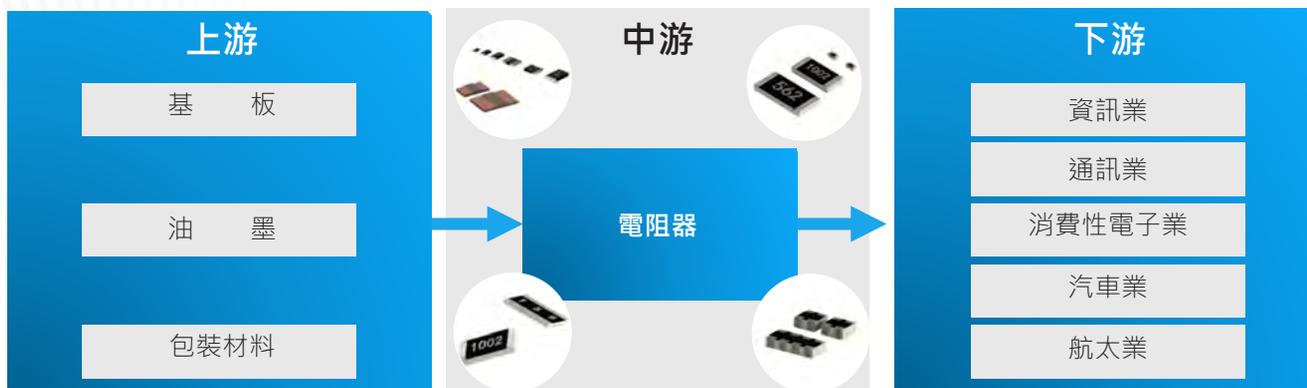
鋁質電解電容器為三大被動元件之一，具體積小、容量大、成本較低等優勢，廣泛應用於網通、汽車電子、工業、消費性電子、數位家電、變頻省電家電、綠能節能產品等領域。隨著數位電子產品、節能家電及綠能產品進入技術成熟期，鋁質電解電容器市佔率穩步提升，高端電容器需求同步增加。資訊與通信產品的小型化、可攜帶化趨勢，以及外接式電源供應器需求成長，進一步推動節能、自動化、雲端等應用市場的擴展。(GRI 2-6)



鋁質電解電容器產業鏈結構圖

(2) 電阻器

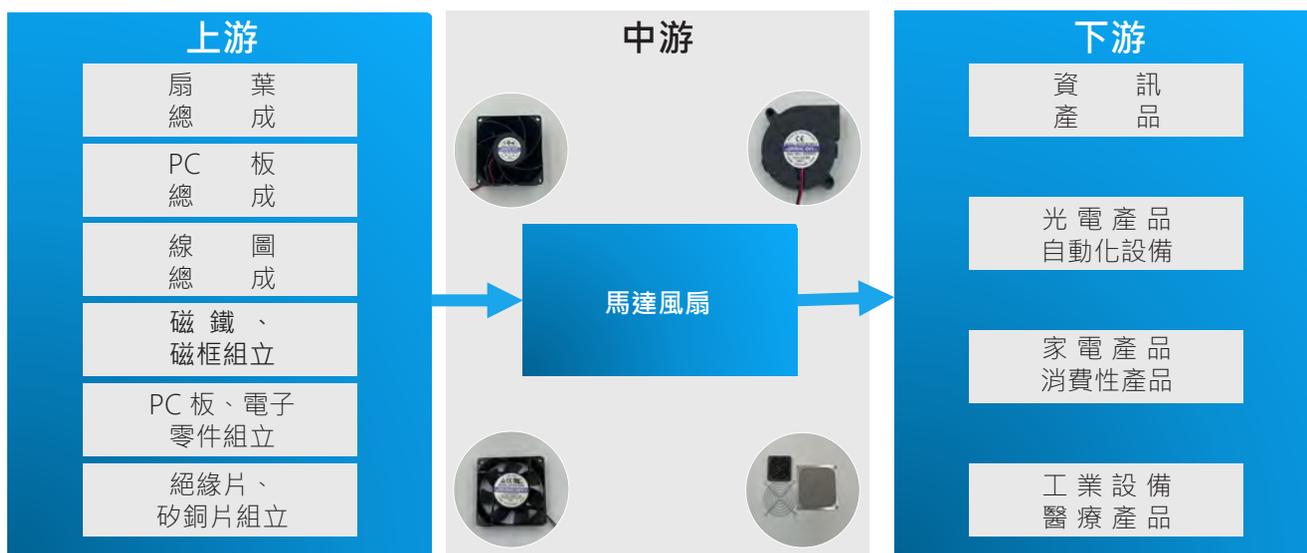
電阻器同為三大被動元件之一，應用範圍更廣，涵蓋通訊、電腦、汽車電子、消費電子、航太等產業。隨著行動裝置、充電產業發展，電源管理要求趨嚴，帶動金屬電流檢測電阻 (Current Sensor Resistor) 需求成長。電阻器生產以大中華區供應商為主，供應全球約 80% 通訊、電腦與消費電子需求，其餘 20% 則供應車用及其他高階應用，日商與歐美廠商為高階市場主力。產品發展趨勢朝向小型化、大功率、耐硫化、耐突波及無鉛環保等方向。(GRI 2-6)



電阻器產業鏈結構圖

(3) 馬達風扇

馬達風扇應用範圍涵蓋網通、工業、電力設備、電腦週邊、智慧家電、雲端儲存、節能自動化等領域。近年因儲能、充電樁、光伏逆變器等新能源市場崛起，對高性能、高可靠度及高壽命、結合節能與減噪的風扇需求日益提升。本公司強調深厚研發能力與穩健品質，持續開發高風量、低噪音、高風壓、低能耗產品，提升競爭力。(GRI 2-6)



馬達風扇產業鏈結構圖

競爭與發展趨勢



· **鋁質電解電容器**全球市場由日系廠商主導，台灣廠商以中高階產品為主，積極開發高附加值應用，並強化全球佈局。



· **電阻器**市場競爭激烈，中國廠商主攻一般品，台灣與日歐美廠商則深耕高階與特殊應用領域。



· **馬達風扇**面臨中國競業削價，台灣廠商以品質與研發能力突顯差異化，聚焦新能源與工業自動化應用。

1.04 報告書資訊

1.04.1 編製依據

本報告書編製依據為《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，遵循全球永續性報告協會 (GRI) 通用準則 2021 年版。同時參考了永續會計準則委員會 (SASB) 行業指標及氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架、金管會公司治理評鑑以及其他國際通用準則進行撰寫。(GRI 2-22)

1.04.2 報告涵蓋期間、頻率

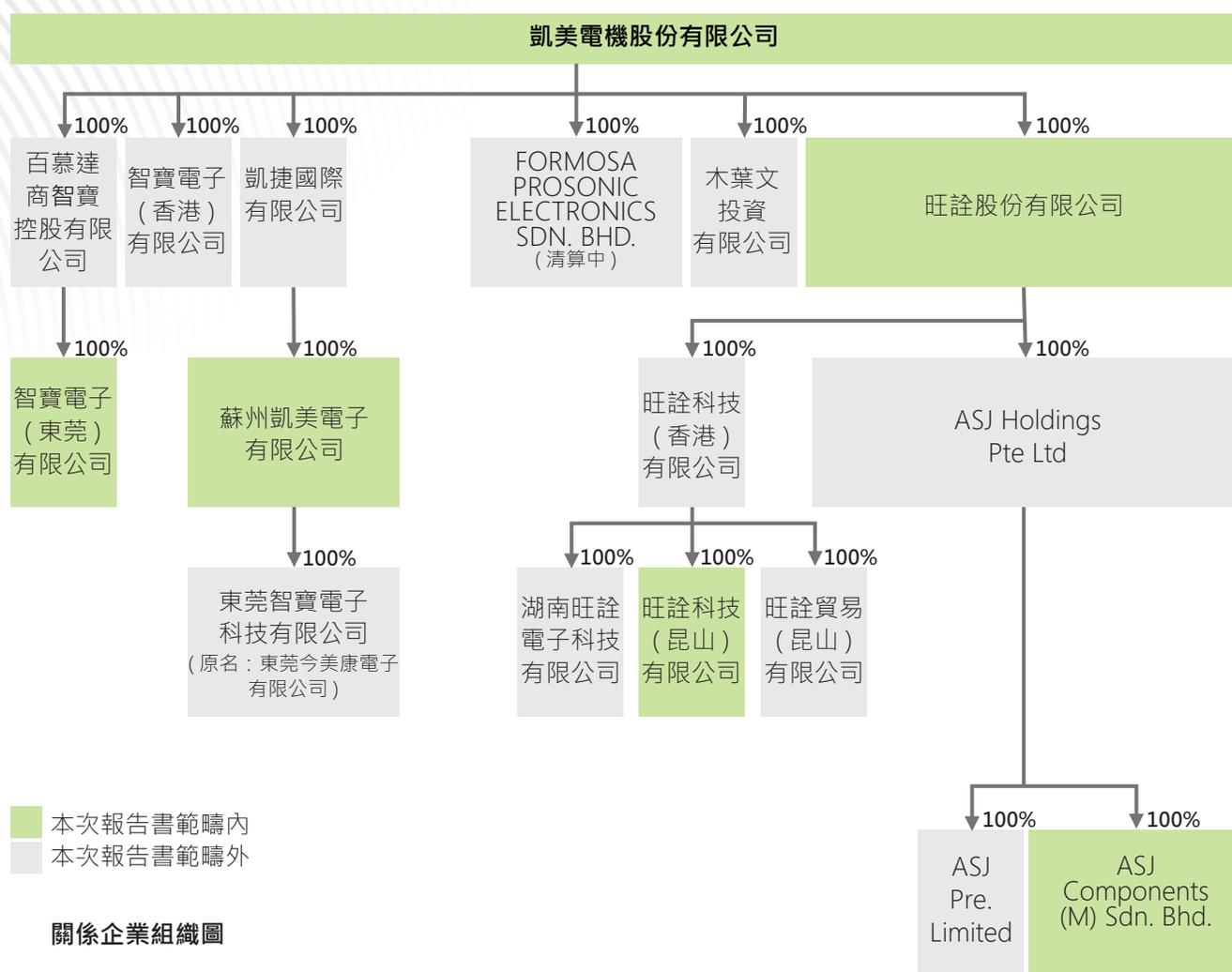
本報告書涵蓋期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。每年定期發行永續報告書一次，並以電子形式揭露於公司官方網站，響應節能減碳的無紙化作業。本報告書於 2025 年 8 月首次發行，次期報告書則預計於 2026 年 8 月發行。(GRI 2-3)

1.04.3 報告邊界與範疇

本公司一共有 17 個據點，考量為首年度編制，本次先揭露 6 家 (包含母公司公司及 5 個主要營運據點)，如下圖所示：



- 蘇州廠：專注於電解電容器的製程優化與品質提升，積極引進先進自動化設備，為全球市場提供優質產品。
- 東莞廠：以電容器與散熱風扇等主力產品的開發與量產為主，具高度自動化產線，出口導向，展現卓越生產效率與國際競爭力。
- 昆山廠：專精高精密度電阻器、抗硫化及低阻值晶片電阻器生產，支援中國及亞太地區客戶對高品質精密電阻的需求。
- 高雄旺詮廠：為集團金屬板電流檢測電阻的主力生產基地，設備自動化程度高，致力於高端電阻產品研發及製造。
- 馬來西亞 (ASJ) 工廠，專注於厚膜晶片電阻的生產，強化東南亞及國際市場供應鏈佈局，靈活因應國際市場波動，確保電子零組件穩定供應至全球。



1.04.4 資訊重編 (GRI 2-4)

本報告書為凱美電機首年編制，因此無前期資訊重編情形。

1.04.5 外部確信 / 保證情形 (GRI 2-5)

本報告書 2024 年度未進行第三方外部確信。

1.04.6 永續報告之責任單位 (GRI 2-3)

本報告書由永續推動辦公室負責資料蒐集與編製。經永續發展委員會審核後，提報董事會核准發布，以確保資訊揭露的正確性與完整性。若對報告書內容有任何意見、建議或諮詢，歡迎利用以下聯絡資訊與我們聯繫：

☎ 電話：(+886) 2-26981010

✉ Email：discipline@jamicon.teapo.com

📍 地址：221432 新北市汐止區新台五路一段 81 號 13 樓

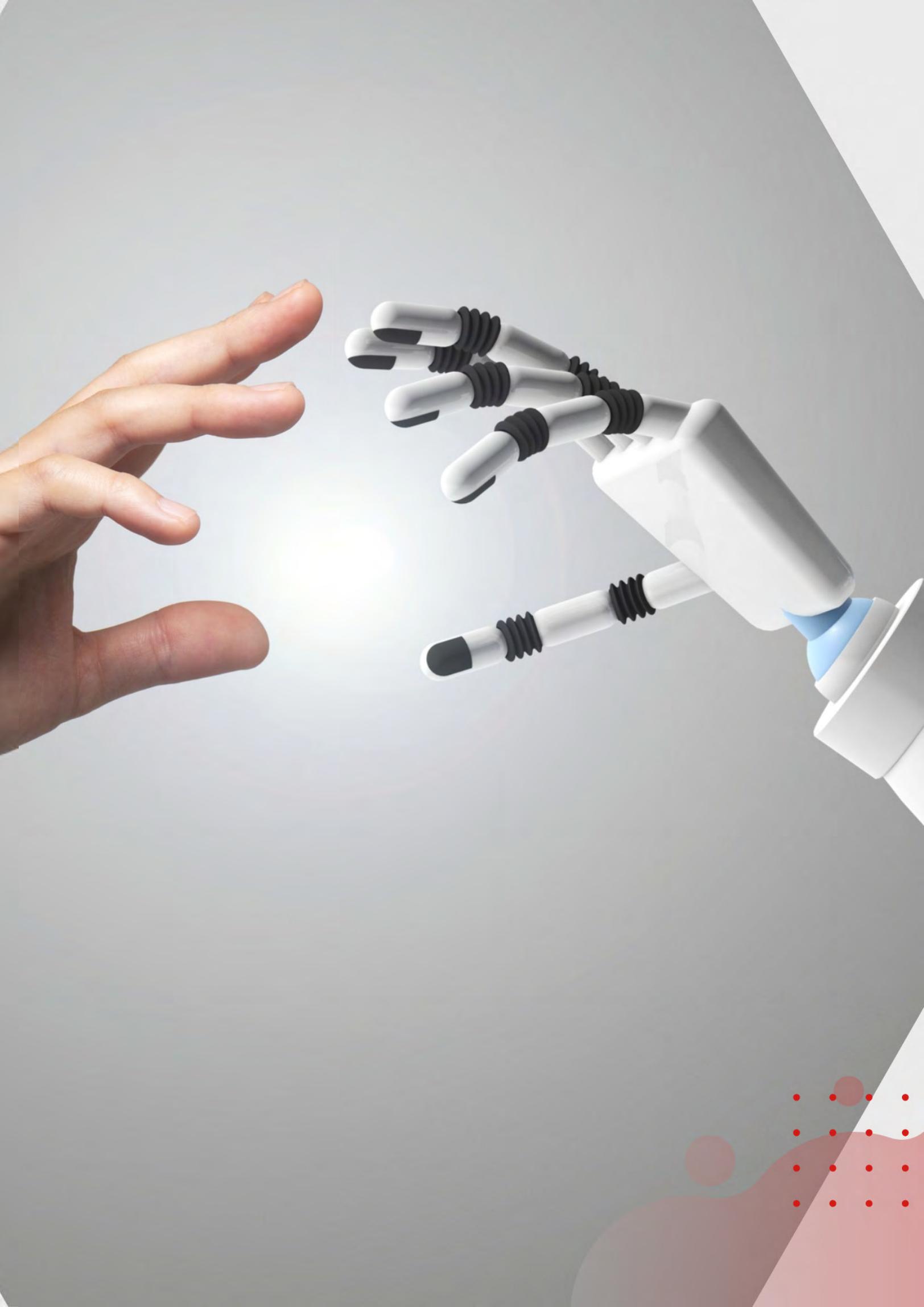
🌐 公司 ESG 專區網站：本報告書以電子形式揭露於公司官方網站供各方讀者閱讀。



2.

永續經營

- 2.01 永續發展策略 18
- 2.02 推動永續發展機制 18
- 2.03 董事會及功能性委員會 19



2.01 永續發展策略

凱美電機秉持「誠信、創新、穩健、共榮」的經營理念，致力於成為全球被動元件產業的標竿企業。面對全球 ESG 趨勢與永續轉型壓力，公司積極推動公司治理、環境保護、社會共融與供應鏈責任，將永續發展視為企業長期經營的核心戰略。公司已依據 GRI、SASB、TCFD 等國際準則，制定明確的 ESG 政策與管理方針，並設立永續發展委員會，由董事會直接監督，統籌推動永續發展相關目標及行動方案 (GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25)。

永續發展政策 (GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-29, 305, 302)：

- **治理架構**：設立永續發展委員會，跨部門協作，負責年度永續目標設定、推動、追蹤與成效檢討，並定期向董事會報告執行情形。
- **政策依循**：依據 GRI、SASB、TCFD 等國際指標與法規，訂定永續發展實務守則，將永續理念融入公司治理、營運策略及日常管理。
- **利害關係人溝通與資訊揭露**：
公司建立多元溝通管道，主動與股東、員工、客戶、供應商、社區等利害關係人互動，定期蒐集意見並納入重大主題鑑別與管理。所有永續發展政策、目標與成果均於年報、永續報告書及官網公開揭露，提升資訊透明度與可近性。

永續發展目標：

- **環境 (E)**：
 - 以 2024 年度為減碳基準年，碳排放密集度年減量 1%、水資源密集度年減量 2%、廢棄物密集度年減量 1%，並致力於污染防治、資源循環與綠色製程 (GRI 2-23, 305, 302, 303, 306)。
 - 積極辨識氣候變遷風險與機會，依據 TCFD 架構進行治理、策略、風險管理與指標目標設定以及量化衝擊評估。
- **社會 (S)**：
 - 重視員工權益與多元共融，落實性別平等、職業健康安全、員工培訓與發展。
 - 積極參與社會公益，推動藝文、教育、體育、環境與社區關懷等多元公益專案。
 - 強化供應鏈管理，引導供應商遵循勞工、環保與人權規範 (GRI 2-23, 403, 404, 405, 413, 414)。
- **治理 (G)**：
 - 落實公司治理與誠信經營，設置獨立董事、功能性委員會，強化風險管理、內部控制與資訊透明。
 - 制定誠信經營守則，設立檢舉制度，並定期進行董事會與功能性委員會績效評估，確保治理效能與利害關係人權益 (GRI 2-22, 2-24, 2-25)。

2.02 推動永續發展機制

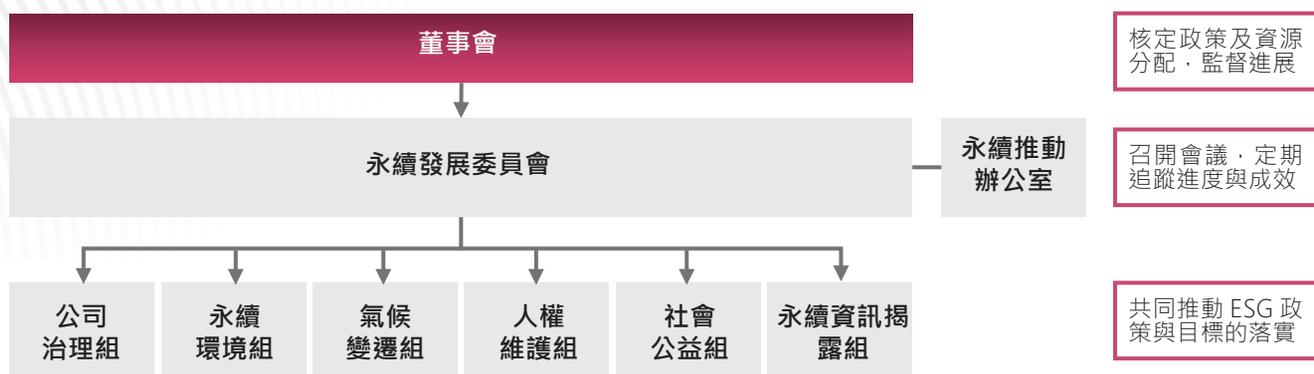
2.02.1 推動永續發展治理架構 (GRI 2-9, 2-13)

凱美電機於 2024 年度正式設立永續發展委員會，作為公司最高層級的永續專責單位，由董事會直接授權、董事長擔任主席，統籌規劃並推動公司永續發展方向與目標。

董事會負責核定政策及資源分配，持續檢視策略進展，必要時督促經營團隊調整，確保公司在經濟、環境及社會層面的永續目標有效落實。

永續發展委員會定期召開會議，追蹤各項永續策略的執行進度與成效，並定期向董事會報告。

委員會下設公司治理組、永續環境組、氣候變遷組、人權維護組、社會公益組及永續資訊揭露組等六個執行小組，各由高階主管擔任負責人，共同推動 ESG 政策與目標的落實，確保永續策略深入日常營運各環節。



2.02.2 運作情形 (GRI 2-16)

永續發展委員會在 2024 年度共召開 1 次會議，成員出席率達 100%，討論議題為：

- (1) 推選呂紹萍董事長擔任第一屆永續發展委員會的召集人。
- (2) 成立永續發展委員會推動小組，執行各項編組業務、彙整計畫或執行永續發展事務，並向永續發展委員會提報執行成果。
- (3) 2024 年永續報告書規劃案：由聯曜企管顧問輔導，同時確定各章節的負責成員名單。

委員會的運作目的在確保公司能夠有效管理經濟、環境和社會層面的衝擊，並持續優化永續表現。除了例行的永續策略執行成果報告外，凱美電機也明確定義了關鍵重大事件的門檻，顯示公司在永續發展治理與風險管理方面的穩健運作，並能有效應對潛在的挑戰。

2.03 董事會及功能性委員會

2.03.1 董事會對永續治理之角色及成果

2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形 (GRI 2-12, 2-14)

凱美電機董事會為公司永續發展的最高治理單位，肩負指導長期經營策略與監督的重責大任。為確保永續發展策略的有效落實，董事會已於 2024 年度正式授權並由董事長擔任永續發展委員會主席。

2.03.1.2 督導永續管理之績效評估 (GRI 2-18)

為落實公司治理並提升董事會功能，本公司訂定董事會績效評估辦法，每年定期執行董事會、董事成員的績效評估。評估內容涵蓋永續經營態度、專業職能、職責認知、公司營運參與度、內部控制及持續進修等面向。

2024 年度整體董事會與功能性委員會自評成果，董事會平均得分 4.8 分（滿分 5 分），個別董事自評 4.83~5 分（滿分 5 分），績效皆為「優」。此外，本公司至少每三年聘請外部評估機構進行董事會績效評估一次。最近一次外部評估已於 2023 年 3 月 9 日由中華公司治理協會完成，並於 2023 年 4 月 25 日提報董事會。預計下一次評估日期為 2026 年度間執行。



董事會績效評估辦法

2.03.1.3 對永續發展之持續進修 (GRI 2-17)

本公司每年安排董事進修課程，以提高其在公司治理、經濟、環境和社會等議題上的知識，增加董事會面對風險之管理能力。透過持續進修，確保董事會成員具備必要的專業知能，以應對不斷變化的外部環境與永續發展挑戰。董事會成員每年均完成法定進修時數，強化公司治理、永續、法令等專業知識。相關董事

會進修情形可參閱公司年報。2024 年董事會全體董事進修時數達 60 小時，平均每位董事進修時數超過 8.5 小時，高於法規建議的 6 小時。進修內容涵蓋以下主要主題：

- 公司治理相關專業知識：董事透過參與「公司『經營權爭奪』相關法律責任與案例解析」的課程，深化對公司法規遵循與關鍵決策過程的理解。此外，「防範內線交易宣導會」確保董事們熟悉內部重大訊息保密作業與相關法律規範，以維護市場公平性與公司誠信。也參與了「董事暨公司治理主管進修課程」及「機構投資人觀點論壇」，從不同視角強化其公司治理的整體思維與責任。
- 永續發展 (ESG) 議題：董事會高度重視永續發展，積極學習氣候變遷與社會責任相關知識。課程如「企業 ESG 實務專題：性平人權之法律責任案例」，聚焦於環境、社會及治理的實務應用，特別是性別平等與人權保護的法律責任。此外，董事也參加「2024 年國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」和「2024 年台新淨零高峰論壇」，顯示公司對氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架的關注，以及對再生能源、淨零碳排等環境議題的重視。
- 經濟及財務專業知識：為強化對公司財務狀況的監督能力，董事成員參與「財務報表分析與財務會計趨勢」等課程，以提升其財務判斷與分析能力，確保公司財務報告的透明度與準確性。



公司治理相關專業知識	永續發展 (ESG) 議題	經濟及財務專業知識
董事透過參與「公司『經營權爭奪』相關法律責任與案例解析」的課程，深化對公司法規遵循與關鍵決策過程的理解。此外，「防範內線交易宣導會」確保董事們熟悉內部重大訊息保密作業與相關法律規範，以維護市場公平性與公司誠信。也參與了「董事暨公司治理主管進修課程」及「機構投資人觀點論壇」，從不同視角強化其公司治理的整體思維與責任。	董事會高度重視永續發展，積極學習氣候變遷與社會責任相關知識。課程如「企業 ESG 實務專題：性平人權之法律責任案例」，聚焦於環境、社會及治理的實務應用，特別是性別平等與人權保護的法律責任。此外，董事也參加「2024 年國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇」和「2024 年台新淨零高峰論壇」，顯示公司對氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架的關注，以及對再生能源、淨零碳排等環境議題的重視。	為強化對公司財務狀況的監督能力，董事成員參與「財務報表分析與財務會計趨勢」等課程，以提升其財務判斷與分析能力，確保公司財務報告的透明度與準確性。

2.03.2 董事會結構及運作情形



2.03.2.1 多元、專業與獨立性 (GRI 2-9, 405-1)



本公司董事會由具備多元背景的成員組成。董事會成員年齡結構為 60 歲以上 3 人、60 歲以下 4 人。在性別方面，目前無女性董事，預計於 2025 年度將安排女性董事加入。公司未來將持續推動董事會多元化，積極尋求女性專業人才加入，強化公司治理結構的性別平衡與多元代表性。

董事會成員具備多元的專業能力，涵蓋營運判斷、會計財務、經營管理、危機處理、產業知識、國際觀、領導與決策等八大能力。獨立董事 3 席，占全體董事 3/7，無過半數董事具配偶或二親等以內親屬關係，且兼任公司經理人之董事不超過三分之一。董事會成員學經歷、專業背景及多元性資訊，詳細內容請參照公司官網連結。



董事會成員介紹



董事選任程序



公司治理實務守則

2.03.2.2 運作情形

本公司董事會致力於建立績效目標以加強董事會的運作效率，透過董事會績效評估、董事會成員的多元組織架構，以及設置公司治理主管，積極強化董事會的職能。本公司董事會至少每季召開 1 次。2024 年董事會共計召開 5 次會議，全體董事實際出席率達 82%，獨立董事出席率達 86%。為使董事能全力發揮其職能，本公司已為董事投保責任險，確保其權責合理化，並為股東創造最大利益。董事會議主要議程如下：

會議日期	主要決議內容
2024.03.12	2024 年度營運計劃案、會計師審計品質(AQI)評估、2023 年度員工及董事酬勞分派案、2023 年度營業報告書及財務報表、內控設計執行有效性聲明、公司章程修正案、董事會議事規範、審計委員會組織章程、董事會績效評估辦法、召開股東常會事宜。
2024.04.29	2024 年度 Q1 財報、永續發展委員會組織規程、成立永續發展委員會、組織圖修正、與金融機構授信案。
2024.08.13	2024 年度 Q2 財報、與金融機構授信案
2024.10.18	蘇州凱美電子釋出東莞今美康電子股權案、東莞今美康電子公司更名。
2024.11.12	2024 年度 Q3 財報、上半年盈餘分派案、預先核准非確定服務政策之一般原則案、財團法人國巨基金會捐贈案、永續資訊管理作業之內控制度、永續報告書編製及確信作業程序、組織圖修正、內部稽核執行查核計畫表。

2.03.2.3 提名與遴選 (GRI 2-10)

本公司董事成員採候選人提名制，由股東會就候選人名單選任，提名及遴選標準為候選人的獨立性、專業背景與公司營運發展的關聯性，公司依據提名人選的學經歷、獨立董事意見、《董事選舉辦法》及《公司治理守則》等相關規範，並考量提名人選的多元性、獨立性、應對組織衝擊的能力及利害關係人的意見，經董事會審查後，候選人名單提交股東會投票選任。

2.03.2.4 利益迴避 (GRI 2-11, 2-15)

本公司訂有利益衝突防範措施。根據《董事會議事規則》的利益迴避規定，對於涉及自身或其代表法人有利害關係的會議事項，董事應在當次會議上說明其利害關係的重要內容。如該利害關係可能損害公司利益，董事不得參與討論及表決，並應予迴避，且不得代理其他董事行使表決權。相關董事姓名、重要內容說明及迴避情形均載明於會議記錄。公司透過官網、年報、永續報告書等多元管道，主動揭露治理架構、運作情形與重大決議，保障利害關係人權益。

2.03.2.5 薪酬政策 (GRI 2-19, 2-20, 2-21)

凱美電機秉持「公平、激勵、競爭力」原則，持續優化薪酬管理制度，確保薪酬結構兼具內部公平性與外部市場競爭力，並能吸引、激勵及留任優秀人才。公司薪酬政策涵蓋董事、經理人及全體員工，並依據公司章程、薪資報酬委員會組織規程及相關法令辦理。

依據公司章程第十六條規定辦理，授權董事會參酌同業通常水準議定。如公司有盈餘時，另依公司章程第二十七條之規定，公司年度如有獲利，應提撥不高於 4% 董事酬勞，並參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考董事會績效評估結果、個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。

總經理、副總經理及經理人酬金包含薪資及獎金，其中薪資參考同業水準以及職稱、職級、學(經)歷、專業能力與職責等項目，獎金係考量經理人績效評估項目，其中包含財務性指標(如公司營收、毛利與營業利益率之達成率)及非財務性指標(如個人對於公司貢獻度、所轄部門在法令遵循及作業風險事項是否有重大缺失)等綜合考量後，並依據薪資報酬委員會建議分配原則，由董事長依經營績效核定，並送交薪酬委員會議定，並提請董事會通過。

2024 年董事酬金占稅後純益比例為 7.78%，總經理、副總經理及員工酬勞占稅後純益比例為 8.16%。薪資報酬委員會每年至少檢討一次薪酬政策與執行情形，確保薪酬結構與公司營運績效、產業趨勢及未來風險相符。

在員工福利與退休制度方面，公司依法設立職工福利委員會，定期提撥福利金，辦理年節禮品、員工旅遊、健康檢查、急難救助、在職進修等多元福利措施。退休制度依《勞動基準法》及《勞工退休金條例》規定，設有新舊制退休金制度，按月提撥退休準備金。公司重視性別平權與多元共融，薪資不因性別、種族、國籍或年齡而有差別待遇。

2.03.2.6 薪酬比率 (GRI 2-19, 2-20, 2-21)

2024 年度本公司最高個人之年度總薪酬與公司年度總薪酬中位數(排除該最高薪酬個人)的比率為 6.9；最高薪酬個人之年度總薪酬增加百分比與公司總薪酬中位數增加百分比(排除該最高薪酬個人)的比率為 1.02。

年度	組織薪酬最高個人年度總薪酬與其他員工年度總薪酬中位數的比率	組織薪酬最高個人年度總薪酬增加百分比與其他員工年度總薪酬增加百分比之中位數的比率
2024	6.9	1.02

2.03.3 功能性委員會結構及運作情形 (GRI 2-9)

董事會下設三大功能性委員會，協助履行監督、薪酬政策、永續治理等職責，並定期向董事會報告運作情形。

• 審計委員會：

整體而言，審計委員會積極履行監督職責，強化公司治理與經營透明度



由 3 名獨立
董事組成。



- 負責監督會計、財務報導流程、內部控制、稽核品質及舞弊防範。
- 定期審查財報、盈餘分派、內控制度等重大議案。



2024 年共舉行了 4 次會議，實際出席率為 91%。
主要會議議程如下：

會議日期	通過議題
2024.3.12	2024年度營運計劃案、簽證會計師審計品質指標(AQI)評估案、2023年度營業報告書及財務報表案、盈餘分派、自行評估內部控制制度設計及執行為持續有效性之聲明、公司章程、董事會議事規範、審計委員會組織規程、董事會績效評估辦法、擬與關係人交易案。
2024.4.29	2024年度第一季財務報表、永續發展委員會組織規程、組織圖及核決權限表案討論。
2024.8.13	2024年度第二季財務報表。
2024.11.12	2024年度第三季財務報表、上半年度盈餘分派案、預先核准非確信服務政策之一般原則、財團法人國巨基金會捐贈案、永續資訊管理作業」之內部控制制度、永續報告書編製及確信作業程序、2025年度內部稽核執行查核計劃表。

• 薪資報酬委員會：



由 3 名獨立
董事組成。



- 負責董事及經理人薪資報酬政策與制度之評估與建議。
- 審議年度薪酬、獎金、酬勞及績效評估標準。



2024 年共舉行了 2 次會議，實際出席率為 83%。
主要通過議案如下：

會議日期	通過議案
2024.02.02	1. 2023年度年終獎金發放案。 2. 董事及經理人2024年度之薪資報酬案。
2024.03.12	1. 2023年度董事及員工酬勞分派案。 2. 擬修訂本公司「董事會績效評估辦法」案。

• 永續發展委員會：



由董事長擔任召集人。
成員涵蓋高階主管及各部門負責人。



- 轄下設有公司治理組、永續環境組、氣候變遷組、人權維護組、社會公益組及永續資訊揭露組。
- 統籌推動 ESG 政策、年度永續目標、重大議題鑑別與永續報告書編製。



2024 年共舉行了 1 次會議，實際出席率為 100%。
主要會議議程如下：

會議日期	通過議案
2024.12.16	推選呂紹萍董事長擔任第一屆永續發展委員會之召集人。
2024.12.16	成立永續發展委員會推動小組：組成跨部門小組，由跨部門小組執行各項編組之業務、彙整計畫或執行永續發展事務並向本委員會提報執行成果。
2024.12.16	2024年永續報告書規劃案。
2024.12.16	2024年永續報告書：選定指派各章節負責成員名單。

各委員會章程均經董事會核准，運作透明，並定期向董事會報告。



3.

利害關係人與 重大議題

3.01 利害關係人議合	26	3.03 重大議題之管理	30
3.02 決定重大主題的流程	26	3.04 重大主題對於價值鏈的衝擊	30



3.01 利害關係人議合

凱美電機致力於建立與各利害關係人的有效溝通管道，為提升資訊透明度並回應各界對永續發展的期待，本公司依據 GRI 準則與 AA1000 SES 利害關係人議合標準，結合「責任、影響力、依賴性、多元觀點、張力」五大原則，並參考產業特性與公司營運實際，鑑別與公司永續發展高度關聯的利害關係人。(GRI 2-29) 本公司由永續發展委員會召集跨部門小組，依據各單位實際業務接觸、問卷調查、營運影響力及外部趨勢，經討論後鑑別出五大類核心利害關係人，分別為：股東、顧客、員工、供應商以及社區。為確保溝通成效，針對不同類別利害關係人設置多元溝通管道，並由專責窗口負責回應與追蹤。各類利害關係人之溝通議題、回應方式及年度成果，均納入 ESG 管理機制，並於年報及永續報告書公開揭露。

類別	涵蓋對象	對公司意義	主要溝通議題	負責窗口
股東	股東、投資人、銀行	維護股東權益、資訊透明、保障投資人權益	經營績效、誠信經營、符合法令規範、排放與污染管理	股務、發言人
顧客	國外客戶、國內客戶	提升滿意度、穩定長期合作、強化市場競爭力	顧客經營管理、產品品質、符合法令規範、客戶隱私	業務部
員工	本籍員工、外籍員工、工讀生	人才發展與關懷、提升向心力與競爭力	勞雇關係、資通安全、誠信經營、職安健康、符合法令規範	行政部
供應商	供應商、承攬商、外包商、仲介等	建立永續供應鏈、提升品質與風險控管	供應商管理、產品品質、環保、誠信經營、符合法令規範、排放管理	採購部
社區	公司所在地理區域、非營利組織、學術單位等	在地共融、社會回饋、提升企業形象	排放與污染管理、社會參與、符合法令規範	行政部

各類利害關係人溝通成果：



• 股東 (GRI 2-29, 2-24, 201-1)

- 溝通管道與頻率：本公司每年召開股東常會，並舉辦法人說明會 1 場。設有投資人信箱與公開資訊觀測站，並定期發行年報、季報、永續報告書。
- 溝通成果與具體成效：
 - 2024 年股東會出席率達 58.71%，股東可於會場填具發言條提問，會議中即時回覆。
 - 2024 年現金股利每股 1.5 元，股利發放率達 32.97%，現金股利殖利率 2.54%。
 - 2024 年 EPS 達 4.55 元，反映公司穩健經營與對股東報酬的重視。
 - 所有重大決議、財報、公司治理資訊均於官網及公開資訊觀測站即時揭露，資訊透明度高。



• 客戶 (GRI 2-29, 416-2, 417-2, 418-1)

- 溝通管道與頻率：設有客戶服務專線、客訴處理、年度客戶滿意度調查、技術 / 業務交流會與產品發表會等，即時回應客戶需求。
- 溝通成果與具體成效：
 - 2024 年客戶滿意度調查回收率達 95%，滿意度達 92.7%。
 - 2024 年客訴件數為 0 件，重大品質或環保事件為 0。產品召回紀錄為 1 件 (風扇產品)。
 - 產品標示合規率 100%，所有產品均符合 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001 等國際認證。
 - 客戶隱私保護完善，2024 年未發生任何隱私申訴或裁罰事件。
 - 重大客戶銷貨比率分散，最大客戶占比 10.39%，有效降低集中風險。



• 員工 (GRI 2-29, 401-2, 404-1, 405-1, 403-9)

- 溝通管道與頻率：定期召開勞資會議，設有員工意見箱、部門會議、福委會、教育訓練與年終座談會。2024 年無重大勞資爭議事件。
- 溝通成果與具體成效：

- 勞資會議，員工參與率 100%，討論並改善工時彈性、職場安全、福利措施等議題。
- 2024 年全員平均訓練時數 40 小時，100% 完成績效考核。
- 女性員工占比 50%，女性主管占比 37%，持續推動性別平等與多元包容。
- 2024 年度員工失能傷害件數為 5 件（高雄 3 件、東莞 1 件、ASJ 1 件），原因為重複性肌肉骨骼傷害及上下班交通事件。
- 職災損工日數率 67.1（對比 2023 年 67.97）有明顯改善，職場安全持續提升。



• 供應商 (GRI 2-29, 2-23, 308-1, 414-1)

- 溝通管道與頻率：透過現場稽核與自評問卷進行溝通。
- 溝通成果與具體成效：
 - 2024 年一階供應商 95% 通過 ISO 14001 環境管理系統認證。
 - 2024 年供應商違規檢舉件數為 0 件，全年無重大供應鏈中斷或品質糾紛事件。



• 社區 (GRI 2-29, 413-1)

- 溝通管道與頻率：定期參與地方社區活動、舉辦公益專案、與里長合作進行關懷。設有公司網站 ESG 專區與專責窗口。2024 年共舉辦 4 場社區公益活動。
- 溝通成果與具體成效：
 - 2024 年投入逾 500 萬元推動公益專案，涵蓋藝文教育、運動發展、環境永續與社區關懷四大領域。
 - 中秋節期間由永續推動小組協同里長，深入鄰里致贈中秋禮品。
 - 認養高雄楠陽國小與援中國小，推動校園植栽綠化。

3.02 決定重大主題的流程

為確保永續報告書能有效回應內外部利害關係人的期望並聚焦於公司營運的實質影響議題，本公司依循 GRI 3: 重大主題 2021 準則 (GRI 3-1, 3-2, 3-3) 並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準中的「重大性、包容性、回應性、衝擊性」四大原則，由永續發展委員會統籌推動重大主題鑑別流程，透過以下步驟，全面評估議題在經濟、環境、人權等方面的衝擊顯著性：

一、了解組織脈絡與永續議題盤點 (GRI 3-1)

本公司永續發展委員會首先盤點公司在經濟、環境、社會三大面向的永續議題，並考量產業特性、營運布局、國內外永續趨勢與法規要求。透過審視組織的營運模式、價值鏈、利害關係人結構及外部環境變動，確保議題盤點能全面反映公司實際營運脈絡與未來發展方向。最終，本公司彙整出 28 項永續議題，涵蓋 7 個環境面向、7 個社會面向及 14 個治理面向，建立議題清單，作為後續重大性分析的基礎。

● 環境 ● 社會 ● 治理

- | | | | |
|----------|--------------|--------------|----------|
| 1 符合法令規範 | 9 職業安全衛生 | 17 創新研發 | 25 環境保護 |
| 2 風險管理 | 10 勞僱 / 勞資關係 | 18 服務創新 | 26 水資源管理 |
| 3 營運持續 | 11 客戶隱私 | 19 排放與污染管理 | 27 氣候變遷 |
| 4 永續經營策略 | 12 產品行銷發展 | 20 申訴與檢舉 | 28 社會參與 |
| 5 生物多樣性 | 13 資通安全 | 21 利害關係人溝通 | |
| 6 經營績效 | 14 供應鏈管理 | 22 人權平等 | |
| 7 誠信經營 | 15 人才管理 | 23 廢棄物處理與再利用 | |
| 8 產品品質管理 | 16 公司治理 | 24 能源管理 | |

二、蒐集利害關係人意見 (關注度問卷)

本公司於 2024 年度針對五大核心利害關係人 (股東、顧客、員工、供應商、社區) 發放永續議題關注度問卷。本次共寄發 167 份問卷，回收 104 份，回函比率達 62.28%。問卷內容涵蓋上述主要永續議題，系統性蒐集各利害關係人對各項議題之關注程度及建議，作為議題排序與決策的重要依據。

三、雙重重大性分析 (鑑別衝擊並評估顯著性)

依據問卷回饋及內部專業判斷，由永續發展委員會組成跨部門小組，召開高階主管會議，從雙重重大性視角進行評估：

- 對公司營運的影響：評估各議題對公司財務績效、營運風險、法規遵循、技術創新等內部衝擊。
- 對利害關係人的影響：評估各議題對外部環境、社會及人權的實際或潛在衝擊。

本公司透過問卷與內部會議，針對各議題進行「利害關係人關注度」與「對公司營運的影響」評估，並將兩者相乘得出總衝擊分數，作為各議題的最終評分與排序依據。

永續議題雙重重大性評估結果一覽表

排序	議題編號	議題名稱	利害關係人關注度	對公司營運影響	總衝擊分數
1	14	供應鏈管理	10	10	100
2	24	能源管理	10	10	100
3	12	產品行銷發展	9	10	90
4	27	氣候變遷	9	9	81
5	25	環境保護	9	9	81
6	10	勞僱/勞資關係	10	8	80
7	28	水資源管理	9	8	72
8	19	排放與污染管理	8	9	72
9	17	創新研發	8	8	64
10	15	人才管理	8	8	64
11	18	服務創新	8	8	64
12	4	永續經營策略	7	9	63
13	16	公司治理	7	9	63
14	6	經營績效	9	8	69
15	2	風險管理	7	10	68
16	8	產品品質管理	7	10	68
17	1	符合法令規範	7	9	61
18	23	廢棄物處理與再利用	6	10	56
19	21	利害關係人溝通	7	8	53
20	7	誠信經營	6	8	51
21	3	營運持續	6	8	50
22	28	社會參與	6	7	43
23	13	資通安全	5	8	36
24	11	客戶隱私	4	7	25
25	20	申訴與檢舉	3	7	24
26	9	職業安全衛生	3	8	21
27	5	生物多樣性	4	5	18
28	22	人權平等	3	3	10

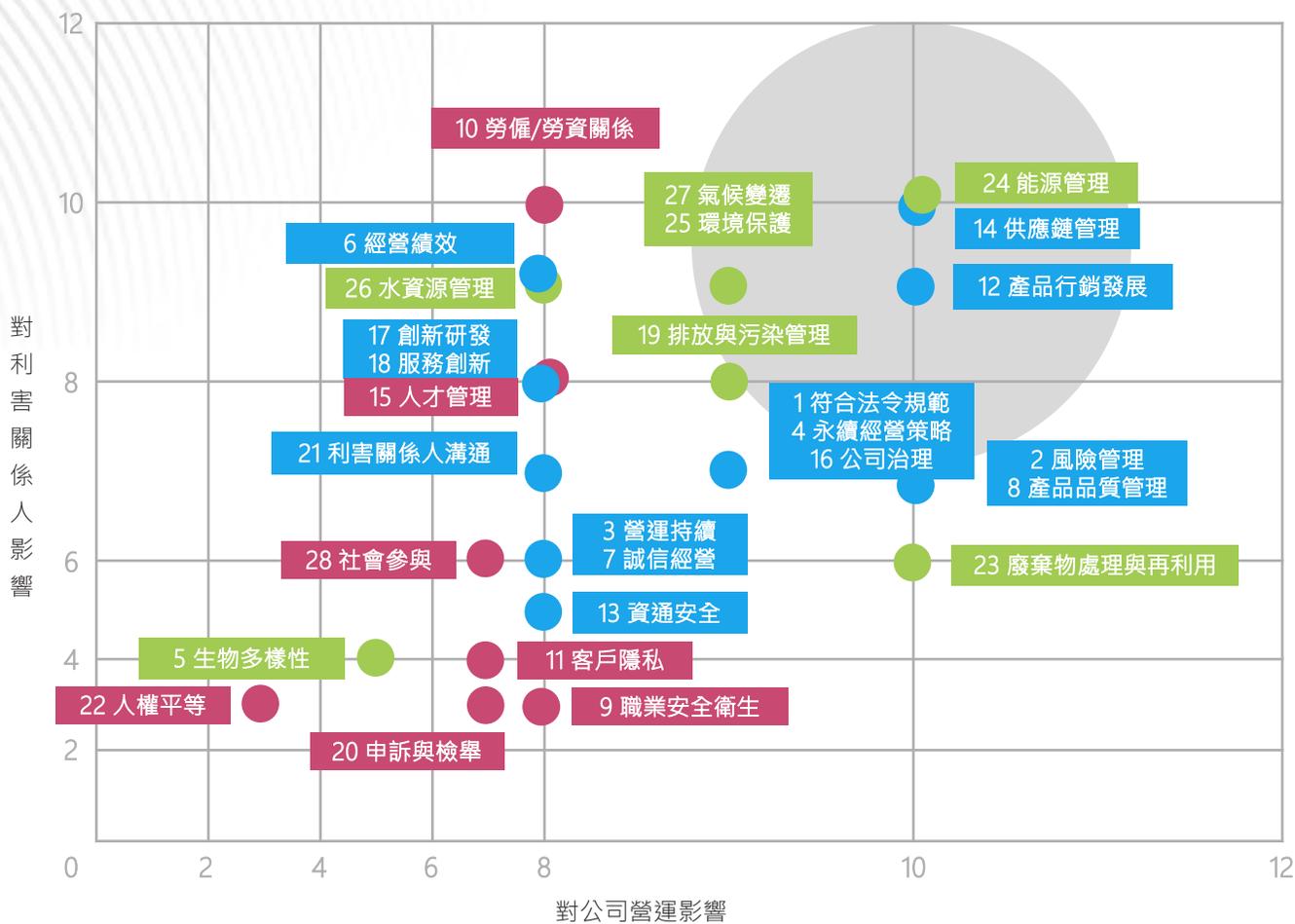
四、排定衝擊優先順序與確認重大主題

根據雙重重大性分析結果 (GRI 3-2)，本公司將各項永續議題依對公司營運與利害關係人之影響程度排序，最終確認 2024 年度八大重大主題，(GRI 3-2)。

這八大重大主題分別為：

- 環境面：氣候變遷、環境保護、水資源管理、排放與污染管理；能源管理。
- 社會面：勞僱 / 勞資關係。
- 治理面：產品行銷發展、供應鏈管理。

本次為本公司首次編製永續報告書，故無前期重大主題可供比較。



3.03 重大議題之管理

每項主題均有主辦與協辦單位，作為後續 ESG 管理的重點。針對已確認的八大重大主題 (GRI 3-3)，制定短中長期管理目標與年度績效指標，並由各責任單位負責執行與追蹤。所有重大主題的公司承諾、行動計劃、年度績效及短中長期目標，均彙整於年度 ESG 報告書中，接受各界利害關係人查閱與監督。此外，公司每年亦定期檢討重大主題鑑別流程與管理成效，持續優化議題管理，確保回應外部趨勢與利害關係人期待，充分展現本永續報告書的價值 (GRI 3-3)。

溝通關鍵重大事件 (GRI 2-16)

凱美電機參酌金管會對金融機構裁罰標準達新臺幣 100 萬元以上為重大性門檻，並向董事會呈報 2024 年各項風險管理結果，2024 年度經內外部確認未發生重大違法事件。

3.04 重大主題對於價值鏈的衝擊

企業在推動永續經營過程中，重大主題於價值鏈不同環節所產生的實質或潛在衝擊程度各異。為回應 GRI 3-3 要求，凱美電機依據 2024 年重大主題鑑別結果，評估各主題對上游採購階段（供應商）、中游營運階段（股東/公司內部營運/製造）、下游銷售階段（客戶）、以及營運外（社區、媒體）之影響，並以實質衝擊●、潛在衝擊◐、與商業行為關係▲標記，更有助於聚焦整體價值鏈的永續韌性與競爭力。(GRI 3-3)

重大主題	對應章節	價值鏈衝擊邊界						關鍵衝擊說明
		採購階段	營運階段			銷售階段	營運外活動	
		供應商	股東	政府	員工	客戶	媒體、社區	
供應鏈管理	4.10 供應商管理	▲◐	◐	◐	◐			上游ESG管理、減碳要求、供應鏈韌性
能源管理	6.03 能源管理	▲		◐	●			能源效率、成本控管、再生能源轉型
產品行銷發展	4.08 產品管理 4.09 產品創新與研發	▲	◐			●		品質創新、客戶隱私、品牌價值
氣候變遷	6.01 氣候變遷	▲◐	◐	◐				氣候風險盤點、TCFD治理、減碳策略
環境保護	6.05 廢棄物管理 6.06 環境投入成本	▲◐		◐	●		◐	廢水廢棄物管理、VOCs 監測、符合法規
勞僱/勞資關係	5.01 人力發展 5.02 職業安全與衛生			◐	●			勞資溝通、職安健康、員工滿意度
水資源管理	6.04 水資源管理	▲◐		◐				廢水回收、用水效率、排放符合法規
排放與污染管理	6.02 溫室氣體排放 6.05 廢棄物管理	▲◐		◐	●		◐	碳盤查、VOC監測、危廢合規處理

類別	重大主題	政策或承諾	管理行動	2024年度執行成效
環境	氣候變遷	承諾遵循 TCFD、ISO 14064-1、ISO 14001 等國際標準，推動減碳、節能、循環經濟與低碳創新，並將氣候議題納入營運決策與投資評估，朝向淨零永續目標邁進。	治理架構 風險機會辨識 減緩與調適	<ul style="list-style-type: none"> 成立永續發展委員會 高雄廠、東莞廠、昆山廠、蘇州廠、馬來西亞廠、台北完成ISO 14064盤查 訂2024為減碳基準年 高階主管參與永續金融暨氣候變遷高峰論壇等進修課程 收集研擬再生能源資訊
環境	能源管理	將溫室氣體減量與能源效率提升列為永續發展核心策略，落實節能減碳、提升能源效率，推動再生能源導入，逐步邁向淨零碳排放。	盤查、減量 能源管理	<ul style="list-style-type: none"> 單位能耗1.12 (2023年度1.44) 蘇州廠承租廠房使用太陽能板 導入智慧監測系統與節能設備 導入ISO 50001
環境	環境保護	遵循法規要求，強調綠色採購與製程，推動環境教育，力行資源回收做好廢物管理，督促持續改善。全面導入 ISO 14001 環境管理系統，並結合 ISO 9001、IATF 16949、ISO 14064-1 及 ISO 45001 等國際標準。	分析環境成本支出效益	<ul style="list-style-type: none"> 環境成本投入4233.8萬元 效益： <ul style="list-style-type: none"> 高雄廠水回收率29.5% 蘇州廠危險廢棄物減量40% 東莞廠建立環境監測系統 昆山廠建立空水廢監測系統 通過ISO 14000 環境管理系統
環境	水資源管理	承諾建立完整的水資源管理體系，遵循國際標準與當地法規，持續推動節水與廢水減量措施，確保水資源的有效利用與環境保護。	水資源評估 節水措施 排水管理	<ul style="list-style-type: none"> 完成主要廠區水數據收集 全廠區排放濃度均符合法規 高雄廠水回收率29.5%
環境	排放與污染管理	承諾逐年減少碳排、廢水、空污與廢棄物排放。所有排放均符合法規標準，並積極推動再生能源與循環經濟，朝向淨零永續邁進。	盤查流程 檢討防治設備效能 訂定減排目標 強化危廢分類管理，導入VOC在線監測與GPS清運追蹤 推動製程優化、源頭減量與資源循環利用	<ul style="list-style-type: none"> 完成全廠區碳排、廢水、空污盤查，並優化管理流程 單位碳排、用水、空污量各減少1% 全廠區排放濃度均符合法規，廢水循環利用率提升 建立短中長期減排目標與年度追蹤機制
社會	勞僱/勞資關係	秉持「關懷生活、善用資源、貢獻社會」的企業願景。承諾遵守勞動法規，保障員工權益，落實多元平等、友善職場與安全健康環境。致力於營造安全健康的工作環境，預防職業傷病並落實環境保護責任。	勞資溝通 多元友善職場 員工福利與照顧 人才吸引與培育 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> 檢視現有勞資流程與辦法，確保合規。 年度離職率11%。(較2023年14%為低)。 實施員工滿意度制度。 勞資爭議案件數維持零件。
治理	供應鏈管理	秉持誠信原則，與所有原物料供應商夥伴共同承擔永續發展責任，致力提供安全可靠、品質優良且具永續性的產品。	供應商評鑑與篩選 分級管理 風險管理 能力建構	<ul style="list-style-type: none"> 著手規劃供應商ESG分級管理與評選制度 一階供應商，95%完成ISO 14001認證覆蓋 一階供應商，100%完成ESG自評問卷
治理	產品行銷發展	將品質、創新和客戶滿意視為核心價值，滿足客戶最大需求」的品質政策，堅持誠信、透明的行銷原則，所有產品行銷活動均符合相關法規與倫理標準，重視客戶隱私保護。	客戶關係管理 產品品質與安全 資訊與隱私保護	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查滿意率92.7%以上 客戶隱私保護相關制度定期檢討並完善 產品召回件數 1件(風扇)，重大客訴案件0 開發新能源、車用等新產品應用，營收占比持續提升



4.

治理面

4.01 經濟績效	34	4.06 資訊安全	40
4.02 稅務	35	4.07 參與各類社團組織	43
4.03 誠信經營	35	4.08 產品管理	44
4.04 溝通管道及申訴機制	37	4.09 產品創新與研發	47
4.05 風險管理	39	4.10 供應商管理	49



GRI

SASB

ESG

ISO

SDGs

RBA

4.01 經濟績效

凱美電機於 2024 年全年度的總資產為 14,856,354 千元，其中負債總額為 5,163,275 千元 (佔 34.75%)、權益總額為 9,693,079 千元 (佔 65.25%)，展現公司盈餘大多採自有資本運作，負債比適中，有利企業長期風險控管及彈性運用。

項目	金額(千元)	比率
資產總額	14,856,354	100%
負債總額	5,163,275	34.75%
權益總額	9,693,079	65.25%

1. 價值產生來源

2024 年凱美電機直接產生經濟價值合計為 5,466,258 千元，包含營業收入 5,263,968 千元 (96.30%)、利息收入 154,269 千元 (2.82%)、股利收入 48,021 千元 (0.88%)，顯示主要價值來源以本業經營，其餘為金融及投資相關收益。

2. 價值分配結構

分配的經濟價值占 96.37%，包含營業成本與費用 (68.64%)、員工薪資及福利 (20.05%)、社區投資 (0.09%)、利息支出 (1.22%)、所得稅 (3.39%) 及現金股利 (2.98%)

3. 經濟價值留存

本期留存經濟價值 198,649 千元 (3.63%)，用於未來再投資、儲備或因應經營風險，有助於企業長遠發展與穩健財務結構。凱美電機有效將其 96% 以上的價值分配給營運夥伴、員工、政府與股東，兼顧產業鏈穩定、員工福利與股東權益。所留存的經濟價值亦確保企業持續發展的彈性。

2024 年度凱美電機財務表現

項目	金額(千元)	占比
營業收入	5,263,968	96.30%
利息收入	154,269	2.82%
股利收入	48,021	0.88%
直接的經濟價值	5,466,258	100.00%
營業成本(不含員工薪資福利)	-3,751,933	-68.64%
員工薪資與福利	-1,095,874	-20.05%
社區投資	-5,000	-0.09%
支付財務成本	-66,490	-1.22%
政府(所得稅)	-185,299	-3.39%
現金股利(出資人)	163,013	-2.98%
分配的經濟價值	-5,267,609	-96.37%
留存的經濟價值	198,649	3.63%

5. 確定給付制義務與其他退休計畫 (GRI 201-3)

凱美電機堅守對員工的承諾，遵循各營運據點相關的退休法規，致力於保障員工的退休權益，確保員工在退休後能夠享有穩定的生活保障。

● 確定福利計畫

臺灣地區員工依據「勞動基準法」辦理的退休金制度，屬於政府管理的確定福利退休計畫。退休金的支付標準依據員工的服務年資及核准退休日前 6 個月的平均月薪計算。公司每月按全體具續職年資的員工薪資總額的 2%~8% 提撥退休基金，並存入勞工退休準備金監督委員會的臺灣銀行專戶。2024 年度列入合併資產負債表的確定福利計畫金額如下：

項目	2024年12月31日 (千元)	2023年12月31日 (千元)
確定福利義務現值	47,153	53,131
計畫資產之公允價值	(34,094)	(39,638)
淨確定福利負債(資產)	13,059	13,493
淨確定福利資產	2,853	1,258
淨確定福利負債	15,912	14,751

● 確定提撥計畫

凱美電機依勞工每月工資 6% 之提撥率，提撥至勞工保險局之勞工退休金個人專戶。

合併公司於 2024 年度及 2023 年度確定提撥退休金辦法下之退休金費用分別為 11,959 千元及 12,519 千元，已提撥至勞工保險局。

國外大陸子公司依據中國大陸政府規定，按月依職工工資總額之一定比例繳納基本養老保險費，2024 年度及 2023 年度基本養老保險費分別為 43,153 千元及 46,427 千元。2024 年，公司的退休金提撥作業均依相關法規辦理，未發生任何積欠或違規情事。

6. 取自政府之財務援助 (GRI 201-4)

凱美電機於 2024 年度自各地政府獲得多項財政補助，涵蓋稅務減免、補貼、獎勵及專案補助，總金額達新臺幣 7,101,180 元，透過這些補助有助於提升公司營運效率、強化人力資源發展、推動數位轉型及創新升級，進一步促進企業永續發展。

4.02 稅務

凱美電機秉持誠信原則，將稅務治理視為公司治理與永續經營的重要基石，致力於落實誠信納稅、合法申報與風險控管，以維護所有利害關係人的權益。

1. 稅務方針

本公司承諾不利用租稅天堂或低稅負區來進行稅務規避，並拒絕透過特殊架構或非常規交易進行利潤移轉。為因應國際趨勢，本公司遵循法律規範及立法精神來處理所有稅務事務。(GRI 207-1)

2. 稅務治理、管控與風險管理

公司由會計部門專責統籌稅務規劃、申報與合規管理，並由稽核室定期查核，確保全球各營運據點均遵守當地稅法及國際稅務規範。董事會為稅務治理的最高監督單位，董事亦具備會計及稅務專長，不定期提供稅務管理的建議。(GRI 207-2)

3. 稅務相關議題之利害關係人議合與管理

凱美電機響應國際稅務倡議，致力於共同建立公平且良善的稅務環境。(GRI 207-3)

- 公司所有稅務作業皆依據《所得稅法》、《營業稅法》、《移轉訂價查核準則》及國際稅務規範執行。2024 年末發生重大稅務違規、訴訟或裁罰事件。
- 董事會定期檢討稅務風險控管措施，確保政策落實與合規經營。
- 透過官網、年報及永續報告書揭露稅務政策、年度稅務資訊及重大稅務風險與因應措施，確保資訊透明。
- 此外，亦設有專責窗口受理利害關係人的諮詢與申訴。

指標	2024年(千元)	2023年(千元)
營業收入	5,263,968	4,810,823
稅前淨利	680,006	431,788
所得稅費用	185,299	166,307
有效稅率	27.2%	38.5%
稅務爭議/裁罰件數	0	0

4. 年度稅務繳納狀況

凱美電機在台灣、中國及馬來西亞等地設有主要營運據點。其主要經濟活動包括研發、生產、服務及技術支援。(GRI 207-4)。2023 及 2024 年度的合併稅務摘要如上。

4.03 誠信經營

4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範

本公司本著廉潔、透明及負責之經營理念，訂有《誠信經營守則》以及《道德行為準則》，要求所有員工、供應商、董事及經理人執行職務應恪遵誠信經營原則。新進人員亦需簽署《誠信經營作程序及行為指南》。本公司內部稽核室定期查核各部門遵循情形，確保無任何違反誠信道德或貪腐及賄賂之情事，同時設有公開匿名檢舉專線，鼓勵並保護員工舉報內部不正當之行為。

本公司「誠信經營守則」係由人事及行政單位為專責單位訂定，修訂或廢止應經董事會同意。董事會為誠信經營政策的最高監督單位，董事會係盡善良管理人之注意義務，監督公司防止不誠信行為，以確保誠信經營政策之落實。再者，為健全本公司誠信經營，稽核單位將本守則之遵循情形納入查核範圍，並定期向董事會報告缺失改善辦理情形。

以下列舉本公司在誠信相關政策或法令落實的承諾 (GRI 2-23)

名稱	負責單位	適用對象	溝通方式
誠信經營守則	公司治理部門	董事、供應商與全體員工	官網 Email通知
公司治理實務守則	公司治理部門	董事、供應商與全體員工	官網 Email通知
永續發展實務守則	永續發展委員會	董事、供應商與全體員工	官網 Email通知
道德行為準則	公司治理部門	董事、供應商與全體員工	官網 Email通知



道德行為準則



誠信經營作業
程序及行為指南



誠信經營守則



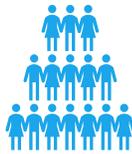
公司治理實務守則



永續發展實務守則

2024 年誠信經營執行成果

內控查核中關注不合理的業務行為 / 有疑點的交易樣態，未發現有舞弊之情事。



- 辦理誠信經營教育訓練「反貪腐及誠信經營」宣導，30 人參與。
- 將「誠信經營守則」及「違反誠信經營規定之檢舉制度」揭露於官網，供利害關係人點閱使用。
- 永續發展委員會向董事會報告誠信經營成果及推動情形。
- 對現任董事、經理人及員工進行相關教育(如:重大訊息之保密作業)宣導。宣導時數 30 分鐘，30 人參與。
- 將檔案置於內部員工系統，提供員工隨時查閱。

本公司於商業往來之前，應考量商業往來對象之合法性及信譽，宜避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，與他人簽訂契約並宜包含誠信條款。本公司董事應秉持高度自律，對董事會所列議案，與其自身有利害關係時，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，若致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

人權政策 (GRI 3-3)

本公司恪守全球各營運據點所在地法規，致力維護員工基本人權，支持並遵循世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights, UDHR)、聯合國全球盟約 (Global Compact)、國際勞工組織 (International Labor Organization, ILO)、責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 等國際公認之人權公約及保護準則，本公司「人權政策」，適用集團所有企業，以公平、合理、友善地對待及尊重所有員工，包含正職人員、臨時員工、外籍移工、實習生、約聘人員等。

為確保政策承諾的有效執行，我們將其應用於公司所有經濟活動和商業關係中。亦透過員工訓練、供應商行為準則、社區溝通等方式，向所有利害關係人傳達我們的承諾，並持續與其對話，共同打造更具包容性及永續性的未來。詳細政策內容已公布於本公司網站「永續發展」專區，歡迎各界參閱。



人權政策



人權風險減緩措施 (GRI 412-2)

本公司針對全體員工定期實施人權保障相關訓練，透過數位課程宣導方式，提升員工參訓便利性，有效增加參訓意願，借以強化全體員工之人權保障意識，以降低相關風險發生的可能性。

人權保障訓練 (GRI 403-5) (GRI 406-1)

新進人員訓練課程規劃相關法規遵循內容，包含：

- (1) 防止性騷擾、道德行為準則、禁止職場不法侵害等。
- (2) 提供從事職業安全衛生業務人員完整的教育訓練，以利其具備充足能力、有效執行業務、保障員工安全，例如：職業安全衛生業務主管訓練、急救人員訓練及防火管理人員訓練等。
- (3) 勞動人權數位課程，內容包含：勞動人權定義、發展歷程簡介、人權種類。

4.03.2 反貪腐機制

凱美電機致力於維持誠信正直的營運環境，定期進行貪腐風險評估，並將誠信經營守則遵循情形納入內部稽核查核範圍。公司透過多種管道強化反貪腐政策與程序的溝通及訓練 (GRI 205-2)，2024 年經評估無重大違反誠信經營或貪腐之風險 (GRI 205-1)。

吹哨者制度 / 申訴機制

本公司制訂「檢舉制度管理辦法」，明訂檢舉專線與電子信箱。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

違反誠信經營規定之檢舉制度

✉ 電子郵件：King.kao@jamicon.teapo.com

📬 信箱：新北市汐止區新台五路一段 81 號 13 樓 人事行政單位收。

無貪腐、反競爭、反托拉斯與壟斷行為。

本公司誠信經營之有關規定已明訂反貪腐、反賄賂政策。

2024 年已向集團全體員工及董事進行反貪腐、反賄賂與反托拉斯 / 反競爭之教育訓練。

2024 年無貪腐事件，無反競爭、反托拉斯和壟斷行為。



檢舉制度
管理辦法

4.03.3 反競爭行為

凱美電機在 2024 年度致力於維持公平競爭的市場環境，嚴格遵守相關的反競爭法規和政策。公司未參與任何形式的反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，亦無因此導致的訴訟或裁罰 (GRI 206-1)。凱美電機將持續遵循《公平交易法》、《反壟斷法》等相關法規，確保市場活動的公平性與透明度。

4.04 溝通管道及申訴機制

凱美電機秉持公開透明的原則，致力於建立多元、便捷的溝通管道與完善的申訴機制，以確保所有利害關係人的聲音能被聽見，並對潛在或已發生的負面衝擊事件能及時回應與處理，進而維護利害關係人的權益及公司的永續經營 (GRI 2-26)。

1. 獨立溝通管道與申訴機制 (GRI 2-26)

為提供利害關係人表達意見、尋求建議或提出疑慮的有效途徑，凱美電機設有以下多元溝通與申訴管道：



負面衝擊補救程序圖



誠信經營與資訊安全檢舉管道

為鼓勵員工及利害關係人舉報不法或不當行為，公司設有專屬檢舉信箱及實體信箱。本公司建立並公告獨立檢舉管道如下，供公司內部及外部人員使用。

✉ 電子郵件：King.kao@jamicon.teapo.com

📧 信箱：新北市汐止區新台五路一段81號13樓人事行政單位收。

所有檢舉案件均由獨立單位（如稽核室或指定委員會）調查，並保障檢舉人匿名與保密權益。2024年，公司在誠信經營方面未發生任何重大貪腐、賄賂、反競爭或舞弊事件。

2. 負面衝擊補救程序

凱美電機對於接獲的任何申訴、疑慮或負面衝擊事件，均會依據既定標準作業流程進行處理，以確保問題得到妥善解決並降低潛在影響 (GRI 2-25)：

(1) **即時受理與調查**：權責單位（如業務、人資、資訊安全、稽核室等）在收到申訴案件後，將立即啟動調查程序，釐清事實真相與成因。

(2) **矯正與預防措施**：經調查確認的事件，公司將迅速採取矯正與預防措施，包括流程改進、設備更新、人員培訓或相關處分等，以防止類似事件再次發生。例如，針對 2024 年風扇產品召回事件，公司已進行內部檢討並採取改善措施。

(3) **回報與追蹤**：調查結果及處理情況將定期回報申訴人或提問人（在保護隱私的前提下）。所有重大事件的處理進度及改善成效均受到持續追蹤。

(4) **持續優化**：公司將從每次事件中學習，不斷檢討並優化內部管理機制與政策，將風險管理與內部控制流程緊密結合，強化企業韌性與法規遵循。2024 年公司無發生關鍵重大事件。

4.05 風險管理

4.05.1 風險管理機制

凱美電機深知完善的風險管理是企業永續發展的關鍵要素，公司於 2020 年 11 月 11 日訂定「風險管理政策與程序」，作為其風險管理的最高指導原則，並於 2022 年 11 月 11 日修訂「凱美風險管理實務守則」，透過對潛在風險的辨識、衡量、監控、回應及報告等程序，以確保營運穩定、策略目標達成並維護所有利害關係人的權益。

風險治理架構與職責 (GRI 2-9)(GRI 2-13)：

凱美電機透過風險治理與管理架構，確保風險管理機制的有效運作。

- **董事會**為風險管理的最高決策單位，負責核定風險管理政策、程序與架構，確保營運策略與風險管理政策一致，並監督整體風險管理機制的有效運作。
- **永續發展委員會**作為公司永續治理作業的最高指導組織，負責訂定企業年度目標並定期監督執行狀況，並向董事會提案訂定「永續發展實務守則」。
- **風險管理工作小組**負責審查風險管理政策與架構，核定風險胃納（風險容忍度），並定期（至少每年一次）向董事會報告風險管理執行情形。
- **風險管理推動與執行單位**負責擬訂風險管理政策、辨識風險來源與類別，並規劃相關訓練以提升整體風險意識。
- **稽核室**是隸屬於董事會的獨立單位，協助董事會監督風險管理機制的落實程度，並查核各營運單位風險應變與控制的執行狀況。
- **各營運單位**負責其所屬單位的風險辨識、分析、評量與回應，並確保相關控制程序的有效執行，必要時建立相關危機管理機制。



風險管理流程：(GRI 3-1 決定重大主題的流程)(GRI 3-3 重大主題管理)

凱美電機的風險管理流程包含風險辨識、風險分析、風險評量、風險回應、風險監督與審查，以及風險報導與揭露等六項作業，確保公司能全面應對各種風險。

1. 風險辨識：各營運單位依據公司策略目標，全面辨識可能導致公司目標無法達成或造成負面影響的潛在風險事件。辨識時考量內部與外部風險因子及利害關係人關注點，並可採用流程分析、情境分析、問卷調查等工具。

2. **風險分析**：針對已辨識的風險事件，分析其發生機率及影響程度，並運用質化或量化標準計算風險值。
3. **風險評量**：將風險分析結果與公司設定的風險胃納（風險可承受限額）進行比較，以決定需優先處理的風險事件。
4. **風險回應**：規劃並執行風險應變方案，將應變計畫整合於內部控制活動中。
5. **風險監督與審查**：風險管理工作小組持續監控營運單位執行風險應變與控制的成效；稽核室則查核內部控制的執行狀況。
6. **風險報導與揭露**：各營運單位及時呈報風險管理執行情形，由風險管理小組定期向審計委員會與董事會報告。

風險類別	因應措施
財務風險	爭取優惠借款利率、運用衍生性金融商品（如遠期外匯合約）規避匯率風險，營運活動及投資收益創造現金流量以降低銀行負債。
氣候變遷及環境風險	導入ISO 14001環境管理體系、將環境管理指標落實至生產過程、推行清潔生產、定期盤查溫室氣體排放、持續推動減碳措施。
原物料價格與供應鏈風險	積極分散進貨來源、避免單一供應商操縱、強化與關鍵供應商合作、開發及整合材料以降低成本。
法律風險	確保人員與作業遵循法令規範、定期追蹤法令變動、主動研擬對策以降低風險。
資訊安全風險	通過ISO 27001認證、持續投資資安設備、建置完整防護、導入EDR技術、強化防火牆、自動監控、定期舉辦資安訓練。
企業形象改變風險	制定風險管理政策與程序，危機時第一時間啟動應變措施，降低營運影響，並一致進行外部溝通。



風險管理政策與程序



風險管理實務守則

4.05.2 法規遵循 (GRI 2-27)

- 稽核部門每年執行法規遵循專案查核，對高風險業務加強查核頻率，確保所有單位及子公司均符合法令規範。所有查核缺失均已於期限內完成改善。(GRI 2-27)
- 本公司於報導期間內並無發生任何違反公司治理、環境及社會相關法令的情況發生。(GRI 2-27)

4.06 資訊安全

4.06.1 資訊安全管理

4.06.1.1 資訊安全政策與目標

凱美電機將資訊安全治理視為核心要務之一，透過組織架構與管理機制的建立，確保資訊資產保全，並有效應對潛在威脅。

本公司資訊安全政策如下：

- 制度規範：制定公司資訊安全管理規範
- 運用設備：建置資訊安全管理設備，落實資安管理措施。
- 教育訓練：進行人員資訊安全教育訓練，提昇全體同仁資安意識。

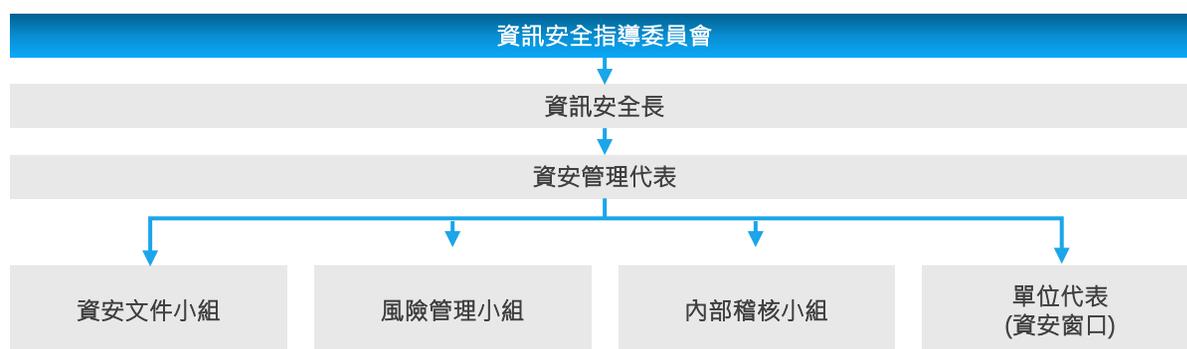
本公司資訊安全管理目標如下：

- 機密性 (Confidentiality)：確保本公司業務相關資訊之機密性，保障公司機密與個人資料。
- 完整性 (Integrity)：確保本公司業務相關資訊之完整性及可用性，提高行政效能與品質。
- 可用性 (Availability)：確保本公司整體資訊安全防護能力足以符合營運需求。
- 遵循性 (Compliance)：符合政府法規，並持續優化資訊安全管理系統之管理成效。

4.06.1.2 資通安全治理組織與架構 (GRI 2-23, GRI 2-25)

為了確保在資安策略上能建立一套嚴謹的準則、程序與法規、內部落實執行以及內控遵循機制，本公司成立「資訊安全指導委員會」，由總經理擔任主席，委員會成員由法務、人力資源、研究發展等最高主管、財務副總經理組成，於 2022 年度設置資訊安全長，並指派內部稽核主管為觀察員，每半年召開會議，檢視及決議資訊安全與資訊保護方針及政策，以確保資訊安全管理措施的有效性。

委員會每年定期向董事會報告資訊安全管理成效與策略方向，確保資訊安全治理與公司營運目標一致。



4.06.1.3 資訊安全管理策略與架構

凱美電機秉持 PDCA 精神持續完善資訊安全風險管理，其架構如下：

為有效落實資安管理，透過涵蓋台灣廠區與海外子公司各單位的「資訊安全工作推動團隊」，定期召開例行會議，依據規畫、執行、查核與行動 (Plan-Do- Check-Act, PDCA) 的管理循環機制，檢視資訊安全政策適用性與保護措施，並定期與委員會回報執行成效。

階段	重點內容
規畫(Plan)	資安風險評估、對策制定、遵循國際標準 (ISO/IEC 27001)、客戶資訊保護
執行(Do)	多層防護、人員實體安全、帳號權限管理、資安監控維運、資料與網路安全
查核(Check)	資安持續監控、量化評估、攻擊演練、成熟度評鑑、通過國際稽核
行動(Act)	措施檢討改善、威脅技術掌握、違規與處置

4.06.1.4 資訊安全管理系統

- 於 2024 年 9 月成功通過 ISO 27001 資訊安全管理系統認證，展現對資安治理的高度承諾。
- 為提升防護能力，公司已導入 MDR(Managed Detection and Response)，提供持續監測威脅的能力。通過即時監控企業網路和系統，快速識別和分析潛在的威脅，確保企業能夠及時發現並應對安全事件，減少潛在的損失和停機時間。
- 資訊安全事件管理與檢舉機制，
 - 制定資訊安全事件通報與應變流程，當發生異常時，由資訊安全部統一受理，依標準作業流程進行

- 調查、應變、回報及追蹤改善。(GRI 2-25, GRI 2-26)
- 設有檢舉信箱，鼓勵員工及利害關係人舉報資安違規或潛在風險。所有檢舉案件均由獨立單位調查，並保障檢舉人匿名與保密權益。
- 2024 年度，凱美電機未發生重大資安事件或資訊外洩。
- 資訊安全已正式納入公司內部控制制度，並持續優化資訊資產盤點與風險評鑑流程。

4.06.1.5 訓練與宣導

2024 年共舉辦 6 場資訊安全教育訓練，總計 350 人次參與，培訓內容包括：

- 社交工程防護宣導
- 電子郵件社交工程演練
- IT 系統自動化監控系統管理與維運
- ISO 27001 資訊資產盤點實務與風險評鑑實務
- 未來，凱美電機規劃導入 MFA 零信任架構 (Zero Trust)，進一步限制內部網路存取權限，並擴大 MDR (端點威脅偵測與回應) 監控範圍至海外子公司，以強化全球資安聯防能力。
- 所有資訊安全政策、管理辦法、組織圖及流程圖，均已於公司官網「資訊安全專區」公開揭露 (GRI 2-23)。

4.06.1.6 資安風險與因應措施

凱美建構全方位資安防護系統，其運作如下：

- **即時威脅與端點防護整合：**建置自動化資安監控系統，整合 Teams T5 端點資訊安全系統，導入 EDR (端點偵測與回應) 技術，有效提升即時識別與回應安全威脅的能力，降低潛在風險，實現全面性資安防護管理。
- **網路安全強化：**完成台灣總部網路防火牆高可用性 (HA) 架構建置，年度內成功阻擋近 5,000 次重大網路攻擊，大幅提升網路防禦能力。
- **自動化監控機制：**
 - 導入集團各區資訊單位的機房網路系統自動化監控
 - 每日自動產出涵蓋機房、系統、網路、資安等核心項目的資訊維運報表
 - 透過全面性安全威脅監控與分析，提升資安團隊事件管理效率，有效降低人力資源負擔

資訊安全管理措施表

類型	說明	相關作業
權限管理	人員帳號、權限管理及系統操作行為之管理措施	a. 人員帳號權限管理與審核。 b. 人員帳號權限定期盤點。
存取管控	人員存取內外部系統及資料傳輸之控制措施	a. 內/外部存取管控措施。 b. 以網路防火牆區隔內部/外部網路操作行為軌跡記錄分析。
外部威脅	內部系統潛在弱點、中壘管道與防護措施	a. 主機/電腦弱點檢測及更新措施。 b. 電腦病毒防護及病毒碼定期更新。
系統可用性	系統可用狀態與服務中斷時之處置措施	a. 網路/系統可用狀態監控及通報機制。服務中斷之應變措施。 b. 資料備份備援措施、本/異地備援機制。 c. 定期災難還原演練。

4.06.1.7 智慧財產權管理與保護

為強化公司產品在產業的技術發展，並維護得之不易的先進技術成果，本公司擬定結合公司營運目標與研發方向的智慧財產策略，藉由智慧財產權來強化公司更有價值的競爭優勢，保護公司營運自由幫助公司獲利。

1. 專利保護措施

本公司的智財管理策略主要包括專利版圖佈署戰略、戰鬥專利研發打造、專利申請版圖擴張與專利效益管理整編等，透過專利評審機制、獎勵制度、宣導教育及人才培訓等執行層面的落實，保護公司研發成果及技術領先地位。

本公司為建構堅實的智慧財產權組合，對內，公司鼓勵創新機制，持續激勵員工提出發明申請；並經由管理的審查機制來提升專利的申請質量與方向。對外，則與本地及國外主要市場所在地的專利主管機關進行密切聯繫與技術交流，以提升審查效率並取得高品質專利保護。

2. 營業秘密保護

營業秘密攸關公司技術領先、創造卓越、客戶信賴等競爭優勢，不僅是著眼於智慧資產的保護，為全面有效地管理營業秘密與保密措施，本公司藉由人員管制、系統管理與簽署保密合約等方式進行相關重要技術文件或資訊的管理。

如果本公司無法取得或維持特定的技術或智財的授權或未能防止本公司的智慧財產權被侵害，可能導致公司產品在銷售上的阻礙，並同時減少營收與利潤時，可藉由營業秘密的管理與整合，有效的防範公司核心技術、資訊機密外洩，以保障公司權益。

3. 執行情形

至 2024 年取得智財清單與成果如下，並已將智慧財產相關事項於 113 年 11 月 12 日向董事會進行報告。

類型	台灣發明	台灣新型	外國發明	外國新型	總計
已獲證	3	0	11	37	51
申請中	3	0	12	4	19

4.06.2 客戶隱私保護 (GRI 418-1)

凱美電機高度重視客戶隱私權，並將客戶資料保護視為企業誠信經營的關鍵環節。

- **客戶隱私政策與遵循：** 我們重視客戶的隱私權保護以及建立 NDA 文件的簽署機制，並嚴格遵守營運所在地法規及 GDPR 等國際規範，確保所有客戶資料的蒐集、處理與利用均符合最高標準。
- **資料保護措施：** 所有客戶資料均受到嚴格保密，並承諾不進行二次使用，以防止任何形式的資料濫用或外洩。公司已導入 ISO 27001 資訊安全管理系統，為客戶資料提供全面的技術與管理防護。
- **無隱私申訴與裁罰紀錄：** 2024 年度，凱美電機未發生任何來自外部或監管單位有關客戶隱私權之申訴或裁罰事件。展現公司在客戶隱私保護方面的高度承諾 (GRI 418-1)。

4.07 參與各類社團組織

凱美電機深信透過與外部組織的合作與交流，能有效掌握產業脈動，提升技術創新能力，並共同推動永續發展。

近年來，公司關注並積極參與各項國際標準與倡議，建立利害關係人溝通管道，以期共同面對全球挑戰，提升產業整體水準。

本公司透過以下方式展現對外部組織的參與及承諾：

1. 遵循國際標準與取得認證：

凱美電機及其主要營運據點已取得多項國際認證，包括 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證、ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、ISO 45001 職業安全衛生管理系統、IATF 16949 汽車產業品質管理系統及 IECQ QC080000 有害物質過程管理系統等等。這些認證的取得，顯示公司積極與國際標準制定機構合作，並將其最佳實務內化於營運管理中。

2. 響應全球永續倡議：

- 公司已將資訊安全管理納入內部控制制度，並於 2024 年導入並通過 ISO 27001 資訊安全管理系統驗證。
- 積極回應全球氣候行動倡議，將溫室氣體減量與能源效率提升列為永續發展核心策略，公司主要廠區已完成溫室氣體範疇一、二、三盤查，並多數通過第三方查證。
- 全體遵循《聯合國世界人權宣言》、國際勞工組織公約 (ILO) 及責任商業聯盟 (RBA) 行為準則等國際人權與勞動規範，落實人權保障。公司亦著手規畫要求一階及二階供應商逐步簽署《供應商行為準則》承諾書。

3. 推動社會公益與在地連結：

凱美電機透過捐贈財團法人、贊助運動協會、認養學校及中秋節關懷活動等方式，與社區及非營利組織進行深度合作，2024年投入逾500萬元推動多元公益專案，涵蓋藝文教育、運動發展、環境永續與社區關懷。馬來西亞廠亦支持教育與環境保護活動，鼓勵員工擔任志工服務。

4. 業務相關之公協會組織參與情形 (GRI 2-28)

公協會組織	入會公司	是否具備會員身分	本公司擔任職務
台灣科技產業園區電機電子工業同業公會	旺詮股份有限公司	是	
台灣區電機電子工業同業公會	旺詮股份有限公司	是	
高雄楠梓科技產業園區職業安全衛生促進會	旺詮股份有限公司	是	秘書組
Federation of Malaysia Manufacturers	ASJ Components(M) Sdn Bhd. (馬來西亞廠)	是	
台商協會/安全生產與環境表護協會	旺詮科技(昆山)有限公司	是	
相城台商協會	蘇州凱美電子有限公司	是	
中國電子元件行業協會	智寶電子(東莞)有限公司	是	

未來，公司將積極拓展並深化對國內外業務相關公協會組織的參與，持續關注產業趨勢與政策動向，積極投入標準制定、產業交流與永續發展倡議。透過擔任協會會員、參與專案小組、舉辦或贊助產業活動，以及與其他企業、政府及學術單位合作，強化在產業生態系中的影響力 (GRI 2-28)。

4.08 產品管理

凱美電機秉持「誠信、創新、穩健、共榮」的經營理念，深知產品及服務管理不僅關乎市場競爭力，更是維繫客戶信任與實現企業永續發展的關鍵。公司透過嚴謹的品質政策、健全的產品生命週期管理及透明的行銷標示，致力於為客戶提供安全可靠、高品質且符合環保標準的產品與服務。

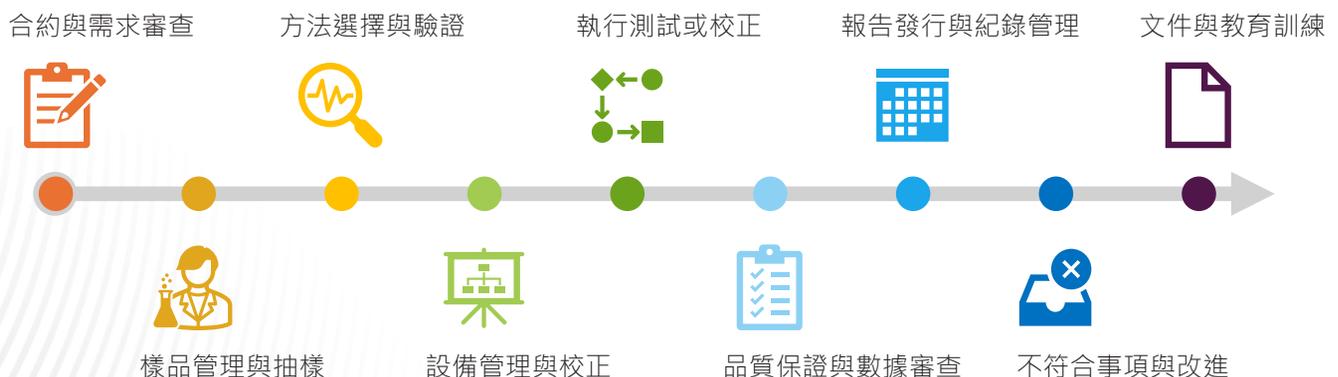
4.08.1 顧客健康與安全

凱美電機將顧客的健康與安全視為產品開發與製造的最高指導原則。公司已建立全面的品質管理體系，並將有害物質管理、營運持續管理及客戶需求滿足融入核心品質政策中 (GRI 2-23)。

1. 品質管理體系與國際認證 (GRI 416-1)

產品通過 UL、CE、TUV 等 多項國際產品安規認證，確保產品的安全性。

凱美電機主要五大廠區均已建置並通過 ISO 9001 品質管理系統及 IATF 16949 汽車產業品質管理系統認證，確保產品品質達到國際標準。東莞廠更進一步通過 ISO 17025 實驗室管理認證，將品質管理提升至更高層級，展現對精準檢測與卓越品質的堅持。



ISO 17025 品質管理流程圖

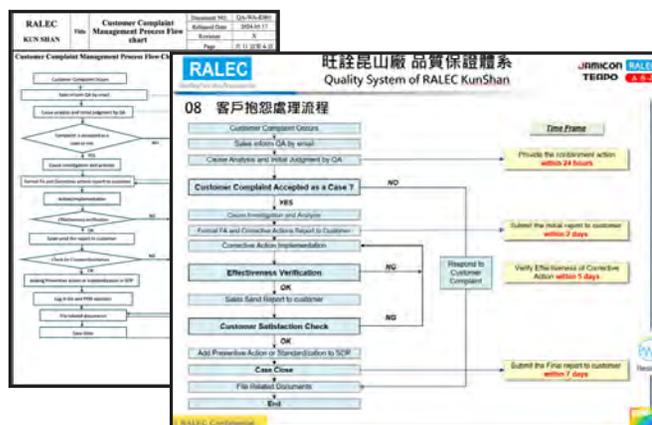
為有效管理產品中有害物質，東莞與昆山廠區取得 IECQ QC080000 有害物質過程管理認證，確保產品符合 RoHS、REACH、IEC 62474 等國際環保法規。

公司亦通過 ISO 14001 環境管理、執行 ISO 14064 溫室氣體盤查範疇 1~ 範疇 3 的盤查，全面強化產品全生命週期的合規與風險控管。

2. 產品安全管理績效 (GRI 416-2)

公司設有客訴處理流程，所有客訴案件均依標準作業流程進行處理，並安排專案檢討、成因分析、矯正及預防對策，確保即時解決並回饋客戶。

- 公司已投保產品責任險美金 1,000,000，確保在潛在風險發生時能提供保障。(GRI 416-1)
- 2024 年度發生 1 件風扇產品召回紀錄，此為單一品質個案，公司已與客戶達成共識並結案。
- 2024 年度，凱美電機的重大客訴案件數為 0 件。
- 2024 年度，公司未發生任何導致罰款、警告或重大違規的產品安全事故或重大品質或環保事件。(GRI 416-2)



4.08.2 行銷與標示

項目	內容說明
重大主題	產品行銷發展
風險 / 機會衝擊	風險：全球市場需求變動、同業競爭加劇、客戶多元化與法規變嚴，若未即時回應將影響市占與品牌聲譽機會；積極推動創新、優化服務與強化客戶關係則有助提升營收與市場競爭力。
政策承諾	堅持誠信、透明的行銷原則，所有產品行銷活動均符合相關法規與倫理標準，重視客戶隱私保護，並持續優化產品品質與服務，拓展多元應用市場。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 定期發放客戶滿意度問卷，主動蒐集回饋並追蹤改善 • 建立客訴處理SOP，明確分工與追蹤 • 強化客戶隱私保護制度，定期檢討相關規範 • 持續投入新技術與新產品開發，拓展新能源、車用、儲能等應用市場 • 積極與關鍵客戶、供應商合作，提升產品差異化與服務附加價值
2024 年度績效	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查滿意率92.7%以上 • 客戶隱私保護相關制度定期檢討並完善 • 產品召回件數 1件(風扇)，重大客訴案件0 • 開發新能源、車用等新產品應用，營收占比持續提升
管理目標 (短期2025)	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查滿意率94%以上 • 客訴案件數0 • 客戶隱私保護0裁罰 • 強化產品與服務品質，鞏固並拓展優質客戶 • 持續拓展產品應用市場，推動新技術導入與產品創新
管理目標 (中期2030)	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查滿意率94%以上 • 客訴件數0 • 客戶隱私保護0裁罰 • 強化產品與服務品質，提升客戶黏著度 • 積極拓展新興市場，開發高附加價值產品，滿足客戶多元需求 • 強化供應鏈夥伴合作，降低成本並提升市場反應速度
管理目標 (長期2040)	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意度調查滿意率95%以上 • 客訴件數0 • 客戶隱私保護0裁罰 • 開發優質客戶，每年增加10%客戶量體，持續推動產品創新與市場多元化
利害關係人溝通	透過客戶滿意度調查、客訴處理、技術交流會、產品發表會、官網與ESG報告書等多元管道，主動蒐集並回應客戶需求與建議，強化與客戶、供應商、投資人等利害關係人溝通，提升品牌信任與市場競爭力。

凱美電機堅持誠信、透明的行銷原則，確保所有產品與服務的資訊揭露及標示均符合相關法規與倫理標準。

1. 行銷與標示 (GRI 417-1 · GRI 417-2 · GRI 417-3)

- 法規遵循：所有產品與服務的行銷及標示，皆依循 ISO 14001、IECQ QC080000：2017 等管理系統，並確保符合各地相關法規要求，保障消費者權益。
- 標示內容：產品包裝標示包含商品名稱、製造商資訊、產地、型號、主要成分、製造日期、有效期限、使用方法、注意事項等，並以中文完整標示，確保資訊透明。
- 合規率揭露：凱美電機於 2024 年度在產品與服務資訊標示方面，合規率達 100%，無違反產品與服務資訊標示相關法規或自願性規約的事件。

2. 顧客服務政策

凱美電機以「品質至上、顧客滿意」為核心經營理念，致力於提供全球客戶高品質產品與專業服務。公司全面導入 ISO 9001 與 IATF 16949 等國際品質管理制度，並依據這些標準訂定並執行客訴及退貨處理程序，確保每一項客訴都能被妥善處理。凱美電機不僅在產品設計、研發、測試、量產等各階段深入滿足客戶需求，更強調從製造導向轉型為製造服務，積極開發高價值化產品，提升客戶體驗。公司也設有多元聯絡管道，歡迎客戶隨時反映需求與意見，並以專業團隊、完整產品線與迅速供貨能力，回應全球客戶多元需求。

顧客服務政策摘要列表

項目	內容說明
品質管理	依ISO 9001/IATF 16949等國際標準執行，持續提升產品與服務品質
客訴處理	設有SOP，業務部門專責受理，確保每案追蹤與回覆
客戶滿意度	定期調查與回饋，作為持續改善依據
產品標示	依國際標準與法規完整標示，保障消費者知情權
誠信經營	遵守法令與道德規範，建立長期信賴合作關係

3. 法規遵循與績效 (GRI 417-2, GRI 417-3)

凱美電機在產品與服務之資訊與標示方面符合法令規定，未發生任何違反產品標示相關法規的事件，亦無任何違反行銷傳播相關法規事件發生。

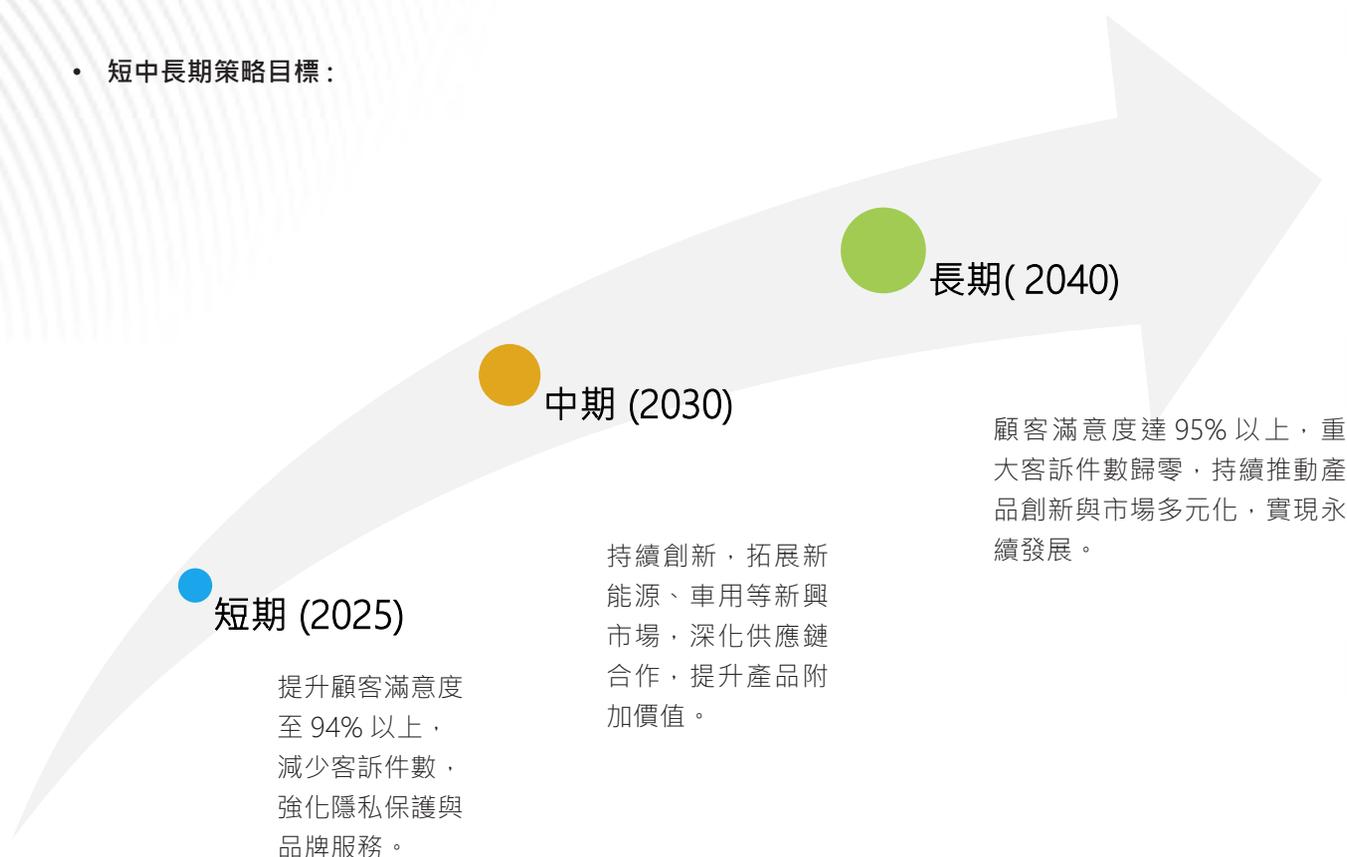
在客戶隱私保護方面，我們重視客戶的隱私權保護以及建立 NDA 文件的簽署機制，並參照營運所在地法規及 GDPR 等國際規範。所有客戶資料均受到嚴格保密，並承諾不進行二次使用。

4. 重大主題說明

面對全球市場快速變動與產業競爭加劇，凱美電機以「產品行銷發展」作為永續經營的核心重大主題，展現前瞻性與系統性的策略規劃。我們深知，唯有持續創新、強化服務、尊重客戶權益，才能在多元市場中穩健成長，並鞏固品牌信任。

- **風險辨識與機會掌握**：凱美電機積極辨識市場多元化、法規變動、客戶隱私與品牌信任等關鍵風險，並將其納入決策核心。面對全球需求波動與同業競爭，我們不僅強化內部應變能力，更主動推動產品與服務創新，提升客戶黏著度與市場佔有率。
- **策略承諾與行動**：我們堅持誠信、透明的經營原則，所有行銷活動均符合法規與倫理標準，並將客戶隱私保護與產品品質視為企業責任。透過定期顧客滿意度調查、標準化客訴處理流程、隱私保護制度強化，以及持續投入新技術與新產品開發，凱美不斷優化顧客體驗，並積極拓展新能源、車用、儲能等新興應用市場。
- **2024 年度成果與溝通**：2024 年，凱美電機顧客滿意度調查滿意率已達 93% 以上，隱私保護過程尊重客戶的需求，重大客訴案件均妥善處理，展現具體管理成效。我們透過多元溝通管道——如顧客滿意度調查、客訴處理、技術交流、ESG 報告書等——主動蒐集並回應利害關係人需求，強化品牌信任與市場競爭力。

- 短中長期策略目標：



- **永續承諾：**凱美電機以系統性風險辨識、具體成果管理及多元溝通為基礎，穩健推進短中長期策略目標。我們將持續以誠信、透明與創新為企業基石，實現企業永續與社會價值共創，確保在全球市場的領先地位與長遠發展。

4.09 產品創新與研發

一、研發政策 (GRI 3-3)

凱美電機將創新研發視為永續發展的核心動力，持續優化研發管理架構與智慧財產權管理制度。所有專利、商標及著作權均依《智慧財產管理辦法》統一管理，確保創新成果歸屬公司，並有效保護核心技術。針對本公司主力展品的研發技術重點說明如下：(GRI 416-1)

產品類別	研發技術重點
鋁質電解電容器	大容量、快速充放電、耐高低溫、耐震、耐高紋波、長壽命、小型化
馬達風扇產品	高風量、低噪音、高風壓、低電流 (低能耗)
電阻器	抗硫化、低TCR高功率、無鉛高壓、高功率抗突波、寬電極高功率低阻、車用品阻值範圍擴充、薄膜電阻、金屬膜/金屬箔產品開發

二、研發投入與績效 (GRI 201-1)

本公司 2023 年度的研發費用為 58,356 仟元，佔營業收入 4,810,823 仟元的 1.2%。2024 年度研發費用為 48,517 仟元，佔營業收入 5,263,968 仟元的 0.9 %。雖然 2024 年度研發費用及其占比略有下降，但 2025 年將加強投資研發，並專注在永續產品的技術創新與長期發展。

年度序號	財務編號	項目名稱	起止時間	項目負責人	加計扣除
RD11	24RD39	低阻值抗突波芯片電阻器的研發	2024.1-2024.12	李軍	Y
RD12	24RD40	低阻值耐硫化芯片電阻器的研發	2024.1-2024.12	朱曉斌	Y
RD13	24RD41	車規無鉛耐硫化芯片電阻器的研發	2024.1-2024.12	汪曉博	Y
RD14	24RD42	激光刻線自動切邊技術的研發	2024.1-2024.12	陶振明	Y
RD15	24RD43	低成本低阻值芯片電阻器的研發	2024.1-2024.12	汪曉博	Y

三、創新成果與專利佈局 (GRI 203-1)

指標	2023年	2024年
專利申請件數	0	7
專利獲證件數	7	1
累計專利數 (台灣+海外)	88	51

四、綠色採購與研發方向 (GRI 301-1/301-2、416-1)

項目	檢核內容	符合狀態
1. 法規合規	產品是否100%符合RoHS、REACH、IEC 62474等國際環保法規？	是
2. 原物料管理	所有原物料、零組件是否取得MSDS (安全資料表) 並無含有害物質？	是
3. 綠色設計	產品設計是否納入可回收、低毒性、省能源、易拆解等環保設計？	規劃中
4. 製程管理	生產過程是否導入ISO 14001等環境管理體系？	是
5. 節能減碳	產品是否具備節能、減碳、低排放等特性？	是
6. 回收再利用	產品或包裝材料是否可回收、再利用或含有回收料？	規劃中
7. 產品標示	產品外箱及說明書是否標示環保符號 (如Pb-free、RoHS) ？	是
8. 生命週期評估	是否有進行產品生命週期評估 (LCA) 或多重環保準則檢核？	規劃中
9. 供應鏈管理	供應商是否簽署RBA承諾書、通過環保材料稽核及衝突礦產調查？	是
10. 產品責任	有無產品責任險、召回機制及客戶環保驗證通過紀錄？	是

1. 綠色設計

- 凱美電機已通過 ISO 14001 環境管理系統驗證，並將環保管理指標落實於產品生產各環節，持續提升資源回收效率與廢棄物減量。
- 規劃中項目：部分產品的可回收設計、環保標示、生命週期評估 (LCA) 等尚在規劃與推動中，未來將持續強化綠色設計與第三方認證的取得。

2. 綠色採購

- 明確規定所有原物料必須符合歐盟 RoHS、REACH、無鹵素等環保規範，並建立跨部門整合的循環體系，強調物料回收再利用與減少對環境的衝擊。

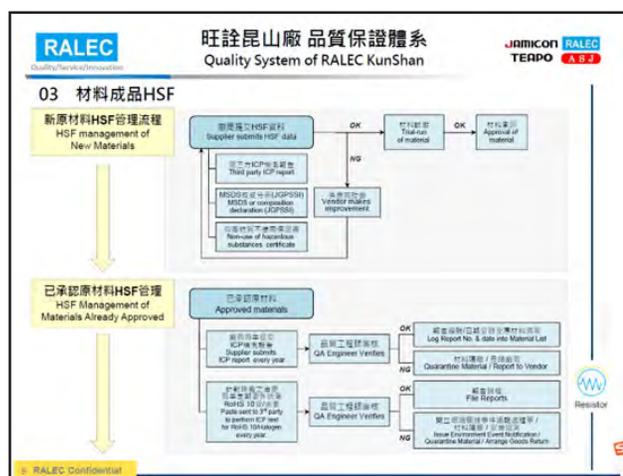
• 無衝突礦產聲明：

本公司承諾不使用及不採購來自衝突區域所產出的衝突金屬，並致力要求供應商必須履行企業社會責任，須確保並承諾其所供應本公司之產品不使用以及不採購來自剛果民主共和國及其周圍國家和地區 (剛果民主共和國衝突區域) 所產出之金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、錫 (Sn)、鈷 (Co) 等衝突金屬，且相關交易活動須符合責任商業聯盟行為準則。

- 為符合國際有害物質規範 (如 RoHS 與 REACH)，從新原材承認階段至成品出貨，皆制定環境管理物質之管理流程。
- 要求供應商提供第三方 ICP 檢測報告、SDS 或成分表，並簽署環境不使用有害物質聲明。
- 核可材料定期管理要求供應商每年提交第三方 ICP 檢測報告，並針對高風險油墨每年委外送測 RoHS 10 項 / 鹵素。

3. 綠色製造

- 凱美電機通過 ISO 14001 環境管理系統認證，將環保管理納入管理體系。
- 推動智慧監測工廠、節能減碳、太陽能屋頂、LED 照明、設備汰舊換新等措施，並提升廢水、廢棄物的循環再利用。
- 持續進行溫室氣體盤查與減排，並接受第三方驗證，展現對減碳與環境永續的承諾。
- 成品管理品保單位定期每年依產品系列委外第三方進行有害物質檢測確認。
- 產品標示：標籤明確標示產品名稱、批號、Pb-free 資訊，並於外箱上印製 Pb-free & RoHS 標示。
- 昆山廠部分產品已著手進行碳足跡驗證。



4.10 供應商管理

4.10.1 供應商管理政策

本公司整合集團資源，推動供應商管理政策，透過策略性合作，攜手最具競爭力的夥伴。政策聚焦於五大面向：落實綠色採購與環境保護、強化職業安全衛生、保障勞動人權、持續提升品質、優化供應鏈管理。同時，積極加強風險控管與企業社會責任，確保供應鏈永續發展。(GRI 2-6, 2-23)

項目	內容說明
重大主題	供應商管理
風險 / 機會衝擊	風險: 供應鏈對ESG的要求漸升、法規 (如碳盤查、勞工/人權) 趨嚴，若未積極管理將面臨斷鏈、合規與聲譽風險。 機會: 強化供應商永續管理有助提升品牌競爭力、降低營運風險與獲得國際大客戶青睞。
政策承諾	要求一階及二階供應商簽署供應商行為準則承諾書 分享培訓資源、遵循RBA精神建立ESG評核機制， 根據ISO 14001、ISO 14064等國際標準進行溝通，協助推動碳盤查、職安衛認證，落實永續供應鏈治理。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 一階供應商100%簽署供應商行為準則承諾書 一階供應商取得ISO 14001認證 一階/次要供應商完成RBA自評 建立供應商分級管理與年度稽核機制 規劃ESG指標納入供應商評選辦法
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 著手規劃供應商ESG 分級管理與評選制度 一階供應商，95%完成ISO 14001認證覆蓋 一階供應商，100%完成ESG自評問卷
管理目標 (短期2025)	<ul style="list-style-type: none"> AB 類供應商，100% 簽署供應商行為準則承諾書 AB 類供應商，100%完成ESG自評問卷(根據廠商規模分完整版跟簡易版) AB 類供應商，ESG評鑑表RBA分數未達70分追蹤分析
管理目標 (中期2030)	<ul style="list-style-type: none"> AB 類供應商，100%完成ISO 14064碳盤查 AB 類供應商，100%完成供應商ESG評核 AB 類供應商，100%完成ISO 14001
管理目標 (長期2040)	<ul style="list-style-type: none"> AB 類供應商，100%完成RBA AB 類供應商，100%完成ISO 45001職安認證
利害關係人溝通	透過供應商大會、ESG自評問卷、年度稽核、官網揭露等方式，與供應商雙向溝通永續要求與改善成果，並將重大議題納入利害關係人溝通機制，持續提升供應鏈透明度與合作夥伴關係

4.10.2 凱美的供應鏈體系

凱美電機的三大核心產品電阻器、電容器、馬達風扇高度整合，從上游原材料取得到下游多元應用，展現出完整且彼此協同的產業鏈結構。

上游: 凱美電機為電子元件製造業者，主要業務涵蓋被動元件 (電阻器、電容器)、馬達風扇等產品的研發、製造與銷售。本公司的價值鏈起始於核心元件的技術研發與創新設計，攜手全球供應商取得高品質鋁箔、陶瓷粉、導電漿墨、銅線、塑膠、馬達零件等關鍵原材料，確保產品基礎的穩定與環保合規。

中游: 公司於台灣、中國、馬來西亞等地設有自動化生產基地，導入智慧製造與國際管理體系，專注於產品的高效製造、品質控管與綠色生產。我們亦提供專業的技術支持與客製化解決方案，協助客戶優化產品應用，提升整體系統效能。(GRI 2-6)

下游: 凱美電機的產品與服務廣泛應用於消費性電子、工業自動化、汽車電子、通訊網通、能源與綠色應用等領域，客戶涵蓋全球知名品牌、工業企業及終端製造商，市場遍及亞洲、美洲、歐洲等地。公司也積極參與產業協會與專業組織 (如: 電機電子同業公會)，與業界夥伴共同推動產業升級與技術創新。

此外，凱美電機亦與多所學術機構進行產學交流 (如: 雲林科大輔導案)，持續投入新材料、新技術的研發，強化產業競爭力。顯示公司在價值鏈、產品與服務、商業關係等方面維持穩定，持續以創新、品質與永續為核心，穩健拓展全球市場。

產業價值鏈	上游：原材料與供應鏈管理	中游：產品設計、製造與品質管理	下游：多元應用產業與服務
產業聚落	鋁箔、陶瓷粉、導電漿墨、銅線、塑膠、馬達零件等關鍵原材料。	<ul style="list-style-type: none"> 於台灣、中國、馬來西亞等地設有自動化生產基地，導入智慧工廠與ERP系統，提升生產效率與資訊即時性。 	<ul style="list-style-type: none"> 應用於消費性電子（如電視、電腦、手機、家電）、工業自動化（工業電源、變頻器、智慧工廠）、汽車電子（車用模組、電動車、充電樁）、通訊與網通（路由器、數據中心）、能源與綠色應用（太陽能、儲能、節能家電）等領域。
價值鏈說明	<ul style="list-style-type: none"> 供應鏈管理聚焦於環境保護、職業安全、勞動人權、品質提升與風險控管，強化供應鏈韌性與永續發展。 所有原物料均需符合RoHS、REACH等國際環保規範，並要求供應商提供MSDS資料與第三方檢測報告，確保無有害物質。 	<ul style="list-style-type: none"> 製程中推動節能減碳、資源回收、廢棄物減量等綠色製造措施，確保產品安全與市場合規。 導入ISO 9001、IATF 16949、ISO 14001等國際管理體系，嚴格控管品質、環保與職安。 	<ul style="list-style-type: none"> 行銷團隊積極拓展國際市場，強化品牌形象，並與客戶密切合作，提供客製化解決方案與高附加價值服務。

4.10.3 採購支出比例

凱美電機持續推動在地採購政策，強調遵守法令、推展綠色採購，並與供應商建立誠信夥伴關係。2024年，國內採購比例高達94.6%，其中當地採購比例18.4%較2023年的16.8%微幅提升。而來自海外地區如美國、日本、韓國及泰國等地採購總佔比僅為5.4%。顯示凱美電機對於支持本地產業、降低運輸碳足跡與促進永續發展的承諾。(GRI 204-1)

採購來源	區域	2023 廠商數量	2023 採購金額佔比%	2024 廠商數量	2024 採購金額佔比%
當地	區內	28	16.8%	28	18.4%
	區外	51	77.4%	50	76.2%
非當地	美國	1	1.59%	1	1.23%
	日本	9	2.40%	9	2.26%
	韓國	2	0.41%	2	0.54%
	泰國	2	1.42%	2	1.36%
合計		93	100%	90	100%

4.10.4 建立永續篩選機制

- 評選標準
 - 供應商篩選機制 - 必要符合條件
 - 本公司要求所有供應商了解原材料中管制物質規範所制定的相關標準，和國際法規限制使用的受限物質，並以此制定指標，選用符合環境保護和社會責任標準的供應商。(GRI 308-1, 308-2, 414-1, 414-2)

E

環境

法規遵守 (如 RoHS, REACH 等) 有害物質禁用 | 必須符合，並提供保證

S

社會

衝突礦產禁用要求 (如 RMI, CMRT 6.4 遵守) | 必須符合，並提供保證

G

治理

基本公司文件的完整性 | 包括營業執照、稅務或銀行戶口資料、公司簡介等

- 供應商篩選機制

- 供應商完成簽署供應商社會責任承諾書
- 供應商完成自評 (採用 RBA 問卷精神)
- 配合凱美計畫，逐步完成碳盤查、環境認證 (ISO 14001)、職安認證 (ISO 45001)，落實永續供應鏈治理
- 供應商配合年度訪廠，稽核符合規範

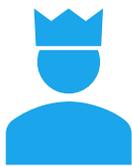
凱美電機供應商管理里程碑



4.10.5 供應商分級管理

凱美建立供應商分級管理制度，使公司更能聚焦在高風險及高影響力供應商，(GRI 2-6, 3-3)，根據採購金額區分一階、二階供應商，將「主材料」及年採購金額達一定金額 (台灣本地依新台幣 100 萬元，大陸或其他海外地區約當人民幣 100 萬元) 以上者，列為一階供應商，納入首要管理重點對象。其餘供應商則歸類為二階供應商，亦將逐步納入評選與管理範圍。

考量採購品項，除主要原材料與生產所需包裝材料外，尚包含生產用輔材、零件及設備等，為有效推動公司永續發展策略，並在未來逐步擴大至全體供應鏈，實現全面性的永續發展目標，自 Y2025 年度起，凱美電機進一步細分採購類別，擬將供應商區分為 A 類 (主材)、B 類 (輔件)、C 類 (設備)、以及 D 類 (其他)，此更有助於分階段導入 ESG 管理機制，進而強化供應鏈合作與監督。



一階供應商 (90 家)

將「主材料」及年採購金額達一定金額 (台灣本地依新台幣 100 萬元，大陸或其他海外地區約當人民幣 100 萬元) 以上



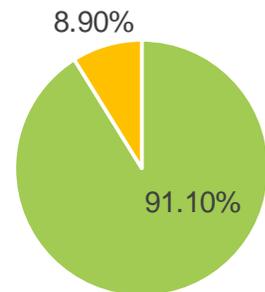
二階供應商 (74 家)

除一階供應商以外的所有供應商

4.10.6 供應商評鑑與風險管理



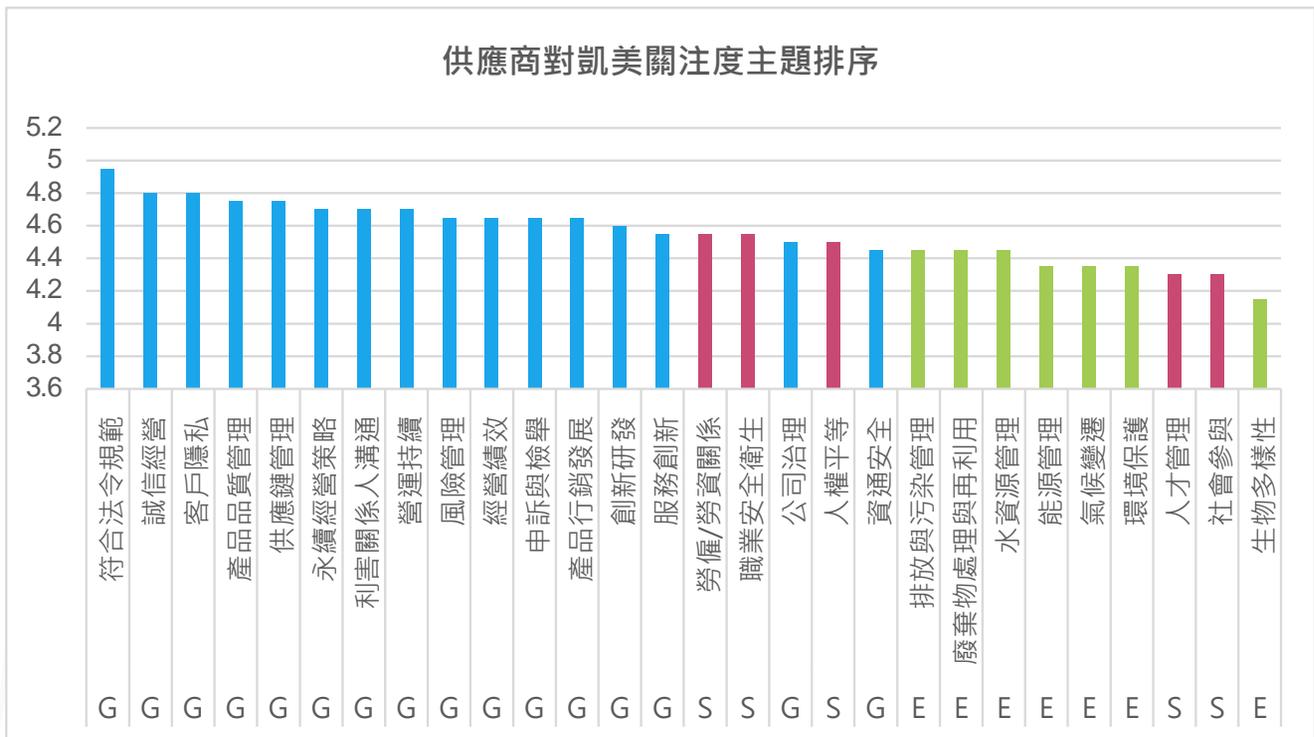
凱美電機總供應商家數約 164 家 (包含一階供應商 90 家、二階供應商 74 家)，2023 與 2024 年，凱美電機共評核 93 家及 90 家供應商，回覆率均達 100%。針對一階供應商 (90 家) 根據問卷回覆結果評分，並依據評分結果將供應商分為低、中、高風險三級。80 分以上為低風險，70 至 79 分為中風險，70 分以下則為高風險。2024 年評估結果顯示，低風險供應商有 82 家，占 91.1%；中風險供應商 8 家，占 8.9%；無高風險供應商，整體風險結構較 2023 年 (低風險 90.3%、中風險 9.7%、高風險 0%) 更為穩健 (GRI 308-2, 414-2)。



■ 低風險 ■ 中風險

- 調查結果：100% 回覆，關注度平均為 4.5 分
- 分析結果：
 - **整體趨勢**：大多數供應商對 ESG 議題展現高度重視，評分度集中，顯示供應鏈夥伴在永續治理上已具備一定智識。
 - **個別差異**：其中一位受訪者在環境類別分數均為 1 有明顯的落差，其餘 19 位整體而言，關注度水平普遍一致
 - **議題關注排序**：供應商對治理面（如合法合規、風險控管）給予最高評價，顯示守法與合規已成為供應鏈共識；相較之下，對於新興議題，特別是環境面（如減碳、資源循環）關注度相對較低，反映部分供應商對永續發展新趨勢的認知與行動尚未全面到位。
- **未來推動方向**
 - **強化環境面意識**：鑑於環境議題對永續供應鏈的關鍵影響，未來將聚焦於提升供應商對環境管理、減碳行動及資源循環的認知與實踐能力。
 - **深化 ESG 教育與輔導**：分享 ESG 培訓知識，協助供應商理解國際永續標準與產業趨勢，縮小供應鏈內部落差。
 - **推動共同減碳倡議**：攜手供應商制定具體減碳目標與行動計畫，建立定期追蹤與績效檢核機制，強化整體供應鏈的永續競爭力。
 - **提升資訊透明度**：鼓勵供應商公開 ESG 績效與改善進度，促進供應鏈間的良好競爭與合作，打造共榮共好的永續生態系。

透過上述措施，將引導供應商從合規守法邁向積極永續，攜手實現減碳與環境友善的供應鏈目標。



4.10.8 供應商檢舉管道及流程

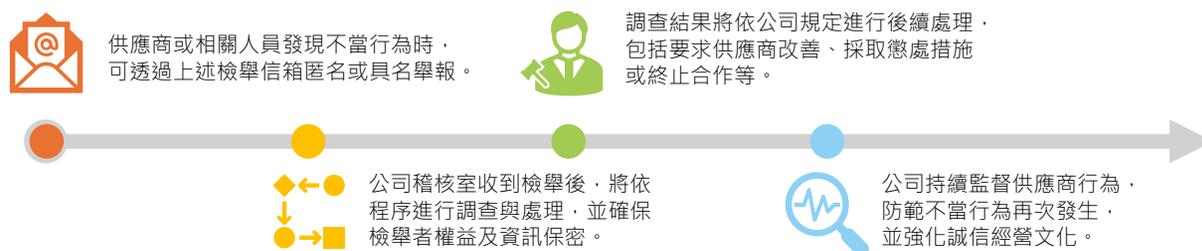
凱美電機要求所有供應商在與本公司商業往來過程中嚴格遵守誠信原則。若發現任何私下賄賂、收受回扣、不當利益、利益衝突或未經授權轉包等不當行為，供應商必須立即透過公司設立的檢舉管道進行舉報，以維護公平、公正的合作環境。

檢舉管道

✉ 稽核室檢舉信箱：long.lin@jamicon.teapo.com

✉ 獨立檢舉信箱：discipline@jamicon.teapo.com

檢舉流程



本流程以建立透明、公正的供應商管理環境，保障公司與供應商雙方權益，促進永續合作關係為宗旨。

4.11 內控內稽

內部稽核組織

本公司設有獨立內部稽核單位，直接隸屬於董事會，確保組織獨立性與客觀性。內部稽核主管由董事會任免，並依《公司治理實務守則》規定報董事會決議。內部稽核人員之任免、考評及薪資報酬，需提報董事會或由稽核主管簽報董事長核定，相關規範已公開於公司官網。

內部控制制度

公司依據《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》，建置涵蓋財務及非財務資訊之內部控制制度，並將永續報告書編製作業納入其內部控管範圍。全體單位、子公司及員工須依循公司政策、法令及規章辦理，並落實年度內控自評。

內控自評

各部門執行年度內控自評，檢視業務流程是否合法合規，經內部稽核單位覆核，確保內控執行品質。

風險評估

公司每年針對全球重要營運據點執行風險評估，涵蓋財務（如營收、費用、利潤趨勢等）與非財務面（如採購、銷售等作業循環控制及專家意見）。高風險項目則由內部稽核列為年度重點查核對象。

稽核工作執行

內部稽核依董事會核定之年度計畫實施，執行內容包括：

- 查核財務及營運資訊之正確性、可靠性
- 確認內控制度及法令遵循狀況
- 覆蓋公司所有單位、作業及子公司
- 必要時進行專案稽核或覆核
- 稽核缺失及改善追蹤，並定期向董事會報告

稽核結果報告與溝通

稽核主管及會計師可直接聯繫獨立董事，確保溝通暢通。獨立董事除按月取得稽核報告外，稽核主管亦於每季座談會專案說明公司及子公司查核情形，確保稽核業務執行成效。



5.

社會面

- 5.01 人力發展 58
- 5.02 職業安全及衛生 66
- 5.03 社區參與 70



5.01 人力發展

5.01.1 人權政策與承諾

人權承諾 (GRI 2-23)

凱美電機深信尊重人權是企業永續發展的核心價值，為確保員工、供應商、客戶及合作夥伴尊重包含在地原住民在內社區居民的基本人權，不僅嚴格遵守營運所在地的法令規範，並支持《聯合國世界人權宣言》、《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》、聯合國《企業與人權指導原則》、經濟合作與發展組織《跨國企業準則》以及聯合國《全球盟約十項原則》等國際人權公約，由董事會決議通過「公司人權承諾」，並每年審視政策內容及執行成效，以建立保護、尊重與補償為基礎的人權保障環境，禁止任何侵犯及違反人權的行為，確保所有人員都能獲得公平且有尊嚴的對待。



人權政策



適用範疇 (GRI 2-24)

凱美電機人權承諾適用於本公司及子公司所有員工，並在合理可行的範圍內，包含客戶、供應商、承攬商，以及營運據點所在的當地社區。本公司透過不定期稽查，杜絕製造據點及上游廠商強迫勞動、使用童工之情形，也規劃社區座談會，了解可能侵害社區權利。2024 年本公司製造據點及上游供應鏈未獲報有強迫勞動、使用童工或侵害原住民權利之情形。

人權教育訓練 (GRI 403-5, GRI 406-1)

為提升所有同仁對人權保護的意識，凱美電機對於新進人員訓練課程規劃相關法規遵循內容，包含：(1) 防止性騷擾、道德行為準則、禁止職場不法侵害等。(2) 勞動人權數位課程，內容包含：勞動人權定義、發展歷程介、人權種類，以及重要勞動人權保護議之規範。

溝通平台、減緩及補償措施 (GRI 2-25)

為確保人權承諾的全面落實，凱美電機制訂「檢舉制度管理辦法」，明訂檢舉專線與電子信箱。檢舉受理、調查過程、調查結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。嚴格遵守檢舉人身份及檢舉內容保密原則，並允許匿名檢舉，保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。針對員工可能面臨的人權事件，提出相應的減緩及補償措施。2024 年末發生人權侵害事件。



建立檢舉制度



記錄檢舉



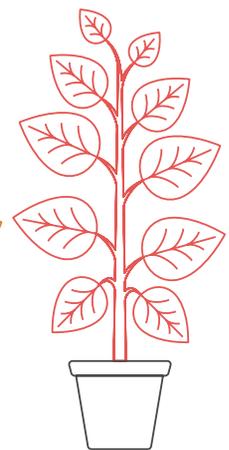
保護檢舉人



檢討內部控制



實施減緩措施



達成零侵害

5.01.2 人力結構



5.01.2.1 員工結構

截至 2024 年底，本公司總員工數為 2012 人，男女比例均衡 (GRI 2-7)。台北總公司有 46 人，作為策略運籌中心。其他主要營運據點分布於高雄、中國大陸三個廠及馬來西亞廠，因此該區員工人數較為集中 (GRI 2-6)。所有員工皆為全職，並簽署不定期契約，無臨時或兼職人員 (GRI 2-7)。在多元與包容方面，員工中有 81 位為外籍人士，佔總人數約 4%，公司重視外籍同仁的權益與工作環境，致力於提供平等機會、無歧視的職場，並針對語言、文化差異提供必要的支持與協助 (GRI 405-1, GRI 406-1)。

2024 年度全球員工分布

地區別	員工總數(含外籍)			外籍員工		
	男性	女性	總數	外籍男性	外籍女性	總數
台北總公司	19	27	46	0	0	0
高雄廠	150	205	355	18	59	77
昆山廠	152	197	349	3	0	3
東莞廠	319	306	625	0	0	0
蘇州廠	32	53	85	1	0	1
馬來西亞廠	337	215	552	0	0	0
總數	1009	1003	2012	22	59	81

本公司持續檢視並優化外籍員工的工作條件，包括：

- 提供多語言溝通管道與教育訓練
- 定期檢視工時、薪資及福利，確保符合法規與公平原則
- 設置匿名申訴與協助機制，保障外籍員工權益
- 鼓勵多元文化交流，促進職場包容與尊重

5.01.2.2 非員工結構

截至 2024 年底，本公司於臺灣、中國大陸及馬來西亞各營運據點，共有 54 名非員工工作者 (GRI 2-8)，包括：

-  • 6 位承攬商 (專案技術、維修等短期或專業服務人員)
-  • 21 位保全人員 (負責廠區安全維護與出入管理)
-  • 35 位外包人員 (負責清潔、物流、行政支援等)

管理與保障措施 (GRI 2-8, GRI 403-7, GRI 408-1, GRI 409-1)

本公司重視非員工工作者的勞動權益與工作環境，並採取以下管理措施：

- 所有非員工工作者均須經合約審查，確保其雇用條件、工時、薪資及福利符合當地法規與公司標準。
- 明確禁止強迫勞動、童工及歧視行為。
- 定期進行現場稽查與訪談，檢視非員工工作者的工作環境與安全衛生狀況，並提供必要的職業安全訓練。
- 設置匿名申訴管道，保障非員工工作者能安全反映問題，並由專責單位追蹤處理。
- 鼓勵供應商及外包商推動多元與包容政策，促進職場平等與尊重。

資訊揭露與持續改善 (GRI 2-8, GRI 2-23)

公司每年檢視非員工工作者的人數、類型及管理成效，並於永續報告書中揭露相關資訊，持續優化管理流程，確保所有工作者皆能在安全、尊重與公平的環境下工作。

2024 年度全球非員工工作者分布

地區別	承攬商			保全人員			外包人員		
	男性	女性	總數	男性	女性	總數	男性	女性	總數
台北總公司			0			0			0
高雄廠			0	3		3		2	2
昆山廠	2	1	3	5	2	7	3		3
東莞廠			0	4		4	17	1	18
蘇州廠			0			0	5	7	12
馬來西亞廠	3		3	7		7			0
總數	5	1	6	19	2	21	25	10	35

5.01.3 員工多元包容及平等



凱美電機積極實現性別平等，2024 年度女性員工占比達 50%，女性擔任主管職比例亦達 37%，展現公司對兩性平權的重視與承諾。

公司同時重視少數族群與多元需求，致力於營造兼容並蓄、尊重差異的職場環境。在關心身心障礙員工方面，高雄廠聘用 5 位身心障礙同仁，占該廠員工總數（355 人）的 1.5%。秉持平等機會原則，為身障員工提供友善的就業及成長環境，協助其融入團隊並發揮專長。

其他廠區則依相關法令規定，以繳納就業保障金的方式履行社會責任。未來，凱美將持續檢視並精進包容性政策，鼓勵各廠區積極提升對身心障礙及多元人才的友善措施，積極實踐企業社會責任與共融價值。

(GRI 2-7, GRI 405-1)

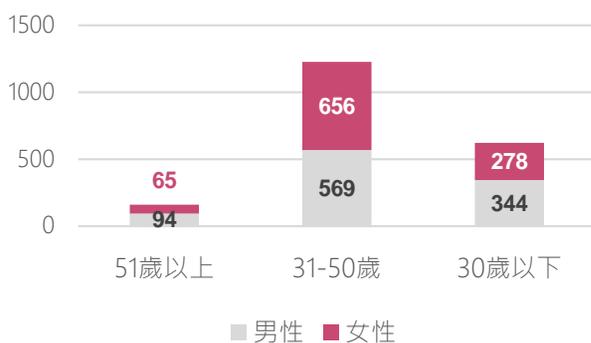
性別平等與女性領導力 (GRI 405-1)

- 2024 年度，女性員工占全體員工比例達 50%，展現公司對性別平等的承諾。
- 女性主管人數占全體主管比例達 37%，積極推動女性在管理階層的參與與發展。
- 凱美將持續檢視並優化相關政策，確保所有員工無論性別、族群或身分皆能在公平、尊重與支持的環境中發揮所長。(GRI 2-7、GRI 405-1、GRI 406-1)

依職級與性別之員工人數統計



依性別與年齡之員工人數統計



- 大陸廠區（昆山、東莞、蘇州）：員工總數最多，且以 31-50 歲為主，生產線經驗豐富。
- 馬來西亞廠：30 歲以下年輕員工比例高，顯示當地團隊較年輕化。
- 台北總公司：以中高齡員工為主，反映策略與管理職務需求。
- 年齡結構分析：31-50 歲員工為主，占總員工超過六成。30 歲以下年輕員工也有一定比例，顯示組織具備新陳代謝與活力。
- 性別比例：男女比例均衡，女性員工占比約 50%。
- 在地化比例：凱美電機在營運許可之下，高階主管以當地聘僱為原則，2024 年度高階主管一共 15 位，其中來自當地有 10 位，雇用當地居民為高階主管比例約 67%。(GRI 202-2)

永續治理意涵：

- 有助於強化各據點的管理效能與決策敏捷度，提升凱美對在地市場與勞動環境的理解。
- 促進當地人才發展，帶動區域經濟與社會共融，符合企業社會責任與永續發展目標。
- 降低跨文化溝通障礙，強化企業內部多元與包容文化。

為確保薪酬與福利政策符合相關法規，並充分保障員工權益，本公司於各主要營運據點均提供具競爭力的薪酬與福利，薪資水準均高於當地法定基本薪資，並且堅持性別薪酬平等，以確保薪水不因性別而異。同時，公司參照同業待遇與市場行情，提供獎金與津貼，確保員工能夠維持穩定經濟狀況，專注於自身發展與卓越表現。

2024 年基層人員標準薪資與當地最低薪資比率

地區別	性別	
	男性	女性
台北總公司	1.15	1.26
高雄廠	1	1
昆山廠	1.1	1.12
東莞廠	1.057	1.057
蘇州廠	1	1
馬來西亞廠	1.132	1.165

以性別統計各職級之男女員工平均年度薪酬差異比率

本公司在各營運據點皆採取具競爭力的薪資福利政策，每年透過薪資調查，衡量市場與同業的薪資水準及總體經濟指標，對同仁薪資做出適當的調整。

凱美電機於各地區的女男薪資比率如下：蘇州廠、東莞廠、高雄廠的薪資比率均為 1.00，昆山廠則為 1.02，馬來西亞廠為 1.03，台北總公司為 1.1，表示女性平均薪資略高於男性。整體來看，公司在蘇州廠、東莞廠及高雄廠已徹底落實性別薪資平等，而在昆山廠、馬來西亞廠和台北總公司，女性的薪資甚至高於男性，顯示公司不僅避免性別歧視，亦積極提升女性職場待遇，反映出企業對性別平權的重視，以及對女性員工貢獻的肯定。

2023 年度非主管職全時員工薪資平均數為 777 千元，2024 年提升至 829 千元，年增幅達 6.69%。中位數薪資則從 730 千元提升到 782 千元，成長率為 7.12%。

表示公司持續以實際行動肯定同仁的付出，並積極響應政府促進薪資透明與提升的政策要求。

新進員工 (GRI 401-1, GRI 405-1)

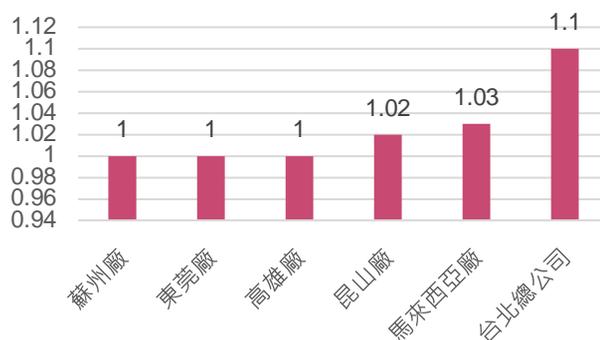
截至 2024 年底，凱美的新進員工人數持續成長，展現出公司積極引進新血、強化組織活力的策略 (GRI 401-1)。2023 年新進員工共 901 人，2024 年則增加至 972 人。以年底員工總數為基礎計算，2023 年新進率為 46%，2024 年則提升至 48%。這顯示公司在全球營運據點持續擴大規模，並重視人才引進與組織新陳代謝，有助於提升企業競爭力與創新能力 (GRI 401-1)。

從新進員工的年齡與性別結構來看，2023 年與 2024 年新進員工以 30 歲以下年輕族群為主，尤其在直接人員中，30 歲以下占比均超過六成，顯示公司積極吸納年輕人才，為組織注入活力 (GRI 401-1, GRI 405-1)。31-50 歲員工則在間接人員中占有較高比例，反映出公司在管理與支援職能上重視經驗與專業能力的平衡。

性別分布方面，男性與女性新進員工比例大致均衡，且在各年齡層與職務類別中分布相對平均，展現公司對性別平等與多元包容的承諾 (GRI 405-1)。女性新進員工在間接人員中比例略高，顯示公司鼓勵女性參與管理與支援職能，推動性別多元發展。

整體而言，凱美近兩年新進率穩定提升，年輕員工占比高，性別分布均衡，反映出公司在人才招募、組織活力與多元包容方面的積極作為。未來將持續強化新進員工的培訓與職涯發展，進一步提升新進人力的留任率與成長動能，鞏固企業永續發展的基礎 (GRI 401-1, GRI 405-1)。

女男薪資比率



年度	2023(千元)	2024(千元)	差異%
非主管職全時員工薪資平均數	777	829	6.69%
非主管職全時員工薪資中位數	730	782	7.12%



在 Lotus Desaru Beach Resort 舉辦的家庭日活動。物流和人力資源團隊在晚宴時獲得了獎品。

年度	新進人數	年底員工總數	新進率
2023	901	1968	46%
2024	972	2012	48%



家庭日活動，捕捉到我們員工參與遊戲活動時的照片。

凱美主要據點新進人數

		2023 新進員工				2024 新進員工			
類別	年齡	直接人員		間接人員		直接人員		間接人員	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
男性	51歲以上	1	0%	13	7%	2	0%	16	11%
	31-50歲	104	36%	89	49%	149	34%	67	47%
	30歲以下	185	64%	80	44%	281	65%	60	42%
合計		290	100%	182	100%	432	100%	143	100%
女性	51歲以上	2	1%	8	6%	2	1%	12	11%
	31-50歲	105	34%	65	52%	112	39%	60	54%
	30歲以下	198	65%	51	41%	172	60%	39	35%
合計		305	100%	124	100%	286	100%	111	100%

員工離職率與結構分析 (GRI 401-1, GRI 405-1)

截至 2024 年底，凱美的員工離職率持續下降，展現出組織在員工留任與穩定性管理上的成效 (GRI 401-1)。2023 年離職人數為 583 人，年底員工總數 1,968 人，離職率為 30%；2024 年離職人數降至 470 人，年底員工總數 2,012 人，離職率進一步降至 23%。這顯示公司在提升員工滿意度與強化留才措施方面

2023-2024 離職率

年度	離職人數	年底員工總數	離職率
2023	583	1968	30%
2024	470	2012	23%

已有明顯進步 (GRI 401-1)。

從主要營運據點的離職員工結構來看，2023 年離職員工以 31-50 歲及 30 歲以下為主，兩個年齡層合計占比超過九成，51 歲以上離職人數極少。2024 年則觀察到 30 歲以下離職比例上升，成為離職主力，31-50 歲離職比例略為下降，51 歲以上員工離職人數則依然偏低。這反映出年輕員工的流動性較高，而資深員工的穩定度則相對較強 (GRI 405-1)。在性別分布方面，近兩年男性與女性的離職人數與比例大致相近，顯示公司在性別管理上未出現明顯差異 (GRI 405-1)。

整體而言，凱美員工年齡結構以 30 歲以下及 31-50 歲為主，離職員工也集中於這兩個年齡層。51 歲以上員工離職率極低，說明資深員工對公司的認同度與穩定性較高。這樣的結構有助於公司兼顧經驗傳承與組織活力 (GRI 405-1)。綜合來看，2024 年離職率下降，顯示公司在員工關懷、職涯發展與工作環境優化方面已見成效。未來將持續強化新進員工的培訓與職涯規劃，特別針對年輕員工流動性高的現象，進一步優化留任策略，以持續提升組織穩定度與競爭力 (GRI 401-1, GRI 405-1)。

凱美主要據點離職人數

		2023 離職員工				2024 離職員工			
類別	年齡	直接人員		間接人員		直接人員		間接人員	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例	人數	比例
男性	51歲以上	1	0%	0	0%	4	2%	7	12%
	31-50歲	107	50%	35	50%	86	43%	26	45%
	30歲以下	106	50%	35	50%	109	55%	25	43%
合計		214	100%	70	100%	199	100%	58	100%
女性	51歲以上	2	1%	6	11%	34	22%	6	11%
	31-50歲	130	53%	35	63%	56	36%	29	52%
	30歲以下	111	46%	15	27%	67	43%	21	38%
合計		243	100%	56	100%	157	100%	56	100%

5.01.4 員工權益及福利



本公司致力於營造幸福健康的職場環境，設計多樣化的員工福利，提供每位員工優質的工作氛圍與健康愉快的企業文化。本公司依循各營運據點社會保險法規及制度，確保員工基本權益。

項目	內容說明
重大主題	勞雇/勞資關係
風險 / 機會衝擊	風險：勞動法規調整、薪資市場競爭、人才流動、員工權益爭議、職場多元與包容。 機會：良好勞資關係提升滿意度與留任率。
政策承諾	遵守勞動法規，保障員工權益，落實多元平等、友善職場與安全健康環境。 勞資溝通管道順暢。 定期檢討薪酬、福利、升遷、工時等制度，強化溝通與協商。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 定期檢視勞資相關作業流程與辦法，召開勞資會議，保障員工參與，確保合規與時俱進 設立多元申訴管道，保障申訴權利並即時處理 持續優化獎金、升遷與福利制度，連結ESG指標，提升留才與吸引力
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 檢視現有勞資流程與辦法，確保合規 年度離職率11%。(較2023年14%為低) 實施員工滿意度制度 勞資爭議案件數維持零件
管理目標 (短期Y2025)	離職率維持產業平均以下。
管理目標 (中期Y2030)	<ul style="list-style-type: none"> 員工健康檢查優於法規規定 員工滿意度持續提升5% 維持零勞資爭議案件 將「員工滿意度」、「健康檢查覆蓋率」、「零勞資爭議」納入ESG KPI，並與績效考核、獎勵制度掛鉤
管理目標 (長期Y2040)	<ul style="list-style-type: none"> 員工滿意度持續提升5% 勞資溝通零爭議 員工健康檢查優於法規規定
利害關係人溝通	透過勞資會議、福利委員會、滿意度調查、申訴管道、員工座談等多元方式，主動蒐集員工建議與回饋，並即時回應與改善。

一、適用對象 (GRI 401-2)

- 正職員工：享有全部福利，包括績效獎金。
- 派遣人員：除績效獎金外，其他福利與正職員工相同。

二、保險與健康保障

- 團體保險：公司提供團體保險，員工家屬可自費加保，並有保險公司專員駐點，協助保險諮詢與理賠。
- 定期健康檢查：根據各據點實際需求，安排員工健康檢查，並補助疫苗施打，提升健康意識。
- 健康促進與關懷：針對產後女性員工有專屬關懷措施，並推動健康促進活動。
- 重大傷病協助：成立專案小組，提供醫療補助、心理諮詢，定期探訪或聯繫，展現公司關懷。
(GRI 401-2, 411-1)

三、彈性工時與友善職場

- 彈性上下班：依工作性質，讓員工有居家或彈性上下班機制。
- 哺(集)乳室與哺乳時間：依法設置哺乳室，支持性別友善職場。(GRI 401-2, 401-3)

四、家庭與育兒支持

- 生育獎勵與托育合作：針對新生兒父母提供生育獎勵(旺詮高雄)，並與社區幼兒園合作，提供托育服務及入學優惠(凱美電機、旺詮高雄)。
- 家庭日活動：不定期舉辦員工家庭日，促進親子互動與家庭支持。

- 托育補助：協助員工減輕育兒負擔。

五、福利委員會與多元活動

- 職工福利委員會：統籌規劃年度旅遊、年節禮品、團體活動等，促進員工交流與壓力紓解。
- 急難救助：提供急難救助金，協助員工度過困難時期。
- 慰問與遺族關懷：對於已故員工家庭，提供慰問金、協助保險與退休金辦理，同仁間對於遺族就業亦展現人道關懷精神。(GRI 401-2, 411-1)

六、退休與法定保障

- 退休準備金：每月依法提撥退休準備金至專戶，確保員工退休生活安定。(GRI 201-3)
- 法定假別與性別友善：依法提供產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪、家庭照顧假、生理假等。(GRI 401-2, 401-3)

七、育嬰假的復職與留任情形

本公司育嬰留職停薪制度不限年資，全面適用於所有正職員工。2024年，符合育嬰留職停薪資格者皆來自高雄廠區，其中男性1位、女性3位，均已申請育嬰留職停薪。復職情形如下：

- 男性員工：1位申請，已全數復職，復職率100%。
- 女性員工：3位申請，尚未復職，復職率為0%。

公司將持續關注並積極推動女性員工復職支持措施，協助同仁順利重返職場，促進性別平等與職涯發展。

福利類別	主要內容
保險與健康	團體保險(家屬可加保)、定期健康檢查、疫苗補助、重大傷病協助、產後關懷
彈性工時	彈性上下班、哺乳室、哺乳時間、減少工時申請
家庭與育兒	生育獎勵、托育合作、托育補助、家庭日活動
福利委員會	年度旅遊、年節禮品、團體活動、急難救助、慰問金、遺族關懷
退休與法定保障	退休準備金提撥、產檢假、產假、陪產假、育嬰留職停薪、家庭照顧假、生理假

八、員工滿意度機制

2024年度員工滿意度調查結果整體而言，員工對於「工作目標貢獻」給予最高評價，主流感受是自己在團隊中的角色明確並能產生價值。部門合作、核心價值認同與主管溝通指導等面向也獲得相對良好分數，反映公司在人際互動、目標共識及領導支持方面基本到位，氛圍具備正向基礎。

另一方面，「薪資福利相當」和「學習職涯資源」。這兩項指標分數相對偏低，代表多數員工對薪酬待遇與職涯成長存有期待，特別是在職涯發展與培訓資源方面，員工普遍認為支持不足，晉升管道及成長機會有限，連帶影響對公司的認同感與長遠留任意願。

整體而言，組織的滿意度強項在於工作認同、目標感明確及團隊支持，軟性領導力與協作氣氛具一定基礎。然而，薪資福利與職涯發展依舊是員工最大的關切與改善痛點。未來將透過調整薪資結構、強化職涯發展管道，並持續改善資訊透明度與包容友善環境，讓凱美電機打造更具幸福感與歸屬感的工作環境，逐步邁向幸福職場里程碑。(GRI 401)

2024年度員工滿意度



5.01.5 團體協約

本公司尊重員工集會與結社自由，保障所有員工參與工會之自由與權益，工會與公司簽訂團體協約，並定期召開會議，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境、健康與安全等問題。截至 2024 年底維持零勞資爭議案件。(GRI 407-1,GRI 402-1)

地區	是否成立工會
台灣	雖未成立工會，無團體協約，但定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。
大陸	昆山廠/蘇州廠有工會設立，並定期召開勞資會議，與員工代表協助共同解決員工勞動事件、工作環境、健康與安全等問題。
馬來西亞	雖未成立工會，無團體協約，但定期舉辦勞資會議，且具備透明溝通管道，且勞資會議之決議適用所有員工。

5.01.6 人才培育與發展



凱美提供員工職涯成長所需培訓，鼓勵員工提升自我能力，除公司內部訓練外，亦安排合適的外部訓練。2024 年全體員工平均教育訓練時數為 40 小時，主要用於新進人員培訓、職業安全衛生培訓、公司產品培訓、業務技巧培訓、資安 (ISO270001) 培訓等等。其中 4 家營運據點的培訓數據較完整，主管的平均受訓時數為 74 小時，非主管以產線作業為主，培訓時數為 20 小時。

本公司因首年度編制永續報告書，在教育訓練文件管理上面仍有持續優化空間，東莞廠與昆山廠因尚未區分主管非主管的個別時數，暫以總數表達，即使如此，整體培訓時數仍然可觀，平均達 57 小時。

輪調機制

凱美電機積極推動外派、跨廠區短期實習，致力於培養員工多元專業能力與跨部門協作經驗。公司認為人才的多元培育與彈性歷練，是強化整體組織應變力與競爭力的關鍵，因此針對管理階層、具潛力的中階幹部，以及重要職務代理人，皆納入輪調與外派的人才管理計畫。這些機制鼓勵員工主動拓展職涯發展空間，透過不同部門或廠區的工作歷練，累積跨領域知識與實務操作經驗。

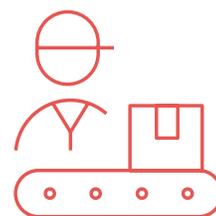
輪調安排主要以定期或計劃性方式實施，結合部門間的輪調、跨廠區短期實習，以期提升員工在組織內的整合能力及宏觀視野。同時，這些發展安排多搭配完善的教育訓練體系，協助員工持續精進專業技能，並強化個人解決問題的能力。公司亦重視重要管理階層的接班規劃，透過有計劃的輪調與外派歷練，提高潛力幹部的領導與協調能力，為未來經營團隊奠定穩固基礎。

此外，凱美電機除內部培育之外，也因應組織成長需求適時對外招募管理人才，並融合外部專才與內部歷練，建構全方位的經營團隊。公司鼓勵各層級員工主動參與輪調及多元訓練機會，讓跨廠區、跨區域的工作交流成為職涯成長的重要途徑。透過這套機制，凱美電機將人才培育與組織策略緊密結合，持續強化人力資本的深度與廣度，支撐企業永續發展。



主管

74 小時



非主管

20 小時

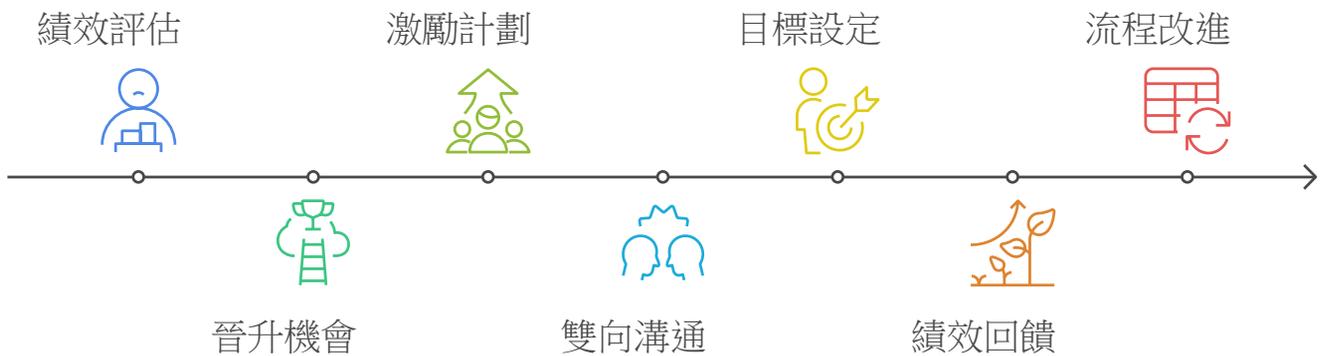
2024 年平均教育受訓時數

績效考核

績效評核不僅是管理層調整員工薪資的重要依據，更是實現公司打造卓越職涯發展環境和支持員工達成個人目標的重要工具。對於績效優異的員工，公司提供晉升機會，不僅激發個人才能的展現，更是肩負帶領團隊提升績效以發揮更大的影響力。

本公司制定員工激勵獎金計劃及年終考績辦法，藉此建立獎酬制度，回饋辛勤工作的同仁。在考核面談機制方面，強調主管與員工之間的溝通，期望透過雙向回饋，協助員工明確目標、檢視執行成果，並針對行為表現提出具體建議，促進個人與組織共同成長。

然而，目前部分廠區尚未全面落實雙向績效考核，考核制度與面談流程仍有待健全。針對此現況，公司已規劃納入 2025 年度推動相關改善措施，逐步導入雙向績效回饋機制，強化各廠區考核流程的一致性與透明度，確保每位員工都能獲得公平、有效的績效評估與發展支持。



5.02 職業安全及衛生

5.02.1 職業安全及衛生政策

台北總公司：本公司為掌握員工健康情況，維護員工權益，分配適性之工作，除依據「勞工安全衛生法」、「勞工健康保護規則」、「勞動基準法」等相關法規訂定「安全衛生管理辦法」及「災害調查管理辦法」外，依消防法規定，每年進行消防安全檢查申報；配合建築物公共安全法規定，每兩年辦理建築物公共安全檢查，並每年積極配合本大樓管理委員會舉辦之消防演練。本辦公大樓設有 24 小時全天候保全管理，進出辦公室皆需通過門禁系統始得進入，以確保本公司員工工作環境安全無虞。(GRI403-1)

本公司主要營運據點依照 ISO 45001 標準進行管理，目前高雄廠、東莞廠、蘇州廠、馬來西亞廠均已通過認證，涵蓋的工作者包含員工 1617 人，占全體員工 80.36%、非員工工作者 44 人，占比 81%，未來將規劃逐步提高 ISO45001 涵蓋率。(GRI 403-8)

地區別	全體員工	外籍員工
	總數	總數
台北總公司	46	0
高雄廠	355	77
昆山廠	349	3
東莞廠	625	0
蘇州廠	85	1
馬來西亞廠	552	0
總數	2012	81

地區別	承攬商	保全人員	外包人員
	總數	總數	總數
台北總公司	0	0	0
高雄廠	0	0	0
昆山廠	3	7	0
東莞廠	0	4	18
蘇州廠	0	0	12
馬來西亞廠	3	7	0
總數	6	18	30

以蘇州廠為例：

於 2019 年 5 月建立職業安全衛生管理系統 (ISO45001-2018)。該系統已完成外部驗證，並於 2023 年 1 月 16 日取得由杭州萬泰認證有限公司核發證書，有效期至 2026 年 3 月 9 日。

職業安全衛生政策：

- 遵循法令
- 危害預防
- 能力認知
- 持續改善
- 全員參與



2024 職安衛目標標的與方案執行成果

- 🎯 無重大死亡安全事故 100%
- 🎯 杜絕火災事故發生 100%
- 🎯 無職業病 100%
- 🎯 杜絕食物中毒 100%

1. 危害辨識、風險評估及事故調查 (GRI 403-2)

- 危害辨識與風險評估
蘇州廠區依據內部管理規範，針對作業環境、製程、活動及服務，定期進行潛在危害因子的鑑別，並依據風險等級優先對不可接受之風險採取控制措施。危害辨識與風險評估對象涵蓋所有員工及承攬勞工，並於新設備採購或製程變更時，執行變更管理與源頭管制措施。
- 事故調查流程
發生職業災害時，職業安全衛生人員會同勞工代表實施事故調查，並持續追蹤後續改善狀況。調查內容包括現場危害辨識、風險評估、事故原因分析及矯正預防措施的制定與執行。所有事故調查結果均於職業安全衛生委員會中討論，作為持續改善依據。

2. 工作者對職業健康安全之參與、諮詢及溝通 (GRI 403-4)

以蘇州廠為例，成立環安管理小組。小組成員來自生產、工程和其他相關部門，小組組長由環安管代擔任，小組負責危險源及環境因素識別、重大風險及重要環境因素的評價及管理方案的制定。此外，蘇州廠設有安全生產委員會，每月召開一次安全會議，每季度組織召開一次專題安全會議，及時研究分析全公司的安全生產形勢，全面掌握安全生產情況；每季度組織一次全公司安全大巡查，處理各類事故，負責督促事故的調查、分析、統計和上報工作，制定防範措施，決定處罰事項；2024 年開會次數合計 12 次。

3. 職業健康安全之教育訓練 (GRI 403-5)

本公司為確保每位工作者熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，定期提供職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司之安全衛生健康文化與觀念，以蘇州廠為例，2024 年度總受訓人次共 809 人次，所有工作者總受訓時數為 2403 小時。

在新進人員教育訓練中，強調員工在安全衛生方面的義務以及自我保護的重要性。

本公司遵守職業安全衛生相關法規，並告知所有員工在工作期間如發現有立即發生危險之虞的情況，除立即通報外，亦可自行退避至安全場所。

2024 年度，公司無員工因通報安全疑慮或因安全疑慮自行退避至安全場所而受到懲處的記錄。

4. 職業健康服務與健康促進 (GRI403-6)

本公司管理員工健康檢查資料，每年以心理健康評估問卷辨識員工心理壓力，並依問卷結果規劃心理健康促進活動，邀請外部專家提供員工壓力調適相關議題之專業建議。

1. 員工健康管理：公司重視員工的身體健康：

- 依據勞工安全衛生法，每年為在職人員進行定期职业健康檢查。
- 工作場所全面禁煙，並定期進行辦公室環境清潔及消毒，以維護工作環境衛生。

2. 心理衛生關注：公司也注重員工的心理健康，推動兩性平等政策，營造良好的工作氛圍。

公司將職業安全衛生管理視為企業永續發展的重要一環，通過這些措施，致力於建立一個安全、健康的工作環境，降低職業危害和風險，同時提高營運效率。持續推動相關政策和措施，以確保員工的職業安全與健康。

5. 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊 (GRI403-7)

• 供應鏈與承攬商管理

蘇州廠區將職業安全衛生管理要求延伸至供應商及承攬商，於施工會議或工具箱會議時，明確告知作業風險及控制措施，並要求其遵守公司相關安全規範。針對承攬商作業人員，實施危害辨識與風險評估，並定期稽核其安全衛生執行情形。

• 持續改善與預防措施

每年進行至少一次全廠安全風險查核，針對查核結果提出改善與預防措施，如加強個人防護裝備、優化作業流程、提升安全文化等。針對重大風險（如火災、機械傷害、化學品洩漏等），制定應急預案並定期演練，確保員工及相關方能迅速應對突發事件。

• 第三方驗證與法規遵循

蘇州廠每年通過第三方機構的職業安全衛生管理系統稽核，確保管理系統持續有效，並依據國內外相關法規持續修訂安全衛生政策與作業標準。

職業安全衛生管理



供應鏈管理

告知供應商作業風險及控制措施，並要求其遵守安全規範。

持續改善

進行安全風險查核，提出改善措施，並制定應急預案。

第三方驗證

通過第三方機構的職業安全衛生管理系統稽核。

2024 職安衛教育訓練人數 / 時數統計

類型	職前訓練	法令證照訓練	在職訓練	合計
對象	新進及調職人員	證照培訓	特定或一般人員	
總人次	53	2	754	總人次: 809 (人次)
總時數	568	24	1811	總時數: 2403 (小時)

5.02.2 職業傷害



本公司對所有廠區的職災資料進行定期統計，2024 年度工時總數達 5,532,625.5 小時，全年共發生 6 起職業傷害 (損人數) 事故 (男性 5 人、女性 1 人)，均為人員、撞擊或壓傷所致，未發生任何導致死亡的職業傷害，針對機械設備引發的職安事件，未有重大裁罰。(GRI403-9)

此外，2024 年度失能次數 5 起，較 2023 年度 1 起有明顯的事故上升，主要是高雄 3 例，詳細說明請參見職業病 (GRI 403-10)，凱美也將檢討事故並規劃預防措施，減少意外的再發。

本公司 2024 年度發生幾起職業病 :(GRI 403-10)

(1) 第一例：某員工自從轉調至磨銅站後 (113/2/1) 過幾日即出現手部不適症狀，先是右手指及手肘，後左手指亦出現類似症狀；後 (113/5/1) 轉調至鑄銅站症狀仍持續，於 5 月中旬經臨場健康服務醫師面談後調整作業別至同單位但手部施力及重複動作較少之量測工作，經判定為右側拇指屈肌腱鞘炎。

改善措施：



1. 研發自動化設備取代人工作業。
2. 進行工作平均分配，使員工不會一直重複手部動作工作。
3. 定期檢視員工作業流程是否符合作業標準。

(2) 第二例：某員工遭違規車輛撞擊造成左側第 3-9 肋骨骨折氣胸、脾臟撕裂傷、右鎖骨骨折、右肩胛骨骨折、左側 3-5 股骨折、右大拇指遠端指骨骨折、軀幹及四肢多處擦傷。

改善措施：



1. 行車安全宣導
2. 加強防禦性駕駛觀念
3. 注意周遭車輛動態、互相禮讓，保持安全車距，隨時注意自身安全

(3) 第三例：某員工下班途中，發生擦撞，造成雙臂上側挫傷，右側足部及膝部挫擦傷。

改善措施：



1. 行車安全宣導
2. 加強防禦性駕駛觀念
3. 注意周遭車輛動態、互相禮讓，保持安全車距，隨時注意自身安全

(4) 第四例：某員工下班途中，遭後方機車追撞造成雙腳擦挫傷、右側遠端橈骨骨折住院治療

改善措施：



1. 行車安全宣導
2. 加強防禦性駕駛觀念
3. 注意周遭車輛動態、互相禮讓，保持安全車距，隨時注意自身安全



消防訓練



急救訓練



通訊組訓練

5.03 社區參與

5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務



凱美電機深信企業發展應與社會共榮共好，秉持「取之社會、用之社會」的理念，以實際行動參與社區建設與公益活動來回饋在地，共創永續價值。近年來，凱美電機透過多元的公益專案，積極參與社會基礎設施，從社會共融的四個形式「現金捐贈」、「實物捐贈」、「時間貢獻」及「管理費用」來展現凱美電機的社會影響力。

經費投入形式	金額(仟元)	占比%	說明(GRI 203-1)	主要效益與影響(GRI 203-2)
現金捐助	5,000	98.23%	捐贈財團法人國巨文教基金會400萬，支持藝術展演、文化保存與教育資源推廣贊助國巨運動競技發展協會100萬，培育衝浪競技人才並推動海洋運動教育	支持藝術展演、文化保存及教育資源推廣，豐富社區文化生活並提升教育品質，培育衝浪競技人才並推動海洋運動教育。這不僅促進了地方體育發展，也提升了民眾對海洋環境保護的意識。
實物捐贈	10	0.2%	深入鄰里致贈中秋禮品，照顧社區邊緣戶	在傳統節日，透過永續推動小組協同里長，深入鄰里致贈中秋禮品予邊緣戶，展現對弱勢群體的實質關懷。
時間貢獻	20	0.39%	馬來西亞廠支持教育與環境保護活動，鼓勵員工擔任志工服務	將企業的影響力擴展至更廣泛的社會層面。這些直接的社區支援服務，產生了顯著的間接經濟和社會效益，強化了企業與在地社區的連結
管理成本	60	1.18%	認養高雄楠陽國小與援中國小植栽	推動校園植栽綠化與空氣品質改善，營造健康學習環境，響應永續城市與社區目標，為學童營造了更健康的學習環境，同時響應了永續城市與社區的目標。
總計	5,090	100%		

總結：凱美電機透過現金捐助、物資捐贈、管理成本等多元投入，不僅直接改善受益對象的生活條件，更間接帶動社區經濟、提升社會資本、促進地方發展，充分展現重大間接經濟衝擊的正面效益。



- 高雄市空品淨化區認養 - 援中國小
- 高雄市空品淨化區認養 - 楠陽國小



- 響應社區關懷活動，中秋佳節期間由永續推動小組成員協同里長深入鄰里致贈邊緣戶中秋禮品、關懷起居情況。

5.03.2 當地社區

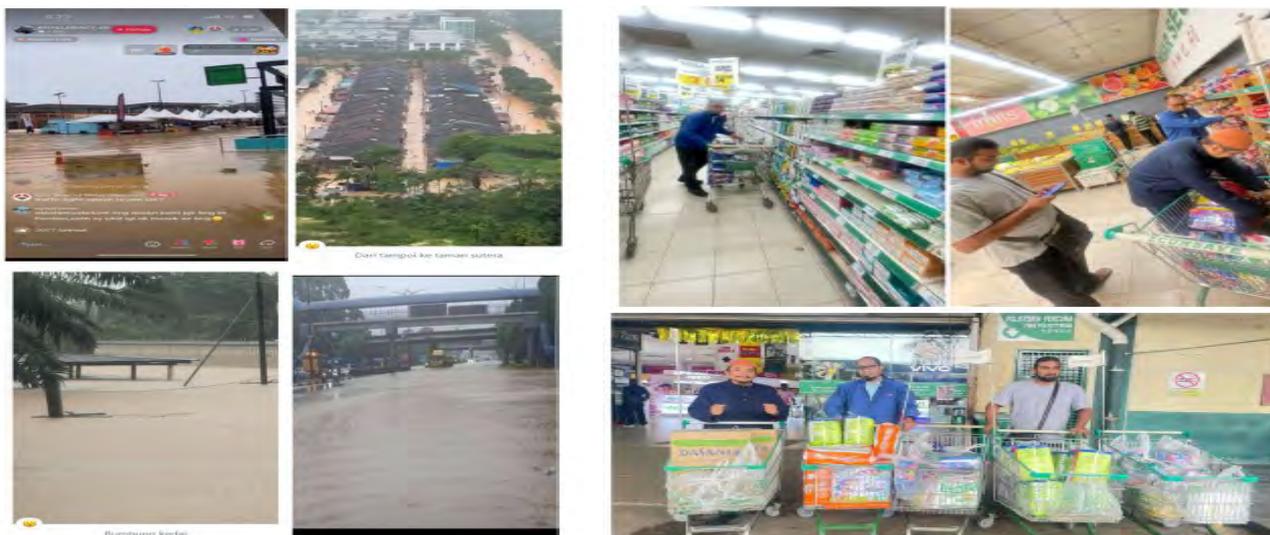
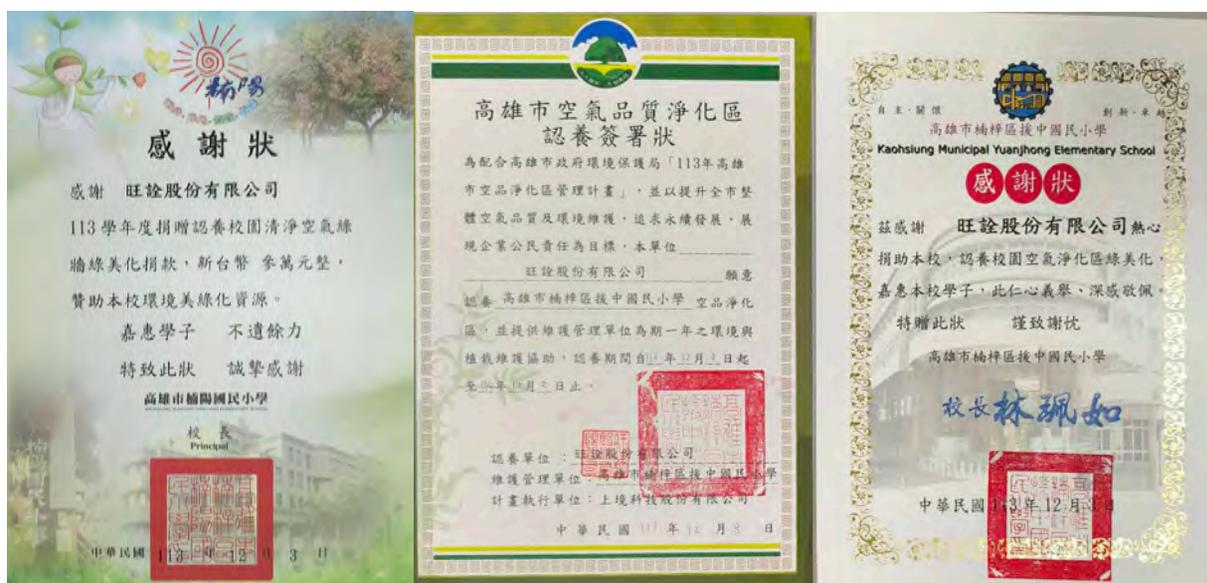
經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動 (GRI 413-1)

為管理潛在的營運負面衝擊，凱美電機嚴格遵守相關環境法規，並透過內部控制與稽核機制，確保生產過程中的廢棄物處理、水資源排放及空氣品質管理符合規範。公司持續推動製程優化與污染防治設備的效能檢討，力求將營運對環境的影響降至最低。

對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動 (GRI 413-2)

凱美電機積極推動與當地社區的溝通與合作，並針對各營運據點執行社會與環境衝擊評估，確保營運活動與社區發展相互支持。主要措施如下：

- **社區議合與參與**：由永續發展委員會統籌，定期與所在地社區代表、里長及相關利害關係人進行溝通，蒐集社區需求與意見，作為公司發展計畫及公益專案規劃的依據。
- **利害關係人溝通與申訴機制**：設立多元溝通管道（如網站、專線、信箱），並建立正式申訴處理流程，確保社區居民及員工能即時反映意見與訴求。



馬來西亞當地水災捐贈物資以及志工參與



6.

環境面

6.01 氣候變遷	74	6.05 廢棄物管理	84
6.02 溫室氣體排放	78	6.06 環境投入成本	87
6.03 能源管理	80		
6.04 水資源管理	82		



6.01 氣候變遷

凱美電機深知氣候變遷對全球經濟、社會與環境帶來的深遠影響，將氣候變遷議題列為公司永續發展的核心議題。公司持續推動減碳與節能措施，致力於提升營運韌性並降低氣候變遷帶來的風險，同時把握綠色轉型所帶來的機會。

項目	內容說明
重大主題	氣候變遷管理
風險 / 機會衝擊	氣候變遷帶來極端氣候、碳稅法規趨嚴、能源價格波動、供應鏈中斷等風險，若未積極管理將增加營運成本與合規壓力；積極減碳、導入再生能源及低碳創新則有助提升品牌競爭力、獲得國際客戶青睞與新市場機會。
政策承諾	遵循TCFD、ISO 14064-1、ISO 14001等國際標準，承諾逐年降低碳排放、提升能源效率、推動再生能源導入，並將氣候變遷納入公司治理與風險管理，朝向淨零永續目標邁進。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 全廠區完成溫室氣體盤查與第三方查證（範疇1/2/3） 建立氣候變遷風險鑑別與管理流程，定期向董事會報告TCFD執行情形 推動工廠智慧監控、節能設備、太陽能板設施、LED照明、製程優化及再生能源採購 訂定年度碳排減量目標，並追蹤成效
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 完成高雄、東莞、昆山、蘇州廠溫室氣體盤查 盤點氣候風險並納入集團風險管理，定期向董事會報告TCFD執行情形 董事會成員及相關高階主管出席永續金融暨氣候變遷高峰論壇
管理目標（短期2025）	<ul style="list-style-type: none"> 各廠區完成ISO 14064-1查證覆蓋率100% 年度碳排放總量較基準年減量1% 規劃持續推動太陽能屋頂與綠電採購 建立氣候風險鑑別與應變計畫，強化董事會監督與資訊揭露
管理目標（中期2030）	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放密集度年減1% 再生能源使用占比達0.5% 氣候風險管理納入供應鏈，提升上下游碳盤查覆蓋率 持續推動低碳技術與產品創新，發展氣候調適解決方案
管理目標（長期2040）	<ul style="list-style-type: none"> 碳排放密集度年減1% 再生能源使用占比達1% 全面實施智慧能源管理，邁向淨零碳排放 供應鏈碳管理全面覆蓋，建立氣候韌性營運體系
優化建議	<ul style="list-style-type: none"> 強化TCFD四大構面（治理、策略、風險管理、指標與目標）揭露 強化再生能源採購與自發自用比例 建立氣候風險鑑別、財務衝擊評估與年度追蹤 將氣候管理納入供應鏈評核與員工績效考核 定期公開碳排放、減碳目標與進度
利害關係人溝通	透過永續發展委員會、董事會、ESG報告書、官網定期揭露氣候變遷管理績效，並回應投資人、客戶、供應商等利害關係人關注，主動蒐集回饋並納入策略調整。

6.01.1 氣候監督及治理架構

凱美電機建立了完善的氣候治理架構，確保氣候相關風險與機會的有效監督與管理。

- 董事會為氣候治理的最高層級監督單位，指派永續發展委員會負責氣候相關治理與管理。董事會定期聽取永續發展委員會報告，審查氣候變遷風險管理政策與執行成效，並指派專責單位持續追蹤相關議題。
- 永續發展委員會定期召開會議，將氣候變遷納入營運風險管理範疇，討論氣候變遷風險、能資源使用效率及產品生命週期等議題，並每年向董事會報告執行情形，採取因應措施以降低營運風險。
- 公司積極遵循氣候相關財務揭露（TCFD）框架，將氣候因素納入長期策略規劃，確保公司具備足夠韌性面對氣候挑戰。

6.01.2 氣候策略



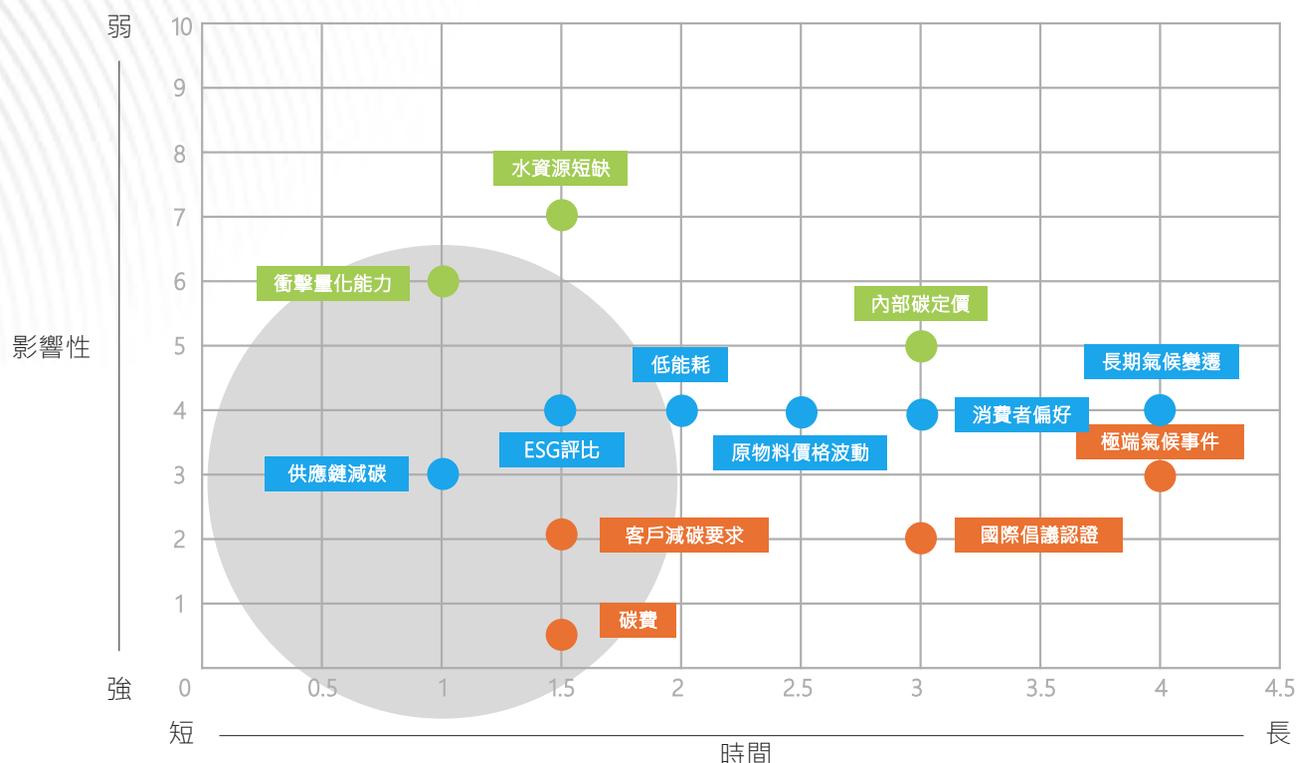
- 減緩行動 (Mitigation Actions) [GRI 305-5]：
 - 全廠區已完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並陸續進行第三方查證，據以掌握重大碳排議題並訂定改善目標。
 - 設定年度總碳排放量年減量 1%，積極推動工廠產線智慧監控、節能設備、LED 照明、太陽能板屋頂等節能減碳措施。
 - 積極採購再生能源，2025 年規劃著手使用綠電，並設定 2030 年再生能源佔比達 0.5%，2040 年達 1% 的目標。
 - 深化循環經濟，研擬產品設計可回收、低碳、無毒材料比例，並推動供應鏈碳管理與 ESG 評核。
- 調適行動 (Adaptation Actions)：
 - 加強水資源管理，推動廢水循環再利用，提升廠區氣候韌性。
 - 強化氣候災害應變計畫，定期檢討廠區設施與營運備援能力。
 - 鼓勵低碳創新與綠色研發。

6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理

公司定期依據國際情勢分析、法規趨勢與產業動向，辨識氣候變遷帶來的轉型風險及實體風險 (GRI 201-2)。所有風險與機會均以短期、中期、長期時間軸進行財務與營運影響評估，並納入集團風險管理政策與年度策略規劃。由於本報告書為首年編制，財務衝擊方面先以質性表達，在未來年度將持續優化輔以量化衡量，讓利害關係人能檢視到更完整的資訊揭露。

機會項目	具體內容	可能財務衝擊 / 影響	可能因應措施
市場成長	儲能設備需求爆發，帶動電容/風扇產品需求。	營收成長，市場占有率提升。	擴增綠色產品線，投入關鍵元件研發，掌握碳中和商機。
落實碳足跡	產品取得碳足跡，有助取得國際訂單。	拓展國際市場，提升品牌競爭力。	推動產品碳足跡認證，強化供應鏈碳管理。
創新減碳技術	智慧工廠、太陽能屋頂、LED 照明等減碳措施。	節能減碳帶來長期成本優勢，提升 ESG 評比。	持續投資節能設備與再生能源，提升綠電使用比例。

風險分類	項目	具體內容	可能財務衝擊 / 影響	因應措施
轉型風險	碳費與溫室氣體法規	國內外溫室氣體減量要求、碳稅徵收、再生能源法規日益嚴格，需持續投入碳盤查、減碳與合規成本。	綠電成本、碳費成本上升 毛利率下降 資本支出增加，融資成本提升，營收減少（失去訂單風險）。	成立永續發展委員會關注法規動向，分析碳權
	客戶永續與減碳要求	客戶要求溫室氣體排放、減碳績效納入供應商評選標準，未達標可能失訂單或被要求降價。	營收減少、 毛利率下降， 需投入更多研發。	強化碳盤查、提升減碳效率，積極溝通客戶需求。
	低能耗與循環創新	必須持續投入低碳製程、節能設備、再生能源、循環經濟產品開發，否則影響競爭力。	研發與設備投資成本上升，短期毛利率受壓，資本支出增加。	推動節能與循環經濟產品開發，提升產品附加價值。
	市場與消費者偏好	綠色產品需求成長，傳統高碳產品需求下降，市場結構轉變。	非綠色研發成本浪費，市占與品牌形象受損。	擴增綠色產品線，投入新產品開發，提升品牌形象。
	企業形象與ESG評比	未積極減碳或資訊揭露不透明，影響ESG評比與投資人信心。	融資成本提升、股價波動、品牌價值受損。	完善資訊揭露，強化ESG治理與溝通。
	未取得國際倡議認證	未取得CDP、SBTi、RBA、Ecovadis等國際永續倡議認證，無法滿足國際品牌/客戶要求，影響供應鏈地位與國際競爭力。	失去國際訂單、進入門檻提升、ESG評比落後、融資與投資機會減少、品牌形象受損。	依產業趨勢規劃取得CDP、SBTi、RBA、Ecovadis認證，完善資料蒐集與揭露，積極參與國際倡議。
	未導入內部碳定價	未將碳排放成本內部化，缺乏以碳價為依據的投資決策與風險管理，難以及早因應碳稅、碳邊境調整等政策或市場變化，減碳行動缺乏誘因。	難以有效管理碳風險，減碳投資動能不足，未來面臨碳成本暴增、被動承擔政策衝擊、失去國際競爭力與客戶訂單。	根據時程規劃導入內部碳定價機制，建立碳成本內部化流程，將碳價納入投資、採購與產品設計決策，提升減碳誘因與風險管理能力
	衝擊量化能力	需具備評估氣候變遷對公司影響量化的能力，能運用情境分析、壓力測試等方法，將氣候風險納入財務報表編製、資本支出決策及財務揭露。	若評估不足，將導致風險揭露不全、融資成本提升、信用評等下降，甚至資本錯配。	建立氣候財務衝擊評估機制，強化培訓，導入TCFD情境分析，提升財務透明度與決策品質。
供應鏈減碳	中小型供應商減碳進度落後，碳排數據不透明，難以掌握範疇三排放，無法滿足國際客戶及品牌商要求，恐被排除於供應鏈外或失去訂單	難以達成淨零目標，失去國際訂單，品牌形象受損，營收減少，供應鏈管理成本上升，面臨更高的合規與稽核壓力	建立供應商碳排資料庫、推動供應鏈碳盤查與分級管理，提供教育訓練與協助，將減碳績效納入採購與評分機制，推動供應鏈共同行動	
實體風險	極端氣候事件	高溫、暴雨、洪水等極端天氣導致廠區營運中斷、設備損壞、供應鏈斷鏈。	營運中斷、營收損失、資產報廢、修復與保險費用增加。	強化廠區防災韌性，建立緊急應變計畫，提升防護力。
	水資源短缺	低降雨、乾旱導致用水受限，影響製程穩定與產能。	購水成本上升、營運中斷、產能受限、訂單流失。	建立水資源循環系統。
	原物料價格波動	氣候異常導致原物料供應不穩，價格波動大。	生產成本增加、毛利率下降、存貨管理壓力上升。	追蹤庫存，並開發替代貨源，提高庫存，提前採購，監控使用量
	長期氣候變遷	長期氣溫上升、氣候帶變動，影響長期營運風險。	資本支出增加，長期營運風險提升。	增加資本支出強化廠區設施



6.01.4 指標與目標

(1) 氣候相關目標 [GRI 305-5, GRI 302-4] :

- 溫室氣體排放：設定年減 1%。
- 能源使用：單位營收用電量年減 1% 及能源密集度年減 1%，規劃 2040 年再生能源使用佔比達 1%。
- 水資源：設定水資源總量年減 2%。
- 廢棄物：設定廢棄物總量年減 1%。

(2) 內部碳定價：目前尚在研擬中。

重大議題	風險評估項目	風險管理政策或策略
環境	環境與氣候變遷風險	1. 將環保管理納入公司營運策略，通過 ISO14001 融入產品生命各個環節，提高企業全體員工的環境意識。 2. 做好廢棄物分類、減量與回收再利用，主動落實污染防治，推動節能減碳。 3. 持續規劃節能減碳計畫，參考公司經營績效定期檢討。 4. 根據環保法規及標準，蒐集並通報溫室氣體盤查資訊。
社會	職業安全	1. 公司依據法令建立相關管理規定及規劃，並推動各作業流程符合規定。 2. 定期舉辦教育訓練及宣導，提升員工自我安全防護能力。 3. 完成 ISO 45001 職業安全衛生管理系統認證。
	產品安全	1. 產品設計需符合政府規範與標準，包含環保與 RoHS 無鉛，無任何有害物質。 2. 為維持產品品質，依據 ISO9001/IATF16949 品質管理規範，訂定檢驗標準及作業流程。 3. 定期進行產品安全性評估與測試，持續改善產品設計。 4. 本公司產品與服務之行銷及標示，皆依循 ISO14001、IECQ QC080000：2017 管理系統。
公司治理	管理風險與社會經濟衝擊風險	1. 訂定相關公司治理政策，建立內部控制制度。 2. 定期召開董事會及審計委員會，檢討公司治理成效。
	強化董事職能	1. 為董事規劃相關進修課題，每年提供董事最新法規、制度發展與政策。 2. 為董事設置董事責任險，保障其受訴訟或裁罰之權益。
	利害關係人溝通	建立各種溝通管道，積極溝通，減少對立與誤解，致投資人信賴，由發言人處理並負責回應。

6.02 溫室氣體排放

凱美電機積極應對全球氣候變遷挑戰，將溫室氣體管理視為環境永續策略的核心。公司透過系統性的盤查、設定減量目標與實施具體行動計畫，致力於提升能源使用效率並降低溫室氣體排放，以實際行動邁向淨零目標。

6.02.1 溫室氣體

凱美電機持續追蹤並揭露溫室氣體排放數據，以量化管理成效。

1. 溫室氣體排放總量 [GRI 305-1, GRI 305-2, GRI 305-3]

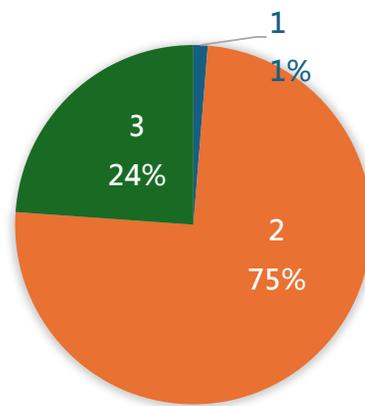
溫室氣體占比分析：

凱美電機溫室氣體排放以範疇 2 (購入電力間接排放) 為主，占比達 75%，顯示公司整體碳排放主要來自於生產營運所需電力。其次來自範疇 3 (其他間接排放) 占 24%，而範疇 1 (自有設施直接排放) 占比僅 1%。

溫室氣體	Y2023	%	Y2024	%
範疇1	751	1%	774	1%
範疇2	39,940	67%	44,774	75%
範疇3	40,690	32%	14,289	24%
範疇1-3合計	59,637	100 %	59,837	100%

單位：噸

溫室氣體占比分析



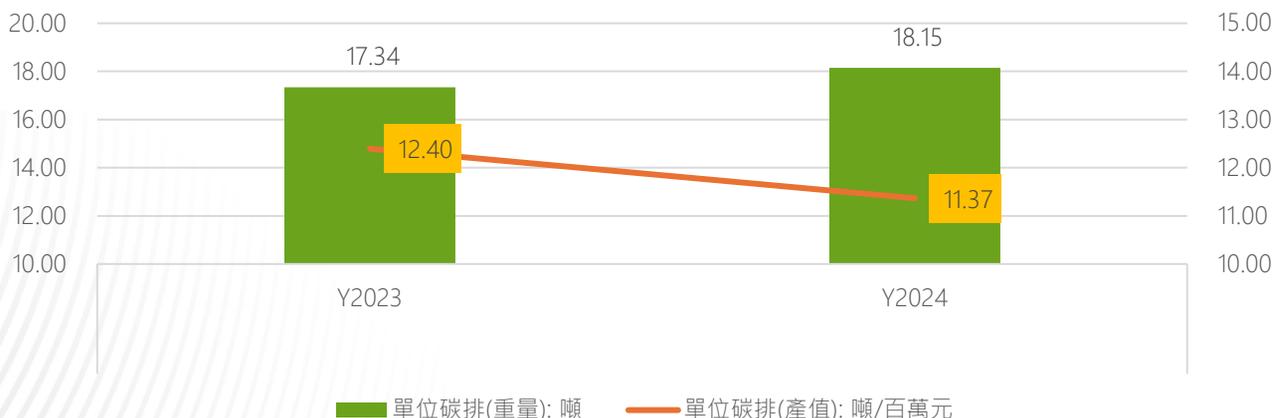
溫室氣體兩年度分析：

總排放量分析：2023 年凱美電機溫室氣體總排放量為 59,637 噸，2024 年至 59,837 噸，雖有上升，但差異不大。

密集度分析：

- **單位碳排 (重量)：**每單位產品碳排放自 2023 年的 17.34 噸上升至 2024 年的 18.15 噸，漲幅約 5%，將持續在流程效率方面精進，以減少碳排放的持續上升。
- **單位碳排 (營收)：**每百萬元產值對應碳排放由 12.40 噸降至 11.37 噸，跌幅約 8%，反映公司在經濟產出增加或能源結構優化下，碳排放密度有效下降。

單位溫室氣體排放分析



數據計算方法	單位	Y2023	Y2024	差異	差異%
範疇1	噸	751	774	24	3%
範疇2	噸	39,940	44,774	4,835	12%
範疇1.2 小計	噸	40,690	45,549	4,858	12%
範疇3	噸	18,946	14,289	-4,658	-25%
範疇1-3合計	噸	59,637	59,837	201	0%
生產總重量	噸	3,440	3,297	-143	-4%
營收總值	百萬元	4,811	5,264	453	9%
單位碳排(重量)	噸	17.34	18.15	0.81	5%
單位碳排(營收)	噸/百萬元	12.40	11.37	-1.03	-8%

6.02.2 臭氧層破壞物質 (ODS) 及其他顯著氣體排放 [GRI 305-6, GRI 305-7]

2024 年公司並未產生全氟化合物 (PFCs) 排放。對於其他潛在的臭氧層破壞物質，公司已設有處理防治設備並持續落實源頭管理，透過製程設備改善，降低空氣污染排放造成的環境衝擊，確保符合相關法規要求。

6.02.3 溫室氣體管理及減量目標 [GRI 305-5]

a. 查證與透明度：2024 年，5 個廠區已完成 ISO 14064-1 組織層級溫室氣體盤查，且主要廠區均完成範疇 1.2.3，同時高雄廠也完成第三方查證，其他廠區也陸續規劃中。

b. 基準年與目標設定：以 2024 年度為基準年，同時設定年單位減量 1% 的目標。



6.02.4 溫室氣體策略及具體行動計畫

a. 全面盤查與系統導入：持續盤查各廠區能耗與碳排放，並規劃於 2025 年將 ISO 50001 能源管理系統導入東莞與高雄廠區。

b. 節能減碳措施：

- 積極導入智慧監測系統 (與節能設備、全面更換 LED 照明)。
- 持續推動製程優化，提升高雄廠與東莞廠的廢水循環再利用比率，間接降低能源消耗。再生能源使用：規劃購買綠電或建構太陽能板。蘇州廠已進行太陽能屋頂改建試點。
- 長期目標與承諾：設定再生能源使用佔比中期目標 (2030 年) 達 0.5%，長期目標 (2040 年) 達 1%，並全面實施智慧能源管理，邁向淨零碳排放。
- 供應鏈碳管理：逐步推動範疇 3 排放溯源與減量計畫，提升產品設計之可回收、低碳、無毒材料比例，並將供應鏈碳管理納入 ESG 評核。

綜合來看，高雄及中國大陸地區三個生產基地達到碳排放總量或密集度的雙重改善，展現了有效的節能減碳成果。未來將針對碳排放增加或密集度惡化的區域，進一步檢討並強化減碳策略，以提升整體溫室氣體管理績效。

6.03 能源管理

凱美電機深刻理解能源效率與永續能源使用對企業營運及環境永續發展的重要性，將能源管理視為實現氣候變遷目標的關鍵環節。公司透過系統化的能源效率提升、推動再生能源導入，並設定明確的減量目標，以期降低營運能耗，邁向淨零碳排放的願景。

項目	內容說明
重大主題	能源管理
風險 / 機會衝擊	風險:能源價格波動、碳稅法規趨嚴、氣候變遷下減碳壓力 機會:當產能提高 能耗提升，亦帶動節能技術升級與再生能源投資導入機會
政策承諾	遵循ISO 14001、ISO 14064-1標準，落實節能減碳、提升能源效率、推動再生能源導入，逐步邁向淨零碳排放
行動計畫	盤查各廠區能耗與碳排放，導入智慧監測系統、節能設備、LED照明、太陽能設施，持續推動水資源回收與能源管理系統建置
Y2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> • 單位能耗1.12 (2023年度1.44) • 蘇州廠承租廠房使用太陽能板 • 導入智慧監測系統與節能設備 • 導入ISO 50001
管理目標 (短期Y2025)	<ul style="list-style-type: none"> • 規劃導入ISO 50001能源管理系統 (東莞、高雄) • 能源密集度年減1%(全體) • 再生能源使用占比提升至5%(蘇州) • 推動節能改造與智慧監測系統 • 規劃購買綠電或建購太陽能版
管理目標 (中期Y2030)	<ul style="list-style-type: none"> • 單位營收用電量年減1% • 能源密集度年減1% • 再生能源使用占比達0.5% • 持續升級節能設備與管理系統
管理目標 (長期Y2040)	<ul style="list-style-type: none"> • 單位營收用電量年減1% • 能源密集度年減2% • 再生能源使用占比達1% • 全面實施智慧能源管理，邁向淨零碳排放

6.03.1 能源政策承諾與行動計畫 [GRI 302-4]

凱美電機持續致力於提升能源使用效率，透過設備升級和多種節能措施，在節約能源的同時成功增加了生產產量，有效提升了整體生產效率。

- 公司承諾落實節能減碳、提升能源效率，並推動再生能源導入，逐步邁向淨零碳排放。
- 公司導入智慧監測系統 (如廠區機台、電表)、節能設備、LED照明、太陽能設施。
- 公司著手規劃於2025年將ISO 50001能源管理系統優先導入東莞廠區。

承諾節能

實施節能措施

導入智慧監測系統

導入ISO 50001



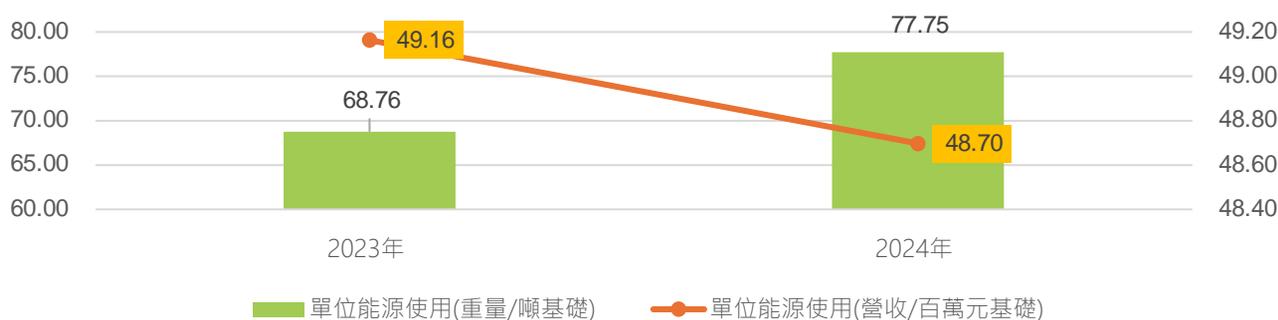
6.03.2 能源使用情形 (GRI 302-1、302-2、302-3、302-4)

2024 年凱美電機營收總值由 2023 年度 4,811 百萬元成長至 2024 年度 5,264 百萬元，成長達 9%，也因此帶動產能以及能源使用量由 2023 年的 236,519 GJ 上升 8%，達 2024 年度能源使用量 256,339 GJ。在能源密集度（營收基礎）方面由 2023 年度 49.16 到 2024 年度降為 48.7，降幅約 1%，展現一定的成效。凱美電機在提升營運績效之餘，亦將持續探討減少能耗使用，以響應近零減碳的策略。

整體來說，2024 年能源使用總量的增加，主要源自於產能變動與電力需求提升。雖然營收優於去年，但生產總量減少及單位產量所需能源上升，凱美電機未來在能源效率與生產效益的提升上將持續關注能耗議題。

區域	單位	2023年	2024年	差異	差異%
能源排放合計	GJ	236,519	256,339	19,821	8%
生產總重量	噸	3,440	3,297	-143	-4%
營收總值	百萬元	4,811	5,264	453	9%
能源密集度(重量基礎)	GJ/噸	68.76	77.75	8.99	13%
能源密集度(營收基礎)	GJ/百萬元	49.16	48.70	-0.47	-1%

單位能源使用分析



蘇州建造太陽能板

蘇州廠於近年持續推進節能、環保計畫，包括「未來持續改建太陽能屋頂使用乾淨能源」等承諾，展現積極導入太陽能發電以實踐永續營運與節能減碳的作法。

6.04 水資源管理

項目	內容說明
重大主題	水資源管理
風險 / 機會衝擊	風險:廢水回收使用率不高，減緩減碳步調
政策承諾	承諾建立完整的水資源管理體系，遵循國際標準與當地法規，持續推動節水與廢水減量措施，確保水資源的有效利用與環境保護。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> • 盤點數據 • 訂定短中長期減排目標 • 強化廢水危廢分類管理 • 導入VOC在線監測 • 推動製程優化與資源循環利用
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> • 完成主要廠區水數據收集 • 全廠區排放濃度均符合法規 • 高雄廠水回收率29.5%
管理目標 (短期2025)	<ul style="list-style-type: none"> • 用水密集度年減碳1% • 全廠區排放濃度均符合法規
管理目標 (中期2030)	<ul style="list-style-type: none"> • 用水密集度年減碳1% • 排放濃度均符合法規 • 建置碳管理平台，鑑別污染排放源並防制 • 廢水水質處理100%合規 • VOCs在線監測全覆蓋
管理目標 (長期2040)	<ul style="list-style-type: none"> • 用水密集度年減碳1% • 排放濃度均符合法規 • 建置碳管理平台，鑑別污染排放源並防制 • 廢水水質處理100%合規 • VOCs在線監測全覆蓋
利害關係人溝通	透過永續發展委員會、廠區溝通會議、ESG報告書、官網定期揭露水資源管理績效，並回應投資人、客戶、員工等利害關係人關注，主動蒐集回饋並納入改善。

6.04.1 水資源管理或減量目標 (GRI 303-1)

凱美電機致力於水資源治理，並將之視為環境永續策略的重要環節，以確保營運活動符合國際標準與當地法規。

水資源管理政策 [GRI 303-1, GRI 303-2]

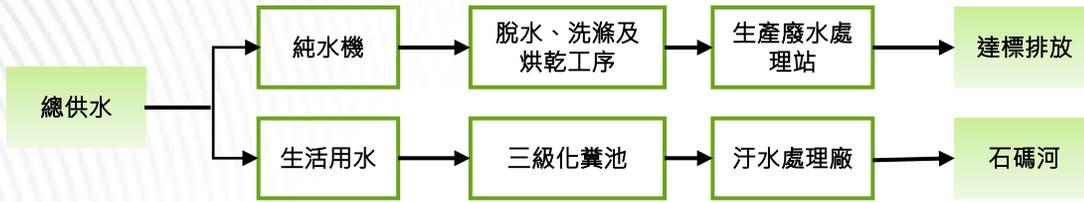
凱美電機遵循 ISO 46001 水資源管理系統的精神與 ISO 14001 環境管理系統，持續改善水資源管理機制。公司重視用水效率與節水措施，凱美電機建立集團水資源管理政策與減量目標：

- 強化各廠區用水監測，落實取水、耗水及排水資料盤查。
- 推動製程節水、回收再利用及設備升級，降低單位產值耗水量。
- 訂定年度節水率目標，定期檢討成效，逐年提升用水效率。
- 廠區依據所在地水資源風險，評估並推動替代水源與緊急應變計畫。

減量目標：

- 2024年起，持續以「單位產值耗水量」為核心指標，目標逐年下降。(單位用水量年減1%)
- 針對高雄、昆山、馬來西亞、東莞、蘇州等廠區，依據各廠製程特性與產能規模，設定不同的單位取水量 (m³/噸) 及節水率目標。
- 強化高耗水製程之節水技術導入，並推動回收水利用。

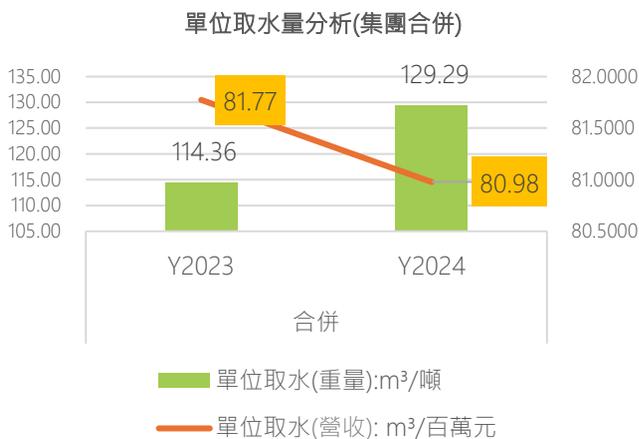
以下為電容的用水製程：



6.04.2 取水、用水情況 (GRI303-3)(GRI303-4)(GRI303-5)

水資源使用情形

- **水資源來源**：凱美電機各廠區用水主要來自自來水，主要供應生產製程、冷卻和員工日常需求。
- **排放管理**：本公司重視排水系統，放流水質需符合環保要求，生產廢水需經過廠內處理設施處理後排放，生活用水通過污水系統處理，以確保對環境無顯著影響，各廠區使用後之廢水皆經由廠內廢水處理設施妥善處理，符合放流水標準後排放，避免廢水排放對環境造成影響，以確保廢水水質均符合當地放流水標準。公司雖尚未委由第三方進行水質採樣與分析，唯透過內部進行水質檢測均符合國家安全標準。
- **循環與回收**：公司持續推動廢水循環再利用，提升水資源使用效率，以高雄廠為例，2024 年度，水回收率為 29.5%。



取水量與排水量

2024 年，總取水量為 426,269 千立方公尺，均來自市政供水，較前一年 393,399 千立方公尺增加 8%，主要是因隨著營收產值能增加 9% 導致用水量增加緣故。

從密集度來看，營收總額持續成長至 5,264 百萬元，使單位產值取水量從 81.77 m³/百萬元微幅下降至 80.98 m³/百萬元，減少 1%，顯示在產值提升的推動下，水資源利用效率稍有進步。生產總重量（產量）較去年減少 4%，但取水總量卻增加 8%，使單位取水量

從 114.36 m³/噸 上升至 129.29 m³/噸，上升約 13%，這部分公司正積極掌握差異的原因，同時一旦找到根源，將立即採取適應措施。整體來看，雖然營收提升為公司帶來水資源效率上的優勢，但隨產量減少與單位產量取水量惡化，公司未來在用水效率與管理上還有改善空間，也將朝優化生產技術與水回收措施，以提升永續發展表現。

數據計算方法	單位	Y2023	Y2024	差異	差異%
取水量總計	M3	393,399	426,269	32,870	8%
排水量總計	M3	140,417	183,379	42,962	31%
耗水量總計	M3	252,983	242,890	-10,092	-4%
生產總重量	噸	3,440	3,297	-143	-4%
營收總值	百萬元	4,811	5,264	453	9%
單位取水(重量)		114.36	129.29	15	13%
單位取水(營收)		81.77	80.98	-1	-1%

6.05 廢棄物管理

凱美電機深知妥善的廢棄物管理是企業實現環境永續發展的重要環節。公司將「排放與污染管理」及「環境保護」列為重大主題，致力於透過全面的廢棄物管理策略，從源頭減量、優化處理流程到推動資源循環再利用，以期降低營運對環境的影響。

項目	內容說明
重大主題	排放與污染管理
風險 / 機會衝擊	風險:因應氣候變遷、碳稅法規、排放標準趨嚴及客戶永續要求，若未積極管理將面臨合規、營運及聲譽風險；反之，機會:強化污染防治及減排有助降低環境衝擊、提升品牌競爭力與市場機會。
政策承諾	遵循ISO 14001、ISO 14064-1等國際標準，承諾逐年減少碳排、廢水、空污與廢棄物排放，所有排放均符合法規標準，積極推動再生能源與循環經濟，朝向淨零永續邁進。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 定期盤查碳排、廢水、空污及廢棄物流程，檢討污染防治設備效能 訂定短中長期減排目標，逐年追蹤成效 強化廢水、空污、危廢分類管理，導入VOC在線監測與GPS清運追蹤 推動製程優化、源頭減量與資源循環利用
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 完成全廠區碳排、廢水、空污盤查，並優化管理流程 全廠區排放濃度均符合法規，廢水循環利用率提升 建立短中長期減廢目標與年度追蹤機制
管理目標 (短期2025)	<ul style="list-style-type: none"> 盤查碳排、廢水、空污流程，密集度年減碳1%、用水年減2%、空污年減1% 全廠區排放量均符合法規，提升廢水循環利用率 建立污染源分類管理與即時監控系統 危險廢棄物處置率100%
管理目標 (中期2030)	<ul style="list-style-type: none"> 建置碳管理平台，鑑別污染排放源並防制，減少生產及營運排放，排放量化合規範圍 危險廢棄物100%處置率，廢水水質處理100%合規，大陸據點VOCs在線監測全覆蓋
管理目標 (長期2040)	<ul style="list-style-type: none"> 生活污水、事業廢水100%符合法規 大陸據點建置VOC在線監測，危廢委外合格廠商處理，取得排放許可證並嚴格管控 持續推動污染源頭減量與資源循環，朝向零污染、零違規目標
利害關係人溝通	透過永續發展委員會、廠區溝通會議、ESG報告書、官網定期揭露排放與污染管理績效，並回應投資人、客戶、員工等利害關係人關注，主動蒐集回饋並納入改善。

6.05.1 廢棄物管理或減量目標 [GRI 306-1, GRI 306-2]

凱美電機透過系統化的管理體系，確保廢棄物從產生到最終處置的每個環節都符合法規並達到環境最佳實踐。

政策承諾與管理體系：

本公司遵循 ISO 14001 環境管理系統及 ISO 14064-1 等國際標準設置專責單位，確保從廢棄物的產生到處置皆妥善處理，所產生的廢棄物主要來自辦公活動和生產過程。辦公活動產生的廢棄物對環境、社會和健康不會造成顯著影響。自公司成立以來，從未發生過廢棄物或其他有害物質嚴重洩漏的事件。

公司依據法規設置了貯存場地，對廢棄物進行分類存放，並按照公告的回收、再利用及事業



廢棄物分類，委託合法專業的回收和清除處理業者進行回收清理作業，無跨國運輸處理有害廢棄物的情況。為避免廢棄物未妥善處理可能對自然環境造成的負面影響，本公司在主要營運據點由權責部門負責各類廢棄物的清除，並定期進行追蹤稽核，以確保最終處理的合法性和安全性。

關於廢棄物的處理，公司秉持循環再生和資源最大化利用的精神，將廠區內產生全數出售給已簽約的合法清運廠商，由其進行回收和焚燒處理。一般事業廢棄物：依據廢棄物清理法規定，交由符合環保法規且具備專業處理資質的承攬廠商處置。此外，公司：



- 承諾逐年減少碳排放、廢水、空污與廢棄物排放，確保所有排放均符合法規標準。(單位排放年減 1%)



- 建立跨部門的環境管理組織，對各廠區的廢棄物進行監控和管理，並深入分析其對環境和社會可能造成的顯著影響。



- 透過持續的源頭管理與製程優化、物料選擇和產品設計上優先使用壽命長、可修復的材料，並逐步替換有害物料。

6.05.2 廢棄物產生與處理廢棄物產生 (GRI 306-3)

廢棄物產生 (GRI 306-3)

凱美電機廢棄物主要包含一般廢棄物、危險廢棄物與有機廢棄物。一般廢棄物來自生產過程下腳料、包裝材料及辦公室日常廢棄物，危險廢棄物則以含金屬或有害物質的工業廢棄物為主，有機廢棄物則以廚餘為主。

凱美電機 2024 年廢棄物總產生量為 1,196 噸，較 2023 年增加 9.4%。其中，一般廢棄物較去年減少 4.4%，有機廢棄物略增 1.3%，危險廢棄物則明顯增加 17.8%。危險廢棄物在整體廢棄物中的占比亦由 60.4% 上升至 65.0%，反映公司在生產過程中，危險物質管理的重要性提升。針對危險廢棄物，公司將持續落實回收及妥善處理，並積極推動綠色設計與綠色採購，同時在營運中優化製程，以減少危險廢棄物產生。

在處置方面，2024 年公司可回收廢棄物為 582 噸，較 2023 年增加 14.7%；焚化處理量為 522 噸，較去年成長 5.6%；其他處理方式則略增 0.7%。整體回收率提升至 48.7%，較 2023 年增加 2.3%，連續兩年穩定成長，展現公司資源再利用及回收管理成效。

雖然廢棄物總量隨營運規模擴大而增加，單位產品重量基準下的廢棄物產生量由 0.32 噸微幅上升至 0.36 噸，顯示產量基準下廢棄物產生略有增加；單位營收產生的廢棄物則維持在 0.23 噸 / 百萬元，反映產值提升下，廢棄物產出控制穩定。

整體而言，2024 年公司於提高回收比例、加強分類管理、控制單位產值廢棄物等方面持續進展。針對危險廢棄物占比提升的問題，在法令遵守的前提下，公司將持續關注並將風險做最好的控制。

		數據單位	Y2023	Y2024	差異	差異%
306-3廢棄物的產生	一般廢棄物	噸	357	341	-16	-4.4%
	危險廢棄物 (C)	噸	660	777	118	17.8%
	有機廢棄物	噸	77	78	1	1.3%
	總計 (A)	噸	1,093	1,196	103	9.4%
306-4 廢棄物的處置移轉	可回收廢棄物 (B)	噸	507	582	75	14.7%
	焚化處理	噸	494	522	28	5.6%
	其他處理方式	噸	91	92	1	0.7%
	總計	噸	1,093	1,196	103	9.4%
總回收率 (B/A)		%	46.4%	48.7%	2.3%	4.9%
危險廢棄物比例 (C/A)		%	60.4%	65.0%	4.6%	7.7%
生產總重量 (E)		噸	3,440	3,297	-143	-4.2%
單位廢棄物(重量基礎) (A/E)		噸	0.32	0.36	0.05	14.2%
營收總值 (F)		(百萬元)	4,811	5,264	453	9.4%
單位廢棄物 (營收基礎) (A/F)		噸/百萬營收	0.23	0.23	0.00	0.0%

說明：

一般廢棄物包含

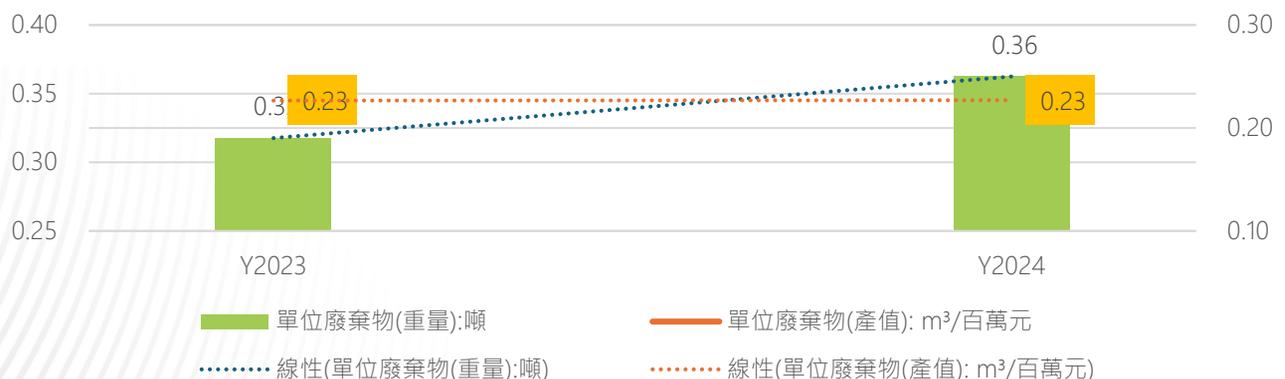
- (1) 一般工業廢棄物：廢木材採取焚燒處理。廢化學品桶 / 瓶 / 罐 採用破碎、分選、過濾完成後再焚燒；廢金屬邊角料採有價回收；工業包裝用廢紙類、工業廢塑膠類等採取付費回收處理；廢電阻焚燒提取貴金屬。
- (2) 一般生活廢棄物：一般包裝材料、紙類、廚餘採取回收、掩埋處理。

危險廢棄物包含

- (1) 危險工業廢棄物：廢有機溶劑、廢油、廢油墨，採取付費回收處理。
- (2) 危險生活廢棄物：廢電池、廢日光燈管，採取回收處理。

本公司付費回收項目皆由具備有回收利用、處置一般工業廢棄物與危險化學品的設施、技術和工藝及相應生產能力和完善的管理制度，且在資質有效期內，並有配套污染防治設施和事故應急救援措施的回收單位，進行物理法（包括壓實、破碎、分選、沉降、氣浮、離心、過濾、蒸餾）或物理化學法（焚燒、熱解、固化）處置。

單位廢棄物分析(集團合併)



6.06 環境投入成本



項目	內容說明
重大主題	環境保護
風險 / 機會衝擊	風險：因應氣候變遷、碳稅法規、能源價格波動及客戶永續要求，若未積極管理，將增加營運成本與合規風險；反之，推動機會：減碳與循環經濟能提升品牌競爭力及市場機會。
政策承諾	遵循ISO 14001、ISO 14064-1等國際標準，落實減碳、節能、減廢與循環經濟，承諾逐年降低單位碳排、用水及廢棄物，並導入再生能源，邁向淨零永續。
行動計畫	<ul style="list-style-type: none"> 全廠區完成碳排放、水資源、廢棄物盤查與現有作業流程檢討 評估智慧監控系統(機台&電表)、節能設備、太陽能板設施、LED照明、製程優化與廢水回收 每年定期稽核與績效檢討，持續推動源頭減量與資源循環利用
2024年度績效	<ul style="list-style-type: none"> 環境成本投入4233.8萬元 效益： <ul style="list-style-type: none"> 高雄廠水回收率29.5% 蘇州廠危險廢棄物減量40% 東莞廠建立環境監測系統 昆山廠建立空水廢監測系統 通過ISO 14000 環境管理系統
管理目標 (短期2025)	<ul style="list-style-type: none"> 各廠區完成ISO 14064-1溫室氣體查證，持續提升碳盤查覆蓋率 單位碳排放量年減1%、單位用水量年減2%、廢棄物總量年減1% 規劃購買綠電或建購太陽能版
管理目標 (中期2030)	<ul style="list-style-type: none"> 各廠區廢水水質處理100%符合法規，VOCs在線監測全覆蓋 事業廢棄物分類減量、回用及回收率提升，最終僅不可回收廢棄物進行焚化或掩埋 再生能源使用占比達0.5%，單位碳排放量1%、用水量年減2% 將環境績效納入供應鏈管理與員工績效考核
管理目標 (長期2040)	<ul style="list-style-type: none"> 單位碳排放量、單位用水量年減1%，再生能源占比提升至40% 全面實施智慧能源與資源循環管理 再生能源使用占比提升至1%，持續推動太陽能與節能專案
利害關係人溝通	透過永續發展委員會、廠區溝通會議、ESG報告書、官網定期揭露環境管理績效，並回應投資人、客戶、員工等利害關係人關注，主動蒐集回饋並納入改善。

凱美重視環境維護，2024年於台灣、中國及馬來西亞廠區投入環境相關支出約新台幣 4233.8 萬元，涵蓋水資源管理、廢棄物處理及空氣污染防治，展現對環保及營運地區永續發展的承諾。

地區	廠區	當地幣別	年度投入額	主要支出項目	台幣折算後(千元)
台灣	高雄廠	TWD	11,880,000	水污染防治、廢棄物處理及空氣污染防治	11,880
中國	昆山廠	RMB	1,180,000	預防水質污染、空氣污染、防治廢棄物清理	5,298
	蘇州廠	RMB	37,700	危險廢棄物處理與廢水處理	169
	東莞廠	RMB	1,777,000	危險廢棄物轉運、水處理，空氣污染防治、環境監測等運作	7,979
馬來西亞	馬來西亞廠	SGD	710,000	廢水處理、空氣污染、一般環境合規	17,012
合計					42,338

註：馬來西亞廠以新加坡幣計算



7.

附錄

7.01 GRI	90	7.05 SASB	98
7.02 氣候相關資訊	94	7.06 SDGs	99
7.03 產業別永續揭露指標	95		
7.04 TCFD	96		



7.01 GRI

GRI 1

- 使用聲明 | 凱美電機 (股) 公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期間的內容
- 使用的 GRI 1 | GRI 1 : 基礎 2021
- 適用的 GRI 行業準則 | 無

GRI 2

GRI 編號	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-1	組織詳細資訊	1.03.1 公司簡介	9
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	1.04.3 報告邊界與範疇	14
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	1.04.2 報告涵蓋期間、頻率	14
GRI 2-4	資訊重編	1.04.4 資訊重編	15
GRI 2-5	外部確信 / 保證情形	1.04.5 外部確信 / 保證情形	15
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.03.3 客戶與市場, 1.03.4 營運活動與價值鏈	11-12
GRI 2-7	員工	5.01.2.1 員工結構	59
GRI 2-8	非員工的工作者	5.01.2.2 非員工結構	59
GRI 2-9	治理結構及組成	2.02.1 推動永續發展治理架構, 2.03.2 董事會結構及運作情形, 2.03.3 功能性委員會結構及運作情形	18.19.22
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.03.2.3 提名與遴選	22,35
GRI 2-11	最高治理單位的主席	2.03.2.4 利益迴避	19
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形	19
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	2.02.1 推動永續發展治理架構	18
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	2.03.1.1 永續治理之角色及督導情形	19
GRI 2-15	利益衝突	2.03.2.4 利益迴避, 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範	22
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	2.02.2 運作情形	22
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	2.03.1.3 對永續發展之持續進修	19
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	2.03.1.2 督導永續管理之績效評估	19
GRI 2-19	薪酬政策	2.03.2.5 薪酬政策	22
GRI 2-20	薪酬決定流程	2.03.2.5 薪酬政策	22
GRI 2-21	年度總薪酬比率	2.03.2.5 薪酬政策	22
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	"2.01 永續發展策略 1.04.1 編製依據 "	18.14
GRI 2-23	政策承諾	"2.01 永續發展策略 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範 5.01.1 人權政策與承諾 "	18.35.58
GRI 2-24	嵌入政策承諾	"2.01 永續發展策略 2.02.1 推動永續發展治理架構 4.03.1 誠信經營理念、政策、行為規範 "	18.18.35
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	4.04 溝通管道及申訴機制	37
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	4.04 溝通管道及申訴機制	37
GRI 2-27	法規遵循	4.05.2 法規遵循	40
GRI 2-28	公協會的會員資格	4.07 參與各類社團組織	43
GRI 2-29	利害關係人議合方針	3.01 利害關係人議合	26
GRI 2-30	團體協約	5.01.5 團體協約	65

GRI 3

GRI編號	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
重大主題			
GRI 3：重大主題 2021			
3-1	決定重大主題的流程	3.02 決定重大主題的流程	26
3-2	重大主題列表	3.03 重大主題之列表	28
3-3	重大主題管理	3.03 重大主題之管理	30
		3.04 重大主題對於價值鏈的衝擊	30

GRI 200

GRI編號	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
經濟面			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.01 經濟績效	34
201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	6.01 氣候變遷	74
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.01 經濟績效	34
201-4	取自政府之財務援助	4.01 經濟績效	34
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	5.01.3 員工多元包容及平等	60
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	5.01.3 員工多元包容及平等	60
GRI 203：間接經濟衝擊 2016			
203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	70
203-2	顯著的間接經濟衝擊	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	70
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.10.3 採購支出比例	51
GRI 205：反貪腐 2016			
205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	4.03.2 反貪腐機制	37
205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	4.03.2 反貪腐機制	37
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	4.03.2 反貪腐機制	37
GRI 206：反競爭行為 2016			
206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	4.03.3 反競爭行為	37
GRI 207：稅務 2019			
207-1	稅務方針	4.02 稅務	35
207-2	稅務治理、管控與風險管理	4.02 稅務	35
207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理	4.02 稅務	35
207-4	國別報告	4.02 稅務	35

GRI 300

GRI編號	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
環境面			
GRI 302：能源 2016			
302-1	組織內部的能源消耗量	6.03.2 能源使用情形	81
302-2	組織外部的能源消耗量	6.03.2 能源使用情形	未揭露
302-3	能源密集度	6.03.2 能源使用情形	81
302-4	減少能源消耗	6.03.1 能源政策與行動	80
GRI 303：水與放流水 2018			
303-1	共享水資源之相互影響	6.04.1 水資源管理或減量目標	82
303-2	與排水相關衝擊的管理	6.04.1 水資源管理或減量目標	82
303-3	取水量	6.04.2 取水、用水情況	83
303-4	排水量	6.04.2 取水、用水情況	83
303-5	耗水量	6.04.2 取水、用水情況	83
GRI 305：排放 2016			
305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	6.02 溫室氣體排放	78-79
305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	6.02 溫室氣體排放	78-79
305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放	6.02 溫室氣體排放	78-79
305-4	溫室氣體排放強度	6.02 溫室氣體排放	78-79
305-5	溫室氣體排放減量	6.02.1 溫室氣體	78-79
305-6	破壞臭氧層物質的排放	6.02.1 溫室氣體	78-79
GRI 306：廢棄物 2020			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	6.05.1 廢棄物管理或減量目標	84
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	6.05.1 廢棄物管理或減量目標	84
306-3	廢棄物的產生	6.05.2 廢棄物產生情況	85-86
306-4	廢棄物的處置移轉	6.05.2 廢棄物產生情況	85-86
306-5	廢棄物的直接處置	6.05.2 廢棄物產生情況	85-86
GRI 308：供應商環境評估 2016			
308-1	使用環境標準篩選新供應商	4.10.4 建立永續篩選機制	51
308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	4.10.6 供應商評鑑與風險管理	52

GRI 400

GRI編號 社會面	揭露項目	報告書對應章節	頁碼
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	5.01.3 員工多元包容及平等	60
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.01.4 員工權益及福利	63
401-3	育嬰假	5.03.1 員工權益及福利	64
GRI 403：職業安全衛生 2018			
403-1	職業安全衛生管理系統	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-3	職業健康服務	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-6	工作者健康促進	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	5.02.1 職業安全及衛生政策	66-68
403-9	職業傷害	5.02.2 職業傷害	69
403-10	職業病	5.02.2 職業傷害	69
GRI 404：訓練與教育 2016			
404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.01.6 人才培育與發展	65
404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.01.6 人才培育與發展	65
404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	5.01.6 人才培育與發展	65
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位與員工的多元化	5.01.2.1 員工結構, 5.01.3 員工多元包容及平等	59,60
405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.01.3 員工多元包容及平等	60
GRI 406：不歧視 2016			
406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	無此情事	無此情事
GRI 408：童工 2016			
408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.01.1 人權政策與承諾	58
GRI 409：強迫或強制勞動 2016			
409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.01.1 人權政策與承諾	58
GRI 413：當地社區 2016			
413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	5.03 社區參與	70
413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	5.03 社區參與	70
GRI 414：供應商社會評估 2016			
414-1	使用社會標準篩選新供應商	4.10.04 建立永續篩選機制	51
414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	4.10.06 供應商評鑑與風險管理	52
GRI 416：顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4.08.1 顧客健康與安全	44
416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	4.08.1 顧客健康與安全	45
GRI 417：行銷與標示 2016			
417-1	產品和服務資訊與標示的要求	4.08.2 行銷與標示	46
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	4.08.2 行銷與標示	46
417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	4.08.2 行銷與標示	46
GRI 418：客戶隱私 2016			
418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4.06.2 客戶隱私保護	43

7.02 氣候相關資訊

項目	內容	對應章節	頁碼
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	6.01.1 氣候監督及治理架構	74
		2.02.1 推動永續發展治理架構	18
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。	6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	75-76
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	75-76
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	75-76
		4.05 風險管理	39-40
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	本公司 2024 年度已考量不同氣候情境的說明，但尚未針對情境假設、分析因子及主要財務影響進行量化評估，擬於 2025 年度持續優化。	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	6.01.2 氣候策略	75
		6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	75-77
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	暫無相關揭露	-
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或 再生能源憑證 (RECs) 數量。	6.01.2 氣候策略	75
		6.02 溫室氣體排放	78-79
9-1-1	最近二年度公司溫室氣體盤查資訊。	6.02 溫室氣體排放	78-79
9-1-2	最近二年度公司溫室氣體確信資訊。	尚未執行	
9-2	溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫。	6.01.2 氣候策略	75
		6.02 溫室氣體排放	78-79

7.03 產業別永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位	頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	量化	能源消耗總量：124,944	十億焦耳 (GJ)	81
		量化	外購電力比：約 99%	百分比 (%)	81
		量化	再生能源：蘇州廠使用太陽能板	百分比 (%)	-
2	總取水量及總耗水量	量化	取水總量：426,269	千立方公尺 (m ³)	83
		量化	耗水總量：242,890		
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	量化	危險廢棄物：777	公噸 (t)	85
		量化	總回收率：49%	百分比 (%)	85
4	說明職業災類別、人數及比率	質化描述	主要為上下班交通、磨銅操作手部拉傷		69
		量化	職業傷害件數：6	人數	69
		量化	67.10	損失日數 / 百萬工時	26
5	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	量化	電子廢棄物重量：1,196	公噸 (t)	86
		量化	廢棄物總回收率 48.7%	百分比 (%)	86
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	質化描述	已建立供應商永續政策與 ESG 管理流程		51-53
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	量化	2024 年無發生訴訟或罰款	金額	-
8	依產品類別之主要產品重量	量化	電阻生產總重：304	重量 (噸)	-
		量化	電容、馬達風扇生產總重：2,993	重量 (噸)	-

7.04 TCFD

TCFD 核心要素	揭露內容	對應章節	頁碼
一、治理 (Governance)			
TCFD 1(a) 描述董事會對氣候相關風險與機會的監督情況。	<ul style="list-style-type: none"> - 董事會為氣候治理最高監督單位，由永續發展委員會（董事長擔任主席）負責氣候治理與管理，定期向董事會報告。 - 董事會負責核定永續政策、資源分配、定期檢視氣候策略進展，並指導經營團隊調整目標。 - 永續發展委員會具定期議事規範，每年至少一次提報董事會，內容包括氣候變遷風險鑑別、減碳目標、溫室氣體盤查等。 - 董事會及高階主管定期進修強化氣候議題治理能力。 	6.01.1 氣候監督及治理架構	74
TCFD 1(b) 描述管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色。	<ul style="list-style-type: none"> - 永續發展委員會下設氣候變遷組，由高階經理人統籌執行，並結合跨部門小組，審查氣候相關風險、機會及行動方案。 - 推動溫室氣體盤查（ISO 14064-1）、減碳目標、ESG資訊揭露，由委員會定期追蹤執行狀況。 - 管理階層將氣候目標納入決策與績效考核，負責溫室氣體管理與風險因應。 - 永續發展委員會每年至少召開一次會議，並向董事會報告氣候相關議題。 	2.02.1 推動永續發展機制 6.01.1 氣候監督及治理架構 6.01.2 氣候策略	18 74-75
二、策略 (Strategy)			
TCFD 2(a) 描述組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。	凱美電機已依據TCFD架構，鑑別氣候變遷相關的短、中、長期風險與機會。 短期風險 供應鏈減碳、ESG評比、低能耗、原物料價格波動、碳費、客戶減碳要求 中期風險 消費者偏好、市場結構變動、極端氣候事件、國際倡議認證 長期風險 長期氣候變遷、衝擊量化能力、水資源短缺、內部碳定價	6.01.2 氣候策略	75-77
TCFD 2(b) 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊。	已評估氣候相關風險與機會對公司業務、策略與財務規劃的影響。 業務方面：主要影響營運成本（碳費、再生能源投資）、供應鏈彈性、產品結構調整及市場需求轉變、規劃碳盤查。 財務規劃：因應溫室氣體法規與國際碳關稅，採購綠電與資本支出規劃。 策略上：推動廠區節能減碳、導入智慧監控、強化碳足跡管理，提升競爭力與品牌形象。	6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	75-77
TCFD 2(c) 描述組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境（包括 2°C或更嚴苛的情境）。	公司以ISO 14064-1與TCFD為架構，盤點氣候風險，定期檢討與調整目標。推行短中長期減碳計劃： <ul style="list-style-type: none"> - 短期：單位碳排、能耗、水資源、廢棄物年減1%~2%。 - 中期：再生能源占比達0.5%以上，供應鏈全面推動碳盤查及碳足跡揭露。 - 長期：再生能源占比提升至1%，智慧能源管理與低碳產品全面導入。 並設置年度檢視機制，滾動調整策略與目標。	6.01.2 氣候策略	74-75

TCFD 核心要素	揭露內容	對應章節	頁碼
三、風險管理 (Risk Management)			
TCFD 3(a) 描述組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程。	公司依循TCFD及ISO 14064-1等國際標準，已建立「氣候相關風險鑑別與評估流程」。由各營運單位配合永續發展委員會，定期辨識因氣候變遷帶來的轉型風險與實體風險，並針對每項風險進行發生機率、嚴重度、管理現況及財務衝擊評分。納入集團年度風險管理作業，每年主動檢討並滾動修正相關對策。	4.05.1 風險管理機制 6.01.3 氣候相關風險鑑別、評估與管理	39-40 75-76
TCFD 3(b) 描述組織在氣候相關風險的管理流程。	氣候相關風險管理流程包含： (1) 初步辨識風險；(2) 質化與量化分析衝擊；(3) 評量優先順序與資源配置； (4) 制定、執行並追蹤管理方案。	4.05.1 風險管理機制	39
TCFD 3(c) 描述氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度。	所有氣候變遷風險鑑別、評估及管理程序，皆已整合在「風險管理政策與程序」，並協同永續發展委員會於永續報告書及董事會層級揭露執行情形。	4.05.1 風險管理機制	39-40
四、指標與目標 (Metrics and Targets)			頁碼
TCFD 4(a) 揭露組織依循策略和風險管理流程，進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標。	組織依據風險管理政策與程序評估氣候相關風險與機會所用之指標，包括溫室氣體排放密集度、用電密集度、用水密集度、廢棄物密集度等。	6.01 氣候變遷 6.02 溫室氣體排放 6.03 能源管理 6.04 水資源管理 6.05 廢棄物管理	74. 78. 81. 82. 84
TCFD 4(b) 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險。	揭露範疇1、範疇2及範疇3 (如適用) 溫室氣體排放量與相關風險： - 2024年範疇1排放774噸、範疇2排放44,774噸、範疇3排放14,289噸，合計59,837噸。- 2023年對比排放量為59,637噸。 - 溫室氣體密集度由2023年度的12.4 降為2024年11.37噸。	6.02.1 溫室氣體	79
TCFD 4(c) 描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現。	描述組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，包括： - 溫室氣體排放密集度年減1% - 能源密集度、用電密集度、水資源密集度年減1%-2% - 廢棄物總量年減1%、回收率提升 - 再生能源中期目標佔比達0.5%，長期目標佔比提升至1%。 透過減緩行動 (Mitigation Actions) [GRI 305-5]： - 全廠區已完成 ISO 14064-1 溫室氣體盤查，並陸續進行第三方查證，據以掌握重大碳排議題並訂定改善目標。 - 設定年度總碳排放量年減量 1%，積極推動工廠產線智慧監控、節能設備、LED 照明、太陽能板屋頂等節能減碳措施。 - 積極採購再生能源，2025 年規劃著手使用綠電，並設定 2030 年再生能源佔比達 0.5%，2040 年達 1% 的目標。 - 深化循環經濟，研擬產品設計可回收、低碳、無毒材料比例，並推動供應鏈碳管理與 ESG 評核。 •調適行動 (Adaptation Actions)： - 加強水資源管理，推動廢水循環再利用，提升廠區氣候韌性。 - 強化氣候災害應變計畫，定期檢討廠區設施與營運備援能力。 - 鼓勵低碳創新與綠色研發。	6.01.2 氣候策略	75

7.05 SASB

SASB主題	SASB代碼	指標	說明	對應章節	頁次
溫室氣體排放	TC-SC-110a.1	(1) 範疇1排放總量 (tCO ₂ e) (2) 全氟化合物排放量 (tCO ₂ e)	(1) 範疇1排放量774 (2) 0	6.02 溫室氣體與能源管理	78
	TC-SC-110a.2	管理範疇1排放之長短期策略減量目標與成效分析	單位用量年減1%目標	6.01.4 指標與目標、6.02.3 溫室氣體管理及減量目標	77 79
能源管理	TC-SC-130a.1	(1) 能源總消耗 (GJ) (2) 電網用電占比 (%) (3) 再生能源占比 (%)	總能耗124,944 GJ · 電網用電 0 再生能源占比 0	6.03.2 能源使用情形	81
水資源管理	TC-SC-140a.1	(1) 取用總水量 (m ³) (2) 實際消耗總水量 (3) 高水壓地區占比 (%)	總取水426,269 總耗水242,890 無高水壓地區取用	6.04 水資源管理	82
廢棄物管理	TC-SC-150a.1	製造過程中危險廢棄物總量 (公噸)、回收百分比	2024年危險廢棄物777公噸 · 焚化比:44% 回收比:49%	6.05 廢棄物管理	84
員工健康與安全	TC-SC-320a.1	評估、監測及降低員工暴露健康危害的措施說明	定期健康檢查、職安教育訓練 無重大職業傷害	5.02 職業安全及衛生	67-69
	TC-SC-320a.2	因職業安全衛生違規產生的罰款/損失總額	無因職業安全衛生違規產生的重大罰款/損失	5.02 職業安全及衛生	67-69
全球人才招聘與管理	TC-SC-330a.1	外籍員工比例 (%)	外籍員工人數81位 比例 4 %	5.01.2 員工結構	59
產品生命週期管理	TC-SC-410a.1	含IEC 62474申報物質產品營收占比 (%) · 減量措施說明	100%產品符合RoHS · 逐步淘汰有害物質 本公司產品無含有IEC 62474申報物質	4.08.1 顧客健康與安全	44.49
	TC-SC-410a.2	處理器系統級能效 (依產品類型分列) · 新興應用能效設計	產品設計強調高效能與節能 · 持續優化能效	4.09 產品創新與研發	47
材料採購管理	TC-SC-440a.1	關鍵材料風險管理措施說明	負責任礦產政策 · 衝突礦物調查	4.09產品創新與研發	49
智慧財產權保護與競爭行為	TC-SC-520a.1	因反競爭行為產生損失總額 · 相關事件說明	2024年無反競爭法律訴訟或損失	4.03.3 反競爭行為	37

7.06 SDGs

SDG編號	SDG目標	具體量化成果與產值密集度指標	對應章節名稱	頁碼
1	 終結貧窮	社區與公益投入5,000,000元，薪資高於法定1.1倍	5.01.3 員工多元包容及平等 5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	60 70
2	 消除飢餓	認養 2 所學校校園綠化	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	70
3	 健康與福祉	職業災害重大案件 0	5.02.2 職業傷害	69
4	 優質教育	全員平均訓練時數 40 小時	5.01.6 人才培育與發展	65
5	 性別平等	女性員工占50%，女性主管37% 育嬰留停復職率100% (男性)	5.01.3 員工多元包容及平等 5.01.4 員工權益及福利	60 64
6	 潔淨水與衛生	高雄廠水回收率 29.5 %	6.04 水資源管理	83
7	 可負擔與潔淨能源	建造太陽能板蘇州廠	6.03 能源管理	81
8	 合適工作及經濟成長	年營收52.6億元、年增9%，員工離職率23%、新進率48%	1.03.2 經營績效 5.01.3 員工多元包容及平等	10 62
10	 減少不平等	外籍員工81人 (佔比4%)，女性主管37%，零歧視申訴	5.01.2 員工結構 5.01.3 員工多元包容及平等	59 60
11	 永續城市與社區	現金捐贈、志工服務、實物捐贈	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	70
13	 氣候行動	環境投資 4233.8 萬元	6.06環境投入成本	87
14	 保育海洋生態	支持海洋教育與運動，共贊助100萬元	5.03.1 對基礎設施的投資與支援服務	70
16	 和平、正義與有力制度	獨立董事佔43% (3席)	2.03.2.1多元、專業與獨立	21
17	 全球夥伴關係	一階供應商95%通過ISO 14001	4.10.6 供應商評鑑與風險管理	53